





## ÍNDICE

## Carta de los CEOs 9 Sobre este informe 13

1.

#### Grupo Construcía 17

1.1. Quiénes somos 18

1.2. Lo que nos diferencia 21

1.3. Nuestros servicios 24

1.4. Tendencias y evolución del sector 28

1.5. Estrategia y transformación del Grupo 30

1.6. Materialidad y grupos de interés 38

2

#### Gobierno corporativo 45

2.1. Normativas internas 47

3

#### Gestión ambiental 57

- 3.1. Consumo responsable de los recursos 60
- 3.2. Gestión de los residuos 76
- 3.3. Cambio climático 78
- 3.4. Ecotoxicidad y calidad del aire 82
- 3.5. Impacto en la biodiversidad 84

4.

#### Compromiso con las personas 89

4.1. Empleados 90

4.2. Empleo justo y decente 92

4.3. Desarrollo, formación y gestión del talento 95

4.4. La salud y la seguridad es lo primero 100

4.5. Diversidad, inclusión y no-discriminación 102

4.6. Clientes 106

5.

#### Impacto en la sociedad 109

5.1. Impacto social en nuestro entorno 110

5.2. Cadena de suministro responsable 119

5.3. Respeto de los DDHH 122

5.4. Información fiscal **125** 

6,

#### **ANEXOS 129**

6.1. Anexo I: Tablas de personas 130

6.2. Anexo II: Índice de los contenidos requeridos

por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre 144



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Recopilación de asuntos de la materialidad — 41
Tabla 2.	Consumo eléctrico por tipo de instalación60
Tabla 3.	Consumo de agua por tipo de instalación (m³)61
Tabla 4.	Consumo de materiales (2022)
Tabla 5.	Salud de los materiales (2022) 68
Tabla 6.	Ciclabilidad de los materiales (2022) 68
Tabla 7.	Gestión de residuos por tipo de instalación
Tabla 8.	Huella de carbono market-based
Tabla 9.	Huella de carbono location-based —
Tabla 10.	Alianzas de Grupo Construcía
Tabla 11.	Alianzas de Construcía Instalaciones
Tabla 12.	Alianzas de Eco Intelligent Growth
Tabla 13.	Información fiscal (Euros) — 12
Tabla 14.	Distribución de empleados por país a 31 de diciembre 13
Tabla 15.	Empleados a 31 de diciembre por sexo
Tabla 16.	Empleados a 31 de diciembre por edad — 13
Tabla 17.	Empleados a 31 de diciembre por categoría profesional — 13
Tabla 18.	Promedio de contratos por sexo
Tabla 19.	Promedio de contratos por edad
Tabla 20.	Promedio de contratos por categoría
Tabla 21.	Despidos por sexo
Tabla 22.	Despidos por edad
Tabla 23.	Despidos por categoría profesional
Tabla 24.	Remuneración media por sexo
Tabla 25.	Remuneración media por edad
Tabla 26.	Remuneración media por categoría profesional
Tabla 27.	Horas de formación por categoría profesional
Tabla 28.	Indicadores de accidentabilidad por sexo
Tabla 29.	Horas de absentismo por tipología14





Carta de los CEOs

## Carta de los CEOs

Nos encontramos ante un momento histórico sin precedentes. Siempre existirán escépticos, pero el consenso en cuanto a la urgencia para actuar ante el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad nunca ha sido tan grande.

Aun así, en 2022, el conflicto en Ucrania ha puesto en jaque los objetivos de la Agenda 2030 con la vuelta a fuentes de energía contaminantes en varios países de la Unión Europea. Hemos visto a Alemania autorizar la reapertura de 27 plantas de carbón y a Francia apostar por la construcción de nuevas centrales nucleares. La crisis energética, el aumento de costes de materias primas y la creciente inestabilidad del mercado han marcado un año de contrastes. Hemos visto un mercado dinámico y a la vez caótico, con un riesgo significativo pero efervescente y lleno de oportunidades. Nos ha costado navegarlo, pero hemos logrado buenos resultados.

Todo ello no ha hecho más que reafirmarnos en nuestra convicción de que sólo podremos sostener nuestra actividad y prosperar si somos capaces de contribuir a que la vida de las personas y los ecosistemas mejore gracias a que existimos.

Este año hemos tomado decisiones que expresan claramente nuestro compromiso a largo plazo con nuestro propósito. Hemos redefinido nuestra gobernanza para alinear las actividades de las diferentes empresas respecto al objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad, los ecosistemas y la economía. Hemos elaborado un plan de negocios con la participación de todas las áreas y empresas, para definir un rumbo en común a todo el Grupo y agilizar la transformación interna. Hemos creado nuevas empresas con nuevos compañeros de viaje, y reorganizado nuestro negocio en líneas de especialización.



Creamos nuevos departamentos, transversales a todo el holding, para asegurar el alineamiento de toda nuestra actividad, y liderar con consistencia los cambios necesarios: Digitalización, Estrategia, Sostenibilidad, Producto. Estamos creando nuestro ecosistema para el impacto positivo neto y medible.

Sabemos que nos falta mucho camino por recorrer. Aún no hemos llegado tan lejos como quisiéramos en la implementación, en muchos casos por la falta de madurez del mercado; en otros, por las barreras internas, inercias del sector de la construcción, que nos obligan a buscar nuevos caminos para construir una cultura propia que llegue hasta el último de nuestros colaboradores. No es fácil, estamos en ello. Nos hemos puesto este desafío para 2023 como prioritario. Sabemos que nuestros equipos son los que pueden hacer posible el cambio y para ello necesitan acompañamiento, formación, motivación y buenas condiciones de trabajo.

Es el momento de dar un paso adelante. Las empresas tenemos la responsabilidad de ser parte de la solución a los problemas que, en gran medida, hemos creado. El planeta podrá subsistir sin nosotros, pero nosotros no podremos hacerlo sin él. De nuestras decisiones de hoy depende el futuro de la humanidad. Es nuestra oportunidad de ser héroes para nuestros hijos, nuestros nietos.

Como afirma Yvon Chouinard, la Tierra es nuestro único accionista. Trabajemos juntos para maximizar sus beneficios.

Arturo Fernández / Pablo Sainz de Baranda CEOs del Grupo Construcía

CLO3 del Orapo Coristiació

10





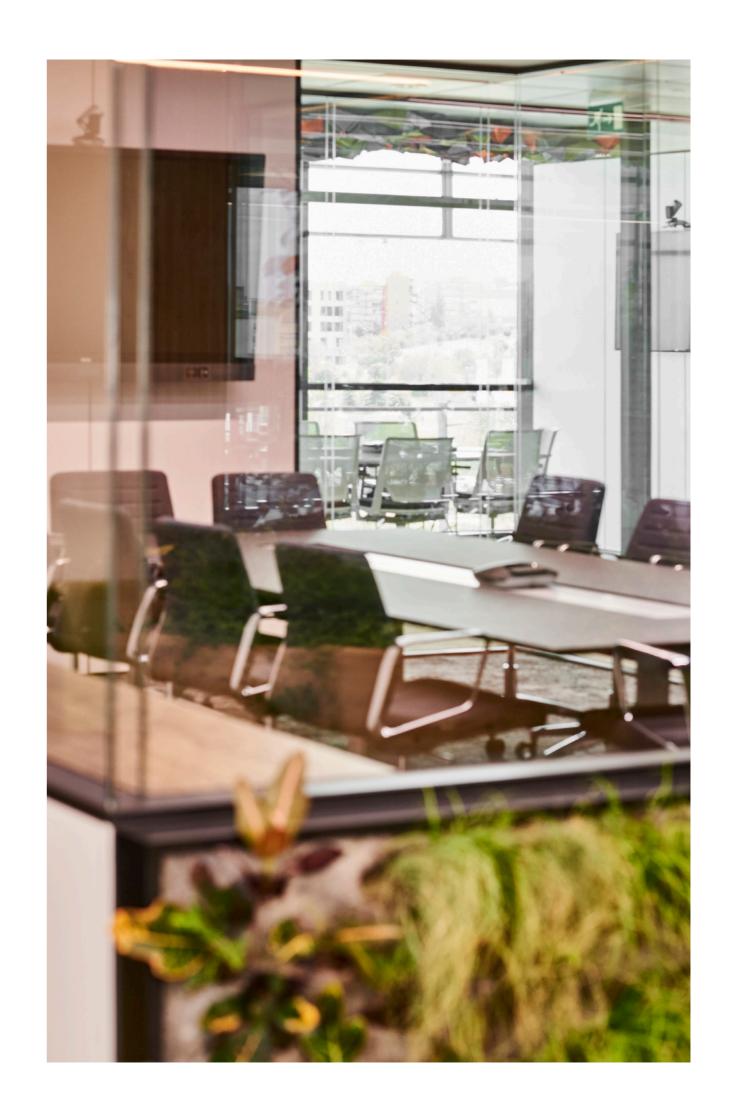
Sobre este informe

## Sobre este informe

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, Grupo Construcía emite el presente Estado de Información No Financiera (EINF) para el ejercicio de 2022 como un documento separado que forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo. Este informe es de carácter público y puede ser consultado en la web corporativa.

Para identificar qué aspectos de la Ley son relevantes se ha llevado a cabo un análisis de materialidad en el que han participado los principales grupos de interés. Los temas citados por la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad que han sido identificados por la compañía como materiales se indican en el "Anexo II: Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre", del presente informe. Tal y como se muestra en dicho anexo, el EINF se ha elaborado siguiendo los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) seleccionados.

A no ser que se indique lo contrario, el alcance de la información reportada engloba el periodo fiscal comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022, y las actividades realizadas por las sociedades que conforman Grupo Construcía en España y Portugal.







## 1. GRUPO CONSTRUCÍA

## 1.1. Quiénes somos

En Grupo Construcía hemos alcanzado en 2022 nuestros primeros 20 años de actividad, 2 décadas de trayectoria marcadas por el propósito de generar impacto positivo derivado de nuestra actividad. Hemos llegado a este aniversario habiendo alcanzado grandes logros desde cada una de las compañías del grupo, fortaleciendo así nuestro posicionamiento y marcando un punto de partida retador, pero alcanzable y positivo para el futuro. Construcía, primera empresa del Grupo, junto con Construcía Instalaciones, están fuertemente consolidadas en el sector de la construcción y rehabilitación, habiéndose convertido en pioneras en nuestros mercados de España y Portugal en la implementación del modelo de economía circular, clave para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030, así como para el compromiso de neutralidad en carbono en 2050.

EIG, por su parte, continúa avanzando en su posicionamiento como referente a nivel europeo en consultoría e innovación circular, actuando en muy diversos sectores y en varios continentes. También destaca su larga trayectoria como organismo acreditado para la evaluación de productos mediante el Programa Cradle to Cradle Certified®.

Circular Capital da un impulso a su actividad y se redefine, para actuar como facilitador del impacto positivo a través del capital. La sociedad de gestión de inversiones del Grupo, existe para desafiar el statu quo de los ecosistemas de la construcción, industria y real estate, generando impacto positivo neto medible para las personas, el planeta y las empresas.



En todos los casos, nuestra evolución ha estado siempre guiada por la búsqueda de la del mayor beneficio en los tres ejes (Triple Top Line):

- en la salud de las personas y el desarrollo de la sociedad,
- en la protección del medioambiente,
- y en la rentabilidad de los activos.

Durante estos 20 años hemos crecido y hemos creado nuevas empresas, que completan nuestros servicios. En 2022, tras la constitución de Dear Planet, Grupo Construcía ha pasado a estar formado por cinco compañías que ofrecen a los clientes un servicio completo de soluciones circulares, desde la consultoría estratégica, hasta la gestión de activos circulares, desde la primera fase de concepción y diseño hasta la fase final de deconstrucción y reutilización.

18



# Irupo onstrucía



#### Construcía:

Pioneros en construcción circular

## **≼CC**

#### Construcía Instalaciones:

Instalaciones circulares, resilientes y saludables



#### **Eco Intelligent Growth:**

Consultora en economía circular e innovación, basada en los principios Cradle to Cradle®



#### **Circular Capital:**

Sociedad de gestión de activos de impacto positivo



#### **Dear Planet:**

Servicios de economía circular para las construcciones efímeras

Otro hito importante en nuestra trayectoria se produjo en 2021, al incorporar en nuestro accionariado al fondo Paris Fonds Vert (PFV), gestionado por Demeter Partners. Con esta acción reforzamos nuestro capital. También, por la orientación del fondo, damos aún mayor impulso a nuestro modelo de negocio centrado en la economía circular, actividad en la que somos un referente en Europa y nos abocamos aún más allá, persiguiendo el impacto positivo neto y medible.

Cabe destacar que, en 2022, Paris Fonds Vert ha ejercido parcialmente el derecho de compraventa de participaciones de Construcía, S.L. que se pactó en mayo de 2021. Con esta compraventa, PFV ha pasado a tener un mayor porcentaje de las participaciones de Construcía, S.L. En el mismo momento, también se ha ampliado el Consejo de Administración, pasando de 3 a 5 miembros.

## 1.2. Lo que nos diferencia

Grupo Construcía aboga por un crecimiento sostenible, que permita regenerar nuestros ecosistemas y nuestra sociedad, de manera consistente, rápida y escalable, y como consecuencia, genere rentabilidad a largo plazo. Creemos que el mejor contexto para lograrlo es la economía circular, hacia la que se dirige la Unión Europea con decisión. Desde hace diez años trabajamos para integrar estos principios a todos los niveles. Nuestra consultoría, EIG, trabaja en la caracterización desde la química de los materiales a los sistemas constructivos. Junto con los equipos de Construcía y Construcía Instalaciones, trabajan en la selección de productos y materiales saludables, circulares y de bajo carbono embebido y testean nuevas soluciones para lograr una gestión óptima de materiales y recursos. A ello también se suman algunos colaboradores, empresas que suministran materiales y productos, que comparten nuestros objetivos.

Hemos desarrollado nuestra propia metodología, Lean2Cradle®, en constante evolución, que es el resultado de la fusión de los principios Cradle to Cradle® (C2C) con Lean Construction. Nuestra innovadora metodología Lean2Cradle® nos permite aplicar los principios de economía circular a la construcción sin aumentar el coste ni el plazo de los

proyectos, en resumen, nos permite ser sostenibles a la vez que rentables.

## Cradle to Cradle®

El concepto Cradle to Cradle® (C2C) fue desarrollado en 2002 por el arquitecto William McDonough y el químico Michael Braungart, En su libro "Cradle to Cradle: remaking the way we make things" proponen una nueva manera de diseñar y fabricar productos saludables para las personas y el planeta.

Los tres principios en los cuales se basa son los siguientes:

- Entender los residuos como si fueran nutrientes: como en los sistemas naturales, diseñar para que los materiales siempre permanezcan en circulación, ya sea en el ciclo técnico (retornando a la industria) o en el biológico, volviendo a la tierra de forma segura.
- Usar energías limpias y renovables.
- Fomentar la diversidad biológica, social, cultural, como una ventaja para contribuir a la resiliencia del sistema.

20 21

Este paradigma implica diseñar los productos o servicios de forma que contribuyan a generar un impacto positivo en la sociedad, la biodiversidad y la economía.

Aplicar los principios Cradle to Cradle a la construcción supone un cambio radical y, al mismo tiempo, muy necesario en esta industria, uno de los sectores que más residuos genera.

El programa Cradle to Cradle Certified®, construido sobre estos principios y gestionado por el Cradle to Cradle Certified Product Innovation Institute, evalúa y proporciona un marco a las empresas para diseñar y fabricar productos 100% circulares. Al utilizar productos Cradle to Cradle Certified® en proyectos de construcción circular, se logra optimizar su vida útil y se garantiza que puedan ser utilizados y reutilizados de forma segura. Los productos C2C Certified® están diseñados con materiales saludables para las personas y el medioambiente, cuidando los recursos naturales y las personas.

Más información Servicios - Eco Intelligent Growth

## **Lean Construction**

Lean Construction es una metodología de gestión de proyectos de construcción que busca la máxima eficiencia, poniendo el esfuerzo en la planificación y optimizando los procesos mediante una adecuada gestión de riesgos. Se orienta hacia la industrialización del proceso constructivo, eliminando todo aquello que no aporta valor, evitando el despilfarro de materiales, tiempo y recursos humanos y minimizando los problemas típicos de la gestión tradicional, como los sobrecostes o las entregas fuera de plazo.

Lean en Grupo Construcía se basa en los siguientes principios:

- Planificación colaborativa.
- Planificación detallada.
- Entregas a tiempo.
- Prefabricación.
- Mejora continua y aprendizaje.

Gracias a esta metodología, en Grupo Construcía podemos cumplir nuestro propósito dentro de los costes y los plazos establecidos.

de entregar siempre el máximo valor al cliente de acuerdo con sus prioridades, y hacerlo

## Construcción Circular Lean2Cradle® Construcía

Construcía es la primera compañía constructora que ha desarrollado una metodología propia para construir bajo un modelo de economía circular de la mano de su consultoría EIG, un modelo que:

- Optimiza el uso de recursos,
- Optimiza el proceso constructivo,
- Crea espacios saludables para las personas
- ... y, además, es rentable.

Con Lean2Cradle® (L2C) en Grupo Construcía conseguimos reducir los dos principales impactos negativos del sector de la construcción; reducimos la toxicidad de los materiales y reducimos la generación de residuos. Aún falta camino por recorrer porque la evolución del mercado y la industria limitan las opciones en muchos de los casos; pero los resultados cada vez son mejores.

El uso de la metodología Lean2Cradle® en el diseño, planificación, logística y construcción de los edificios aumenta la eficiencia y reduce significativamente el impacto ambiental. Las características principales de nuestra metodología Lean2Cradle® son las siguientes:

- Prescindimos de todo aquello que consume recursos, genera residuos y no aporta valor a las necesidades del cliente.
- Involucramos a toda la cadena de valor desde el principio, con el fin de asegurar la alineación con los objetivos de impacto positivo y el compromiso con los tiempos de entrega.
- Seleccionamos materiales y productos saludables, así como soluciones constructivas reversibles que preserven la ciclabilidad.
- Ofrecemos soluciones que optimizan el precio y reducen los plazos.
- Priorizamos la transparencia y trazabilidad en los procesos, materiales y presupuestos.

Uno de nuestros objetivos prioritarios para el próximo año es el de lograr que la mayoría de nuestros proyectos se desarrollen de acuerdo con la metodología Lean2Cradle®.



25

## 1.3. Nuestros servicios

Nuestra oferta integral de servicios combina soluciones en construcción, instalaciones, consultoría y gestión de inversiones de impacto positivo.

### Construcción

Nuestra amplia experiencia en el sector nos permite ofrecer una amplia oferta de servicios:

- Refit: Rehabilitación de espacios llave en mano (espacios comerciales, oficinas, entre otros).
- Edificación
- Implantación de locales comerciales con nuestro modelo Circular Stores.
- Obras por certificaciones.

### Instalaciones

Llevamos a cabo tanto la ejecución como el mantenimiento de distintas instalaciones, aplicando los principios de la economía circular:

- Instalaciones eléctricas de baja y media tensión, basándose en criterios de flexibilidad, funcionalidad y eficiencia energética, promoviendo la integración de renovables.
- Instalaciones de climatización y ventilación (HVAC), siguiendo criterios de eficiencia energética y calidad del aire para conseguir un alto nivel de confort.
- Instalaciones de redes, telecomunicaciones y tendidos de fibra. Partiendo del diseño que mejor se adapta al cliente, se planifican y desarrollan redes de telecomunicaciones en consonancia con las nuevas formas de trabajo y los entornos colaborativos.
- Instalaciones de protección contra incendios, tanto de detección como de extinción.

## Consultoría de Economía Circular

Desde 2013 Grupo Construcía es accionista de la empresa Eco Intelligent Growth (EIG), consultoría nacida en 2007, especializada en la transición de las empresas hacia la economía circular, según los principios Cradle to Cradle. EIG es asesor acreditado para la evaluación de productos mediante el programa Cradle to Cradle Certified®. Entre sus servicios y capacidades destacan:

- Diseño de la hoja de ruta específica para la transición a la circularidad, realista con las necesidades concretas de cada cliente.
- Desarrollo de las herramientas adecuadas y acompañamiento en la puesta en práctica de las estrategias.
- Medición de los logros e identificación de oportunidades de mejora a partir de metodologías contrastadas.
- Evaluación de productos mediante Cradle to Cradle Certified®!

## Inversiones inmobiliarias de impacto

En 2021 se creó Circular Capital con la vocación de acompañar a los inversores y propietarios a lo largo de todo el ciclo de vida de los activos, desde su concepción hasta el desmantelamiento y recuperación. Los servicios se centran en trabajar en la industria de la construcción para producir bienes raíces circulares, más saludables, con más valor y más sostenibles.

Los beneficios de la circularidad en el sector inmobiliario son múltiples. Por un lado, implica un mejor comportamiento financiero de los activos, dando lugar a un mayor valor retenido, un menor riesgo de mercado y regulatorio, menores costes de mantenimiento, y un aumento en la retención de clientes, sumado al incremento de la demanda de edificaciones circulares. Por otro lado, los edificios circulares también responden a un mejor comportamiento de los activos en términos no financieros (aumento del valor retenido), como la reducción de emisiones de  ${\rm CO}_2$ , la reducción de los residuos y reducción en el consumo de materias primas, entre otros.

<sup>1</sup> Cradle to Cradle Certified es marca registrada del Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

## Construcciones efímeras

En 2022 se creó Dear Planet, empresa de servicios para construcciones efímeras y actividades asociadas, que incorpora criterios de economía circular a sus diseños y construcciones. Dear Planet aplica los mismos principios y metodologías que Construcía, sólo que en un contexto temporal mucho más breve, en el que es fundamental el diseño para la recuperación y la reutilización. El objetivo es combatir el modelo actual de ferias, ofreciendo una alternativa que compite en estética y cuida al medioambiente y las personas.

Nuestro modelo de negocio y nuestros servicios se encuentran alineados con el siguiente ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)



Objetivo 11.

Ciudades y comunidades sostenibles



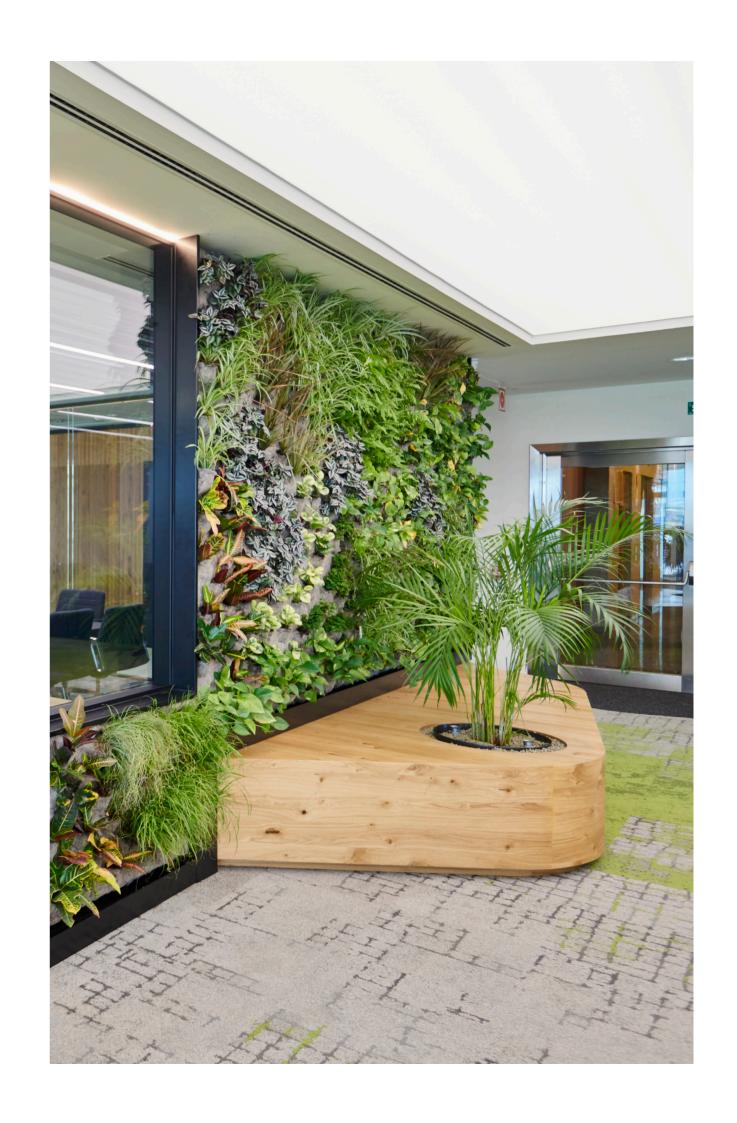
Objetivo 12.

Producción y consumo responsables



Objetivo 13.

Acción por el clima





## 1.4. Tendencias y evolución del sector

El cambio climático y la escasez de recursos tendrán un impacto significativo en todos los sectores empresariales, incluido el sector de la construcción. A medida que disminuye la disponibilidad de ciertos recursos, como el agua y ciertos materiales de construcción, las empresas del sector deberán encontrar nuevos materiales y formas de construcción más sostenibles. Esto incluye el uso de materiales más sostenibles, como aquellos reciclados o que requieran menos agua para ser producidos. En este sentido, cada vez más ciudadanos y gobiernos se dan cuenta de la necesidad de desvincular el modelo económico actual de consumo de recursos finitos y de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Además, es probable que la mayor frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos asociados con el cambio climático ejerza presión sobre la industria de la construcción para diseñar y construir infraestructuras más resistentes y duraderas, además de adaptarse a los cambios en las temperaturas y a los fenómenos meteorológicos extremos, para proporcionar seguridad y un mayor confort térmico dentro de los edificios. Esto puede requerir el desarrollo de nuevas tecnologías y técnicas de construcción, así como cambios en los códigos de edificación y reglamentos relacionados. En general, es probable que el sector de la construcción experimente cambios significativos en respuesta al cambio climático y la escasez de recursos en los próximos años.

Otra de las megatendencias disruptivas que se ha acelerado en los últimos años dentro del sector de la construcción es la digitalización. Nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas y los nuevos sistemas de comunicación avanzada pueden ayudar a mejorar la competitividad de las empresas. A su vez, pueden ayudar a reducir el impacto al desmaterializar diversos procesos.

Por su parte, el sector de la construcción se enfrenta a otros retos más a corto plazo, como el desabastecimiento y encarecimiento de las materias primas, que ha supuesto un aumento de los costes y retrasos en plazos de entrega, efectos que pueden incluso suponer la paralización de la obra. Otro de los desafíos del sector es la falta de personal cualificado para llevar a cabo la transformación del parque inmobiliario impulsada desde Europa, y que tiene como objetivo nuevos modelos de construcción más sostenibles y eficientes.

Por otro lado, las oficinas también están experimentando una transformación que implica la adaptación de instalaciones e infraestructuras a los nuevos formatos de trabajo híbridos. Se están realizando grandes inversiones para conseguir adaptarse a esta nueva realidad, dado que la transformación se está acelerando y nadie quiere quedarse atrás en un asunto que será crítico para la relación entre las empresas y sus empleados.

Así, sostenibilidad y digitalización son claves para el futuro del sector y Grupo Construcía incorpora ambas en su estrategia y modelo de negocio.





# 1.5. Estrategia y transformación del Grupo

Nuestra ambición de liderar la economía circular en el sector de la construcción y nuestro afán para alcanzar la excelencia, han impulsado a Grupo Construcía a replantear su estrategia corporativa, su propósito y posicionamiento en los últimos dos años.

En primer lugar, el Grupo ha redefinido su propósito a partir de la visión a futuro que se tenía para Construcía. El nuevo propósito "Generar un impacto positivo transformando el mundo a través del sector de la construcción y llevarlo al resto de los sectores" es el que define el rumbo del Grupo, marca las políticas de la compañía y determina la cultura corporativa.

Por esta razón, está presente en nuestro día a día y en nuestras decisiones. Consecuentemente, con el objetivo de alcanzar el propósito, hemos desarrollado un plan estratégico hasta 2030, aprobado a principios de 2022, en el que se establecen los hitos claves que se tienen que alcanzar. Este plan está basado en 3 pilares: Eficiencia operacional basada en la gestión del dato; gestión del impacto; generación de valor y conocimiento. En el marco de la estrategia, se han definido 8 líneas estratégicas a desarrollar en 3 períodos de 3 años cada uno.





## **NUESTRO PROPÓSITO**

GENERAR UN IMPACTO POSITIVO TRANSFORMANDO EL MUNDO A TRAVÉS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y LLEVARLO AL RESTO DE LOS SECTORES

3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA ALCANZAR NUESTRO PROPÓSITO:

1 2 3

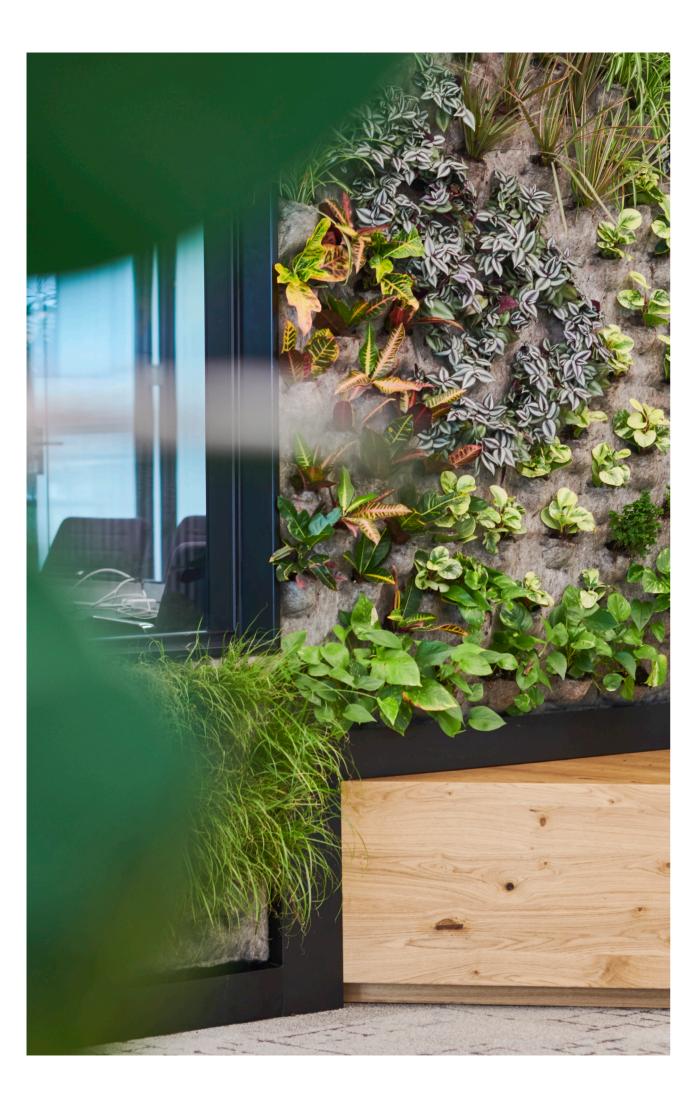
ECOSISTEMA INDUSTRIAL
GRUPO CONSTRUCÍA INDUSTRIALIZACIÓN
GRUPO CONSTRUCÍA

EXPANSIÓN
GRUPO CONSTRUCÍA

#### 8 LÍNEAS ESTRATÉGICAS ...







Finalmente, se ha redefinido el posicionamiento del Grupo, mediante una breve declaración que comunica el valor único de la compañía a sus clientes, socios y colaboradores:

Ayudamos a nuestros clientes a encontrar mejores soluciones para una construcción segura y sostenible para las personas y nuestro planeta. Al ser pioneros en productos y servicios innovadores con un impacto positivo neto medible, Grupo Construcía te conecta con un ecosistema diseñado para apoyar el cambio a una economía circular, hoy y en las generaciones futuras

"

Este replanteamiento de la estrategia corporativa ha impulsado un plan de transformación de todo el Grupo para desarrollar una nueva forma de trabajar que fuese totalmente coherente con nuestro propósito, iniciando un proceso de preparación para el futuro con el fin de ser capaces de alcanzar la visión y posicionarnos como pioneros en la construcción circular. Este proceso engloba 4 áreas claves para la transformación: gobernanza del grupo, cambio cultural, modelo operativo de Construcía (COS) y digitalización del Grupo.

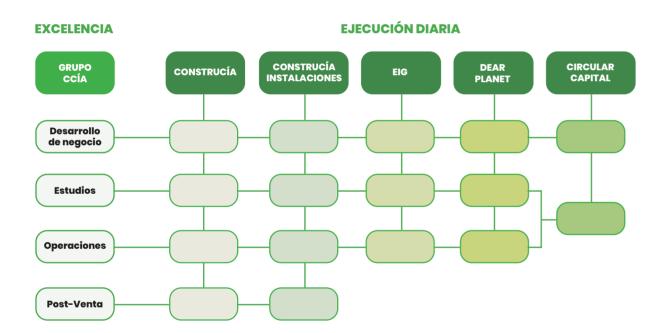
## Gobernanza del grupo

El sistema jerárquico del Grupo necesitaba evolucionar hacia un modelo que le permitiese coordinar y consolidar las distintas empresas y que estuviese preparado para hacer realidad su propósito. Con esto en mente, se ha establecido una organización matricial del Grupo, con unas líneas de excelencia transversales para todas las compañías que buscan crear nuevas formas de trabajar, determinar estándares y criterios comunes, instaurar sinergias entre compañías y fomentar la mejora y el aprendizaje continuo. Además de este cambio organizativo, se han desarrollado y reforzado departamentos y comités claves para alcanzar nuestra visión: compras, sostenibilidad, nuevos negocios y transformación digital.



#### **COMITÉ DE GRUPO**





Paralelamente a este cambio organizativo, se ha modificado la forma de gobierno, evolucionando el comité de Grupo (formado por el C-Level) hacia una nueva estructura de reporte y toma de decisiones, en el cual tanto las líneas horizontales de excelencia como las compañías reportan mensualmente. Además, se ha creado una estructura jerárquica de reuniones diarias (DVM – Daily Visual Management) y comités semanales/quincenales a través de los cuales cada responsable se reúne con su equipo directo.

Estas reuniones diarias, son reuniones periódicas y cortas (de aproximadamente 20 minutos) que hace cada responsable con su equipo, desde los niveles inferiores hasta los superiores. El objetivo es escalar y desescalar los posibles riesgos, problemas o propuestas de mejora, promoviendo así la comunicación y la transparencia entre toda la organización. Además, fomenta que el equipo tenga un mayor control sobre su trabajo y más visibilidad sobre el resto del equipo.

## Cambio cultural

Cada empresa del Grupo Contrucía tiene un conjunto de valores y comportamientos propios que respaldan el propósito y la misión de la organización global. Uno de los objetivos de la transformación durante 2022 ha sido evolucionar la cultura corporativa y extenderla a toda la compañía, creando así el ADN de Construcía. Teniendo como base el propósito del Grupo, se han decidido de forma colaborativa nuestros nuevos valores y comportamientos. Tener claros los valores y los comportamientos ayuda a alinearse en los mismos principios y contribuye a diferenciarse del resto de compañías en el mercado. En concreto, se han elegido un total de 5 valores y 4 comportamientos asociados a cada uno de ellos (uno de ellos específico para los rangos de liderazgo).

espeto

- Trato a los demás como me gustaría que me tratasen, sin importar las circunstancias y la posición.
- Soy considerado con el trabajo de los demás y reconozco su esfuerzo.
- Acepto las opiniones sin juzgar.
- Hago que respeten a mi equipo y corrijo los errores en privado (específico para directivos).

ınsparenci

- Comparto la información y aporto todo el conocimiento.
- Alerto de los problemas al momento y de la forma clara.
- Me comunico de manera veraz y con sinceridad, de forma asertiva y empática.
- Evito generar incertezas o que se generen dudas por falta de comunicación (específico para directivos).

Innovación

- No tengo miedo al cambio.
- Propongo ideas y mejoras para alcanzar los objetivos estratégicos de la compañía.
- Busco el aprendizaje y la mejora continua.
- Abro camino, fomento que todo el mundo pueda participar y aportar ideas (específico para directivos).

Honestidad e integridad

- Me hago responsable de mis actos.
- Soy crítico conmigo mismo.
- Hay coherencia entre mis ideas y acciones dentro de la compañía.
- Mantengo el mismo discurso, independientemente de quien sea el interlocutor (específico para directivos).

Pasión

- Transmito entusiasmo y motivación, dando lo mejor de mí.
- Me comprometo con mi trabajo y me involucro en lo que hago.
- Soy proactivo a la solución de problemas y cuestiones.
- Estoy convencido/a de lo que la compañía quiere obtener (objetivos) y transmito motivación para conseguirlo (específico para directivos).



Este cambio cultural también ha supuesto una nueva forma de liderar. Para ello se ha creado un programa de liderazgo interno dirigido al C-Level del Grupo y se ha establecido el decálogo del líder de Construcía. Este programa ha sido realizado entre septiembre y diciembre de 2022. Asimismo, en el decálogo se explicitan los puntos básicos que cualquier responsable del Grupo deberá de integrar en su forma de liderar. Durante el año 2023, este programa de liderazgo se extenderá a los siguientes niveles de dirección.

Adicionalmente, con el propósito de integrar esta nueva cultura corporativa al día a día, durante el 2022 se ha creado un Comité de gestión del cambio, que ha impulsado una serie de acciones dirigidas a toda la organización como, por ejemplo, los llamados "Cafés con Valores" en los que los directivos del C-Level se han ido reuniendo con grupos de unas 8 personas para comentar los nuevos valores del Grupo, haciendo un ejercicio de transparencia y comunicación con todos los trabajadores.

Otra de las acciones destacables que se han realizado para fomentar la honestidad, la transparencia y el respeto, es la instauración de reuniones trimestrales de los dos CEOs con todos los empleados (AllHands Meeting) donde se da visibilidad a los elementos clave que han sucedido durante el trimestre o que sucederán en los próximos meses.

En el marco del cambio cultural, el Grupo también ha establecido un nuevo sistema de evaluación del desempeño que está formado por un conjunto de entrevistas individuales y una nueva forma de establecer los objetivos (DPO - Dirección por objetivos). Este nuevo sistema se basa en alinear los objetivos individuales con los de Grupo y está centrado en el rendimiento y la mejora continua. Su propósito es fomentar la transparencia, comunicación y motivación. Además, pretende generar un mayor compromiso, estableciendo objetivos reales, alcanzables, medibles y significativos para todos los niveles de la organización.



## COS (Construcía Operating System)

Uno de los principales elementos de la transformación que tienen mayor impacto en el día a día de nuestros trabajadores es el llamado COS (Construcía Operating System), que es un sistema de trabajo interconectado formado por distintos dominios<sup>2</sup> que fomenta la mejora continua, el trabajo colaborativo y el aprendizaje. Se basa en la excelencia operacional, es decir, se utilizan soluciones simples y pragmáticas para resolver problemas o ineficiencias y está orientado a la creación de valor añadido.

Su elemento fundamental es el llamado "brick", a partir del cual se definen formas de trabajar específicas para cada área de la compañía, estandarizando procesos y documentos. Estos bricks se basan en estándares Lean pero están creados por y para el Grupo Construcía.

Cada dominio necesita contar con personas que estén en una posición clave para la transformación de la compañía y con capacidad de mando que crean en el cambio, dichas personas son denominadas Champions. Los Champions son los que tienen la máxima responsabilidad de que la transformación se produzca en su área de dominio. Para que estos cambios sean efectivos, también se necesitan personas con la responsabilidad de diseñar, implementar y hacer seguimiento de los bricks creados en cada dominio, rol conocido como agentes del cambio (Change Agents). Deben ser personas que confíen en el cambio y que a la vez tengan influencia entre sus compañeros, siendo roles fundamentales para impulsar la transformación.

## Digitalización

Otro punto clave de nuestra estrategia del Grupo es el trabajo realizado en la definición de un plan de digitalización con dos objetivos: aumentar la eficiencia operativa y acercarnos a nuestro propósito. Este plan se basa en 7 fases que impactan en toda la cadena del proceso constructivo y nos permiten ir de la "molécula a la molécula", haciendo de la construcción un sector basado en la economía circular:

- Trazabilidad digital.
- Parametrización de soluciones constructivas.
- As design.
- Fabricación digital.
- As built & in use (digital twins).
- Deconstrucción digital.
- Transformadores y recuperadores.

 $<sup>^{2}\,</sup>$  Ocho áreas clave dentro de nuestra organización. Están compuestos por bricks.

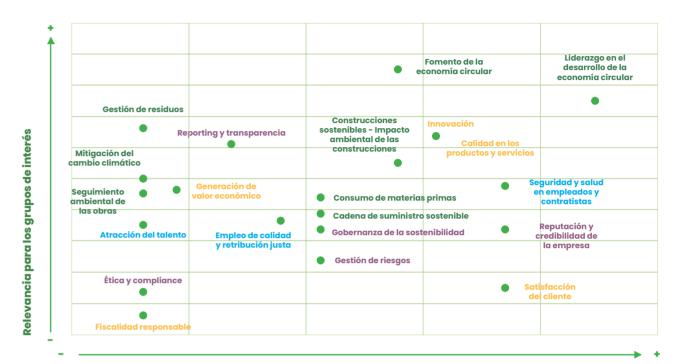


## 1.6. Materialidad y grupos de interés

Para identificar y priorizar los temas de sostenibilidad que son más relevantes para la actividad de la compañía y sus partes interesadas, Grupo Construcía ha desarrollado una nueva matriz de materialidad en 2022. Esta matriz se ha desarrollado a través de un proceso de participación con los grupos de interés, a nivel interno y externo de la compañía.

En este sentido, en el marco del proceso de la definición de la materialidad interna, se han realizado una serie de entrevistas a los cargos de responsabilidad de las diferentes áreas que forman parte de la empresa: dirección general, departamento de transformación, departamento de servicios corporativos, área de innovación, área de compras, departamento de operaciones, marketing, etc. Por otro lado, en el marco del proceso de la materialidad externa, se ha realizado un análisis de la competencia de Grupo Construcía, haciendo una serie de entrevistas a las diferentes partes interesadas de Grupo, además de un análisis de prensa y de los diferentes prescriptores relativos a la sostenibilidad (GRI, Level(s), Pacto Mundial y Sasb).

Tras el análisis realizado, se han identificado una lista de temas de sostenibilidad que son relevantes para la Compañía y sus grupos de interés, los cuales se representan en la siguiente matriz de materialidad en función de su impacto y relevancia:



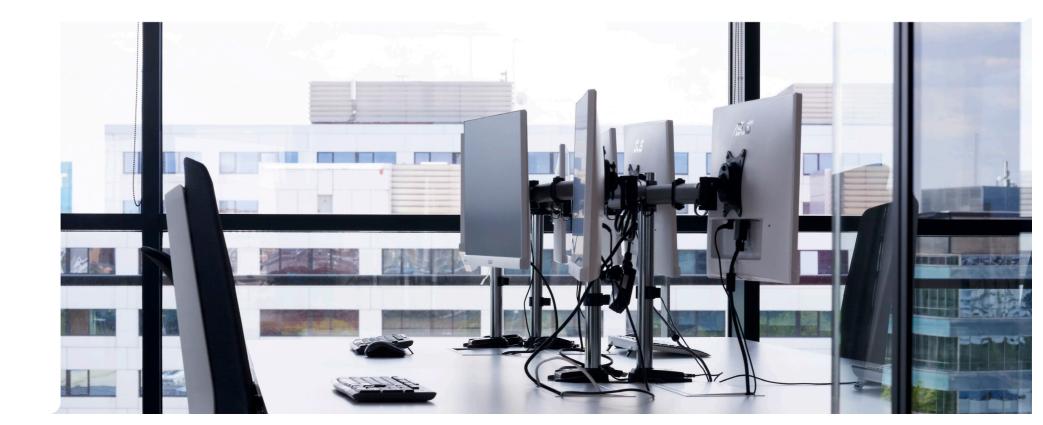
Impacto en Grupo Construcía

Dimensión ambiental

Dimensión governance

Dimensión social

Dimensión económica





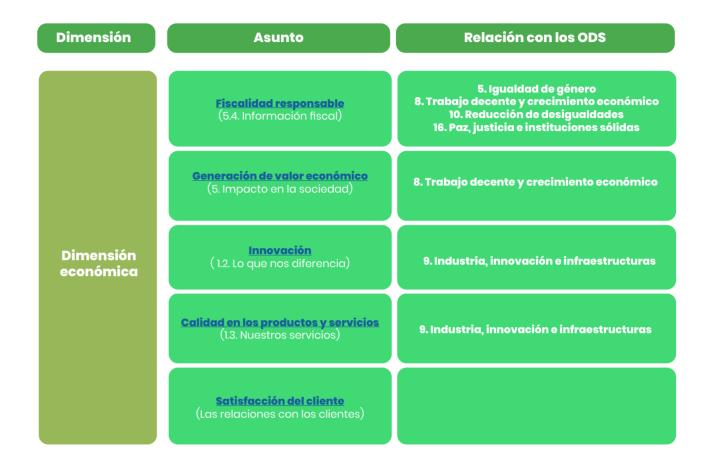
Los temas de esta matriz impulsan el Plan de Sostenibilidad del Grupo y sirven como guía para informar sobre los temas más relevantes de la compañía en el presente informe. En la siguiente tabla se puede consultar la relación entre los asuntos de materialidad, los capítulos del EINF donde se encuentran tratados y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

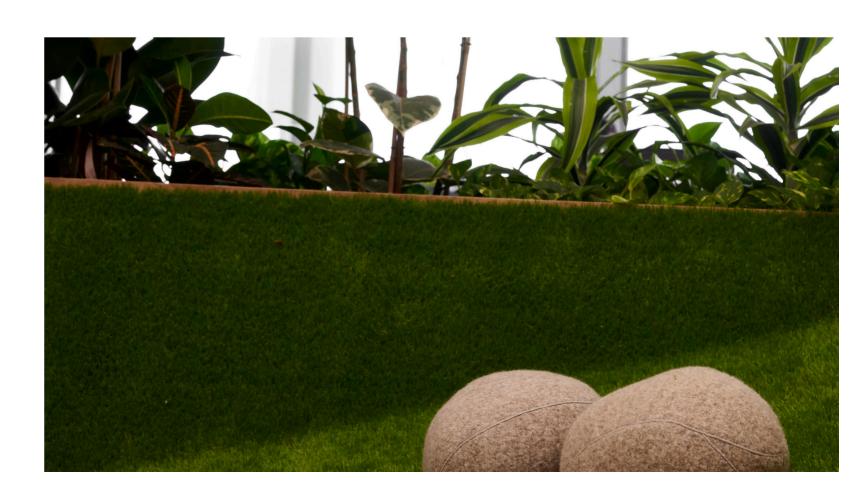
### Tabla 1. Recopilación de asuntos de la materialidad Dimensión Relación con los ODS Asunto Gestión de residuos 11. Ciudades y comunidades sostenibles 11. Ciudades y comunidades sostenibles Mitigación del cambio climático 13. Acción por el clima 15. Vida de ecosistemas terrestres 6. Agua limpia y saneamiento 9. Industria, innovación e infraestructuras 11. Ciudades y comunidades sostenibles <u>Seguimiento ambiental de las obras</u> Construcciones sostenibles – impacto 9. Industria, innovación e infraestructuras ambiental de las construcciones 11. Ciudades y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo responsables 9. Industria, innovación e infraestructuras 11. Ciudades y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo responsables Fomento de la economía circular Dimensión ambiental <u>Liderazgo en el desarrollo</u> 11. Ciudades y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo responsables de la economía circular 7. Energía asequible y no contaminante Consumo de materias primas 9. Industria, innovación e infraestructuras 12. Producción y consumo responsables 15. Vida de ecosistemas terrestres 9. Industria, innovación e infraestructuras <u>Cadena de suministro sostenible</u> 11. Ciudades y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo responsables 15. Vida de ecosistemas terrestres



Dimensión Asunto		Relación con los ODS
	Atracción del talento (4.1. Desarrollo y gestión del talento)	8. Trabajo decente y crecimiento económico 10. Reducción de las desigualdades
Dimensión social	Empleo de calidad y retribución justa (4.2. Empleo justo y decente)	5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico 10. Reducción de las desigualdades
	Seguridad y salud en empleados y contratistas (4.4. La salud y la seguridad es lo primero)	8. Trabajo decente y crecimiento económico

	<b>Ética y compliance</b> (Ética e integridad)	5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico 10. Reducción de desigualdades 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
	Reporting y transparencia (Medidas anticorrupción)	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
Dimensión governance	Gobernanza de la sostenibilidad (3. Gestión ambiental)	11. Ciudades y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo responsables
	<b>Gestión de riesgos</b> (Gobernanza del grupo)	8. Trabajo decente y crecimiento económico 9. Industria, innovación e infraestructuras 11. Ciudades y comunidades sostenibles
	Reputación y credibilidad de la empresa (12. Lo que nos diferencia)	









Gobierno corporativo



## 2. GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno corporativo juega un papel fundamental para garantizar que una empresa opere de manera transparente y responsable. Desde Grupo Construcía comprendemos la importancia de una gobernanza eficaz para impulsar prácticas comerciales sostenibles y crear valor a largo plazo para todas sus partes interesadas.

Por ello, las prácticas de gobierno corporativo y los mecanismos implementados garantizan que están gestionando de manera efectiva sus impactos sociales, económicos y ambientales. A continuación, se detallará información sobre la estructura del gobierno corporativo, las funciones y responsabilidades de la junta directiva y equipo de gerentes, y las políticas y procedimientos implementados.



## 2.1. Normativas internas

## Ética e integridad

Grupo Construcía es consciente de la necesidad de desarrollar su actividad bajo unos estándares y códigos de conducta que hagan avanzar su profesión, tanto individual como colectivamente. Por ello, contamos con un Código Ético y de Conducta, actualizado en fecha 28 de diciembre de 2022, que se proporciona a los trabajadores del Grupo en el momento de incorporación a la organización.

#### Código Ético y de Conducta



Nuestras acciones y conductas definen lo que somos y lo que hacemos y son estas las que deben guiarnos para conseguir nuestros objetivos. En Grupo Construcía hemos demostrado a lo largo de nuestra trayectoria que, gracias a nuestros valores, nos hemos posicionado como una compañía pionera, que se caracteriza por la innovación, la excelencia y la eficiencia. Nuestro compromiso con la calidad y el buen hacer es la base de nuestro trabajo.



El Código Ético y de Conducta está regido por los principios de transparencia, responsabilidad e integridad, y establece el marco de referencia en el que se deben basar las actuaciones y comportamientos de cada una de las personas que forman parte del Grupo Construcía.

Gobierno corporativo



#### Los aspectos regulados en nuestro Código Ético y de Conducta son los siguientes:

- Nuestro compromiso con las generaciones futuras.
- Un lugar para el desarrollo de las personas.
- Integridad en nuestra actividad.
- Colaborando con nosotros.

También se establecen los parámetros sobre la formación y difusión del Código, así como los canales habilitados para informar en caso de su incumplimiento y el régimen disciplinario aplicable.

## Políticas corporativas y prácticas responsables

En Grupo Construcía, estamos comprometidos con mantener los más altos estándares de integridad y cumplimiento en todas nuestras operaciones. Como parte de este compromiso, además del Código Ético, tenemos implementadas una serie de políticas y procedimientos para asegurarnos de que adquieren bienes y servicios de manera responsable y ética, ofreciendo ambientes de trabajo seguros y saludables para todos los empleados y una calidad excepcional a nuestros clientes. Las políticas de las que dispone el Grupo en estos aspectos son las siguientes:

- Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud: El objetivo principal del Grupo es proporcionar a los clientes y partes interesadas un servicio en el que puedan confiar y que cumpla tanto con los requisitos legales aplicables como con sus necesidades. Esto proporciona un marco de referencia para el establecimiento de objetivos y compromete a la compañía con un Sistema Integrado de Gestión basado en la mejora continua de los procesos, lo que optimiza el adecuado control de los aspectos ambientales, la calidad de los servicios y las condiciones de trabajo para prevenir impactos negativos en todos los niveles de la Organización.
- Política de Compras y Código de Conducta de Proveedores: La cadena de suministros es uno de los mayores valores del Grupo Construcía, considerando a nuestros proveedores como colaboradores vitales en el camino hacia una construcción 100% circular y sostenible. Por ello, nuestra Política de Compras y Código de Conducta de Proveedores reúne un conjunto de criterios que aseguran la sostenibilidad de los proyectos de inicio a fin.

## 2.1. Normativas internas

Estas políticas promueven una cultura de responsabilidad, rendición de cuentas y respeto. Este enfoque no solo refleja nuestros valores, sino que también asegura que nuestras actividades cumplan con las expectativas de las partes interesadas y cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables. Asimismo, la empresa está trabajando en la elaboración de un nuevo Plan de Igualdad, de acuerdo con la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y dispone de un Protocolo para la Prevención, Detección y Actuación ante Situaciones de Acoso Laboral, Acoso Sexual, y por Razón de Sexo.

Construyendo una cultura de cumplimiento: Código Ético y medidas contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

El Código Ético y de Conducta del Grupo Construcía, de obligado cumplimiento, establece que todos los trabajadores deben respetar la ética de la empresa y las leyes vigentes al respecto, prohibiendo el beneficio inusual como producto de la influencia en una transacción comercial, ya sea en forma de soborno, obsequios o consideraciones especiales.

#### Código Ético y de Conducta: respeto y cumplimiento a la legalidad

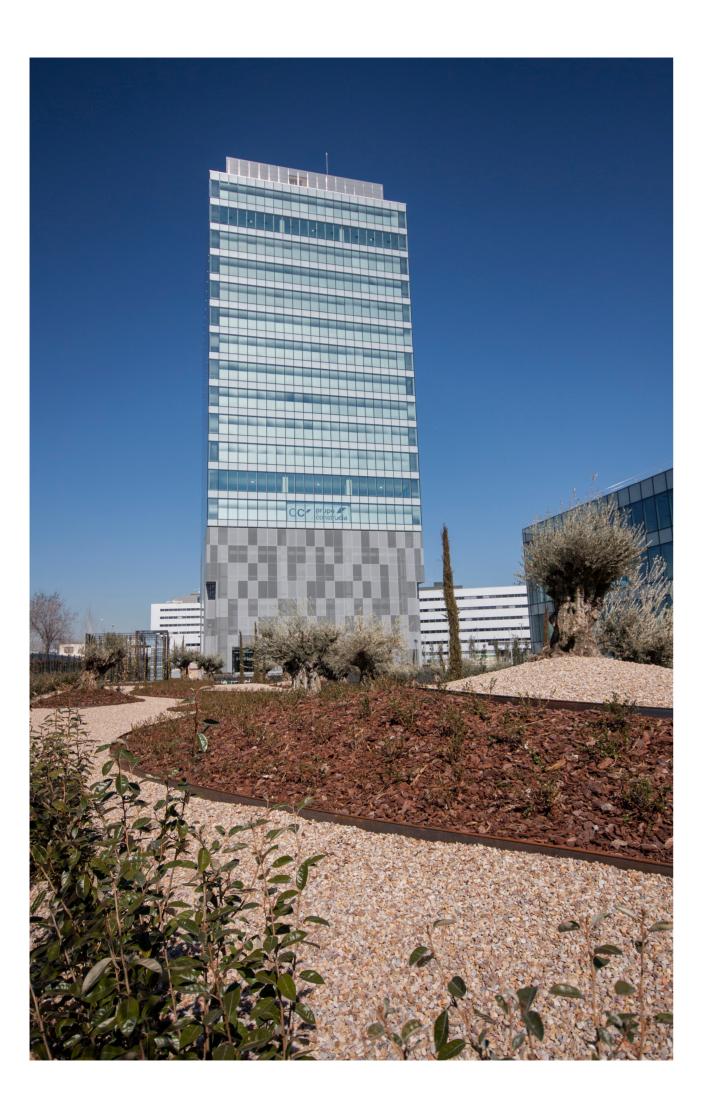


Todos los miembros de Grupo Construcía cumplimos estrictamente la legalidad y los procedimientos vigentes, respetando íntegramente las obligaciones y compromisos en las relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas de los territorios en los que desempeñamos nuestra actividad

"

48





Por otro lado, para el Grupo Construcía es fundamental identificar cualquier posible conflicto de intereses y gestionarlo de forma eficaz de la forma que mejor se adecúe a sus necesidades y objetivos. En este aspecto, el Código Ético establece lo siguiente:

#### Código Ético y de Conducta: manejo de conflictos de intereses

Grupo Construcía y todos sus profesionales se comprometen a detectar y gestionar de forma proactiva cualquier situación de conflicto de intereses y proporcionar una solución para eliminarlos o mitigarlos. Para ello y a fin de evitar un conflicto de intereses, cualquier empleado de Grupo Construcía o tercero, debe adoptar un comportamiento proactivo y adecuado en situaciones en las que la objetividad y libertad de decisión comercial pueda verse afectada.

"

En referencia a los regalos y obsequios, el Código Ético y los procedimientos internos prohíben aceptarlos y ofrecerlos, tanto a actuales como a futuros trabajadores, proveedores clientes o colaboradores. Solo se consiente aceptar y obsequiar en aquellos casos en los que la ofrenda sea considerada poco valiosa y que no sea susceptible de viciar la voluntad y de perjudicar la imagen y buena reputación de Grupo Construcía. En cuanto a las donaciones, el Código Ético establece que solo se permitirán a asociaciones benéficos y/o sin ánimo de lucro.

Asimismo, en Grupo Construcía estamos convencidos que la competencia nos motiva a mejorar cada día y a ofrecer los más altos estándares de calidad en nuestros proyectos. Sobre el respeto a la competencia, en el Código Ético se establece lo siguiente:

Gobierno corporativo



#### Código Ético y de Conducta: respetamos a la competencia



Rechazamos proponer y/o participar, ya sea directa o indirectamente, en cualquier actuación cuya finalidad sea alterar fraudulentamente la competencia o que sea potencialmente anticompetitiva. Nuestras políticas y prácticas aseguran la prevención del comportamiento anticompetitivo en los procesos de licitación.



En cuanto a la financiación al terrorismo y blanqueo de capitales, los procedimientos del Grupo y políticas internas de pagos han sido implantados, entre otros objetivos, con la finalidad de evitar, incluso en casos no intencionados, cualquier situación de financiación a organizaciones criminales y terroristas y de blanqueo capitales.

La compañía operacionaliza estos principios de su Código Ético de diversas formas. Por un lado, cuenta con un sistema de separación de roles dentro del Grupo que sirve de control para que estas prácticas indebidas no sean posibles. Así, cada uno de los pasos dentro del proceso se realiza por diferentes personas de la organización, existiendo además un sistema de doble firma para la autorización de pagos. Asimismo, la compañía no realiza pagos con monedas que no sean de curso legal. Toda transacción monetaria se realiza a través de entidades bancarias, asegurando el cumplimiento con las máximas normas, exigencias y requerimientos del SEPBLAC.

En este sentido, cabe destacar que las actividades principales del Grupo Construcía (las correspondientes a las sociedades Construcía, S.L., Construcía Instalaciones, S.L. y Eco Intelligent Growth, S.L.), no son sujetos obligados de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo. No obstante, otra compañía del Grupo Construcía, Circular Capital L2C, S.L., ha realizado una incipiente promoción inmobiliaria de 9 viviendas; lo cual provoca que esté dentro de los supuestos de la Ley. Para avanzar en el cumplimiento de la Ley 10/2010, el Grupo Construcía ha establecido que, paralelamente al primer pago realizado por los clientes, se solicite la cumplimentación de un formulario Know Your Client, así como el certificado de titularidad de la cuenta de origen de los fondos; no aceptándose en ningún caso el pago en efectivo. En caso de que la actividad de esta compañía se enfoque en la promoción inmobiliaria, se continuará avanzando en la implementación de las medidas de diligencia previstas en la Ley 10/2010.

Por otra parte, Grupo Construcía no realiza aportaciones a asociaciones que puedan ejercer de lobby ni realiza contribución alguna a partidos y representantes políticos.

Durante el año 2021 y 2022 no se ha recibido ningún tipo de denuncia por casos de corrupción, soborno o blanqueo de capitales a través de los canales habilitados.



Gobierno corporativo



## Confidencialidad y protección de datos

Las leyes de privacidad son cada vez más estrictas, debido al importante despliegue de la digitalización y a la gran incidencia del cibercrimen en los últimos tiempos. En este aspecto, en Grupo Construcía ponemos especial énfasis en mantener a salvo la información en nuestras actividades, hecho que queda estipulado en nuestro Código Ético.

La compañía cuenta con los mecanismos y los más estrictos controles para salvaguardar la información de trabajadores, clientes y terceros, siempre bajo el estricto cumplimiento de la actual Ley de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre). Es por ello por lo que se cuenta con un **Protocolo interno de Seguridad de la Información**, implementado un sistema de protección de datos, gestionado con el asesoramiento de un especialista externo. Este sistema se basa en una serie de actuaciones de seguimiento continuo, como son las siguientes:

- Análisis de los procesos y sistemas de tratamiento de datos poniendo especial énfasis en los flujos de datos personales existentes en los centros de trabajo.
- Actualización del Registro de Actividades de Tratamientos de Datos.
- Actualización del Manual de Protección de Datos, que contiene los procedimientos requeridos por la normativa.
- Elaboración, implantación y actualización de los avisos legales a comunicar a los titulares de los datos, los contratos con terceros y las obligaciones del personal con acceso a los datos.



Los anteriores procedimientos y métodos de trabajo se encuentran alineados con el siguiente ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible):









**Objetivo 5.**Igualdad de género

Objetivo 8.

Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo 9.

Industria, innovación e infraestructuras Objetivo 10.

Reducción de las desigualdades



Objetivo 11.

Ciudades y comunidades sostenibles

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Objetivo 12.

Producción y consumo responsables PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS

Objetivo 16.

Paz, justicia e instituciones sólidas

54 55







## 3. GESTIÓN AMBIENTAL

El sector de la construcción tiene generalmente un impacto significativo en el medio ambiente, en cuanto a la producción de residuos y degradación del suelo, y en menor medida, del medio hídrico. Por otro lado, Grupo Construcía también es consciente de que la construcción es uno de los principales consumidores de energía, y generador de emisiones de qases de efecto invernadero.

En este contexto, en Grupo Construcía entendemos que la gestión de los impactos ambientales es una parte intrínseca de nuestras actividades y modelos de negocio. Como empresa líder en economía circular en el sector de la construcción en el sur de Europa, nuestros proyectos y actividades están concebidos desde un primer momento priorizando los criterios de sostenibilidad en cuanto a la reducción de residuos, ahorro de energía y emisiones, así como una mayor eficiencia en el uso de los recursos. Asimismo, a través de las metodologías de trabajo utilizadas, Lean Construction, Cradle to Cradle Certified Products Program, Lean2Cradle® Construcía y las herramientas de medición, la compañía asegura la sostenibilidad de sus actividades de forma certificada y verificable.

Cabe destacar que, durante 2022, se ha trabajado en la consolidación del modelo de negocio sostenible por el que apuesta el grupo dentro del proceso de transformación de la compañía, mediante el desarrollo de un nuevo Plan Estratégico de Sostenibilidad. En el contexto de este Plan, se han definido dos líneas de trabajo destacadas ligadas directamente con la gestión de los impactos ambientales: por un lado, la consolidación de la circularidad en el grupo, y por otro, la descarbonización y mejora en el desempeño ambiental y social de todas las operaciones, incluyendo toda nuestra cadena de valor. Asimismo, a través de este plan, se han consolidado nuevos criterios para la gestión de la sostenibilidad en la fase de diseño de los proyectos, de forma que los procesos sean harmonizados y parametrizados para toda la compañía, permitiendo hacer un seguimiento preciso de KPls específicos en un futuro. Además, la compañía cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado por la ISO 14001 ³, con el que asegura su responsabilidad con el medio ambiente, minimizando los efectos de la actividad en el entorno y ayudando así a reducir los riesgos ambientales. En este sentido, durante el ejercicio de 2022, el Grupo Construcía destinó 49.180 euros a la protección y mejora del medio ambiente.

El Grupo no aplica únicamente estos criterios en sus proyectos de construcción, que son su principal actividad, sino que también los implementa en el funcionamiento diario de todas sus sedes: seleccionando materiales sostenibles en las oficinas, fomentando el teletrabajo en aquellos puestos que lo permiten, minimizando el impacto ambiental de los desplazamientos mediante el uso de vehículos eficientes energéticamente y fomentado las video-reuniones, creando espacios de trabajo saludables con oficinas desarrolladas bajo los criterios del L2C® y participando en proyectos de innovación propios o colaborativos para la implementación de la economía circular en los sectores de construcción y moda, entre otros.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Las empresas del grupo que disponen de la certificación 14001 son Construcía Instalaciones S.I., Construcía LDA y Construcía S.L.



7.365

5.353

## 3.1. Consumo responsable de los recursos

El consumo eléctrico y de agua de Grupo Construcía en 2022 se puede consultar en las siguientes tablas.

Tabla 2. Consumo eléctrico por tipo de instalación					
Tipo de electricidad	Año	Oficinas	Obras <sup>4</sup>	Almacén	Total
Consumo electricidad	2021	117.807	16.186	20.302	154.295
renovable (KWh)	2022	151.390	420.256	19.476	591.122
% electricidad	2021	55,54%	6,65%	100%	32,42%
renovable	2022	59,86%	56,33%	100%	58,04%
Consumo electricidad	2021	212.128	243.498	20.302	475.928
total (KWh)	2022	252.895	746.091	19.476	1.018.462

Respecto al consumo energético en obras, cabe destacar que el aumento se debe, principalmente, a una única obra, que por las condiciones de la misma, supuso un consumo mucho más elevado que el promedio de las otras obras.



# Tabla 3. Consumo de agua por tipo de instalación Oficinas Obras 5 Almacén Total

6.915

4.623

Medidas de eficiencia energética y uso de recursos en oficinas

Algunas de las medidas de eficiencia llevadas a cabo en las oficinas son las siguientes:

- Uso preferente de la firma electrónica (mediante la solución Signaturit), para la reducción del consumo de papel en la documentación generada.
- Configuración predeterminada de impresión a doble cara e incorporación de un sistema de impresión que precisa de presentar el uso de una tarjeta para evitar impresiones innecesarias.
- Uso de tazas de cerámica en las máquinas de café.

398

706

- Uso de envases reutilizables (suministrados por la empresa) para el agua, procedente de fuentes.
- Control térmico de las instalaciones.

Año

2021

2022

El consumo de agua de las oficinas es principalmente para uso sanitario y proviene de red. Para optimizar y reducir el consumo de este recurso, la compañía incluye notas informativas en los espacios comunes de sus oficinas para la sensibilización ambiental y buenas prácticas ambientales internas.

Apostando por la circularidad y la sostenibilidad en sus actividades: las nuevas oficinas de Sant Cugat

<sup>4</sup> En el caso de las obras, se incluyen los datos de consumo de aquellas en las cuales se tiene el control de la gestión y, por tanto, información de los consumos energéticos.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> En el caso de las obras, se incluyen los datos de consumo de aquellas en las cuales se tiene el control de la gestión y, por tanto, información de los consumos energéticos.

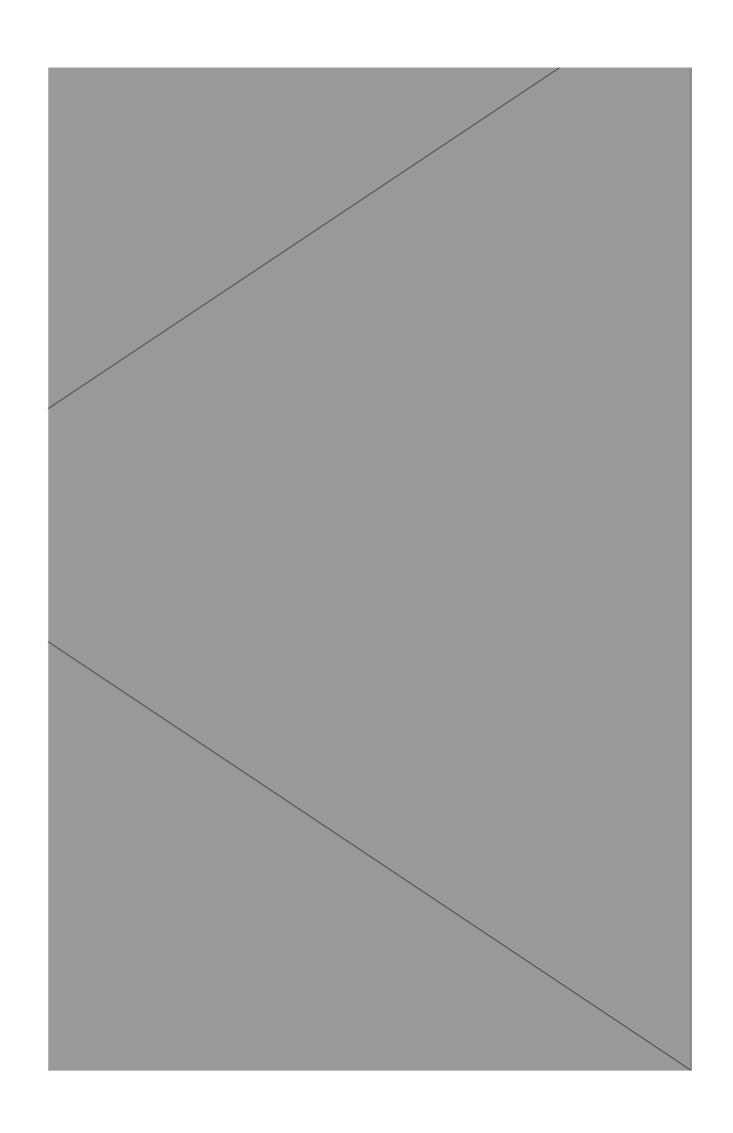
Grupo Construcía tiene como propósito que sus oficinas sean un referente en temas de circularidad, que facilite la comunicación y colaboración entre los integrantes del ecosistema del Grupo. Por ello para las obras de sus nuevas oficinas ubicadas en Sant Cugat (que entrarán en funcionamiento en 2023), se han realizado teniendo en cuenta diversas consideraciones en **materia de circularidad**, entre las cuales destaca:

- La reutilización de elementos existentes en las oficinas actuales, como los techos, priorizando dar una segunda vida a los materiales. También se han reutilizado elementos de mobiliario y moquetas.
- Para aquellos elementos de construcción donde no ha sido posible la reutilización, se han utilizado mayoritariamente materiales certificados Cradle to Cradle ®.
- A nivel de confort térmico, se ha desarrollado un sistema de climatización independiente con recuperación de calor para las salas de reuniones y despachos, además de aprovechar el sistema existente para las zonas comunes.

Para el proyecto, también se ha trabajado de forma conjunta con otras empresas como Cocircular, para garantizar la trazabilidad de los residuos de la obra y el porcentaje de valorización de las materias primas.

Por otro lado, se ha contratado a una empresa para realizar una simulación energética de las nuevas oficinas. Los resultados del informe han reafirmado la toma de decisiones en cuanto a ahorro energético de la oficina, además de permitir la mejora de los puntos causantes de la mayor parte de pérdidas energéticas.

En este sentido, tras el informe, se ha incrementado el aislamiento de la cubierta y se ha instalado vidrio de muy alta calidad en las ventanas. Como resultado, la propuesta del Grupo Construcía permite reducir en un 40,5% la demanda energética anual, en comparación con la demanda del edificio original. Una vez terminado el proyecto, se aplicará el marco europeo LEVEL(s) como guía de la implementación de la circularidad y sostenibilidad en las nuevas oficinas, donde se analizarán una serie de indicadores con el objetivo de comprender el rendimiento real del edificio y a identificar las lecciones aprendidas en el diseño y mejorar en futuros proyectos.



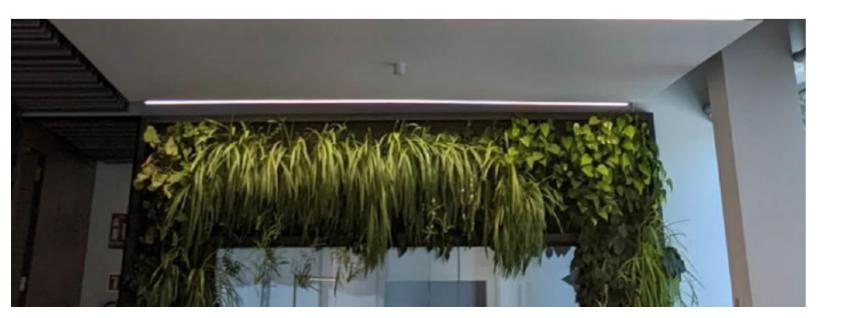


#### INDICADORES LEVEL(S)

- Performance del uso de energía.
- Potencial calentamiento global de los ciclos de vida.
- Listado de materiales, cantidades y durabilidad de los materiales.
- Materiales y residuos de la construcción y la demolición.
- Diseño para la adaptabilidad y la renovación.
- Diseño para la deconstrucción, reúso y reciclabilidad.
- Consumo de agua.
- Calidad del aire interior.
- Tiempo fuera del rango de confort térmico.

Entre las medidas implementadas en estas nuevas oficinas para mejorar la eficiencia del consumo de recursos y la sostenibilidad en el día a día, están las siguientes:

- Luces LED con detección de presencia en las zonas de paso y detección de luminosidad para la reducción de la intensidad luminosa. Las luces se adaptan al ritmo circadiano en función de la luminosidad natural.
- Instalación de un interruptor en la entrada de las oficinas que enciende o apaga las luces generales de la planta y parte de los enchufes para evitar consumos no deseados mientras no están ocupadas.
- Sondas de temperatura en cada ambiente para ajustar las condiciones de cada espacio.
- Jardines verticales que mejoran la calidad interior del aire, ayudando a reducir las necesidades de ventilación.



## Medidas de eficiencia energética y uso de recursos en las obras

Durante 2022 el Grupo ha estado trabajando en la redefinición de los procedimientos de control y gestión ambiental en las obras de la compañía, con el objetivo de consolidar los parámetros de los que hacer seguimiento y optimizar y estandarizar los procesos de gestión de las obras, manteniendo la calidad y la excelencia en todas sus actividades. De esta forma, además, al final de cada obra, se dispondrá de información estandarizada, con los principales indicadores en cuanto al uso de materiales, su ciclabilidad, la generación de residuos, la huella de carbono, y la huella hídrica específica.

## Energía

Las operaciones del sector de la construcción representan el 36% del consumo de energía en todo el mundo y son responsables del 40% de las emisiones globales de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). <sup>6</sup> Por ese motivo, uno de los pilares de las metodologías de trabajo utilizada por Construcía es el uso preferente de energías limpias.

En 2022, el consumo de electricidad en obras fue de 746.091 kWh, correspondiendo el 56,33% a energía 100% renovable.

### Agua

El agua utilizada procede principalmente de red. En el caso de la existencia de pozos en las obras llevadas a cabo por Construcía, se dispone de las concesiones pertinentes y se cumple con los límites de volúmenes de captación establecidos. Durante 2022 el consumo de agua en las obras realizadas por la compañía ascendió a 4.623 m<sup>3</sup>.

Además, el Grupo dispone de las autorizaciones de vertido preceptivas para todas sus actividades.

<sup>6</sup> World Economic Forum (2016). Can the circular economy transform the world's number one consumer of rare materials?



## Materiales sostenibles

Desde 2013 la compañía apuesta por un modelo de construcción circular que minimiza la cantidad de materia prima virgen consumida, con la incorporación de criterios para seleccionar productos saludables y con contenido reciclado y, al mismo tiempo, desarrolla pasaportes de materiales de edificios para gestionar que los materiales que en una construcción tradicional serían considerados un residuo, pasen a ser un nuevo recurso en un modelo de construcción circular.

Como el concepto "material sostenible" ha recibido muchas definiciones en los últimos años, Grupo Construcía ha definido su propio criterio, en línea con los más altos estándares de la industria y basados en criterios científicos. Para la compañía, las características que debe tener un material para ser considerado sostenible son las siguientes:

- Saludable: libre de sustancias tóxicas para las personas o el entorno.
- Ciclable: que no se convierte en un residuo al final de su fase de utilización.
- Contenido reciclado: con materia prima de origen reciclado y mínimo uso de materia prima virgen.
- Diseñado para ser desmontable o con un sistema de recuperación o reciclaje en caso de elementos electrónicos.
- Con mínima huella de carbono, es decir, que no consuma combustibles fósiles y genere emisiones de CO<sub>2eq</sub> en su etapa de fabricación, uso y ciclaje.
- Que cuide el uso y calidad del ciclo de agua y de la calidad del suelo.
- Desarrollado por empresas comprometidas con el cuidado de los recursos naturales y con criterios de justicia social.
- Con valor de recuperación positivo y evitando la generación de residuos al final de su vida.

Además, la compañía apuesta por el uso de materiales saludables en sus espacios construidos y basa su desarrollo en la colaboración con sus proveedores para buscar siempre la mejor solución para cada producto y función.

Las obras desarrolladas por el Grupo Construcía en 2022 han tenido el siguiente consumo de materiales:

Tabla 4. Consumo de materiales (2022)			
Tipo de material	TOTAL	Unidad	%
Metales	5.342.312,49	kg	3,43%
Vidrio	1.656.882,08	kg	1,06%
Minerales y pétreos	136.423.256,14	kg	87,57%
Maderas y derivados	8.772.116,42	kg	5,63%
Plásticos	2.186.477,91	kg	1,40%
Multimaterial	1.413.823,84	kg	0,91%
Total materiales	155.794.868,88	kg	

Asimismo, se ha calculado la salud de los materiales utilizados por Grupo Construcía en su actividad durante el año 2022, utilizando como base el cálculo realizado en las principales obras del año. Para ello, se analiza cuáles son las cantidades de materiales que cuentan con certificaciones Cradle to Cradle, en función de la categoría.

<sup>7</sup> Durante el año 2022 se ha consolidado la metodología de reporte de materiales usados en las diferentes obras de Grupo Construcía. Por este motivo, los datos de 2021 no son comparables a los reportados en 2022, debido a una granularidad mayor de los datos. En este sentido, en 2021 se estimó un consumo de 475,8 m³ de madera, 3.025,43 t de acero y 32.186,28 m³ de hormigón.



Tabla 5. Salud de los materiales (2022)			
Tipo de material	TOTAL	Unidad	%
Salud 1 - Desconocido / Problemático	24.192.438,25	kg	15,53%
Salud 2 - C2C Basic / Compatible	86.436.226,35	kg	55,48%
Salud 3 - Bronce o Compatible	42.158.624,22	kg	27,06%
Salud 4 - Plata o Compatible	2.311.209,03	kg	1,48%
Salud 5 - Oro, Platino o Compatible	696.370,43	kg	0,45%
Desconocidos / Problemáticos	15,53%		
Saludables	84,47%		

Finalmente, se ha estimado el porcentaje de materiales reciclables, es decir, aquellos que tienen el potencial de ser recuperados en el futuro.

Tabla 6. Ciclabilidad de los materiales (2022)				
Nutrientes (materiales ciclables en el futuro)	128.046.792,27	kg		
Ciclabilidad total	82,19%			

## Algunas obras destacadas de 2022

En 2022, entre las obras se pueden destacar las siguientes obras en cuanto a su gestión del impacto ambiental y teniendo en mente la circularidad desde el inicio del proyecto.

#### LAS ARCADIAS EL ENCINAR



El complejo Las Arcadias El Encinar consiste en un edificio de uso Bienestar Social localizada en Madrid para personas de la tercera edad, en el que se encuentran unas 150 unidades asistenciales asistidas, zonas comunes y garaje aparcamiento con una superficie construida total de 22.643,38 m², distribuida en 3 edificios (A, B y C). En 17 meses se completó el proceso de construcción de estas instalaciones, las cuales están siendo evaluadas con tal de poder obtener la **certificación en sostenibilidad LEED Gold.** 

El proyecto consta de 8 niveles en los que, en función de la pendiente del terreno sobre el cual se ha construido, algunos se disponen por debajo del suelo para usos no vivideros y otros, en posición sobre la superficie para las unidades residenciales y usos vivideros.

Antes de comenzar la obra, se realizó un estudio de 4 indicadores de sostenibilidad para poder focalizar las propuestas de mejora:

#### • Huella de carbono:

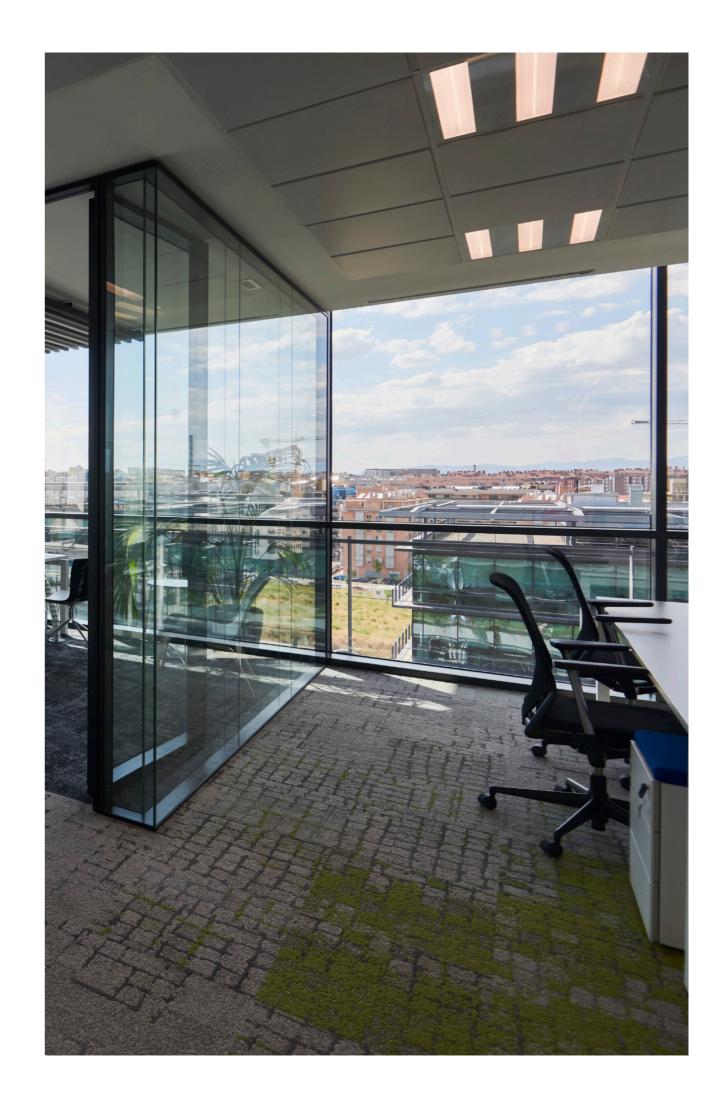
la huella de carbono mide las emisiones de gases de efecto invernadero de fuentes antropogénicas. Este indicador pone de relieve la huella de carbono debida a la etapa de fabricación (teniendo en cuenta la extracción de las materias primas y la fabricación) de los productos y materiales que componen los depósitos (conjuntos de materiales construidos con potencialidad de volver a ser utilizados como materia prima en el momento de finalización de la vida útil del edificio). Se han considerado 21 de los 28 depósitos totales utilizados para la construcción de dichas instalaciones, con un cálculo aproximado total de 2,313 tCO<sub>2eq.</sub> Por lo general, se han tenido en principal consideración las huellas de carbono relacionadas con: cimentación y trabajo estructural (35,2% del peso total), aislamiento térmico y acústico (2,4% del peso total) y particiones y falsos techos (15,3% del peso total).

#### • Circularidad:

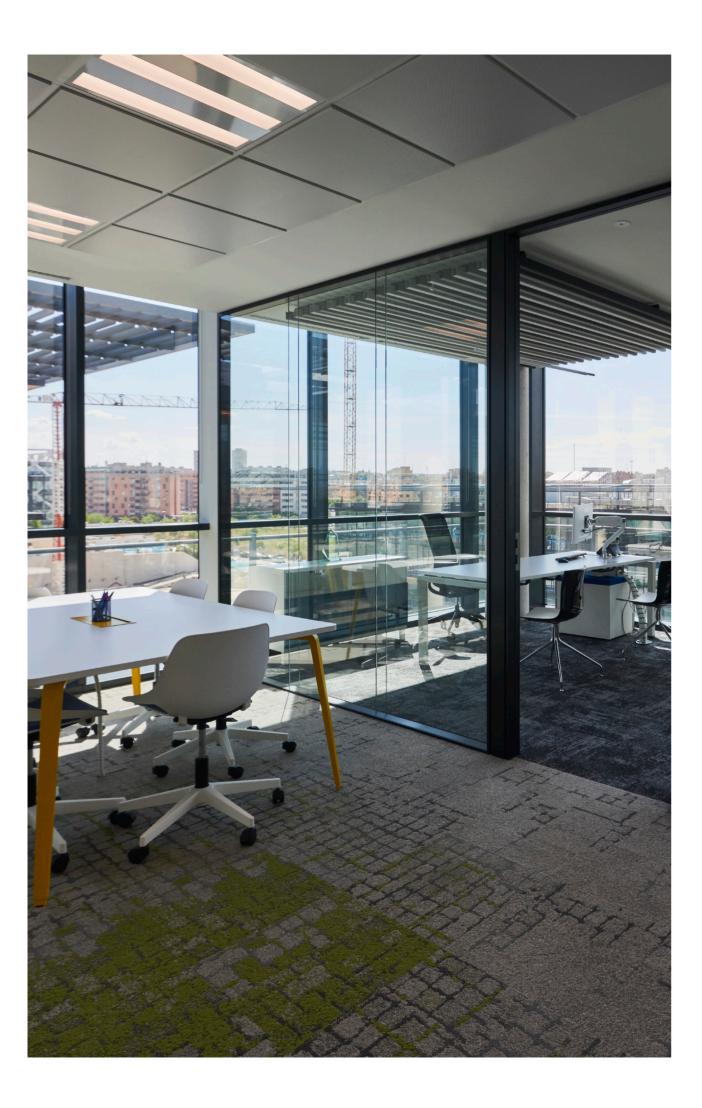
para la construcción se ha utilizado un 3% de material reciclado o de origen renovable. En este sentido, cabe destacar que, para la construcción de la parte de la fachada, se ha hecho uso de 23,5 toneladas de material con una circularidad del 57%.

#### • Valor residual:

el valor residual financiero en caso de deconstrucción representa los ingresos que potencialmente podrían generarse por la gestión de sus depósitos de forma circular. Tiene en cuenta el valor del material al final del período de uso, e incluye el coste adicional de la eliminación en forma de RCD limpia, así como los ahorros asociados a una menor gestión de los desechos.







- O Con tal de hacer un cálculo del valor residual, se establecen dos escenarios: el primero, orientado a beneficios económicos de la recuperación de materiales en comparación con el tratamiento convencional de residuos y, el segundo escenario, orientado a parámetros medioambientales, determinando el valor residual en caso de que se recuperen el 100% de los materiales (incluidos aquellos cuya recuperación pueda suponer un coste adicional en comparación con el tratamiento convencional de residuos).
- Así pues, se ha determinado que se tiene la capacidad de recuperar hasta un 10,7% de los materiales utilizados para su construcción, lo que se corresponde a unas 2.216,29 toneladas.

#### • Salud material:

el indicador de salud material se basa en el Programa de Productos *Cradle to Cradle Certified*, una etiqueta líder en el campo de la economía circular para la cual la salud material es uno de los 5 criterios analizados (otros criterios considerados son: ciclabilidad del producto, consumo de energía y gestión del carbono, administración del agua, equidad social). En particular, este indicador analiza el cumplimiento de la lista prohibida del Programa de Productos *C2C Certified*. Además, promueve los productos cuya salud material está demostrada, es decir, verificada por un tercero independiente.

o Así pues, el 87,2% de los materiales utilizados para la construcción del edificio Layetana son productos con toxicidad controlada, exentos de sustancias listadas como prohibidas según la certificación *Cradle to Cradle*.

Propuestas de mejora en el proyecto:

- o Materiales C2C para incrementar el indicador de salud material del proyecto.
- o Incremento de la energía fotovoltaica, para mejorar el indicador de Huella de Carbono.
- Prefabricación y modularización de sistemas constructivos, para mejorar el indicador de ciclabilidad.



#### **EDIFICIO DE LOS TILOS**

Los Tilos es el edificio de viviendas proyectado por Circular Capital. Se trata del primer edificio residencial diseñado y construido de acuerdo con los principios Lean2Cradle®. El proyecto consta de 9 viviendas de lujo, con áreas comunes, espacios ajardinados y aparcamiento. Está ubicado en el centro de Sant Cugat del Vallés, con excelente conexión de transporte y servicios.

#### • Cradle to Cradle®:

El edificio Los Tilos ha sido diseñado para facilitar la construcción, montaje y desmontaje a través de soluciones modulares. Así pues, todos los materiales que intervienen en el proyecto han sido escogidos de acuerdo con los principios Cradle to Cradle de salud. Asimismo, se tienen en cuenta los sistemas constructivos y de instalación, que faciliten la recuperación de los materiales con el máximo valor. En este sentido, se ha calculado que el 92% de los materiales instalados en el edificio de Los Tilos tienen definida una vía de re-circulación.

#### • Estándares Passivhaus:

Con tal de hacer un uso eficiente de recursos energéticos, las decisiones de materiales e instalaciones buscan alcanzar los estándares planteados por Passivhaus, un estándar de edificaciones obtenido mediante el ahorro de hasta el 75% de las necesidades de calefacción y refrigeración. Este estándar no supone el uso de un tipo de producto, material o estilo arquitectónico específicos sino la optimización de los recursos existentes a través de técnicas pasivas. En todos los escenarios analizados, tanto la demanda de calefacción como la de refrigeración están por debajo del máximo marcado por Passivhaus <15kWh/m². Esto puede significar un ahorro superior a 600 €/año por vivienda sólo en climatización.

#### • L2C True Value®:

Esta es nuestra herramienta de toma de decisiones a nivel de proyecto y, en este proceso, contamos con la metodología de KPMG Netherlands, utilizada para medir y validar el valor que aportan o restan nuestros proyectos a la sociedad. En este sentido, se ha concluido que el edificio de Los Tilos ahorrará a la sociedad hasta 191.000  $\oplus$  en un período de 30 años, teniendo en cuenta los costes relacionados con el cambio climático, las enfermedades y la reducción del ecosistema. Dentro de dichos costes, se calcula que el ahorro relacionado con el coste social de las emisiones de  ${\rm CO_2}$  evitadas pueden alcanzar los 124.900  $\oplus$ . Asimismo, la elección de suelos de roble frente a una alternativa en PVC aporta un ahorro en coste social de 51.500  $\oplus$ 

#### Gestión del CO<sub>2</sub>:

A nivel de materiales, cabe destacar que el edificio de Los Tilos posee una estructura de pino CLT en lugar de hormigón, la cual tiene un impacto positivo en la gestión de carbono, gracias al almacenamiento de carbono en la madera de pino. La estructura de Los Tilos puede almacenar unos 294 t de CO . 2

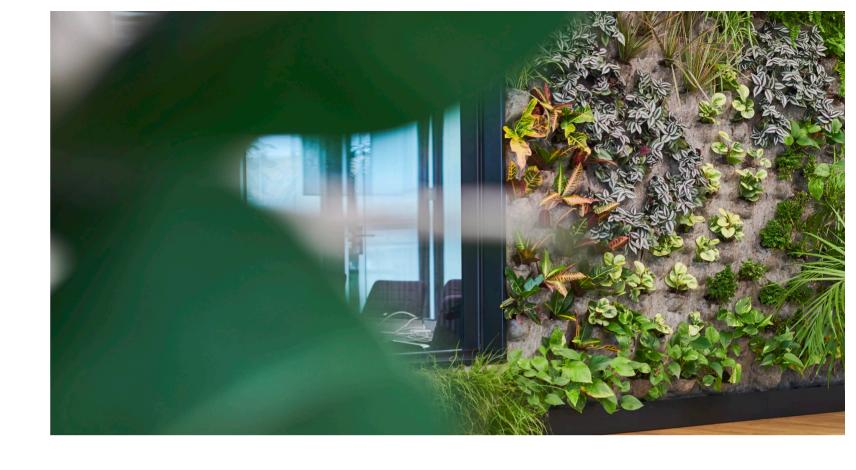


## 3.2. Gestión de los residuos

Los residuos son uno de los principales problemas que ocasiona el sector de la construcción. Estos residuos, que son generados durante el proceso de construcción y al final de la vida útil de los materiales, suponen el 60% de los residuos a nivel global. <sup>8</sup>

A continuación, se pueden consultar los residuos generados por Grupo Construcía en 2022.

Tabla 7. Gestión de residuos por tipo de instalación						
Tipo de residuo	Año	Oficinas	Obras <sup>9</sup>	Almacén	Total	
Madera	2021	0	233.669	217	233.886	
Madera	2022	0	268.465	0	268.465	
Fracciones	2021	0	5.449.070	0	5.449.070	
minerales	2022	0	3.701.004	0	3.701.004	
Metales	2021	0	209.326	1.265	210.591	
Metales	2022	0	24.423	266	24.689	
Vidrio	2021	19	35.540	0	35.559	
Vidrio	2022	3	9.330	0	9.333	
Plástico	2021	89	12.387	1.348	13.825	
Flustico	2022	89	55.508	974	56.571	
Yeso	2021	0	74.040	0	74.040	
Yeso	2022	0	30.986	0	30.986	
Resto no peligrosos	2021	632	9.663.308	2.940	9.666.880	
segregados	2022	1.384	980.573	944	982.901	



Resto no peligrosos	2021	1.188	4.326.216	1.570	4.328.974
mezclados	2022	5	5.866.843	1.384	5.868.232
Peligrosos	2021	0	1.803	340	2.143
total	2022	20	7.735	270	8.025
Total	2021	1.928	20.005.359	7.680	20.014.966
Total	2022	1.501	10.944.867	3.838	10.950.206

La reducción en la cantidad de residuos gestionados en 2022 se debe principalmente a que en 2021 se produjo una gestión excepcional de tierras, de una sola obra, que supuso aproximadamente el 50% del total de residuos generados en ese año. Asimismo, el aumento de residuos peligrosos se debe fundamentalmente a una única obra, que por sus características tuvo una importante generación de estos residuos.

Como se ha comentado anteriormente, la apuesta por la economía circular de Grupo Construcía le ha llevado a desarrollar la Metodología Lean2Cradle®, que implementa edificios como bancos de materiales a través del Pasaporte de Materiales.

<sup>8</sup> World Economic Forum (2016). Can the circular economy transform the world's number one consumer of raw materials?

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> Los datos de obras de 2021 han variado ligeramente debido a una consolidación de la metodología de cálculo de residuos durante el año 2022, que ha provocado que aumentaran ligeramente.



## 3.3. Cambio climático

Respecto al cambio climático, en el caso de Grupo Construcía se detectan fundamentalmente riesgos asociados al aumento de costes energéticos en el futuro. En este sentido, el fomento de iniciativas para la reducción del consumo energético y el fomento de energías renovables implican una reducción de este riesgo. Por otro lado, respecto al riesgo de afectación sobre los edificios e infraestructuras propias de Grupo Construcía, cabe señalar que el teletrabajo y el fomento de las reuniones virtuales dentro de la compañía están ayudando a minimizar este riesgo, gracias a la reducción de la movilidad asociada y el propio uso de las instalaciones.

Para mitigar estos riesgos, Construcía calcula su huella de carbono relativa a sus actividades operativas. A raíz de los resultados de la huella, el Grupo Construcía está trabajando en una hoja de ruta para la reducción de sus emisiones de GEI, de cara a alcanzar la neutralidad de carbono en los próximos años. En este sentido, la estrategia de descarbonización se centra en la implantación en los proyectos desarrollados por la compañía de la metodología L2C®, el uso de productos Cradle to Cradle Certified™ y una mayor circularidad de los materiales utilizados; todo esto complementado con otras iniciativas como la implementación de medidas de eficiencia energética y el uso preferente de energías renovables.

Los **resultados de emisiones por alcances** para el año 2022, de acuerdo con la metodología market-based, se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 8. Huella de carbono market-based						
Emisiones clasificadas según alcance	Año	t CO <sub>2</sub> e	% En la Huella Total			
	2021	440,49	56,6%			
Alcance 1: Emisiones directas de GEI	2022	392,75	1,1%			
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI	2021	81,85	10,5%			
(market-based) <sup>10</sup>	2022	100,32	0,3%			
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI	2021	157,35	20,2%			
por el transporte	2022	272,65	0,8%			



Los **resultados de emisiones por alcances** para el año 2022, de acuerdo con la metodología location-based, se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 9. Huella de carbono location-based						
Emisiones clasificadas según alcance	Año	t CO <sub>2</sub> e	% En la Huella Total			
	2021	440,49	58,5%			
Alcance 1: Emisiones directas de GEI	2022	392,75	1,1%			
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI	2021	55,86	7,4%			
(location-based) <sup>11</sup>	2022	152,66	0,4%			
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI	2021	157,35	20,9%			
por el transporte	2022	272,65	0,8%			
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI por los bienes comprados y los servicios	2021	99,30	13,2%			
utilizados	2022	34.763,93	97,7%			
Total	2021	753,00	20,2%			
Total	2022	35.581,99	0,9%			

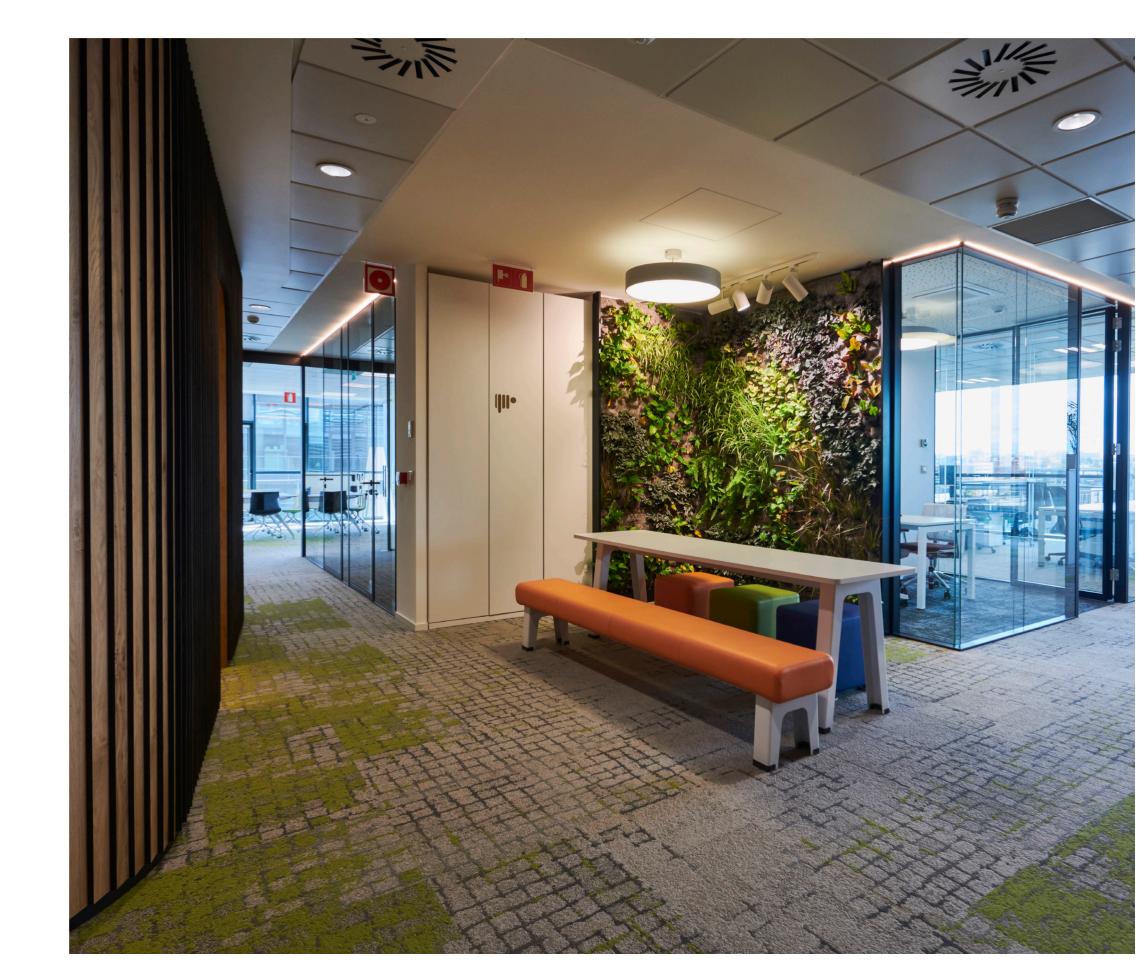
<sup>10</sup> En el caso de las obras, el consumo eléctrico a partir del cual se calculan las emisiones de alcance 2 se corresponde a aquellas obras en las cuales se tiene el control de la gestión.

<sup>&</sup>lt;sup>11</sup> En el caso de las obras, el consumo eléctrico a partir del cual se calculan las emisiones de alcance 2 se corresponde a aquellas obras en las cuales se tiene el control de la gestión.



En ambos casos puede observarse un aumento destacado entre 2021 y 2022, en las emisiones correspondientes al "Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI por los bienes comprados y los servicios utilizados". Esto se debe a que, durante 2022, se ha trabajado en contar con una estimación de las emisiones de carbono embebido en los materiales utilizados en la actividad de Grupo Construcía. Se trata de una primera aproximación, que se afinará durante los próximos años. No obstante, esta estimación ya muestra la importancia que tiene el carbono embebido respecto al total de emisiones provocadas por nuestra actividad.

El sector de la construcción es el mayor consumidor de energía del mundo y representa más de un tercio del consumo total de la energía final. En consecuencia, es el responsable de aproximadamente un tercio de las emisiones totales mundiales de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). La "descarbonización" (reducción de las emisiones de GEI) progresiva de nuestras obras y su correcta contabilización, así como una estrategia de gestión eficaz del carbono con fines regenerativos para la industria y el medio ambiente, son de hecho uno de los grandes retos del Grupo Construcía en su objetivo de significarse como una empresa de impacto positivo, medible y verificable. En este aspecto, en 2022 se ha desarrollado la iniciativa Bosque Construcía, con el fin de restaurar la biodiversidad en una zona afectada por incendios, que a su vez contribuirá a la captación de emisiones. Para más información al respecto puede consultarse el apartado "3.5. Impacto en la biodiversidad".





## 3.4. Ecotoxicidad y calidad del aire

En el sector de la construcción existen compuestos tóxicos que pueden tener un impacto negativo en la fase de fabricación, la fase de uso y la fase de fin de vida, como por ejemplo metales pesados o compuestos orgánicos volátiles (COVs). Esta toxicidad puede afectar a los seres vivos y por lo tanto a las personas, fauna, flora, y en definitiva al medio ambiente.

Uno de los principales objetivos de nuestro Grupo, y por el cual ha desarrollado la metodología Lean2Cradle® es eliminar o, en caso de no ser posible su eliminación, minimizar, la presencia de estos materiales tóxicos en sus soluciones constructivas y estaciones. Esta metodología tiene la categoría de salud de los materiales como uno de los principales criterios para su selección.

Cabe destacar que, para aquellas obras donde no se aplica la metodología Lean2Cradle®, también se utilizan productos Cradle to Cradle Certified, en un porcentaje menor que en las obras Lean2Cradle®.

En referencia a la calidad del aire, la metodología Lean2Cradle® incorpora numerosos criterios que benefician esta calidad en el interior de los edificios, principalmente asociados al diseño y a la selección de los materiales o productos empleados según criterios de salud para las personas. Las estrategias para asegurar la calidad del aire interior incluyen los siguientes criterios:

- Protección de los equipos y sistemas de clima y ventilación.
- Control de las fuentes problemáticas.
- Disrupción de las vías de contaminación y sellado perimetral.
- Mantenimiento y limpieza.
- Protección de materiales absorbentes.
- Programación detallada de los trabajos.
- Selección de materiales saludables, sin emisiones (o muy bajas) de Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs).

Además, en el proceso de selección de materiales saludables se contempla la contaminación atmosférica como uno de los criterios de inspección y en las diferentes fases de vida del producto: extracción de materia prima, producción, uso y fin de vida. Por ejemplo, para aquellos productos que están ubicados en espacios interiores de edificios, se consideran las emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs) o la presencia de sustancias CMR (Cancerígenas, Mutagénicas o Tóxicas para la Reproducción) por inhalación que puede ser dañino para los humanos o el medio ambiente. Asimismo, en los casos en los que aplicamos la metodología True Value en nuestros proyectos Lean2Cradle®, tenemos la capacidad de traducir en valor monetario el impacto positivo que la no toxicidad (human toxicity) de sus sistemas constructivos tiene en la salud de las personas. Sin embargo, no se dispone del resultado del estudio True Value de ninguno de los proyectos ejecutados con Lean2Cradle® en 2022. Para más información sobre obras realizadas en 2019 ver el Informe de Construcción Circular que se puede descargar desde su web corporativa.

En lo que respecta a la prevención de otras emisiones al medio, cabe destacar las iniciativas implementadas para la reducción de la contaminación acústica, tales como el control del marcado CE de la maquinaria utilizada o la gestión de los horarios de actividad para reducir el impacto sobre el entorno. En este mismo sentido, los criterios constructivos utilizados por el Grupo Construcía tienen en cuenta la reducción del impacto visual de las construcciones desarrolladas.



## 3.5. Impacto en la biodiversidad

Aunque el impacto negativo en la biodiversidad es una consecuencia directa de la actividad humana y los procesos de construcción forman parte de ella, la actividad principal del Grupo se centra en la reforma o reconstrucción de edificios existentes y en pocas ocasiones se han realizado edificios de nueva construcción, por lo que la actividad y operaciones de la compañía no tiene impacto en áreas protegidas. Aun así, como ya se ha comentado anteriormente, con la finalidad de minimizar el impacto en la biodiversidad, Grupo Construcía ha desarrollado la metodología Lean2Cradle® que tiene el lema de construir edificios que actúen como árboles en el ecosistema. Esta metodología potencia el uso de energías renovables y eficientes, diseña espacios con luz natural, las estrategias de biofilia que incluyen incorporación efectiva de elementos bióticos en los proyectos (p.e. cubiertas, paredes y muros vegetales) y, sobre todo, a través de la promoción y prescripción de productos Cradle to Cradle Certified™ que incorporan la regeneración del medio natural en sus objetivos fundacionales. Cabe destacar el hecho de que estas iniciativas también tienen una función, sinérgicamente, para favorecer la adaptación al cambio climático.

Por otro lado, en 2022, con el objetivo de mantener vivo el compromiso del Grupo para preservar el entorno y generar un impacto positivo, se ha iniciado el proyecto Bosque Grupo Construcía. Este proyecto tiene como objetivo contribuir a regenerar una de las zonas más castigadas por los recientes incendios en nuestro país en la población de Tábara, en Zamora, zona gravemente dañada por el fuego del pasado mes de junio en la Sierra de la Culebra, el segundo más grave del siglo XXI en España. Con este proyecto, se crea la oportunidad de ayudar a regenerar este entorno de gran valor ecológico y también crear empleo local, con una iniciativa alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. El Bosque Grupo Construcía estará formado por 1.000 árboles, todos ellos de nueva plantación, con el objetivo de regenerar la masa forestal. De este modo se ayuda a mitigar los efectos del cambio climático, mejorando la calidad del aire y preservando la biodiversidad. Además, así se contribuye a la reactivación de una zona perteneciente a la España vaciada durante los próximos años. Este proyecto se inició en diciembre de 2022, con la preparación de los terrenos para que se puedan realizar los trabajos de plantación en la primavera de 2023.



Las especies que formarán el Bosque Grupo Construcía son las siguientes:

- Quercus pyrenaica (25%).
- Quercus faginea (22,5%).
- Pinus pinea (22,5%).
- Pinus pinaster (20%).
- Prunus spp. (10%).

Aparte de los beneficios del bosque en términos de restauración del entorno y regeneración de la biodiversidad local, la creación del Bosque Grupo Construcía actuará como **sumidero de carbono**, para el que se estima que en 30 años habrá absorbido unas **126 toneladas de CO**<sub>2</sub>

Los anteriores procedimientos y métodos de trabajo se encuentran alineados con los siguientes ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible):









Objetivo 6.

Agua limpia y saneamiento

Objetivo 7.

Energía asequible y no contaminante

Objetivo 9.

Industria, innovación e infraestructuras Objetivo 11.

Ciudades y comunidades sostenibles





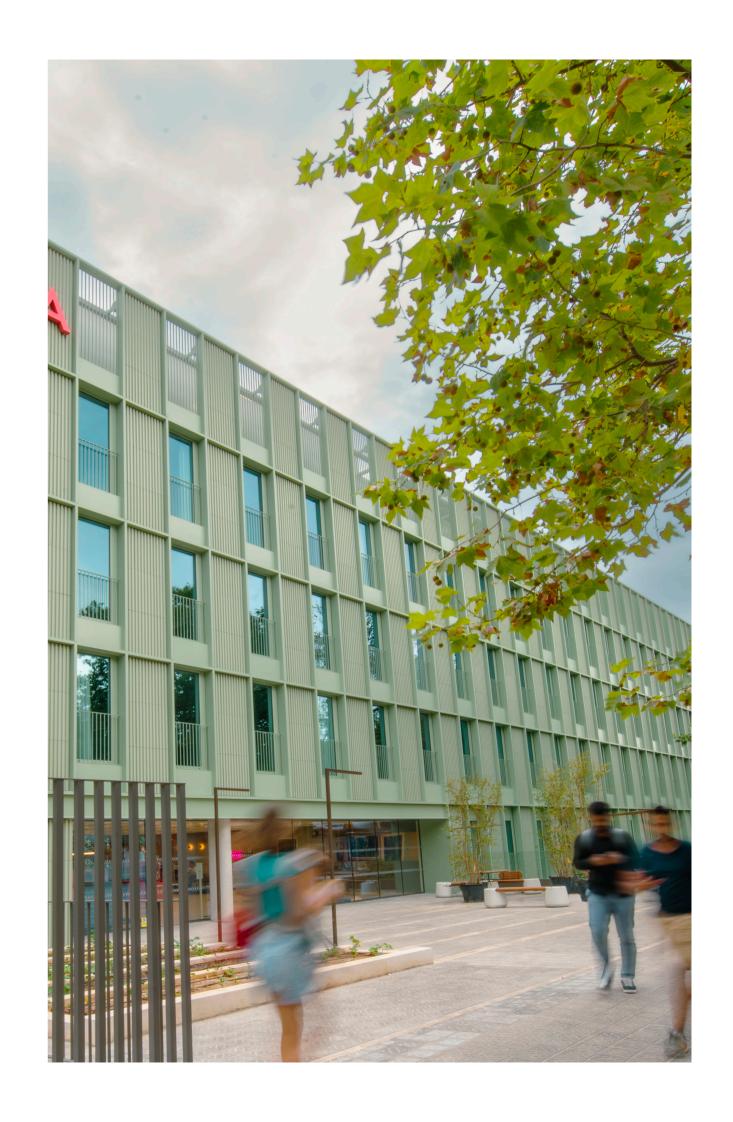


Objetivo 12.

Producción y consumo responsables Objetivo 13.

Acción por el clima Objetivo 13.

Acción por el clima







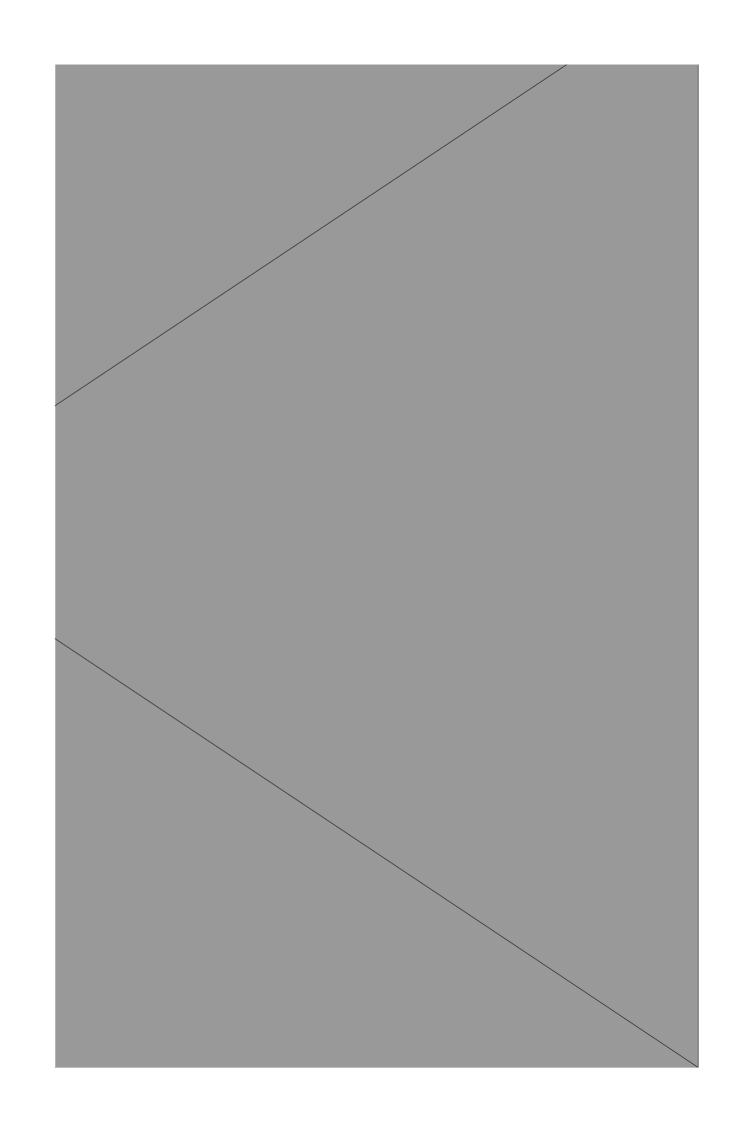
## 4. COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Nuestros empleados son esenciales para el funcionamiento de la compañía y nuestro principal activo. Son los responsables de llevar a cabo la misión, las metas y los objetivos de la empresa, y de aportar productos y servicios de alta calidad para nuestros clientes. Por ello, el Grupo busca crear un entorno donde la motivación, compromiso, y apoyo a los empleados sea clave para garantizar las mejores condiciones laborales y brindar un espacio óptimo para su desarrollo. En el marco del proceso de transformación de la compañía, durante 2022 se ha trabajado en el desarrollo de un nuevo Modelo de Personas estandarizado para todas las compañías del Grupo. Este modelo, que sitúa a los empleados en el centro, busca la atracción, retención y desarrollo continuo del talento, de manera que posibilite oportunidades para el crecimiento, además de crear una cultura que permita a sus colaboradores y colaboradoras desarrollar su potencial, alineando los objetivos individuales con los del grupo. En el apartado de Desarrollo, formación y gestión del talento (página 95) puede encontrarse más información sobre este nuevo Modelo de Personas.

## 4.1. Empleados

El equipo que configura la compañía es el pilar básico para el logro de sus objetivos, siendo las relaciones laborales la base del modelo empresarial del Grupo.

En este aspecto destaca el alto porcentaje de contratos indefinidos frente a los contratos temporales, así como el aumento de la cifra de empleados en los últimos años, llegando a los 347 empleados a final del año 2022 en todo el Grupo. En este sentido, 15 de estos empleados, que suponen un 4,3% de la plantilla a cierre de año, se corresponden a la delegación de Portugal. Para más información sobre el nº de empleados, puede consultarse el anexo 6.1.





## 4.2. Empleo justo y decente

El 100% de los empleados del Grupo están cubiertos mediante diversos convenios colectivos sectoriales, a los que cada una de las empresas del Grupo están adscritas. Dichos convenios consideran cuestiones relacionadas con la salud y seguridad de los trabajadores. En concreto, los convenios de aplicación a cada una de las empresas del Grupo Construcía son los siguientes:

- Construcía (Barcelona): Convenio colectivo de trabajo de la industria de la construcción y obras públicas de la provincia de Barcelona.
- Construcía (Madrid): Convenio colectivo del sector de Construcción y
   Obras Públicas de la Comunidad de Madrid.
- Construcía (Portugal): Convenio Colectivo de AECOPS (Associação de Empresas de Construção e Obras Públicas e Serviços).
- Construcía Instalaciones (Barcelona): Convenio colectivo de trabajo del sector de la industria siderometalúrgica de la provincia de Barcelona.
- Construcía Instalaciones (Madrid): Convenio Colectivo del Sector de Industria, Servicios e Instalaciones del Metal de la Comunidad de Madrid.
- Eco Intelligence Growth y Circular Capital: Convenio colectivo del sector de empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos.
- Dear Planet (Barcelona): Convenio colectivo de trabajo de la industria de la construcción y obras públicas de la provincia de Barcelona.

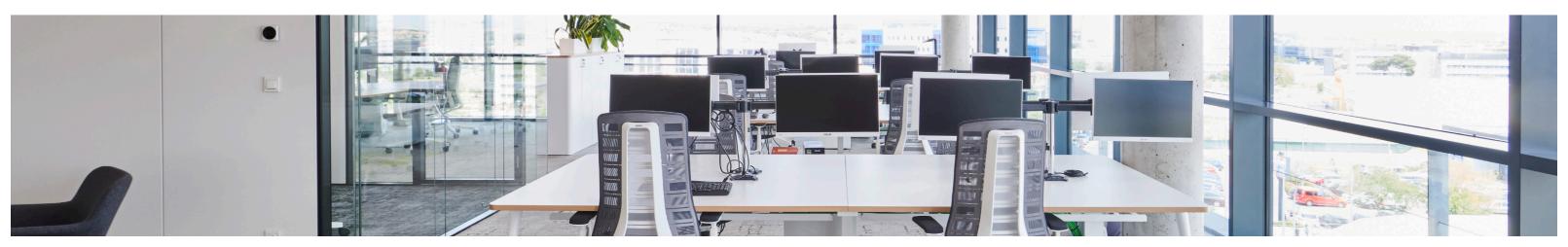
Además, cuentan con otros beneficios laborales como los incentivos por cumplimiento de objetivos, flexibilidad horaria y la complementación del 100% del salario en la primera baja laboral del año.

## Organización del tiempo de trabajo y conciliación

En cuanto a la organización del trabajo o la desconexión laboral, la compañía se basa en el convenio colectivo de referencia en caso, ya que en estos se indican los criterios a seguir en cuanto a aspectos como la jornada, turnos de trabajo, o vacaciones y permisos. No obstante, el Calendario Laboral de 2023, aprobado en diciembre de 2022, ha armonizado las condiciones de las distintas compañías que conforman el Grupo Construcía. Cabe tener en cuenta que este calendario ofrece una mejora del convenio laboral respecto a los Convenios Colectivos que aplican a cada grupo de trabajadores. Así, por ejemplo, se incluye el que el cumpleaños de los empleados sea festivo.

Adicionalmente, desde Grupo Construcía somos conscientes de la importancia del equilibrio entre el trabajo y la vida personal, por lo que se ofrece y favorece la flexibilidad horaria en cuanto a la entrada y salida. En este mismo sentido, promovemos la conciliación familiar y laboral en aquellos casos en los que las circunstancias personales y del puesto de trabajo lo permiten, mediante iniciativas como las siguientes:

- Horario flexible de entrada, que va desde las 08h00 a las 09h00, y de salida, que va desde las 17h00 a las 18h00.
- Facilitación de la compactación de la jornada en aquellos casos en los que es posible (por ejemplo, tras el permiso de maternidad).
- Posibilidad de solicitar trabajo remoto (un día o un día y medio a la semana, en función de las áreas de trabajo), en las posiciones donde es factible, analizándolo caso por caso.
- Disponibilidad de tiempo para atender asuntos personales, previa comunicación al gerente.
- En 2022, 15 empleados se han acogido a permisos parentales: 11 hombres y 4 mujeres. En 2021, fueron 16 empleados (12 hombres y 4 mujeres).





Asimismo, cabe tener en cuenta otra iniciativa lanzada en noviembre de 2022: la retribución "excepcional" por trabajos fines de semana y festivos, que supera los estándares del sector de la construcción. Esta medida tiene dos objetivos principales. En primer lugar, limitar el trabajo extra a situaciones donde sea absolutamente necesario y no haya alternativas, para garantizar el bienestar de los trabajadores y evitar la sobrecarga laboral. En segundo lugar, alinear los salarios de las personas de todas las empresas del Grupo, sin importar su convenio colectivo, para fomentar la equidad salarial y la cohesión entre los trabajadores.

En cuanto a medidas para fomentar la desconexión laboral, hemos habilitado mensajes en los sistemas informáticos para recordar a los trabajadores que eviten agendar reuniones después de las 18 horas o enviar mensajes fuera del horario laboral. Además, se está trabajando en la implementación de una política de desconexión laboral para el año 2023, en la cual se especificarán las medidas ya existentes y se incluirán otras nuevas, con el objetivo de proteger el derecho al descanso y a la conciliación entre la vida personal y profesional de los empleados.

## Comunicación interna transparente y accesible

Una buena comunicación interna en las compañías es clave para asegurar que todos los empleados están informados, alineados y trabajan para unos objetivos en común. Una comunicación interna eficaz puede facilitar el flujo de información e ideas dentro de la organización y puede ayudar a fomentar la colaboración, el trabajo en equipo y un sentido de comunidad entre los empleados.

Por ello, desde el Grupo Construcía, como se ha apuntado previamente, en el marco de la transformación del grupo se ha creado una estructura jerárquica de reuniones diarias (DVM) y comités semanales/quincenales a través de los cuales cada responsable se reúne con su equipo directo. Estas reuniones diarias, tienen por objetivo escalar y desescalar los posibles riesgos, problemas o propuestas de mejora, y fomentar un mayor control sobre el trabajo y más visibilidad de los equipos.

Por su parte, el área de personas dispone de un correo electrónico al que puede dirigirse todo el personal para cualquier cuestión. Además, disponemos de otros mecanismos de comunicación periódicos:

- Se dispone de una Newsletter semanal con las novedades de la compañía y los eventos en los que participa, así como noticias destacadas del sector, de forma que todos los empleados puedan estar fácilmente al día de las novedades y tendencias del mundo de la construcción y la sostenibilidad.
- Se realiza un webinar mensual con el Área de Personas donde damos la oportunidad a todo el mundo de participar.
- Se realizan All Hands meeting donde se comunica la estrategia y evolución del negocio y donde de manera abierta se tratan todas las preguntas y sugerencias de los equipos.

En último lugar, en cuanto a cuestiones de *compliance* los empleados también disponen de un canal ético para transmitir preguntas, inquietudes o violaciones del Código Ético y de Conducta o de las políticas de la compañía.

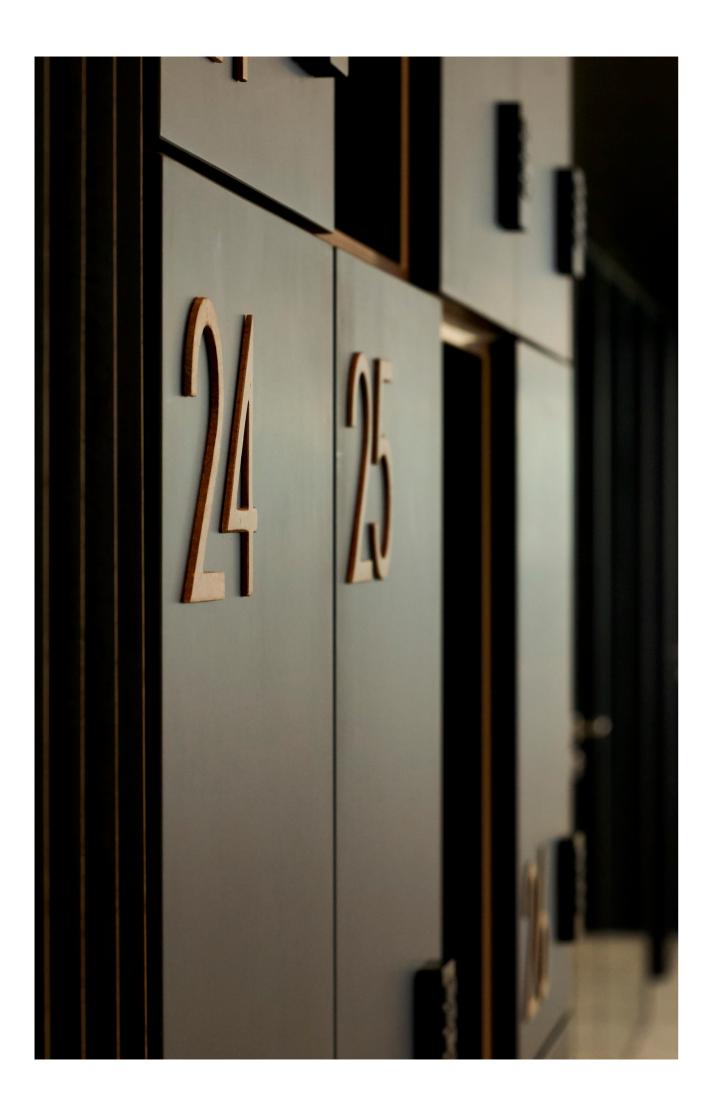
## 4.3. Desarrollo, formación y gestión del talento

En Grupo Construcía fomentamos el liderazgo dentro de la organización, siendo los directivos y responsables de las diferentes áreas los encargados de inspirar, desarrollar y capacitar a sus equipos.

Con el nuevo **Modelo de Personas**, aprobado en septiembre de 2022, se alinean los objetivos personales con los objetivos de la compañía. La información adquirida a partir de este nuevo modelo permitirá:

- La identificación del talento del grupo, así como planes de acción de desarrollo y fidelización.
- La gestión y el aseguramiento del conocimiento en el seno de la organización.
- Proporcionar conversaciones de calidad entre manager y colaborador generen compromiso y motivación de crecimiento.





Este Modelo de Personas del Grupo consta de varias fases a lo largo del año, entre las cuales se definen los objetivos financieros y estratégicos e individuales a principios de año, y se hace un seguimiento de dichos objetivos, así como una revisión anual del talento, para identificar aquellos trabajadores con alto potencial y el establecimiento de Planes de Desarrollo del Talento.

Dentro de esta nueva estrategia de liderazgo transformador, se ha creado un Development Center, destinado a proporcionar una plataforma de desarrollo a los jefes de grupo, figura clave entre la dirección y las obras.

## Plan de onboarding

Durante 2022 se ha definido un nuevo plan de *onboarding* para que los recién llegados se sientan cómodos en sus primeros días, puedan comenzar a ser productivos cuanto antes y generen su compromiso con la organización desde el primer día. Este plan será de aplicación a partir de 2023.

Como novedad, el primer día de trabajo a los nuevos empleados se les asignará un mentor que les guiará en su proceso de incorporación en la compañía.

Por otro lado, también se ha redefinido la formación inicial, que se basa en cápsulas multimedia que abarcan los diferentes ámbitos:

- Propósito y valores.
- Plan estratégico.
- Código Ético.
- Líneas de Negocio.
- Governance.
- Calidad.
- Introducción a la Economía Circular.
- Introducción a la Metodología L2C.



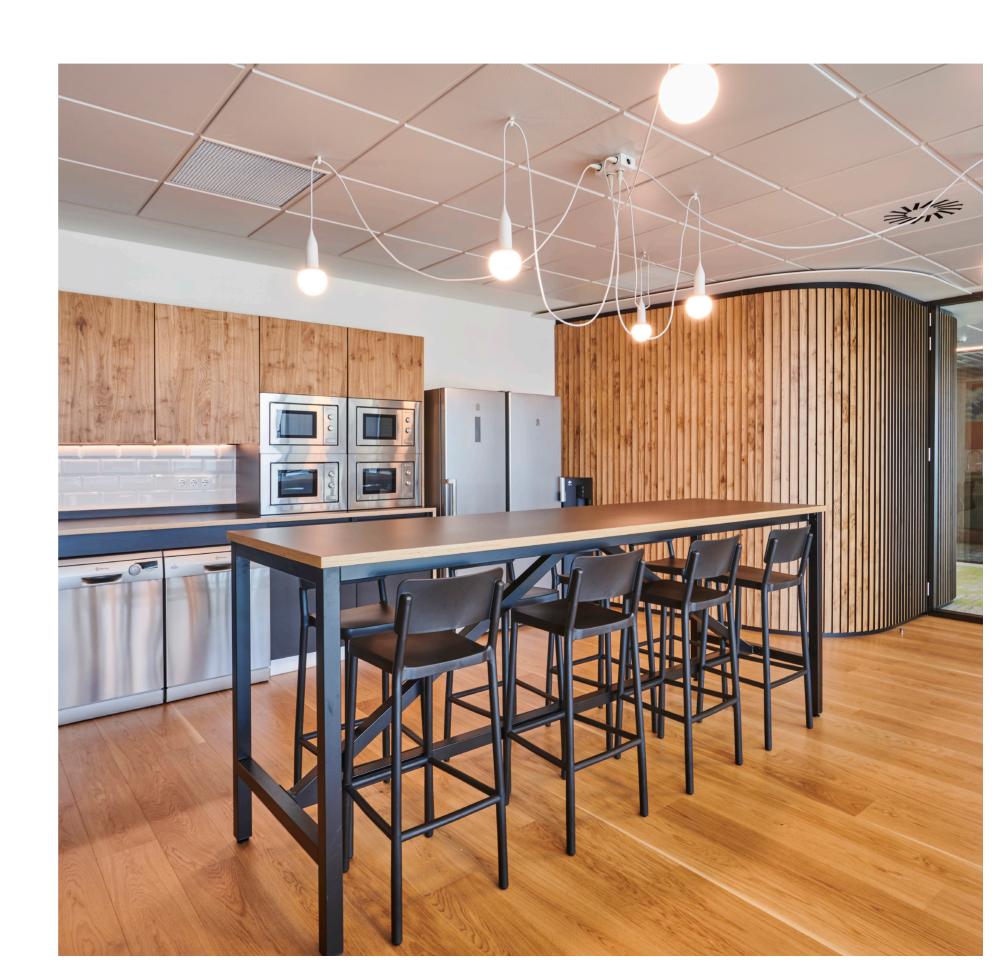
### Formación

Desde el Área de Recursos Humanos se programan anualmente las formaciones en función del puesto de trabajo, y éstas pueden ser tanto internas como externas. Asimismo, también se imparten formaciones en materia de salud y seguridad laboral desde el departamento de prevención de riesgos laborales y de vigilancia de la salud. Las formaciones del año 2022 han buscado dar respuesta a las necesidades de formación inmediatas y asegurar que formaciones continuas se mantenían, así como trabajar algunas habilidades técnicas necesarias para la marcha del negocio (Excel, presto, Project, BIM).

Además, con el objeto de reforzar la formación de nuestros empleados, durante 2022 se ha desarrollado un programa piloto con la plataforma de formación Udemy, en el cual han participado 20 personas de las distintas empresas de Grupo Construcía. También se ha realizado una prueba piloto de formación online en curso de economía circular de la universidad de Cambridge.

## Programa de movilidad interna

En 2022 también se ha lanzado un **Programa de movilidad interna,** a partir del cual, el área de Personas y Talento comunica de forma periódica todos los procesos activos dentro de la compañía, aumentando la transparencia de los procesos y fortaleciendo el intercambio de conocimiento y el desarrollo profesional del equipo. De esta forma, las personas interesadas pueden acceder a nuevas vacantes que sean de su interés. En el caso de no ser seleccionadas, desde el área de Personas se trabaja en un Plan de Desarrollo Individual para que los empleados puedan alcanzar sus objetivos.





## 4.4. La salud y la seguridad son lo primero

Los trabajadores son nuestro principal activo. Por ello la protección de la seguridad y salud en sus puestos de trabajo es prioritaria para la empresa. En Grupo Construcía el cumplimiento de la prevención de riesgos laborales va más allá de las exigencias legales, ya que, desde hace años, se cuenta, de forma voluntaria, con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Cabe destacar que en 2021 el sistema se certificó según la norma internacional ISO 45001:2018, que seguirá vigente hasta 2024.

Lapolítica de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud se compromete con la eliminación de los peligros, la reducción y el control de los riesgos, la promoción de la salud y el bienestar de todas las personas vinculadas de algún modo a las empresas del grupo. La seguridad es la manera de trabajar del Grupo Construcía.

La gestión más general de la salud y seguridad en las empresas del Grupo Construcía se realiza a través de Servicios de Prevención Ajenos, que también proporcionan un servicio de consulta especializada cuando es necesario. La gestión preventiva de las actividades con mayor riesgo (obras y mantenimientos) se realiza a través de un departamento de PRL propio que presta el apoyo necesario al equipo productivo.

Como resultado de esta organización, todos los centros de trabajo fijos cuentan con su correspondiente evaluación de riesgos, así como con un Plan de Acción Preventiva que prioriza las actuaciones que deben llevarse a cabo para la actuación frente a aquellos riesgos que así lo requieran. Los principales riesgos detectados en estos centros son principalmente ergonómicos, caídas al mismo nivel y contactos eléctricos.

Como empresa saludable, nuestras oficinas de Portugal y Madrid están diseñadas siguiendo la metodología L2C, creando espacios de trabajo que favorecen el bienestar físico y psicológico de los profesionales y el respeto por el medio ambiente.

En los centros de trabajo temporales, en cambio, el instrumento básico de evaluación de riesgos y planificación de la actividad preventiva es el Plan de Seguridad y Salud o, en los casos en que este no es obligatorio, un Documento de Gestión Preventivo de la Obra. Dada la dificultad de poder anticipar todas las situaciones peligrosas en estos centros, estos documentos están en constante revisión y actualización. Asimismo, se cuenta con la adhesión de todas las empresas subcontratadas por el Grupo Construcía y que participan en la obra. De manera adicional, con el fin de controlar los riesgos se aplican las siguientes medidas:

- Nombramientos de los Recursos preventivos propios y de Trabajadores responsables de seguridad y salud en obra, en el caso de los subcontratistas.
- Plataforma de gestión documental (Egesdoc) para que las empresas subcontratistas envíen su documentación PRL, tanto de empresa como de trabajadores, y dar cumplimiento a la Coordinación de actividades empresariales. Adicionalmente, permite al Grupo Construcía poder implantar un control de accesos en base a esa información verificada, con la emisión de tarjetas con código QR para poder acceder a las obras.
- Visitas periódicas de los Técnicos PRL con la emisión de informes de control donde se identifican aquellas situaciones que deben solucionarse al equipo de obra.
- Realización de informes de investigación de accidentes e incidentes y recopilación de toda la documentación relativa a estos sucesos.

A diferencia de los centros fijos, los principales riesgos que se tratan en estos casos son debidos a caídas a distinto nivel, caídas de objetos y golpes y atrapamientos varios.

El Grupo Construcía fomenta la consulta de sus trabajadores en materia preventiva, poniendo a su disposición toda la documentación exigida legalmente y por la norma ISO 45001:2018 y habilitando diversos canales de participación, ya sea para contribuir en la gestión de la documentación preventiva o para poder informar de la constatación de cualquier conducta o supuesto del que pueda resultar una amenaza para la salud y la seguridad de las personas.



## 4.5. Diversidad, inclusión y no-discriminación

La base fundamental para un trabajo productivo es un buen ambiente laboral, por lo que el compañerismo forma parte del ADN de nuestra cultura empresarial. Se respetan, así, los derechos humanos, la individualidad y las diferencias entre nuestros empleados, ofreciendo un entorno de trabajo seguro y gratificante.

#### Código Ético y de Conducta



Grupo Construcía mantiene y fomenta el trato justo y respetuoso en sus equipos, así como la diversidad. Todas las opiniones son tenidas en cuenta, dando valor a todos y cada uno de sus trabajadores y potenciando su capacidad de decisión y su formación constante, construyendo así un equipo sólido y equilibrado basado en la colaboración, el respeto mutuo y la confianza



En consonancia con los valores y principios fundamentales de actuación que rigen dicho código, con las leyes laborales, así como con la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, el equipo está formado por profesionales para cuya contratación han sido tenidas en cuenta las capacidades necesarias para el desempeño de su puesto de trabajo, con independencia del género, raza, color, religión, país de origen, estado civil, orientación sexual, edad, discapacidad o cualquier otra condición. Grupo Construcía está convencido que la diversidad añade valor y competitividad.

Asimismo, el Código Ético marca una filosofía de trabajo basada en el respeto del derecho de cada profesional a la dignidad, privacidad, integridad y seguridad, así como su derecho a la igualdad y la justicia en el entorno laboral, incluyendo las obras, oficinas, conferencias, foros, reuniones y eventos sociales. En este sentido, no se toleran conductas de acoso, ofensivas y abusivas. Como instrumento para evitar este tipo de prácticas, se cuenta con un **Protocolo para la prevención, detección y actuación ante situaciones de acoso laboral, acoso sexual, y por razón de sexo,** aprobado en enero de 2021, donde se establecen las medidas que deben llevarse a cabo por parte de los empleados y la compañía en caso de que den alguna de estas situaciones, así como los canales de denuncia establecidos.

Por otro lado, a pesar del predominio de hombres en las posiciones de responsabilidad de la compañía, la política de no discriminación que se está llevando a cabo desde los últimos años propicia un aumento de la participación femenina, que se espera que se incremente en los próximos años. Cabe tener en cuenta que el sector de la construcción ha sido, históricamente, muy masculinizado.

Asimismo, para ser competitivos es necesario tener una política de igualdad y transparencia, por ello el Grupo está trabajando en su plan de igualdad, así como en la realización de las auditorías retributivas por puesto de trabajo, de acuerdo con lo establecido por la legislación vigente. En 2022, este plan estaba redactado y se encontraba en negociación con los sindicatos, y tiene como objetivos específicos:





1.	Promover y/o aumentar la presencia de mujeres y hombres en aquellas áreas y/o departamentos donde tengan una baja representación, respectivamente, teniendo en cuenta la oferta y la demanda del mercado laboral.
2.	Integrar aún más la perspectiva de género en la gestión del grupo, en las políticas, procedimientos y acciones de las diferentes áreas/departamentos del Grupo Construcía.
3.	Garantizar las condiciones laborales igualitarias en función del rol empresarial.
4.	Mejora en la distribución de retribuciones en función del puesto de trabajo y no por razón de género.
5.	Facilitar el acceso a: formación, desarrollo y promoción de las personas en un marco de igualdad de oportunidades.
6.	Prevenir, evitar y garantizar la atención necesaria para combatir los posibles casos de acoso sexual y acoso por razón de sexo.
7.	Conseguir igualdad de trato y respeto hacia la diversidad y hacia la diferencia.
8.	Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las personas que trabajan en el Grupo Construcía, y fomentar la corresponsabilidad entre hombres y mujeres.

En el marco de estos objetivos, las siguientes medidas concretas están en proceso de implementación:

- Difundir entre la plantilla el contenido del plan de igualdad.
- Poner a disposición de la plantilla mecanismos de participación en el plan de igualdad.
- Garantizar la gestión de la movilidad igualitaria a través del proceso de movilidad interna.
- Formación a todos los participantes en los procesos de selección con foco en la igualdad y no discriminación.
- Realizar acciones formativas específicas en materia de igualdad de género y obligatorios para todas las personas trabajadoras.
- Informar a las personas trabajadoras de los mecanismos de conciliación de la empresa.
- Creación y difusión a las personas trabajadoras y proveedores de una Guía de Lenguaje no sexista.
- Formación en diversidad a las personas trabajadoras, a través de Fundación Adecco.
- Formación a los Hiring Managers en materia de no discriminación en los procesos de selección.

En cuanto a la accesibilidad física, las oficinas de Madrid están totalmente acondicionadas para el acceso de personas con necesidades especiales, contando con rampas de acceso, baños adaptados, ancho de las puertas, o plazas en parking, cumpliendo así con las normativas aplicables.

El número de empleados con discapacidad en plantilla a 31 de diciembre de 2022 es de 3 personas. Además, se llevan a cabo medidas alternativas como colaboraciones con centros especiales de empleo, asegurando así el cumplimiento de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social (antigua LISMI). Éstas se vehiculan a través de la Fundación Adecco. Asimismo, en 2022 se ha realizado una formación en línea sobre discapacidad y diversidad de la Fundación Adecco.



## 4.6. Clientes

## Calidad y seguridad en las edificaciones

En Grupo Construcía somos conscientes de la cantidad de tiempo que pasamos en ambientes cerrados. Por ese motivo, impulsa el cambio de modelo hacia una construcción sostenible, positiva para el ecosistema y especialmente para la salud de las personas.

Como se ha comentado en apartados anteriores, la metodología Lean2Cradle® que ha desarrollado el Grupo permite eliminar o minimizar la presencia de materiales tóxicos en sus construcciones, para así proteger a las personas y el medio ambiente. Además, la metodología incorpora numerosos criterios que benefician la calidad en el interior de los edificios.

Algunas de las mejoras derivadas de las construcciones Lean2Cradle® son:

- Espacios más eficientes.
- Mejoras en cuanto a ruidos y acústica.
- lluminación natural y uso de materiales aislantes acústicos.
- Más plantas y vegetación.
- Control de la temperatura y control de la calidad del aire.
- Selección eficiente de materiales, reduciendo así las emisiones asociadas y los costes.

Todo ello permite mejorar la productividad de los empleados que ocupan las edificaciones diseñadas y construidas por Grupo Construcía.

## Las relaciones con los clientes

En el ejercicio 2021, se incorporó la gestión de las reclamaciones de nuestros clientes al "Procedimiento de No Conformidad y Acción Correctiva" de manera que al menos aquellas que se realizan por vía judicial, a través de un medio certificado (burofax) o utilizando un canal oficial de comunicación de la empresa, se tratan como una desviación del sistema integrado de gestión y se aplican las acciones necesarias para su resolución, tanto inmediata como de las causas que se hayan determinado que la motivan.

En 2022, Grupo Construcía ha recibido dos reclamaciones, una más que las recibidas durante el ejercicio de 2021, las cuales han sido gestionadas por el equipo técnico de Construcía, con la colaboración de la asesoría jurídica interna del Grupo.

> Los anteriores procedimientos y métodos de trabajo se encuentran alineados con el siguiente ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible):







**Objetivo 5.** Igualdad de género **Objetivo 8.** 

Trabajo decente y crecimiento económico

Reducción de las desigualdades

Objetivo 10.







## 5. IMPACTO EN LA SOCIEDAD

## 5.1. Impacto social en nuestro entorno

En Grupo Construcía abogamos por la circularidad y un crecimiento sostenible que regenere los ecosistemas y la sociedad, de manera consistente, rápida y escalable, desacoplando el crecimiento del consumo de recursos.

En particular, la compañía trabaja por la innovación constante

para la creación de espacios que mejoren la vida humana y el medioambiente, permitiendo a su vez el crecimiento económico local tanto de sus trabajadores como de sus clientes y proveedores. En cada uno de los proyectos que afronta el Grupo, se tiene el objetivo claro de producir y cuantificar el impacto positivo de su acción, en las personas, la sociedad y la economía, apostando no solo por la construcción de espacios "menos malos", si no por el diseño y construcción de espacios saludables y confortables. El impacto de la actividad desarrollada por Grupo Construcía no solo es positivo en cuanto a aspectos medioambientales, sino en todos los beneficios que ello supone en el entorno y vida de las personas, haciendo que éste sea más saludable y confortable. Asimismo, desde el Grupo se llevan a cabo diversas acciones y colaboraciones de impacto social. En 2022 las aportaciones han ascendido a 25.422,36 euros, 10.422,36 euros a la Fundación Adecco, 10.000 euros a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y 5.000 euros a la Fundación ITeC. Dichas aportaciones suponen un incremento en comparación a las de 2021, que ascendieron a los 15.168 euros.

## Generando y compartiendo conocimiento con nuestras partes interesadas

Durante 2022 Grupo Construcía ha participado en más de 70 eventos, entre los que se incluyen webinars, workshops, jornadas, congresos y mesas redondas de distintas temáticas relacionadas con la economía circular en el ámbito de la construcción, en colaboración con MWCC, ITeC, Cámara de Comercio de Barcelona, entre otros, con el objetivo de generar y compartir conocimiento sobre economía circular e impulsar la transición socio-ecológica.

Entre estos eventos donde se cabe destacar:

• Mesa redonda: El papel de la edificación ante el desafío climático: Sostenibilidad, circularidad y salud. Evento en el que líderes del ámbito de la promoción inmobiliaria y la arquitectura pusieron sobre la mesa sus experiencias, ideas, reflexiones y hallazgos a la hora de abordar una construcción y rehabilitación más comprometida con los retos medioambientales. Fue organizado por Grupo Vía, tuvo lugar en Talent Garden Barcelona, el 17 de noviembre y contó con la participación de Marc Basany, CEO de Eco Intelligent Growth.

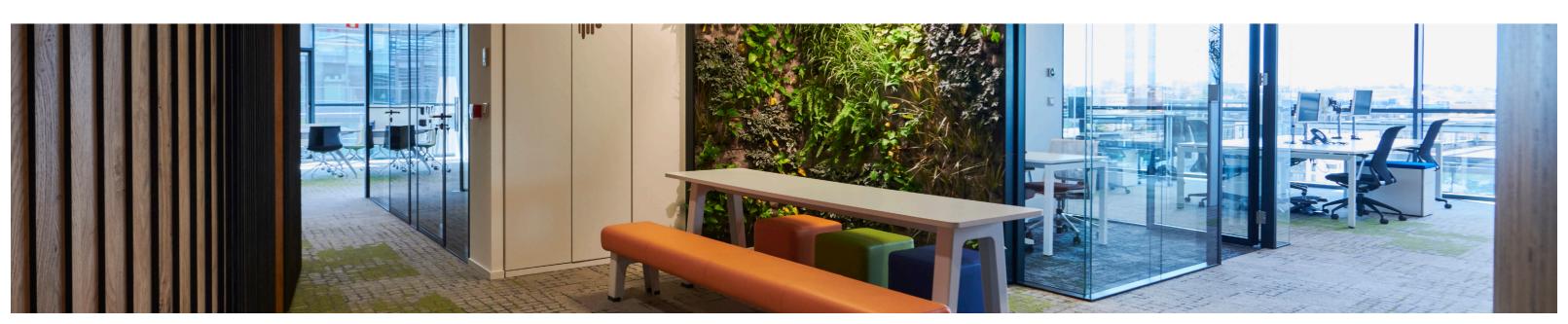


- Congreso Networking Construcción Circular y Sostenible. Aborda un programa de ponencias y debate con expertos multisectoriales en construcción circular, aprovechamiento de residuos de la construcción, procesos de industrialización y nuevas metodologías constructivas en edificios, descarbonización de la edificación, net zero buildings, construcción industrializada con madera, arquitectura sostenible y saludable. Fue organizado por Grupo Vía en el Hotel NH Collection Eurobuilding, el 22 y 23 de noviembre en Madrid y contó con la intervención de Ignasi Cubiñà, CIO de Grupo Construcía.
- Houseful: Viviendas del mañana: una mirada circular a la rehabilitación energética. Workshop
  presencial sobre el papel que ejerce la energía circular en la rehabilitación de edificios,
  enmarcado dentro del proyecto europeo Houseful. Este evento fue realizado el 23 de octubre
  en Barcelona y contó con la presencia de David Martínez, director de sostenibilidad de Grupo
  Construcía.
- Hackathon 2022 Urban Solutions Madrid, Mesa redonda: Transición Ecológica y Digital. Evento creado con el objetivo de generar un entorno de conocimiento colaborativo entre las entidades privadas con presencia en la Comunidad de Madrid, la gestión pública de la región y la sociedad civil, con foco en las personas jóvenes, en el contexto del desarrollo de la ciudad como un hub de crecimiento económico, social y de prosperidad sostenible para futuras generaciones. Este evento, organizado por MWCC, del 18 al 20 de febrero de 2022 en La Nave, Madrid, contó con la presencia de Antonio Bernal, director de innovación y Lean 2 Cradle de Construcía.



También se han impartido cursos de verano y seminarios durante 2022, en colaboración con entidades como EAE Business School, EU Business School, IED Barcelona, Universidad de La Laguna y Universidad Pompeu Fabra.

Por otra parte, para la Navidad de 2022 se ha realizado un concurso de dibujo para los más pequeños del Grupo Construcía. El concurso consistía en crear un dibujo inspirado en la temática "La Navidad y los ODS", sensibilizando a los más pequeños en el desarrollo sostenible, donde más de 40 dibujos fueron presentados.





### Cátedra Construcía-UPC

Grupo Construcía da gran importancia a la educación de las nuevas generaciones sobre la economía circular en el ámbito de la construcción. Por ello, el Grupo ha establecido junto a la Universidad Politécnica de Cataluña una cátedra que promueve la innovación y la formación de talento. Esta **cátedra** consta de 3 ámbitos de actuación:

• Actividades de formación y detección de talento: donde se promociona el concepto de economía circular en la construcción mediante la colaboración en asignaturas relacionadas de los grados y másteres que se imparten, la dirección conjunta de Trabajos Finales de Estudios, la impartición de seminarios y conferencias. Asimismo, se realizan los premios Construcía para los mejores Trabajos de Final de Estudios en economía circular, así como visitas a las instalaciones de Construcía para los alumnos de las asignaturas vinculadas.



- Investigación, transferencia de tecnología y apoyo a la innovación: La realización de jornadas donde se presentan innovaciones tecnológicas, la internacionalización de las actividades de cátedra mediante el contacto con asociaciones con fines similares y la promoción de encuentros nacionales e internacionales de expertos sobre temas de interés mutuo.
- Actividades de divulgación y difusión del conocimiento: donde se incentiva la cooperación para el desarrollo de prácticas en empresas entre los estudiantes, la realización de tesis doctorales dentro del programa de Doctorado industrial y la presentación a convocatorias competitivas de proyectos de investigación en los ámbitos catalán, español y europeo.

En el marco de la cátedra, en 2022 se han realizado las siguientes actividades:

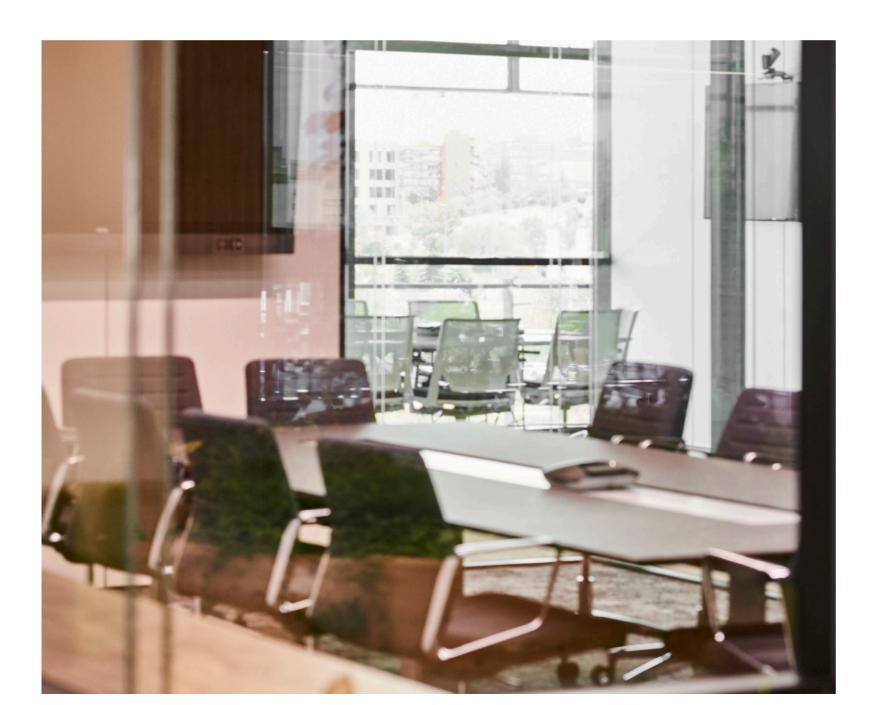
- Desarrollo de Trabajos Final de Grado (TFG) / Trabajos Final de Master (TFM) en la empresa.
- Realización de prácticas de estudiantes en la empresa.
- Incorporación de 8 escuelas de la UPC a la cátedra.
- En enero se impartió la asignatura UPC-Terrassa "Lean Construction and Circular Economy Basics" y la Masterclass másters UPC.
- El 24 de marzo se defendió la tesis doctoral de Erisa Sahebzamani.
- En junio se realizó la conferencia en el Congreso FM
   Tech Barcelona titulada "Circular Facility Services".
- En julio se publicó el artículo científico "Circular Economy and digital twins in the construction sector".
- El 30 de noviembre se entregaron los premios Cátedra UPC.





## Alianzas sectoriales y estratégicas

Grupo Construcía ha formado alianzas con varias organizaciones para compartir conocimientos y buenas prácticas con otras empresas afines. Estas asociaciones permiten a la compañía aunar recursos, aprovechar la experiencia de sus socios y aumentar su impacto en temas relevantes para el Grupo. A través de estas alianzas, es posible permanecer a la vanguardia de las prácticas comerciales sostenibles y contribuir a la creación de una economía más circular y sostenible.



Las asociaciones a las que pertenece Grupo Construcía son las siguientes:

#### Tabla 10. Alianzas de Grupo Construcía

GBCe. Green Building Council



GBCe (Green Building Council España, o Consejo para la Edificación Sostenible en España) es la principal organización de edificación sostenible en España.

**MWCC** 



Asociación Madrid Capital Mundial de la Construcción, Ingeniería y Arquitectura (MWCC), que posiciona internacionalmente a Madrid y España como referente mundial en el ámbito de la ingeniería, construcción y arquitectura.

Asociación Española Centros Comerciales (AECC)



La AECC, creada en 1980, tiene como objetivo desarrollar actividades destinadas a enriquecer conocimientos, fomentar las relaciones y representar los intereses del sector. Desde la AECC, se abordan de manera conjunta todos aquellos aspectos que ayuden a la industria de los centros y parques comerciales y a todos los appaiados a progregar.

Asociación Española Oficinas (AEO)



La Asociación Española de Oficinas (AEO) es la entidad que reúne a los distintos profesionales, empresas e instituciones vinculadas a la Gestión del Patrimonio Inmobiliario Corporativo y, de manera más específica, a todo lo relacionado con las Oficinas y los Centros de Trabajo en España.

ITEC



La Fundación Instituto de Tecnología de la Construcción de Cataluña – ITeC es una fundación privada sin ánimo de lucro. Desde 1978 lleva a cabo actividades de investigación, diseño y desarrollo de productos y servicios de base tecnológica para el sector de la construcción.



Las asociaciones a las que pertenece Construcía Instalaciones son las siguientes:

#### Tabla 11. Alianzas de Construcía Instalaciones

Spain DC



SPAIN DC es la asociación de data Center en España, la base de la economía digital. SPAIN DC conecta los data centers líderes del mercado y los proveedores de alta calidad en España con una misión: fortalecer el crecimiento económico y perfilar el sector del data center ante el gobierno, los medios y la sociedad.

Las asociaciones a las que pertenece Eco Intelligent Growth son las siguientes:

#### Tabla 12. Alianzas de Eco Intelligent Growth

Fundación Privada Empresa & Clima



FUNDACIÓN EMPRESA & La Fundación Empresa y Clima es una organización sin ánimo de lucro que trabaja por el liderazgo y compromiso empresarial en la lucha contra el cambio climático.

226



22@ reúne el sector innovador, tecnológico y creativo de la ciudad de Barcelona. Con 233 asociados, son responsables de la consolidación del distrito 22@ como un espacio dinámico, transformador y tecnológicamente avanzado.

## 5.2. Cadena de suministro responsable

La cadena de suministro es uno de los mayores valores del Grupo Construcía, ya que consideramos a nuestros clientes y proveedores como colaboradores en el camino hacia una construcción 100% circular y sostenible, consiguiendo con esta colaboración un beneficio para todas las partes.

Por ello, los principios de sus relaciones con terceros vienen establecidos en nuestro Código Ético y de conducta:

#### Código Ético y de Conducta: Relaciones con terceros



En Grupo Construcía proporcionamos un trato honrado y justo tanto a nuestros profesionales, como a colaboradores, clientes y proveedores. Nuestras relaciones profesionales se rigen por la imparcialidad y la transparencia por lo que rechazamos cualquier coyuntura que pueda menoscabar o que comprometa el rigor y buen hacer que nos caracteriza. Asimismo, nos esforzamos en transmitir nuestra pasión por conseguir el propósito que nos hemos marcado como compañía.

"

En este sentido, aplicar los principios de calidad, sostenibilidad y seguridad, en la construcción supone un desafío importante donde nuestros colaboradores y proveedores tienen un papel clave. Por ello el Grupo dispone de una Política de Compras y Código de Conducta de proveedores.

Grupo Construcía Estado de Información No Financiera 2022

Impacto en la sociedad

### Política de Compras y Código de Conducta de Proveedores

Grupo Construcía asegura una cadena de suministro sostenible con la **Política de compras,** basada en su propia metodología de construcción circular Lean2Cradle® Construcía, que les permite ser sostenibles a la vez que rentables.

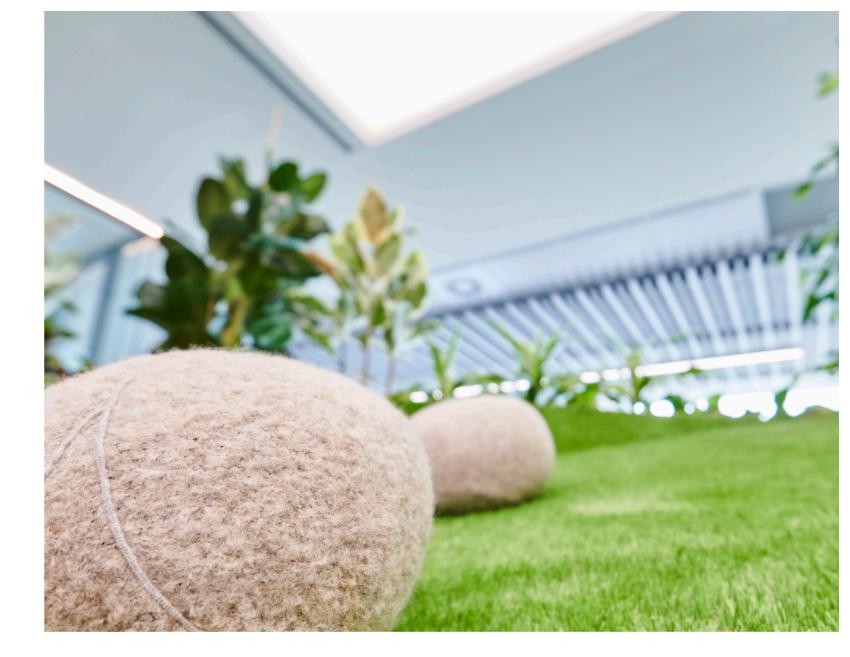
Esta metodología, reúne un conjunto de técnicas de planificación y control que minimizan los riesgos de construcción, reducen el impacto negativo en el medioambiente y aumentan el grado de satisfacción de usuarios y grupos de interés de la construcción.

En este sentido, en cuanto a la adquisición de materiales, se analizan los siguiente cinco aspectos fundamentales:

- 1. Impacto medio ambiental a nivel de residuos.
- Su diseño y fabricación en base a materias primas saludables.
- 3. Su fabricación en base a energías limpias y abundantes.
- 4. Impacto en niveles de agua como recurso valioso.
- **5.** Respeto en procesos humanos y naturales.

Asimismo, en el marco de nuestra **Política de compras**, desde Grupo Construcía aplicamos un programa de selección, homologación y evaluación de proveedores, estableciendo tres niveles de clasificación (preferentes, homologados y referenciados) en función del grado de cumplimiento con los requisitos y su alineación con sus principios y valores corporativos. Se priorizan aquellos proveedores que apliquen en sus procesos de fabricación o distribución:

- Certificaciones de producto Cradle to Cradle® (C2C) o equivalentes.
- Políticas de Responsabilidad Social Corporativa y Código Ético.
- Procesos productivos circulares.
- Normas ISO 9001, 14001, 45001, 20400.



En el caso particular de los productos Cradle to Cradle Certified™, el organismo certificador externo (Cradle to Cradle Products Innovation Institute) tiene un sistema de supervisión y auditoría basado en la participación de asesores y asesores toxicólogos que evalúan los productos bajo un mismo criterio para todas las categorías de la certificación.

Para ello, en Grupo Construcía disponemos de una plataforma de gestión de todos aquellos productos identificados como saludables empleados en nuestros proyectos y todos los instaladores/industriales homologados para participar en sus proyectos L2C®.

- Fabricantes o distribuidores de productos Cradle to Cradle Certified®: 58.
- Instaladores e industriales homologados bajo los criterios de la metodología L2C®: 30.

En 2022 no se han realizado auditorías más allá de los procesos de homologación indicados. Cabe destacar que durante 2021 tampoco se realizaron auditorías más allá de los procesos de homologación indicados en este documento.



## 5.3. Respeto de los DDHH

Los derechos humanos son una parte integral del desarrollo sostenible y deben tenerse en cuenta a lo largo de toda la cadena de valor de la industria de la construcción. Desde el abastecimiento de materias primas hasta el diseño y la construcción de edificios y, en última instancia, en la gestión y el mantenimiento de esos edificios, es esencial que las empresas tomen medidas para respetar y proteger los derechos de todas las personas afectadas por sus operaciones. Como empresa del sector de la construcción, Grupo Construcía tiene la responsabilidad de garantizar que sus operaciones no contribuyan a abusos contra los derechos humanos y de tomar medidas para evitar que ocurran tales abusos.

Con relación al respeto de los Derechos Humanos, el Código Ético y de Conducta de la compañía expresa lo siguiente:

#### Código Ético y de Conducta: Derechos humanos y condiciones de trabajo

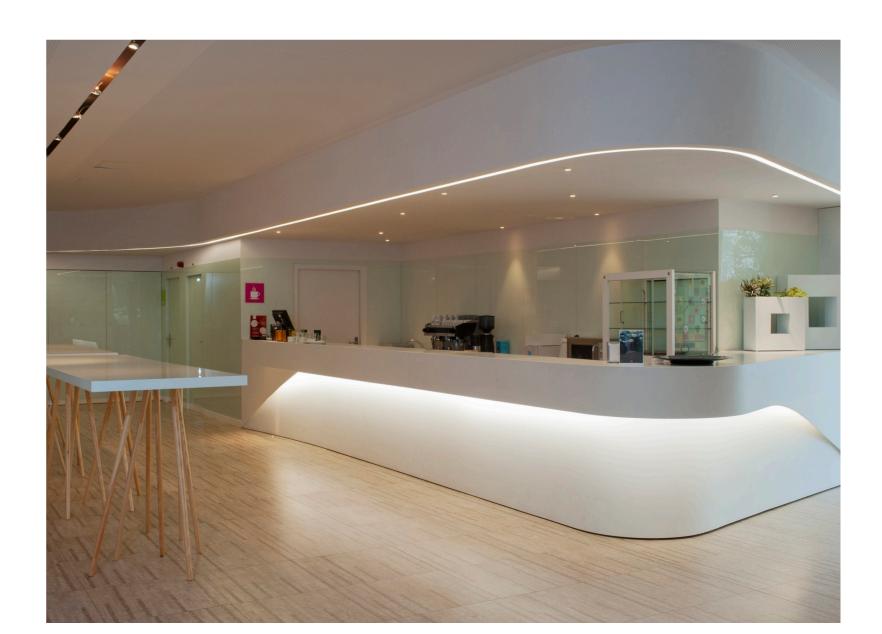


Grupo Construcía está totalmente comprometido con el respeto de los derechos humanos. Por ello, trabajamos para que las personas que trabajan con nosotros puedan disfrutar de entornos de trabajo que sean óptimos para su desarrollo personal y profesional. Para ello, nos basamos en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Por ello, rechazamos cualquier forma de trabajo infantil y de trabajo forzoso comprometiéndonos a no incorporar a nuestra actividad empresarial ningún material, producto o servicio que provenga de dichas actividades. Grupo Construcía se adhiere a las disposiciones sobre trabajo infantil y la esclavitud de la OIT.



Asimismo, la compañía promueve y cumple con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación. En este último aspecto, en el Código Ético se establece que la contratación del grupo ha sido realizada en línea con sus valores y principios fundamentales de actuación, con las leyes laborales, así como con la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, teniendo en cuenta las capacidades necesarias para el desempeño de los empleados en su puesto de trabajo y funciones con independencia del género, raza, color, religión, país de origen, estado civil, orientación sexual, edad, discapacidad, embarazo o cualquier otra condición.

Adicionalmente, en lo que respecta a los proveedores de Grupo Construcía, estos proceden casi en su totalidad de España, con un 98,07%. Del 1,93% restante, un 1,52% procede de países pertenecientes a la Unión Europea y el resto lo componen el Reino Unido (0,37%), Estados Unidos (0,03%) y Andorra (0,01%).





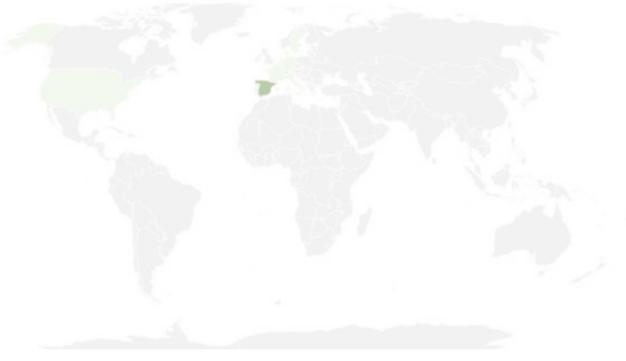
Por esta razón, se considera que el riesgo de vulneración de los derechos humanos de la organización es bajo, ya que tanto en los territorios en los cuales desarrolla su actividad, como en los países de origen de sus proveedores, prevalecen la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos. Adicionalmente, se hacen controles periódicos a los empleados subcontratistas en el contexto de la gestión en PRL, lo que significa también un control de aspectos sociales, tal y como se explica en el apartado "4.3 La salud y seguridad es lo primero". Durante el año 2021 y 2022 no se ha recibido ningún tipo de denuncia por vulneración de derechos humanos a través de los canales habilitados.

## 5.4. Información fiscal

Los beneficios obtenidos y los impuestos pagados por Grupo Construcía en España y Portugal se muestran en la siguiente tabla:



Durante el año 2021 y 2022, el Grupo no ha recibido subvenciones.



	% origen de proveedores	% proveedores fuera de la UE	
<ul><li>Resto (1,93%)</li><li>España (98,07%)</li></ul>	1,93%	7,61%	<ul><li>Andorra (1,93%)</li><li>EEUU (7,61%)</li><li>UK (90,46%)</li></ul>
	98,07%	90,46%	

Figura 1. Mapa donde se representa la facturación respecto a los proveedores de Construcía en función del origen (arriba) y porcentaje de los mismos (abajo) en 2022.

Los anteriores procedimientos y métodos de trabajo se encuentran alineados con el siguiente ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible):







### Objetivo 8.

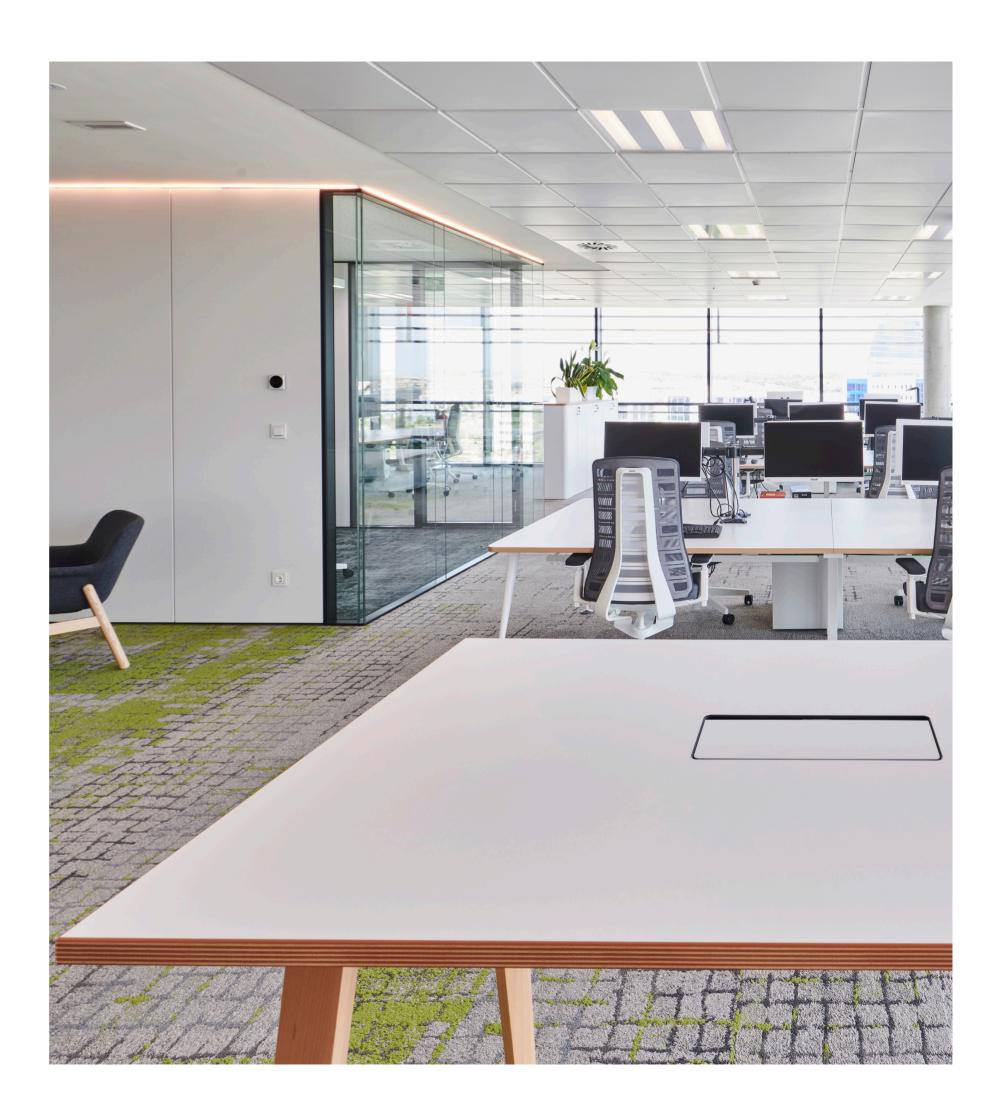
Trabajo decente y crecimiento económico

### Objetivo 9.

Industria, innovación e infraestructuras

### Objetivo 16.

Paz, justicia e instituciones sólidas







## 6. ANEXOS

## 6.1. Anexo I: Tablas de personas



Todas las tablas que aparecen a continuación corresponden a los empleados de España y Portugal para el año 2022 (para el año 2021 no se disponían de datos para Portugal).

Las categorías laborales que se utilizan en los desgloses corresponden a la siguiente clasificación:

- Dirección: están incluidos los directivos, los puestos más altos, con mayor responsabilidad.
- Mandos intermedios: puestos con responsabilidad y personal a cargo.
- Personal técnico: con responsabilidades propias, pero que responden ante sus superiores jerárquicos.
- Administrativos: en este grupo están los trabajadores que no necesitan una titulación específica, no tienen responsabilidades, y realizan tareas técnicas.
- Otros: el resto de los trabajadores que no pertenecen a ninguna de las categorías anteriores.



Empleados a 31 de diciembre de 2022 por tipo de contrato y por tipo de jornada desglosado por sexo, edad y categoría profesional

Tabla 15. Empleados a 31 de diciembre por sexo

Tipos de contrato	Año	Mujeres	Hombres	Total
Indefinido	2021	68	194	262
jornada completa	2022	94	241	335
Indefinido	2021	4	2	6
jornada parcial	2022	5	2	7
Temporal jornada	2021	3	10	13
completa	2022	1	2	3
Temporal	2021	2	6	8
jornada parcial	2022	0	2	2
Total	2021	77	212	289
Total	2022	100	247	347

2022



	Tabla 16. E	mpleados a 31 (	de diciembre po	or edad	
Tipos de contrato	Año	<30	30-50	>50	Total
Indefinido	2021	12	186	64	262
jornada completa	2022	32	227	76	335
Indefinido	2021	1	4	1	6
jornada parcial	2022	1	4	2	7
Temporal jornada	2021	3	7	3	13
completa	2022	0	3	0	3
Temporal	2021	4	2	2	8
jornada parcial	2022	0	1	1	2
Takel	2021	20	199	70	289
Total	2022	22	225	70	247

235

Tipos de contrato	Año	Dirección	Mandos intermedios	Personal Técnico	Admin.	Otros	Total
Indefinido	2021	17	62	83	30	70	262
jornada completa	2022	14	106	118	28	69	335
Indefinido	2021	0	1	2	3	0	6
jornada parcial	2022	0	0	3	2	2	7
Temporal jornada	2021	0	2	2	3	6	13
completa	2022	0	2	1	0	0	3
Temporal	2021	0	0	1	5	2	8
jornada parcial	2022	0	0	0	0	2	2
Tatul	2021	17	65	88	41	78	289
Total	2022	14	108	122	30	73	347

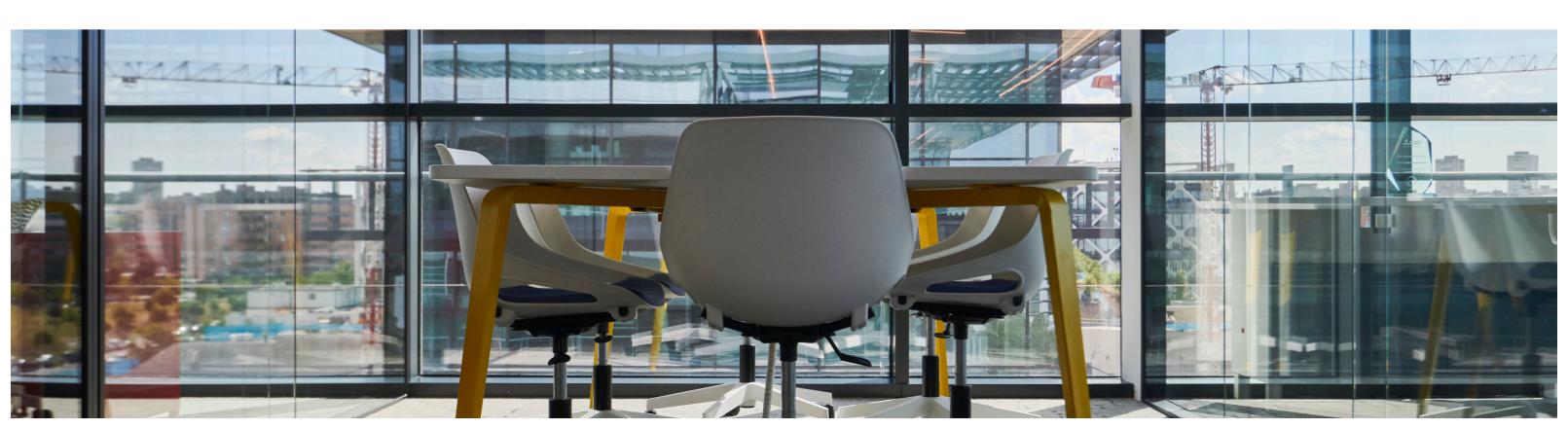






Tabla 18. Promedio de contratos por sexo						
Tipos de contrato	Año	Mujeres	Hombres	Total		
Indefinido jornada	2021	67,9	190,6	258,5		
completa	2022	82,75	217,92	300,67		
Indefinido	2021	1,0	0,5	1,5		
jornada parcial	2022	3,25	2,16	5,41		
Temporal jornada	2021	2,9	8,6	11,5		
completa	2022	2,33	7,17	9,5		
Temporal	2021	2,1	5,0	7,1		
jornada parcial	2022	2,33	5,5	7,83		
Total	2021	74,0	204,7	278,6		
rotui	2022	90,66	232,75	323,41		



Tabla 19. Promedio de contratos por edad
--

Tipos de contrato	Año	<30	30-50	>50	Total
Indefinido jornada	2021	11,3	187,1	60,1	258,5
completa	2022	16,5	207,75	76,42	300,67
Indefinido	2021	0,3	0,2	1	1,5
jornada parcial	2022	0,75	3,58	1,08	5,41
Temporal jornada	2021	2,8	6,2	2,5	11,5
completa	2022	1,5	7,33	0,67	9,5
Temporal	2021	2,0	3,1	2,0	7,1
jornada parcial	2022	2,0	4,08	1,75	7,83
Total	2021	16,4	196,6	65,6	278,6
Total	2022	20,75	222,74	79,92	323,41

#### Tabla 20. Promedio de contratos por categoría

Tipos de contrato	Año	Dirección	Mandos intermedios	Personal Técnico	Admin.	Otros	Total
Indefinido jornada	2021	18,0	61,7	78,3	30,4	70,1	258,5
completa	2022	15,08	96,00	95,67	25,92	68,00	300,67
Indefinido	2021	0	1,0	0,5	0	0	1,5
jornada parcial	2022	0	0,17	2,83	1,74	0,67	5,41
Temporal jornada	2021	0	0,6	2,8	1,9	6,2	11,5
completa	2022	0	3,25	3,75	1,17	1,33	9,50
Temporal	2021	0	1	2,5	2,4	1,2	7,1
jornada parcial	2022	0	0	3,17	0,83	3,83	7,83
	2021	18,0	64,3	84,0	34,8	77,5	278,6
Total	2022	15,08	99,42	105,42	29,66	73,83	323,41



Número total de despidos desglosado por sexo, edad y categoría profesional







Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional

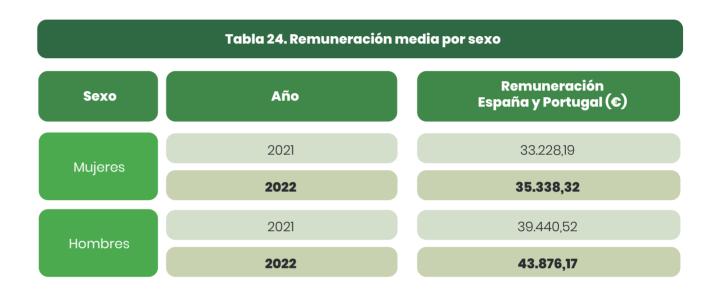


Tabla 25. Remuneración media por edad				
Edad	Año	Remuneración España y Portugal (€)		
<30	2021	23.606,43		
130	2022	30.113,98		
30-50	2021	38.207,79		
30-30	2022	40.963,66		
>50	2021	41.939,95		
750	2022	47.481,31		



#### Tabla 26. Remuneración media por categoría profesional Categoría profesional Año España y Portugal (€) 96.353,00 2021 Dirección, 2022 98.759,03 2021 43.744,29 Mandos intermedios 2022 51.051,33 2021 33.958,47 Personal Técnica 2022 34.472,81 2021 27.504,88 Administrativos 2022 25.808,92 2021 32.495.71 Otros 2022 34.179,79

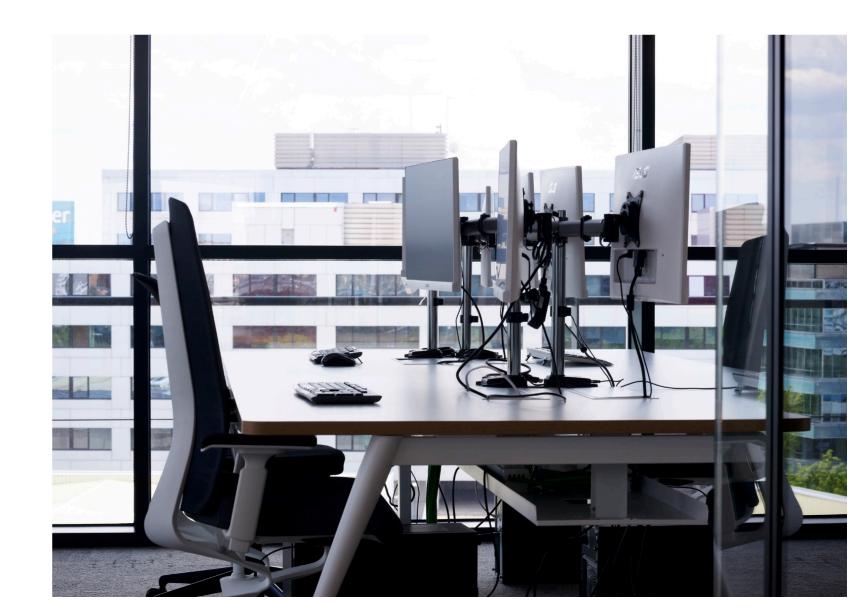
El dato de brecha salarial de hombres y mujeres del Grupo a 31 de diciembre de 2022 es de un 19%, aumentando ligeramente respecto el ejercicio fiscal de 2021 (que fue de un 16%). La brecha del Grupo se calcula a partir de los datos de salarios medios por sexo. La fórmula empleada para el cálculo de brecha es: (remuneración media hombres – remuneración media mujeres) / remuneración media hombres, por tanto, una brecha positiva indica el % en que la media salarial de los hombres es superior a la media salarial de las mujeres y viceversa.

Durante 2021 se llevó a cabo un estudio detallado de la brecha por sociedades y categorías que permitió identificar aquellos colectivos donde la brecha es más acusada. A partir de este ejercicio de diagnosis se establecerán los planes para disminuir esta brecha en los próximos años.

## Remuneración media de consejeros y directivos

La remuneración media de los consejeros en 2021 fue de 69.584 euros, incluyendo salario base y bonus y correspondiente a los meses entre enero y mayo de 2021. A partir del mes de mayo, debido a la entrada en el accionariado de Paris Fonds Vert y la creación del nuevo Consejo de Administración del Grupo Construcía, éstos dejaron de tener remuneración. Al igual que en 2021, en 2022 siguen teniendo funciones de consejeros y siguen sin percibir ninguna remuneración. Todos los consejeros eran hombres, razón por la cual no se segrega por sexo.

La remuneración media de la alta dirección en 2022 de ha sido de 99.135,53€ para los hombres y de 96.500€ para las mujeres, incluyendo salario base y bonus. En 2021, la remuneración media de la alta dirección fue de 108.910,39 euros, incluyendo salario base y bonus. El dato de 2021 no se desglosa por sexo por motivos de confidencialidad.



<sup>12</sup> Dirección es la misma categoría y número de personas que la categoría profesional de "Alta dirección".



## Formación

Tabla 27. Horas de formación por categoría profesional					
Categoría profesional	Año	Horas			
Diversión	2021	176,5			
Dirección <sub>13</sub>	2022	284			
Mandos	2021	316,0			
intermedios	2022	1.281,5			
Personal	2021	494,5			
Técnica	2022	1.401,1			
Administrativos	2021	160,5			
Administrativos	2022	389			
Otros	2021	597,0			
Otios	2022	416			
Total	2021	1.744,5			
Total	2022	3.771,6			

Dirección es la misma categoría y número de personas que la categoría profesional de "Alta dirección".

## Accidentabilidad

Tabla 28. Indicadores de accidentabilidad por sexo				
Indicadores de accidentabilidad	Año	Mujeres	Hombres	
Índice de .	2021	0	2,85	
frecuencia 14	2022	0	7,16	
Índice de	2021	0	0,04	
gravedad <sup>15</sup>	2022	0	0,064	
Nº de accidentes con baja (sin	2021	0	1	
contar in itinere)	2022	0	3	
N° de enfermedades profesionales	2021	0	0	
detectadas	2022	0	0	
N° de fallecimientos resultantes de accidente laboral	2021	0	0	
o enfermedad profesional	2022	0	0	

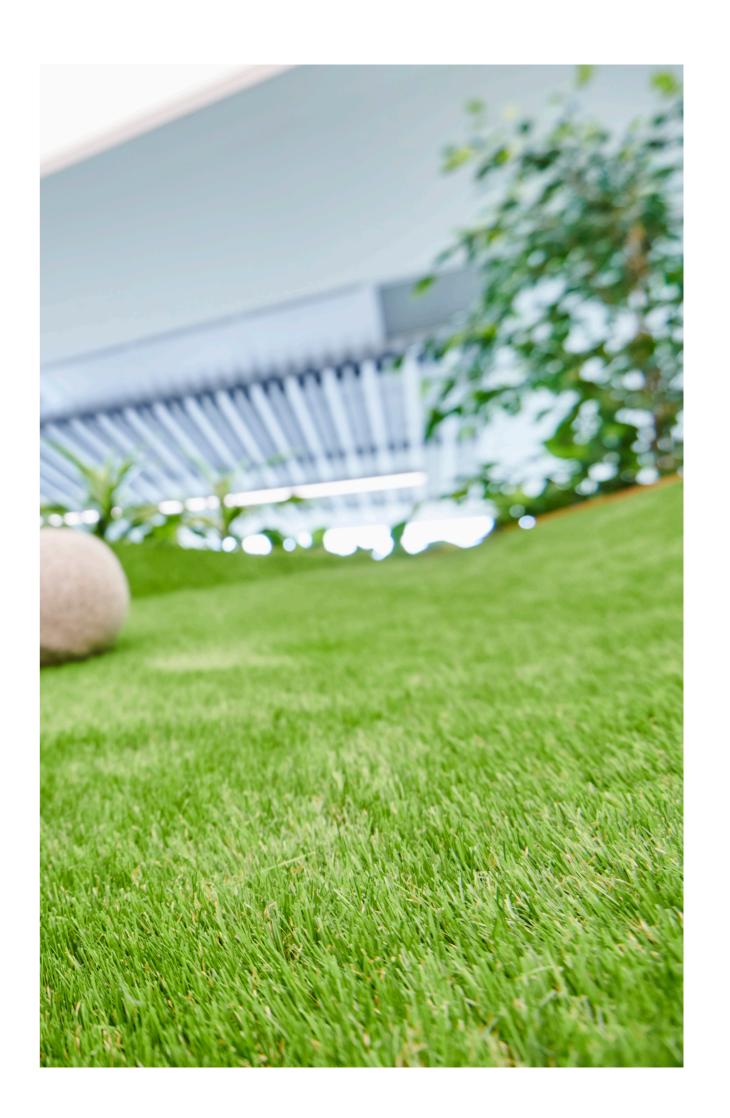
<sup>&</sup>lt;sup>14</sup> Índice de frecuencia = (número de accidentes en jornada laboral con baja /promedio de trabajadores x horas convenio) x 10 <sup>8</sup>

<sup>&</sup>lt;sup>15</sup> Índice de gravedad = (duración de los accidentes en jornada laboral con baja/ promedio de trabajadores x horas convenio) x 10 <sup>3</sup>

## Absentismo

El absentismo por contingencias comunes y profesionales durante 2022 ha descendido a 21.088 horas, tal como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 29. Horas de absentismo por tipología					
Tipo de absentismo	Año	Horas			
Accidente <sup>16</sup>	2021	4.744			
Accidente	2022	2.136			
Enfermedad	2021	10.750			
	2022	11.079			
Maternidad/	2021	10.800			
Paternidad	2022	7.873			
Total	2021	26.294			
Total	2022	21.088			



<sup>&</sup>lt;sup>16</sup> Incluye absentismo a causa del COVID-19.



# 6.2. Anexo II: Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Información solicitada por la Ley 11/2018 Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)

#### INFORMACIÓN GENERAL

Una breve descripción modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura

18-23

GRI 2-1 GRI 2-6

Mercados en los que opera

18

GRI 2-1 GRI 2-6

Objetivos y estrategia de la organización

26 30-33

GRI 2-23

Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución

28-29

GRI 3-3

Marco de reporting utilizado

14

GRI 2-3

GRI 2-5

Principio de materialidad

38-41

GRI 3-1

GRI 3-2

#### **CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES**

**Enfoque de gestión:** descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo

58-59

GRI 2-23 GRI 2-24

#### Información general detallada

Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad

58-59

GRI 3-3

Procedimientos de evaluación o certificación ambiental

59

GRI 3-3

Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

59

GRI 3-3

Aplicación del principio de precaución

59

GRI 2-23

Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales

El seguro de responsabilidad civil no contempla daños ambientales. La ley 26/2007 no es de aplicación para Construcía.

GRI 3-3





Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	61–65
Uso de energías renovables	Uso de energías renovables 60, 65
Cambio climático	Cambio climático
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa,	como resultado de las actividades de la empresa, 78-80
incluido el uso de los bienes y servicios que produce	incluido el uso de los bienes y servicios que produce
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	9.4
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios	a medio y largo plazo para reducir las emisiones  de gases de efecto invernadero y los medios  78
implementados para tal fin  Protección de la biodiversidad	
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Impactos causados por las actividades u operaciones

146 147



CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	48, 90-105	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	90, 130-133	GRI 2-7 GRI 405-1 b
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	134-135	GRI 2-7
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	136	GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	137-138	Criterio interno
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	138	Criterio interno
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	139	Criterio interno

Implantación de políticas de desconexión laboral	94	GRI 3-3
Número de empleados con discapacidad	105	GRI 405-1 b
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	93-94	GRI 3-3
Número de horas de absentismo	142	Criterio interno
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	93-94	GRI 3-3
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	100-101	GRI 3-3 GRI 403-1 (2018)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	141	GRI 403-9 (2018) en lo que respecta a número y tasa de accidentes GRI 403-10 (2018) a)





Relaciones sociales		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	94-95, 101	GRI 3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	92	GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	92	GRI 3-3
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	95-98	GRI 3-3 GRI 404-2 a)
Cantidad total de horas de formación por		
categoría profesional	140	Criterio interno
Accesibilidad universal  Accesibilidad universal de las personas con		
Accesibiliada Universal de las personas con	105	GRI 3-3





Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil

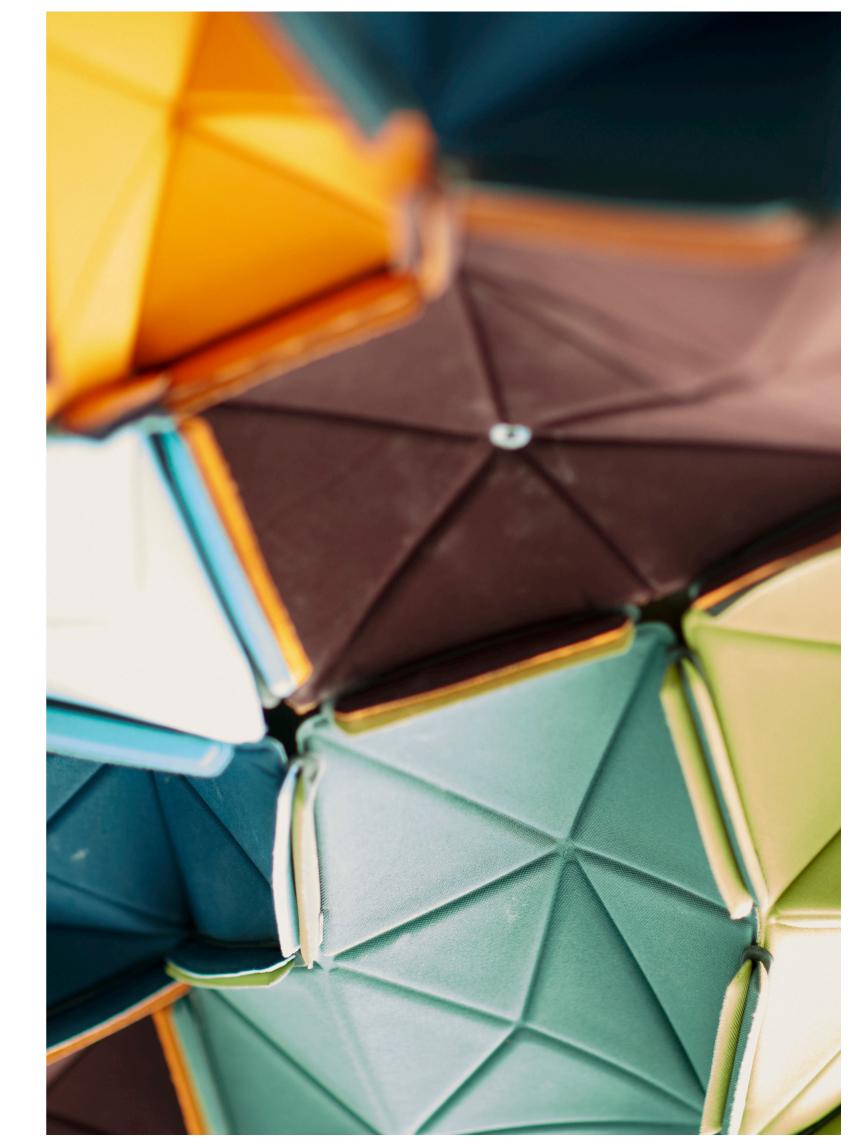
47-78, 102-105, 119, 120-123

GRI 3-3

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	49-53	GRI 2-23 GRI 3-3
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	49-53	GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 2-26
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	49-53	GRI 2-25 GRI 2-23 GRI 2-26
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	110	GRI 2-28

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	106-107, 110, 119-121	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
Compromisos de la empresa con el desarrollo so	ostenible	
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	111-115, 130	GRI 3-3
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	111-115	GRI 3-3
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	110-118	GRI 2-29
Las acciones de asociación o patrocinio	117-118	GRI 3-3
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	120-121	GRI 2-6 GRI 2-24
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	120-121	GRI 2-6 GRI 2-24
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	120-121	GRI 3-3 GRI 308-2 a) GRI 414-2 a)

Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	106-107	GRI 3-3 GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	107	GRI 2-16 GRI 2-25
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	125	GRI 3-3 GRI 207-4 b)v
Los impuestos sobre beneficios pagados	125	GRI 3-3 GRI 207-4 b)v
Las subvenciones públicas recibidas	125	GRI 201-4 a)



## Formulación del Estado de Información No Financiera (EINF) Consolidado del ejercicio 2022

El presente estado de Información no financiera de Grupo Construcía, correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, ha sido formulado el 31 de marzo de 2023.

Madrid, 31 de marzo de 2023

**FERNANDEZ** VIDAL ARTURO - 46342849B - 46342849B

Firmado digitalmente por FERNANDEZ VIDAL Fecha: 2023.06.27 10:07:05 +02'00'

50311908Y PABLO SAINZ DE SAINZ DE BARANDA (R: BARANDA (R: B42768358)

Firmado digitalmente por 50311908Y PABLO B42768358) Fecha: 2023.06.29 13:22:00 +02'00'

Adquisiciones y Fusiones Arturo Fernández, S.L., representado por:

#### **Arturo Fernández Vidal**

**FRANCOIS** JACQUES -X3499981W

USUREAU OLIVIER Signature numérique de USUREAU OLIVIER FRANCOIS JACQUES -X3499981W Date: 2023.06.27 10:54:18 +02'00'

Demeter Investment Managers, S.A.,

Olivier François Jacques Usureau

representado por:

Sainz de Baranda Inversiones, S.L., representado por:

Pablo Sainz de Baranda Casado

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

Construcía, S.L. y Sociedades Dependientes





Ernst & Young, S.L. Edificio Sarrià Fórum Avda. Sarrià, 102–106 08017 Barcelona Tel: 933 663 700 Fax: 934 053 784 ev.com

## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los Socios de Construcía, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Construcía, S.L. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo II "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" incluido en el EINF adjunto.

#### Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Construcía, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo II "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Construcía, S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

#### Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

159

Domicilio Social: Calle de Raimundo Fernandez Villaverde, 65, 28003 Madrid - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 9:364 general, 8.130 de la sección 3\* del Libro de Sociedades, folio 6i hola nº 87,690 1, inscripcion 1\*. C.L.F. B-78970506.



2

#### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el Apartado 1.6 "Materialidad y grupos de interés", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Previsión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

#### Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo II "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado Estado.

A member firm of Ernst & Young Global Limited



3

#### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.
2023 Núm. 20/23/05013

Antonio Capella Elizalde

ERNST & YOUNG, S.L.

29 de junio de 2023

Segell distintiu d'altres actuacions

IMPORT COL·LEGIAL: 30,00 EUR

