
Estado de Información No Financiera 2023

ÍNDICE

01

Carta de los CEOs	8
Sobre este informe	11
Grupo Construcía	13
<hr/>	
1.1. Quiénes somos	13
1.2. Lo que nos diferencia	16
Cradle to Cradle®	17
Lean Construction	18
Construcción Circular Lean2Cradle® Construcía	19
1.3. Nuestros servicios	20
Construcción	20
Instalaciones	20
Consultoría de Economía Circular	21
Inversiones inmobiliarias de impacto	21
Construcciones efímeras	21
1.4. Tendencias y evolución del sector	22
1.5. Estrategia y transformación del Grupo	23
Gobernanza del Grupo	26
Cambio cultural	27
COS (Construcía Operating System)	29
Digitalización	30
Sostenibilidad	33
1.6. Materialidad y grupos de interés	39
Doble materialidad	44

02

Gobierno corporativo 47

2.1. Normativas internas 48

Ética e integridad 48

Políticas corporativas y prácticas responsables 49

Construyendo una cultura de cumplimiento:
Código Ético y medidas contra la corrupción,
el soborno y el blanqueo de capitales 50

Confidencialidad y protección de datos 53

03

Gestión ambiental 55

3.1. Consumo responsable de los recursos 57

Medidas de eficiencia energética y uso de recursos en oficinas 59

Medidas de eficiencia energética y uso de recursos en las obras 59

Energía 59

Agua 59

Materiales sostenibles 60

Algunas obras destacadas de 2023 63

Grupo Construcía Barcelona 63

Club Natació Barcelona 66

3.2. Gestión de los residuos 67

3.3. Cambio climático 69

Medidas de adaptación y mitigación
de los riesgos ambientales causados por el cambio climático 70

3.4. Ecotoxicidad y calidad del aire 75

3.5. Impacto en la biodiversidad 77

04

Compromiso con las personas

80

4.1. Empleados	81
4.2. Empleo justo y decente	82
Organización del tiempo de trabajo y conciliación	83
Comunicación interna transparente y accesible	84
Canal oficial de denuncias	85
4.3. Desarrollo, formación y gestión del talento	86
Plan de onboarding	87
Formación	88
Programa de movilidad interna	89
4.4. La salud y la seguridad son lo primero	89
4.5. Diversidad, inclusión y no-discriminación	92
4.6. Clientes	95
Calidad y seguridad en las edificaciones	95
Las relaciones con los clientes	96

05

Impacto en la sociedad 98

5.1. Impacto social en nuestro entorno 98

Generando y compartiendo conocimiento con nuestras partes interesadas 100

Cátedra Construcúa-UPC 102

Alianzas sectoriales y estratégicas 105

5.2. Cadena de suministro responsable 107

Política de Compras y Código de Conducta de Proveedores 108

Compras sostenibles 110

5.3. Respeto de los DDHH 111

5.4. Información fiscal 114

06

Anexos 116

6.1. Anexo I: Tablas de personas 116

Empleados a 31 de diciembre de 2023 por tipo de contrato y por tipo de jornada desglosado por sexo, edad y categoría profesional 117

Número total de despidos desglosado por sexo, edad y categoría profesional 120

Remuneración media de consejeros y alta dirección 123

Formación 123

Accidentalidad 124

Absentismo 125

6.2. Anexo II: Índice de los contenidos requeridos por la Ley11/2018, de 28 de diciembre 126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recopilación de asuntos de la materialidad	41
Tabla 2. Consumo eléctrico por tipo de instalación	57
Tabla 3. Consumo de agua por tipo de instalación (m3)	57
Tabla 4. Consumo de combustible por tipo de instalación y tipologías (l)	58
Tabla 5. Consumo de materiales (2023)	61
Tabla 6. Salud de los materiales (2023)	62
Tabla 7. Ciclabilidad de los materiales (2023)	62
Tabla 8. Gestión de residuos por tipo de instalación	67
Tabla 9. Huella de carbono market-based (2023)	73
Tabla 10. Huella de carbono location-based (2023)	74
Tabla 11. Formaciones impartidas con mayor número de asistentes (2023)	88
Tabla 12. Alianzas de Grupo Construcía	105
Tabla 13. Alianzas de Construcía Instalaciones	106
Tabla 14. Alianzas de Eco Intelligent Growth	106
Tabla 15. Información fiscal (euros)	114
Tabla 16. Distribución de empleados por país a 31 de diciembre	116
Tabla 17. Empleados a 31 de diciembre por sexo	117
Tabla 18. Empleados a 31 de diciembre por edad	117
Tabla 19. Empleados a 31 de diciembre por categoría profesional	118
Tabla 20. Promedio de contratos por sexo	119
Tabla 21. Promedio de contratos por edad	119
Tabla 22. Promedio de contratos por categoría	119
Tabla 23. Despidos por sexo	120
Tabla 24. Despidos por edad	120
Tabla 25. Despidos por categoría profesional	120
Tabla 26. Remuneración media por sexo	121
Tabla 27. Remuneración media por edad	121
Tabla 28. Remuneración media por categoría profesional	122
Tabla 29. Horas de formación por categoría profesional	123
Tabla 30. Indicadores de accidentabilidad por sexo	124
Tabla 31. Horas de absentismo por tipología	125



Carta de los CEOs

Carta de los CEOs

2023 ha sido un año de grandes contrastes en el panorama europeo e internacional. Con una situación geopolítica que continúa incierta e inestable, el esfuerzo por la mitigación y adaptación al cambio climático por momentos ha sido radical y decidido, en otros, muy matizado. A nivel europeo, la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) y su próxima entrada en vigor ha dominado la conversación, orientando la acción de las empresas en una dirección aún más clara para acercarnos a los objetivos globales.

En Grupo Construcción, 2023 ha sido un año de grandes cambios y apuestas fuertes. Hemos centrado todos nuestros esfuerzos en la integración de nuestras empresas en este ecosistema de servicios de economía circular, buscando generar sinergias beneficiosas tanto interna como externamente.

Desde el desarrollo inmobiliario liderado por Circular Capital, con el conocimiento basado en la ciencia de nuestra consultoría Eco Intelligent Growth, a las aplicaciones prácticas en ejecución de obras e instalaciones por parte de Construcción y Construcción Instalaciones, abarcamos toda la cadena de valor de nuestro sector.

Este año hemos puesto el foco con mayor claridad en nuestro objetivo final: alcanzar un impacto neto positivo a través de nuestra actividad, y para ello nos hemos dotado de una estrategia estructurada en el plan más ambicioso que el Grupo se ha planteado hasta la fecha: el Plan de Impacto Neto Positivo (PINP), completamente alineado con los ESRS (Environmental Sustainability Reporting Standards),

Este plan contiene por una parte una identificación detallada de nuestros principales riesgos y oportunidades, tanto desde el punto de vista material como financiero, que nos impactan y que impactan al sector de la construcción, así como sus grupos de interés (análisis de doble materialidad).

Al mismo tiempo hemos examinado y optimizado todos los valores operacionales del Grupo y la interacción entre todas las compañías que lo componen con el objeto de hacer visible y transparente toda nuestra información e indicadores y fomentar la mejora constante.

Todo esto se traduce en la implementación de una estrategia basada en los 5 principios de la empresa Net Positive (Paul Polman y Andrew Winston) y que se resume

en un objetivo principal: residuo 0.

En este camino nos hemos encontrado con algunos éxitos y también con muchos desafíos. La obtención de la ISO 20400 por nuestra política de compras sostenibles para Construcía y Construcía Instalaciones nos llena de orgullo, siendo la primera constructora en alcanzarla.

Por su parte, la tensión en el mercado laboral por falta de perfiles calificados para la construcción nos ha llevado a una rotación mayor en la plantilla que ha puesto en riesgo, en algunos casos, nuestro avance hacia los objetivos deseados.

Ha sido un año de grandes aprendizajes. Necesitamos más compañeros de viaje. Inversores, promotores, fabricantes de productos, gestores de materiales, incluso competidores, cuantos más, mejor.

Sin lugar a duda, este 2023 ha sido un año diferencial para seguir asentando las bases de la sostenibilidad en la compañía con el objetivo claro de ser palanca tractora e imprescindible en la transformación sostenible y positiva del sector de la construcción y del sector inmobiliario, en particular, y de la sociedad, en general.

Arturo Fernández / Pablo Sainz de Baranda
CEOs del Grupo Construcía

A close-up photograph of several green leaves with prominent veins. A thick white horizontal line is positioned across the middle of the image, starting from the left edge and ending just before the text. The text "Sobre este informe" is written in a bold, white, sans-serif font, centered vertically relative to the line.

**Sobre este
informe**

Sobre este informe

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, Grupo Construcía emite el presente Estado de Información No Financiera (EINF) para el ejercicio de 2023 como un documento separado que forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo. Este informe es de carácter público y puede ser consultado en la web corporativa.

Para identificar qué aspectos de la Ley son relevantes se ha llevado a cabo un análisis de materialidad en el que han participado los principales grupos de interés. Los temas citados por la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad que han sido identificados por la compañía como materiales se indican en el “Anexo III: Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre”, del presente informe. Tal y como se muestra en dicho anexo, el EINF se ha elaborado siguiendo los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) seleccionados.

A no ser que se indique lo contrario, el alcance de la información reportada engloba el periodo fiscal comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, y las actividades realizadas por las sociedades que conforman Grupo Construcía en España y Portugal.



01.

Grupo Construcía

1.1 / Quiénes somos

1.2 / Lo que nos diferencia

1.3 / Nuestros servicios

1.4 / Tendencias y evolución del sector

1.5 / Estrategia y transformación del Grupo

1.6 / Materialidad y grupos de interés

01. Grupo Construcía

1.1. Quiénes somos

En Grupo Construcía estamos orientados hacia el futuro, reconociendo el papel crucial que desempeña nuestra industria en dar forma al mundo que nos rodea. En este sentido, haber adoptado los principios de la sostenibilidad no es solo un compromiso para nosotros, sino que además es una piedra angular en nuestra identidad.

En una época en la que las preocupaciones ambientales y la limitación de recursos están en el centro de las conversaciones globales, nos enorgullece ser un catalizador para un cambio positivo. Nuestro enfoque va más allá de la construcción de edificios, nos esforzamos en crear estructuras duraderas y respetuosas con el medio ambiente, que armonicen con el entorno y contribuyan al bienestar de las comunidades.

Por eso, podemos decir que desde Grupo Construcía nos hemos consolidado en 2023 como una empresa referente en el sector, focalizando esfuerzos en generar un impacto positivo derivado de nuestra actividad.





La sostenibilidad está integrada en el tejido de nuestras operaciones. Desde las etapas iniciales de planificación hasta la entrega final de un proyecto, incorporando técnicas con enfoque sostenible que minimizan el impacto ambiental, optimizando recursos y priorizando la salud y seguridad tanto de nuestros trabajadores como de las comunidades a las que servimos.

Construcía, primera empresa del Grupo, junto con Construcía Instalaciones, están fuertemente consolidadas en el sector de la construcción y rehabilitación, habiéndose convertido en pioneras en nuestros mercados de España y Portugal en la implementación del modelo de economía circular, clave para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030, así como para el compromiso de neutralidad en carbono en 2050.

EIG, por su parte, continúa avanzando en su posicionamiento como referente a nivel europeo en consultoría e innovación circular, actuando en muy diversos sectores y en varios continentes. También destaca su larga trayectoria como organismo acreditado para la evaluación de productos mediante el Programa Cradle to Cradle Certified®.

Circular Capital da un impulso a su actividad y se redefine, para actuar como facilitador del impacto positivo a través del capital. La sociedad de gestión de inversiones del Grupo existe para desafiar el status quo de los ecosistemas de la construcción, industria y real estate, generando impacto positivo neto medible para las personas, el planeta y las empresas.

En todos los casos, nuestra evolución ha estado siempre guiada por la búsqueda de la del mayor beneficio en los tres ejes (Triple Top Line):

- En la salud de las personas y el desarrollo de la sociedad.
- En la protección del medioambiente.
- En la rentabilidad de los activos.

A partir de 2022, tras la construcción de Dear Planet, empresa de servicios para construcciones efímeras y actividades asociadas, Grupo Construcía ha pasado a estar formado por cinco compañías, todas en España a excepción de Construcía, Lda. que opera en Portugal, que ofrecen a los clientes un servicio completo de soluciones circulares, desde la primera fase de concepción y diseño hasta la fase final de la construcción y reutilización. Dentro de este ecosistema de empresas circulares, las compañías Construcía S.L., Construcía Instalaciones S.L. y Construcía Lda (Portugal) cuentan con un sistema integrado de gestión certificado para las siguientes normas:

- UNE-EN ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad
- UNE-EN ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental
- UNE-EN ISO 45001:2023 Sistemas de gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo



Uno de los hitos más destacables en nuestra trayectoria se produjo en 2021, al incorporar en nuestro accionariado al fondo Paris Fonds Vert (PFV), gestionado por Demeter Partners. Con esta acción reforzamos nuestro capital.

También, por la orientación del fondo, damos aún mayor impulso a nuestro modelo de negocio centrado en la economía circular, actividad en la que somos un referente en Europa y nos abocamos aún más allá, persiguiendo el impacto positivo neto y medible. En 2022, PFV, pasó a tener un mayor porcentaje de las participaciones de Construcía, S.L., ampliando el Consejo de Administración, pasando de 3 a 5 miembros.

1.2. Lo que nos diferencia

Grupo Construcía aboga por un crecimiento sostenible que permita regenerar nuestros ecosistemas y nuestra sociedad de manera consciente, rápida y escalable, y como consecuencia genere rentabilidad a largo plazo. Creemos que el mejor contexto para lograrlo es la economía circular, hacia la que se dirige la Unión Europea con decisión. Desde hace diez años trabajamos para integrar estos principios a todos los niveles.

Nuestra consultoría, EIG, trabaja en la caracterización desde la química de los materiales a los sistemas constructivos. Junto con los equipos de Construcía y Construcía Instalaciones, trabajan en la selección de productos y materiales saludables, circulares y de bajo carbono embebido y testean nuevas soluciones para lograr una gestión óptima de materiales y recursos. A ello también se suman algunos colaboradores, empresas que suministran materiales y productos, que comparten nuestros objetivos.

Hemos desarrollado nuestra propia metodología, Lean2Cradle®, en constante evolución, que es el resultado de la fusión de los principios Cradle to Cradle® (C2C) con Lean Construction. Nuestra innovadora metodología Lean2Cradle® nos permite aplicar los principios de economía circular a la construcción sin aumentar el coste ni el plazo de los proyectos, en resumen, nos permite ser sostenibles a la vez que rentables.



1. Cradle to Cradle®

El concepto **Cradle to Cradle® (C2C)** fue desarrollado en 2002 por el arquitecto William McDonough y el químico Michael Braungart. En su libro “Cradle to Cradle: remaking the way we make things” proponen una nueva manera de diseñar y fabricar productos saludables para las personas y el planeta.

Los tres principios en los cuales se basa son los siguientes:



Este paradigma implica diseñar los productos o servicios de forma que contribuyan a generar un impacto positivo en la sociedad, la biodiversidad y la economía.

Aplicar los principios Cradle to Cradle a la construcción supone un cambio radical y, al mismo tiempo, muy necesario en esta industria, uno de los sectores que más residuos genera.

El programa Cradle to Cradle Certified®, construido sobre estos principios y gestionado por el Cradle to Cradle Certified Product Innovation Institute, evalúa y proporciona un marco a las empresas para diseñar y fabricar productos 100% circulares. Al utilizar productos Cradle to Cradle Certified® en proyectos de construcción circular, se logra optimizar su vida útil y se garantiza que puedan ser utilizados y reutilizados de forma segura.

Los productos C2C Certified® están diseñados con materiales saludables para las personas y el medioambiente, cuidando los recursos naturales y las personas.

[Más información Servicios - Eco Intelligent Growth](#) 

2. Lean Construction

Lean Construction es una metodología de gestión de proyectos de construcción que busca la máxima eficiencia, poniendo el esfuerzo en la planificación y optimizando los procesos mediante una adecuada gestión de riesgos.

Se orienta hacia la industrialización del proceso constructivo, eliminando todo aquello que no aporta valor, evitando el despilfarro de materiales, tiempo y recursos humanos y minimizando los problemas típicos de la gestión tradicional, como los sobrecostes o las entregas fuera de plazo.

Gracias a esta metodología, en Grupo Construcía podemos cumplir nuestro propósito de entregar siempre el máximo valor al cliente de acuerdo con sus prioridades, y hacerlo dentro de los costes y los plazos establecidos.

Lean en Grupo Construcía se basa en los siguientes principios:



**Planificación
colaborativa**



Entregas a tiempo



Prefabricación



**Planificación
detallada**



**Mejora continua
y aprendizaje**

[Más información Lean Construction
/ Construcía \(construcia.com\)](https://www.construcia.com)



3. Construcción Circular Lean2Cradle® Construcía

Construcía es la primera compañía constructora que ha desarrollado una metodología propia para construir bajo un modelo de economía circular de la mano de su consultoría EIG, un modelo que:



Con Lean2Cradle® (L2C) en Grupo Construcía conseguimos reducir los dos principales impactos negativos del sector de la construcción; reducimos la toxicidad de los materiales y reducimos la generación de residuos. Aún falta camino por recorrer porque la evolución del mercado y la industria limitan las opciones en muchos de los casos; pero los resultados cada vez son mejores.

El uso de la metodología Lean2Cradle® en el diseño, planificación, logística y construcción de los edificios aumenta la eficiencia y reduce significativamente el impacto ambiental.

Las características principales de nuestra metodología Lean2Cradle® son las siguientes:

- **Prescindimos de todo aquello que consume recursos, genera residuos y no aporta valor a las necesidades del cliente.**
- **Involucramos a toda la cadena de valor desde el principio, con el fin de asegurar la alineación con los objetivos de impacto positivo y el compromiso con los tiempos de entrega.**
- **Seleccionamos materiales y productos saludables, así como soluciones constructivas reversibles que preserven la ciclabilidad.**
- **Ofrecemos soluciones que optimizan el precio y reducen los plazos.**
- **Priorizamos la transparencia y trazabilidad en los procesos, materiales y presupuestos.**

Uno de nuestros objetivos prioritarios para el próximo año es el de lograr que la mayoría de nuestros proyectos se desarrollen de acuerdo con la metodología Lean2Cradle®.

“Nuestra oferta integral de servicios combina soluciones en construcción, instalaciones, consultoría y gestión de inversiones de impacto positivo.”

1.3. Nuestros servicios

1. Construcción

Nuestra amplia experiencia en el sector nos permite ofrecer una amplia oferta de servicios:

- Refit: Rehabilitación de espacios llave en mano (espacios comerciales, oficinas, entre otros).
- Edificación.
- Implantación de locales comerciales con nuestro modelo Circular Stores.
- Obras por certificaciones.

2. Instalaciones

Llevamos a cabo tanto la ejecución como el mantenimiento de distintas instalaciones, aplicando los principios de la economía circular:

- Instalaciones eléctricas de baja y media tensión, basándose en criterios de flexibilidad, funcionalidad y eficiencia energética, promoviendo la integración de renovables.
- Instalaciones de climatización y ventilación (HVAC), siguiendo criterios de eficiencia energética y calidad del aire para conseguir un alto nivel de confort.
- Instalaciones de redes, telecomunicaciones y tendidos de fibra. Partiendo del diseño que mejor se adapta al cliente, se planifican y desarrollan redes de telecomunicaciones en consonancia con las nuevas formas de trabajo y los entornos colaborativos.
- Instalaciones de protección contra incendios, tanto de detección como de extinción.

3. Consultoría de Economía Circular

Desde 2013 Grupo Construcúa es accionista de la empresa Eco Intelligent Growth (EIG), consultoría nacida en 2007, especializada en la transición de las empresas hacia la economía circular, según los principios Cradle to Cradle. EIG es asesor acreditado para la evaluación de productos mediante el programa Cradle to Cradle Certified®. Entre sus servicios y capacidades destacan:

- **Diseño de la hoja de ruta específica para la transición a la circularidad, realista con las necesidades concretas de cada cliente.**
- **Desarrollo de las herramientas adecuadas y acompañamiento en la puesta en práctica de las estrategias.**
- **Medición de los logros e identificación de oportunidades de mejora a partir de metodologías contrastadas.**
- **Evaluación de productos mediante Cradle to Cradle Certified®¹.**

4. Inversiones inmobiliarias de impacto

En 2021 se creó Circular Capital con la vocación de acompañar a los inversores y propietarios a lo largo de todo el ciclo de vida de los activos, desde su concepción hasta el desmantelamiento y recuperación. Los servicios se centran en trabajar en la industria de la construcción para producir bienes raíces circulares, más saludables, con más valor y más sostenibles.

Los beneficios de la circularidad en el sector inmobiliario son múltiples. Por un lado, implica un mejor comportamiento financiero de los activos, dando lugar a un mayor valor retenido, un menor riesgo de mercado y regulatorio, menores costes de mantenimiento, y un aumento en la retención de clientes, sumado al incremento de la demanda de edificaciones circulares. Por otro lado, los edificios circulares también responden a un mejor comportamiento de los activos en términos no financieros (aumento del valor retenido), como la reducción de emisiones de CO2, la reducción de los residuos y reducción en el consumo de materias primas, entre otros.

5. Construcciones efímeras

En 2022 se creó Dear Planet, empresa de servicios para construcciones efímeras y actividades asociadas, que incorpora criterios de economía circular a sus diseños y construcciones. Dear Planet aplica los mismos principios y metodologías que Construcúa, sólo que, en un contexto temporal mucho más breve, en el que es fundamental el diseño para la recuperación y la reutilización. El objetivo es combatir el modelo actual de ferias, ofreciendo una alternativa que compite en estética y cuida al medioambiente y las personas.

Nuestro modelo de negocio y nuestros servicios se encuentran alineados con el siguiente ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible):

- Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles.**
- Objetivo 12. Producción y consumo responsables.**
- Objetivo 13. Acción por el clima.**



1. Cradle to Cradle Certified es marca registrada del Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

1.4. Tendencias y evolución del sector

El sector de la construcción ha estado experimentando estos últimos años una transformación significativa a medida que se enfrenta a desafíos como el cambio climático y la escasez de recursos. A medida que disminuye la disponibilidad de ciertos recursos, como el agua y algunos materiales de construcción, las empresas del sector deberán encontrar nuevos materiales y formas de construcción más sostenibles.

Esto incluye el uso de materiales más sostenibles, como aquellos reciclados o que requieran menos agua para ser producidos. En este sentido, cada vez más ciudadanos y gobiernos se dan cuenta de la necesidad de desvincular el modelo económico actual de consumo de recursos finitos y de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Además, es probable que la mayor frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos asociados con el cambio climático ejerza presión sobre la industria de la construcción para diseñar y construir infraestructuras más resistentes y duraderas, además de adaptarse a los cambios en las temperaturas y a los fenómenos meteorológicos extremos, para proporcionar seguridad y un mayor confort térmico dentro de los edificios. Esto puede requerir el desarrollo de nuevas tecnologías y técnicas de construcción, así como cambios en los códigos de edificación y reglamentos relacionados. En general, es probable que el sector de la construcción experimente cambios significativos en respuesta al cambio climático y la escasez de recursos en los próximos años.

Otra de las megatendencias disruptivas que se ha acelerado en los últimos años dentro del sector de la construcción es la digitalización. Nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas y los nuevos sistemas de comunicación avanzada pueden ayudar a mejorar la competitividad de las empresas. A su vez, pueden ayudar a reducir el impacto al desmaterializar diversos procesos.

Por su parte, el sector de la construcción se enfrenta a otros retos más a corto plazo, como el desabastecimiento y encarecimiento de las materias primas, que ha supuesto un aumento de los costes y retrasos en plazos de entrega, efectos que pueden incluso

suponer la paralización de la obra. Otro de los desafíos del sector es la falta de personal cualificado para llevar a cabo la transformación del parque inmobiliario impulsada desde Europa, y que tiene como objetivo nuevos modelos de construcción más sostenibles y eficientes.

Por otro lado, las oficinas también están experimentando una transformación que implica la adaptación de instalaciones e infraestructuras a los nuevos formatos de trabajo híbridos.

Se están realizando grandes inversiones para conseguir adaptarse a esta nueva realidad, dado que la transformación se está acelerando y nadie quiere quedarse atrás en un asunto que será crítico para la relación entre las empresas y sus empleados.

Así, sostenibilidad y digitalización son claves para el futuro del sector y Grupo Construcción incorpora ambas en su estrategia y modelo de negocio.

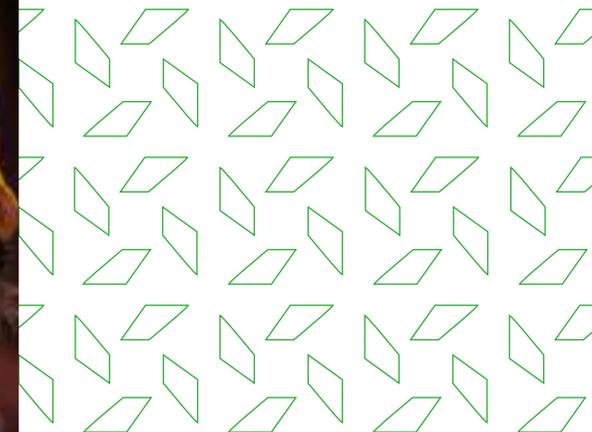
1.5. Estrategia y transformación del Grupo

Nuestra ambición de liderar la economía circular en el sector de la construcción y nuestro afán para alcanzar la excelencia, han impulsado a Grupo Construcía a replantear su estrategia corporativa, su propósito y posicionamiento en los últimos dos años.

En primer lugar, el Grupo ha redefinido su propósito a partir de la visión a futuro que se tenía para Construcía. El propósito “Generar un impacto positivo transformando el mundo a través del sector de la construcción y llevarlo al resto de los sectores” es el que define el rumbo del Grupo, marca las políticas de la compañía y determina la cultura corporativa. Por esta razón, está presente en nuestro día a día y en nuestras decisiones.

Consecuentemente, con el objetivo de alcanzar el propósito, hemos desarrollado un plan estratégico hasta 2030, aprobado a principios de 2022, en el que se establecen los hitos claves que se tienen que alcanzar.

Este plan está basado en 3 pilares: Eficiencia operacional basada en la gestión del dato; gestión del impacto; generación de valor y conocimiento. En el marco de la estrategia, se han definido 8 líneas estratégicas a desarrollar en 3 períodos de 3 años cada uno.





Nuestro propósito:

Generar un impacto positivo, transformando el mundo a través del sector de la construcción, y llevarlo al resto de los sectores.

3 objetivos estratégicos para alcanzar nuestro propósito...



8 líneas estratégicas...



1. Manera de construir para incorporar métricas sociales y medioambientales



2. Trazabilidad materias primas



3. Digitalización



4. Transformar la industria de la construcción



5. Gestión del conocimiento (académico, difusión y formación)



6. Fomentar la innovación



7. Escalabilidad



8. Ecosistema / Inversión

Finalmente, se ha redefinido el posicionamiento del Grupo, mediante una breve declaración que comunica el valor único de la compañía a sus clientes, socios y colaboradores:

“Ayudamos a nuestros clientes a encontrar mejores soluciones para una construcción segura y sostenible para las personas y nuestro planeta. Al ser pioneros en productos y servicios innovadores con un impacto positivo neto medible, Grupo Construcúa te conecta con un ecosistema diseñado para apoyar el cambio a una economía circular, hoy y en las generaciones futuras.”

Este replanteamiento de la estrategia corporativa ha impulsado un **plan de transformación** de todo el Grupo para desarrollar una nueva forma de trabajar que fuese totalmente coherente con nuestro propósito, iniciando un proceso de preparación para el futuro con el fin de ser capaces de alcanzar la visión y posicionarnos como pioneros en la construcción circular.

Este proceso engloba 4 áreas claves para la transformación: **gobernanza del grupo, cambio cultural, modelo operativo de Construcúa (COS) y digitalización del Grupo.**

1. Gobernanza del grupo

El sistema jerárquico del Grupo necesitaba evolucionar hacia un modelo que le permitiese coordinar y consolidar las distintas empresas y que estuviese preparado para hacer realidad su propósito. Con esto en mente, se ha establecido una organización matricial del Grupo, con unas líneas de excelencia transversales para todas las compañías que buscan crear nuevas formas de trabajar, determinar estándares y criterios comunes, instaurar sinergias entre compañías y fomentar la mejora y el aprendizaje continuo. Además de este cambio organizativo, se han desarrollado y reforzado departamentos y comités claves para alcanzar nuestra visión: compras, sostenibilidad, nuevos negocios y transformación digital.

COMITÉ DE GRUPO

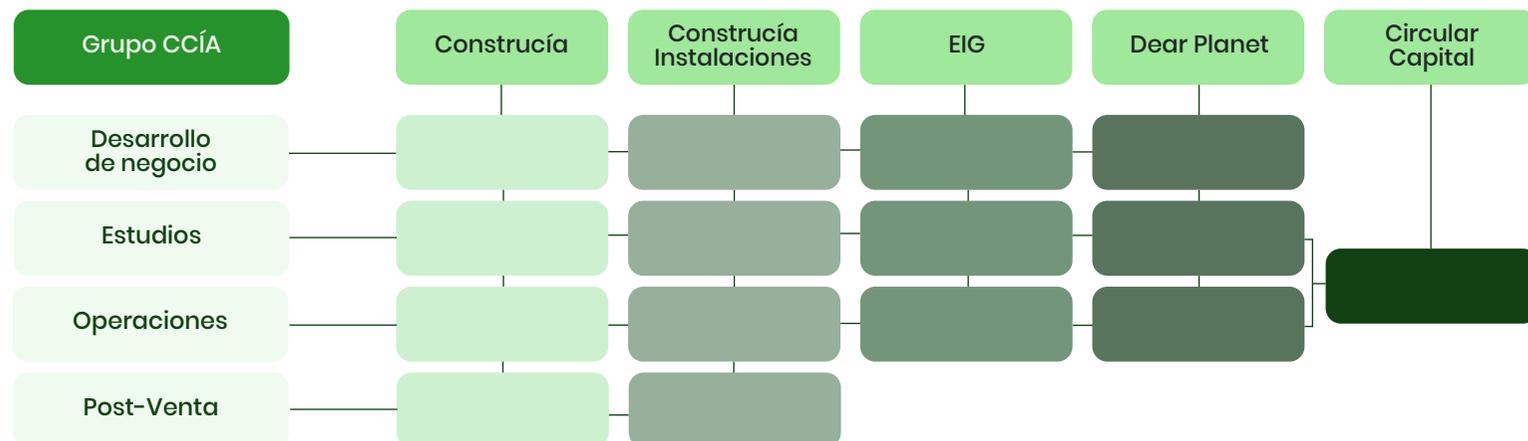
CO-CEO	CO-CEO	CFO	CIU	COO	CPO
P. Sainz de Baranda	A. Fernández	A. González	I. Cubiñá	F. Lendinez	C. del Álamo

CORPORATIVO



EXCELENCIA

EJECUCIÓN DIARIA





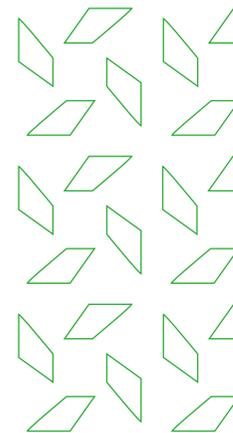
Paralelamente a este cambio organizativo, se ha modificado la forma de gobierno, evolucionando el comité de Grupo (formado por el C-Level) hacia una nueva estructura de reporte y toma de decisiones, en el cual tanto las líneas horizontales de excelencia como las compañías reportan mensualmente. Además, se ha creado una estructura jerárquica de reuniones diarias (DVM – Daily Visual Management) y comités semanales/quincenales a través de los cuales cada responsable se reúne con su equipo directo.

Estas reuniones diarias, son reuniones periódicas y cortas (de aprox. 20 minutos) que hace cada responsable con su equipo, desde los niveles inferiores hasta los superiores. El objetivo es escalar y desescalar los posibles riesgos, problemas o propuestas de mejora, promoviendo así la comunicación y la transparencia entre toda la organización. Además, fomenta que el equipo tenga un mayor control sobre su trabajo y más visibilidad sobre el resto del equipo.

2. Cambio cultural

Cada empresa del Grupo Construcía tiene un conjunto de valores y comportamientos propios que respaldan el propósito y la misión de la organización global. Uno de los objetivos de la transformación durante 2022 ha sido evolucionar la cultura corporativa y extenderla a toda la compañía, creando así el ADN de Construcía. Teniendo como base el propósito del Grupo, se han decidido de forma colaborativa nuestros nuevos valores y comportamientos. Tener claros los valores y los comportamientos ayuda a alinearse en los mismos principios y contribuye a diferenciarse del resto de compañías en el mercado.

En concreto, se han elegido un total de 5 valores y 4 comportamientos asociados a cada uno de ellos (uno de ellos específico para los rangos de liderazgo).



Respeto



- Trato a los demás como me gustaría que me trataran, sin importar las circunstancias y la posición.
- Soy considerado con el trabajo de los demás y reconozco su esfuerzo.
- Acepto las opiniones sin juzgar.
- Hago que respeten a mi equipo y corrijo los errores en privado (específico para directivos).

Transparencia



- Comparto la información y apporto todo el conocimiento.
- Alerto de los problemas al momento y de la forma clara.
- Me comunico de manera veraz y con sinceridad, de forma asertiva y empática.
- Evito generar incertezas o que se generen dudas por falta de comunicación (específico para directivos).

Innovación



- No tengo miedo al cambio.
- Propongo ideas y mejoras para alcanzar los objetivos estratégicos de la compañía.
- Busco el aprendizaje y la mejora continua.
- Abro camino, fomento que todo el mundo pueda participar y aportar ideas (específico para directivos).

Honestidad e Integridad



- Me hago responsable de mis actos.
- Soy crítico conmigo mismo.
- Hay coherencia entre mis ideas y acciones dentro de la compañía.
- Mantengo el mismo discurso, independientemente de quien sea el interlocutor (específico para directivos).

Pasión



- Transmito entusiasmo y motivación, dando lo mejor de mí.
- Me comprometo con mi trabajo y me involucro en lo que hago.
- Soy proactivo a la solución de problemas y cuestiones.
- Estoy convencido/a de lo que la compañía quiere obtener (objetivos) y transmito motivación para conseguirlo (específico para directivos).

Este cambio cultural también ha supuesto una nueva forma de liderar.

Para ello se ha creado un programa de liderazgo interno dirigido al C-Level del Grupo y se ha establecido el decálogo del líder de Construcúa. Este programa ha sido realizado entre septiembre y diciembre de 2022.

Asimismo, en el decálogo se explicitan los puntos básicos que cualquier responsable del Grupo deberá de integrar en su forma de liderar. Durante el año 2023, este programa de liderazgo se extenderá a los siguientes niveles de dirección.

Adicionalmente, con el propósito de integrar esta nueva cultura corporativa al día a día, durante el 2022 se ha creado un Comité de gestión del cambio, que ha impulsado una serie de acciones dirigidas a toda la organización como, por ejemplo, los llamados “Cafés con Valores” en los que los directivos del C-Level se han ido reuniendo con grupos de unas 8 personas para comentar los nuevos valores del Grupo, haciendo un ejercicio de transparencia y comunicación con todos los trabajadores.

3. COS (Construcúa Operating System)

Otra de las acciones destacables que se han realizado para fomentar la honestidad, la transparencia y el respeto, es la instauración de reuniones trimestrales de los dos CEOs con todos los empleados (All Hands Meeting) donde se da visibilidad a los elementos clave que han sucedido durante el trimestre o que sucederán en los próximos meses.

En el marco del cambio cultural, el Grupo también ha establecido un nuevo sistema de evaluación del desempeño que está formado por un conjunto de entrevistas individuales y una nueva forma de establecer los objetivos (DPO - Dirección por objetivos). Este nuevo sistema se basa en alinear los objetivos individuales con los de Grupo y está centrado en el rendimiento y la mejora continua. Su propósito es fomentar la transparencia, comunicación y motivación. Además, pretende generar un mayor compromiso, estableciendo objetivos reales, alcanzables, medibles y significativos para todos los niveles de la organización.



2. Ocho áreas clave dentro de nuestra organización. Están compuestos por bricks.

Uno de los principales elementos de la transformación que tienen mayor impacto en el día a día de nuestros trabajadores es el llamado COS (Construcúa Operating System), que es un sistema de trabajo interconectado formado por distintos dominios² que fomenta la mejora continua, el trabajo colaborativo y el aprendizaje.

Se basa en la excelencia operacional, es decir, se utilizan soluciones simples y pragmáticas para resolver problemas o ineficiencias y está orientado a la creación de valor añadido.

Su elemento fundamental es el llamado "brick", a partir del cual se definen formas de trabajar específicas para cada área de la compañía, estandarizando procesos y documentos. Estos bricks se basan en estándares Lean pero están creados por y para el Grupo Construcúa.

Cada dominio necesita contar con personas que estén en una posición clave para la transformación de la compañía y con capacidad de mando que crean en el cambio, dichas personas son denominadas Champions. Los Champions son los que tienen la máxima responsabilidad de que la transformación se produzca en su área de dominio. Para que estos cambios sean efectivos, también se necesitan personas con la responsabilidad de diseñar, implementar y hacer seguimiento de los bricks creados en cada dominio, rol conocido como agentes del cambio (Change Agents). Deben ser personas que confíen en el cambio y que a la vez tengan influencia entre sus compañeros, siendo roles fundamentales para impulsar la transformación.

4. Digitalización

Otro punto clave de nuestra estrategia del Grupo es el trabajo realizado en la definición de un plan de digitalización con dos objetivos: aumentar la eficiencia operativa y acercarnos a nuestro propósito. Este plan se basa en 7 fases que impactan en toda la cadena del proceso constructivo y nos permiten ir de la “molécula a la molécula”, haciendo de la construcción un sector basado en la economía circular:

- **Trazabilidad digital.**
- **Parametrización de soluciones constructivas.**
- **As design.**
- **Fabricación digital.**
- **As built & in use (digital twins).**
- **Deconstrucción digital.**
- **Transformadores y recuperadores.**



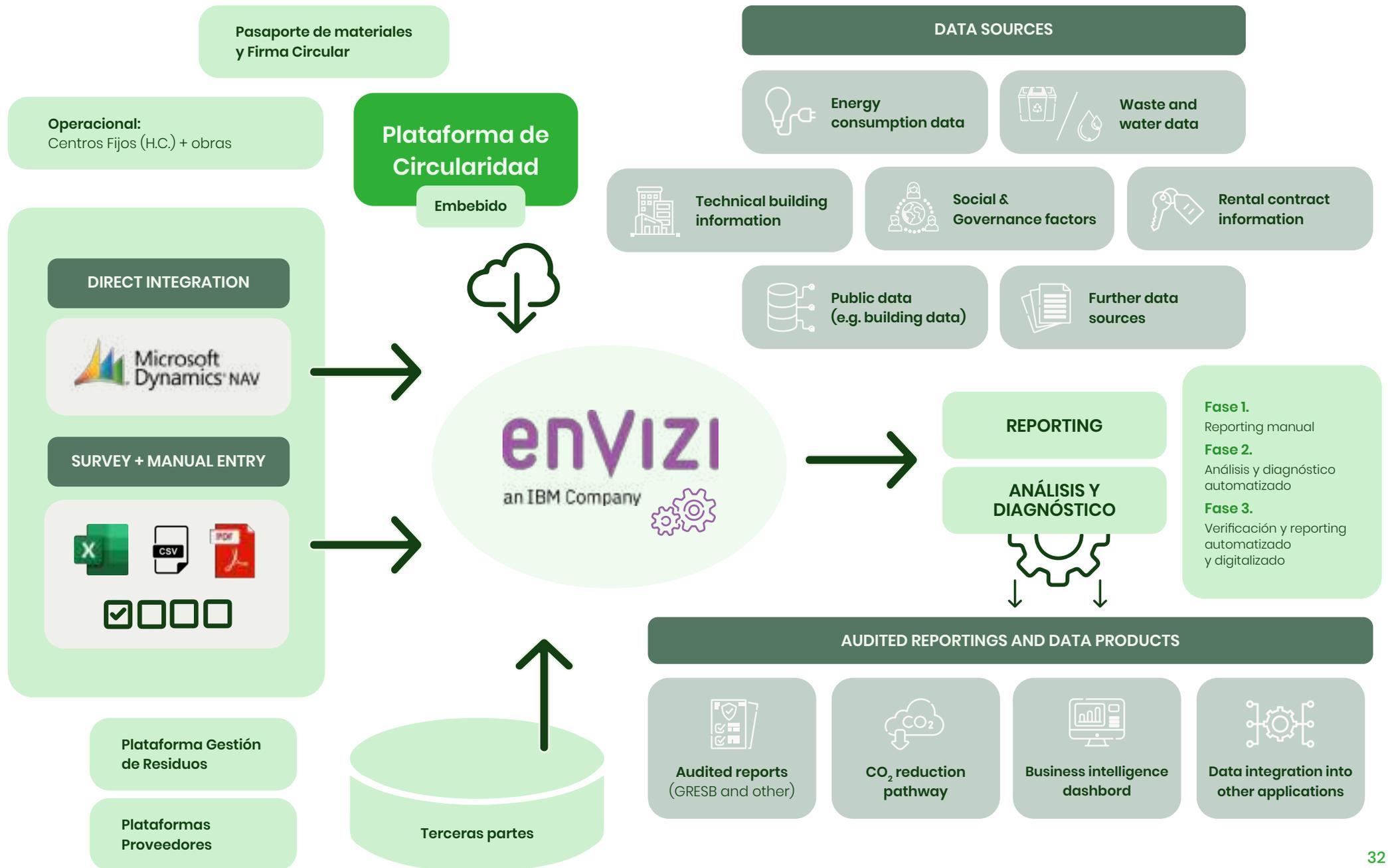
A nivel de digitalización, automatización y monitorización de indicadores de sostenibilidad e INP durante este 2023 hemos puesto en marcha la implantación de la herramienta IBM Envizi ESG Suite.

IBM Envizi ESG Suite es un SaaS que consolida los datos ESG empresariales para el análisis y la elaboración de informes.

El paquete de productos de software ESG basados en la nube de Envizi funcionan conjuntamente de tres maneras para simplificar sus informes ESG:

- **Construye una base de datos.**
Un único sistema de registro que proporciona datos ESG robustos y auditables y cálculos de GHG.
- **Simplifica la presentación de informes y la divulgación.**
Herramientas de informes flexibles para cumplir con los requisitos internos y externos a fin de obtener informes ESG completos y simplificados.
- **Acelera la descarbonización.**
Herramientas analíticas que identifican oportunidades para alcanzar objetivos bajos en carbono y realizar un seguimiento del desempeño en relación con los compromisos.

A continuación, se muestra una imagen de la arquitectura de implementación de nuestra data pathway para la monitorización de KPI's del Grupo Construcción.



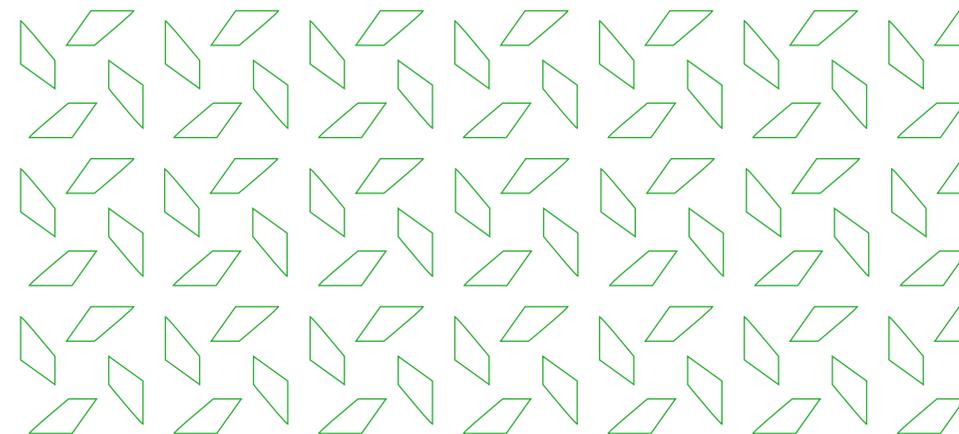
5. Sostenibilidad

La apuesta por la sostenibilidad y la economía circular por parte del Grupo Construcía es una realidad que se manifiesta en el día a día de todas nuestras actividades y operaciones. La estrategia de sostenibilidad del grupo busca conseguir a corto plazo el alineamiento con el marco normativo y regulatorio definido desde Europa en relación con la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD), Taxonomía EU y las Normas Europeas de Informes de Sostenibilidad (ESRS).

En el corazón de nuestra estrategia se encuentra la ambición de generar un impacto neto positivo a través de cada una de nuestras actividades. Nos sumergimos desde la fase inicial del diseño para identificar oportunidades que nos permitan eliminar residuos, y nos ocupamos de toda nuestra cadena de suministros. Para nosotros, entender la composición de los materiales y rastrear su trazabilidad es parte del proceso; lo que otros ven como residuo, para nosotros es nutriente valioso.

Cuando hablamos de nuestros pilares estratégicos, nos referimos a cuatro áreas clave. 'Residuo 0' es la base que sustenta toda nuestra estrategia. Abarca mucho más que los desperdicios materiales, pues entendemos que la contaminación que trasladamos al aire, agua y suelo, los convierte en recursos que no pueden aprovecharse. Queremos eliminar el concepto de residuo. Sobre este pilar de base, se abren otros tres: la protección del clima, la regeneración de los ecosistemas, y la justicia social.

El desarrollo e implementación de esta estrategia se materializa durante el 2023 a través de nuestro Plan de Impacto Neto Positivo – PINP.



Este documento presenta los resultados de la evaluación en materia ESG del Grupo Construcía y la definición de 7 grandes líneas estratégicas para su implementación en los próximos años 2023 - 2026.

ESG son las siglas en inglés de Environmental, Social y Governance (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo) conocidos como los tres factores centrales para medir la sostenibilidad y el impacto positivo de una empresa.

Los factores ESG, aunque no sean financieros, tienen un impacto material en el riesgo a largo plazo y en el rendimiento financiero de una empresa.

El PINP será la base para la elaboración durante el 2024 de una DMA acorde a los requisitos de la CSRD.

Análisis de Doble Materialidad

El Análisis de Doble Materialidad es un proceso mediante el cual la empresa evalúa y reporta los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) sobre las siguientes dimensiones de materialidad: Estas dos dimensiones son la **materialidad financiera** y la **materialidad de impacto**.

- **Materialidad financiera:** Analiza cómo los factores CSRD afectan a la empresa en cuanto a su situación financiera, el rendimiento o el valor de la empresa.
- **Materialidad de impacto:** Se refiere a cómo las actividades, productos y servicios de toda la cadena de valor (upstream y downstream) afectan el medio ambiente y la sociedad. Aquí se considera el impacto de la empresa en su entorno.

Este análisis reconoce que las empresas no solo deben preocuparse por la rentabilidad y sostenibilidad interna, sino también por su impacto en su entorno y en las partes interesadas. Por lo tanto, implica evaluar y comunicar los aspectos económicos, ambientales y sociales de la organización desde una perspectiva interna y externa.

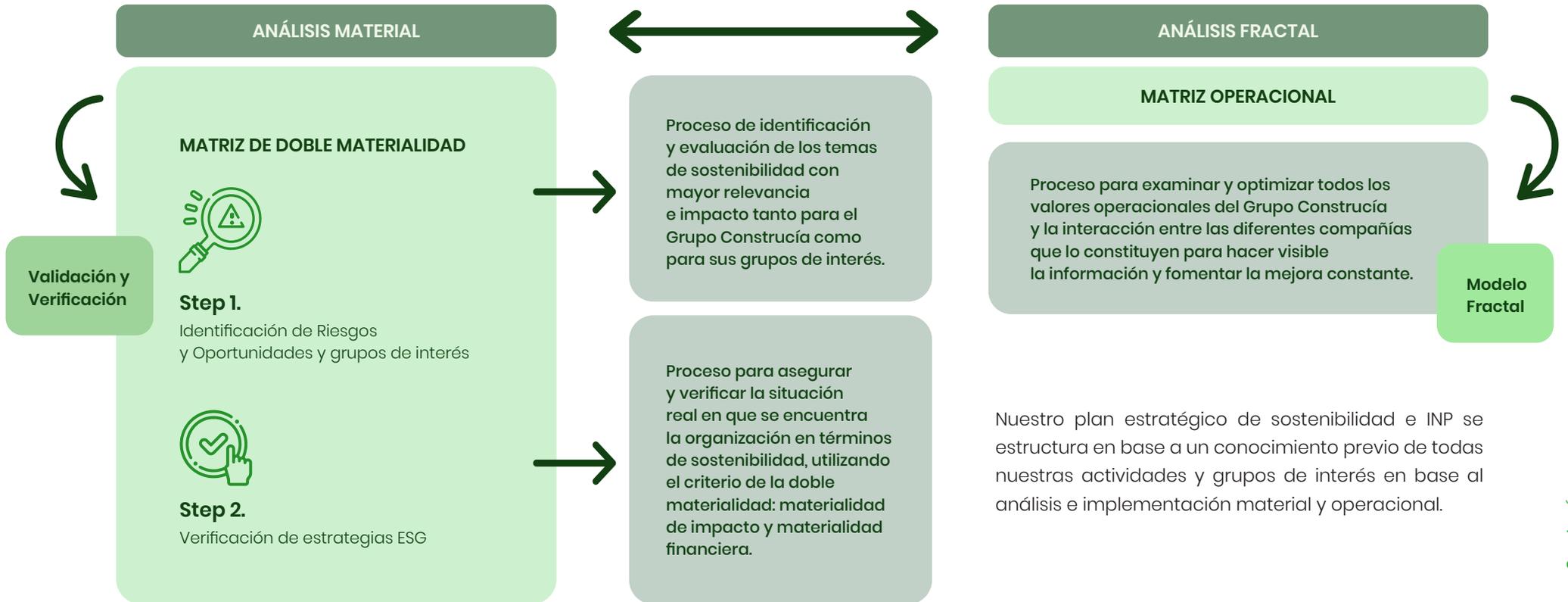
La aplicación del Análisis de Doble Materialidad implica varios pasos:

1. Identificación de los temas materiales significativos, evaluando los riesgos y oportunidades relacionados con cuestiones económicas, ambientales y sociales.
2. Recopilación de datos para evaluar el desempeño de la empresa con estos temas materiales significativos.
3. Análisis y evaluación.
4. Informe y comunicación.

En resumen, el Análisis de Doble Materialidad funciona como una herramienta para que las empresas evalúen y gestionen sus impactos en términos de sostenibilidad, reconociendo su interdependencia entre su propia operación y el entorno en el que operan.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



Este doble análisis nos permite fijar y aterrizar nuestra narrativa a implementar basada en los **5 principios de la empresa Net Positive...**

5 PRINCIPIOS DE LA EMPRESA NET POSITIVE

Centrados en la responsabilidad, que distinguen las empresas Net Positive de las que “simplemente” están bien gestionadas.

Se **APROPIA** de todos los impactos y consecuencias, intencionados o no.

ACTÚA en beneficio de la empresa y la sociedad a largo plazo.

CREA beneficios para todas las partes interesadas.

IMPULSA el valor para el accionista como resultado, no como objetivo.

SE ASOCIA para impulsar el cambio sistémico.

... y su implementación directa en nuestra compañía y en la sociedad a través del objetivo troncal "RESIDUO 0", que se ramifica en otros tres objetivos estratégicos:



Finalmente, estos 4 grandes pilares estratégicos se manifiestan a través de la definición de 7 grandes propuestas o líneas estratégicas que se implementan mediante objetivos concretos, metas parciales y recursos para su consecución y la definición de indicadores/KPI's particularizados para su monitorización y verificación:



1. Diseño, gestión e implementación de la sostenibilidad - INP - en la actividad de Grupo Construcúa.



2. Modelo y consolidación de la economía circular en el Grupo Construcúa.



3. Gestión del Impacto Medioambiental del Grupo Construcúa.



4. Fomento de la empleabilidad en un modelo de Economía Circular.



5. Compromiso con la comunidad y retorno de beneficios a la sociedad.



6. Transparencia y comunicación de la sostenibilidad - INP - en el Grupo Construcúa



7. Gobernanza de la sostenibilidad - INP - en el Grupo Construcúa



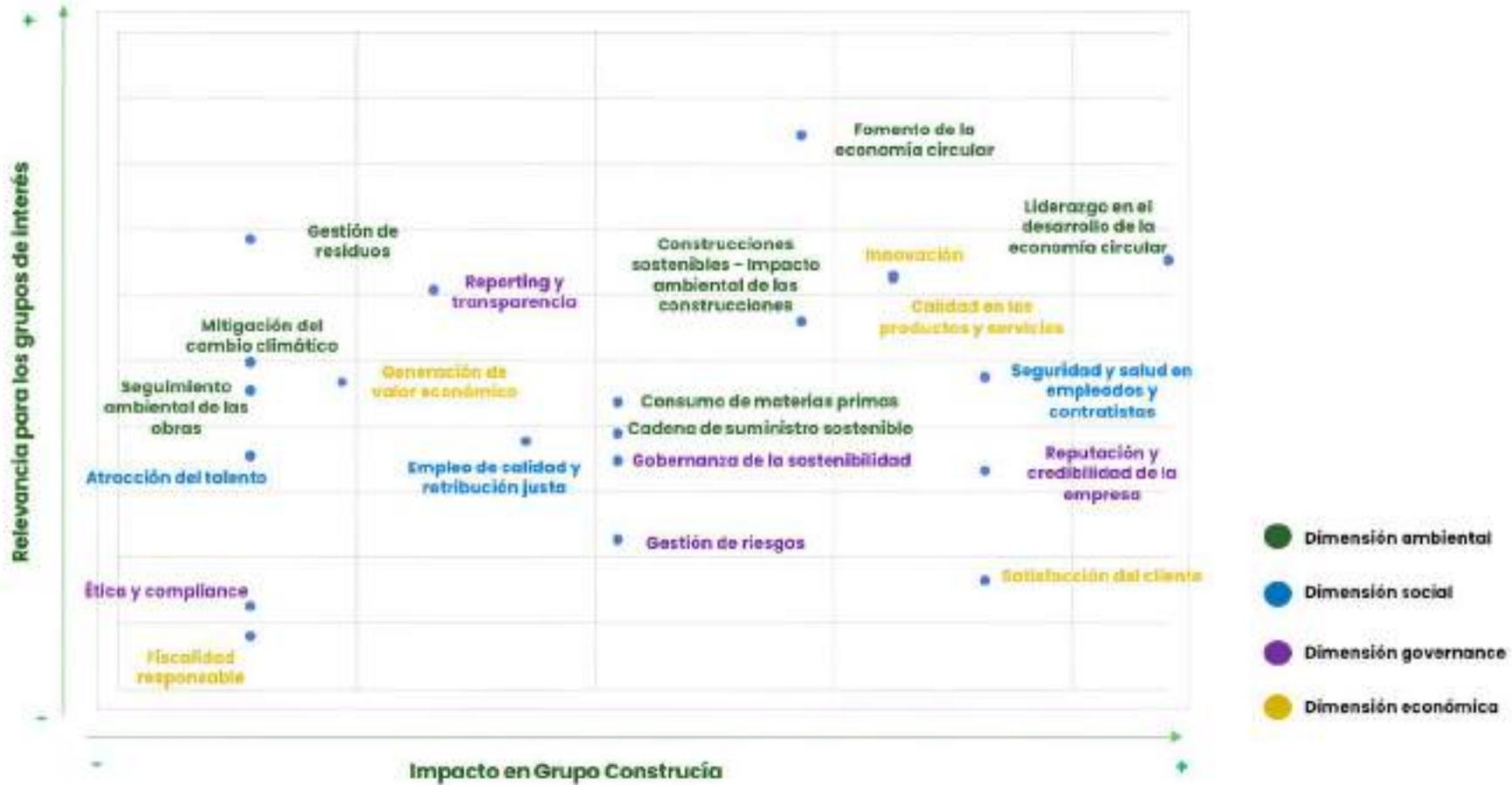
1.6. Materialidad y grupos de interés

Para identificar y priorizar los temas de sostenibilidad que son más relevantes para la actividad de la compañía y sus partes interesadas, Grupo Construcía desarrolló una nueva matriz de materialidad en 2023. Esta matriz se desarrolló a través de un proceso de participación con los grupos de interés, a nivel interno y externo de la compañía. Dicha matriz de materialidad se adapta a los intereses del Grupo este año 2023, por lo que no ha sido necesario modificarla.

En este sentido, en el marco del proceso de la definición de la materialidad interna, se realizó una serie de entrevistas a los cargos de responsabilidad de las diferentes áreas que forman parte de la empresa: dirección general, departamento de transformación, departamento de servicios corporativos, área de innovación, área de compras, departamento de operaciones, marketing, etc.

Por otro lado, en el marco del proceso de la materialidad externa, se realizó un análisis de la competencia de Grupo Construcía, haciendo una serie de entrevistas a las diferentes partes interesadas de Grupo, además de un análisis de prensa y de los diferentes prescriptores relativos a la sostenibilidad (GRI, Level(s), Pacto Mundial y Sasb).

Tras el análisis realizado, se identificaron una lista de temas de sostenibilidad que son relevantes para la Compañía y sus grupos de interés, los cuales se representan en la siguiente matriz de materialidad en función de su impacto y relevancia:



Los temas de esta matriz impulsan el Plan de Sostenibilidad del Grupo y sirven como guía para informar sobre los temas más relevantes de la compañía en el presente informe.

En la siguiente tabla se puede consultar la relación entre los asuntos de materialidad, los capítulos del EINF donde se encuentran tratados y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tabla 1. Recopilación de asuntos de la materialidad

Dimensión	Asunto	Relación con los ODS
DIMENSIÓN AMBIENTAL	Gestión de residuos (3.2. Gestión de los residuos)	11. Ciudades y comunidades sostenibles
	Mitigación del cambio climático (3.3. Cambio climático)	11. Ciudades y comunidades sostenibles 13. Acción por el clima 15. Vida de ecosistemas terrestres
	Seguimiento ambiental de las obras (3.4. Ecotoxicidad y calidad del aire)	6. Agua limpia y saneamiento 9. Industria, innovación e infraestructuras 11. Ciudades y comunidades sostenibles
	Construcciones sostenibles - impacto ambiental de las construcciones (3.5. Impacto en la biodiversidad)	9. Industria, innovación e infraestructuras 11. Ciudades y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo responsables
	Fomento de la economía circular (3.1. Consumo responsable de los recursos)	9. Industria, innovación e infraestructuras 11. Ciudades y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo responsables
	Liderazgo en el desarrollo de la economía circular (Gobernanza del grupo)	11. Ciudades y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo responsables
	Consumo de materias primas (3.1. Consumo responsable de los recursos)	7. Energía asequible y no contaminante 9. Industria, innovación e infraestructuras 12. Producción y consumo responsables 15. Vida de ecosistemas terrestres
	Cadena de suministro sostenible (5.2. Cadena de suministro responsable)	9. Industria, innovación e infraestructuras 11. Ciudades y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo responsables 15. Vida de ecosistemas terrestres



Tabla 1. Recopilación de asuntos de la materialidad

Dimensión	Asunto	Relación con los ODS
DIMENSIÓN SOCIAL	Atracción del talento (4.1. Desarrollo y gestión del talento)	8. Trabajo decente y crecimiento económico 10. Reducción de las desigualdades
	Empleo de calidad y retribución justa (4.2. Empleo justo y decente)	5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico 10. Reducción de las desigualdades
	Seguridad y salud en empleados y contratistas (4.4. La salud y la seguridad es lo primero)	8. Trabajo decente y crecimiento económico
DIMENSIÓN GOVERNANCE	Ética y compliance (Ética e integridad)	5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico 10. Reducción de las desigualdades 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
	Reporting y transparencia (Medidas anticorrupción)	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
	Gobernanza de la sostenibilidad (3. Gestión ambiental)	11. Ciudades y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo responsables
	Gestión de riesgos (Gobernanza del grupo)	8. Trabajo decente y crecimiento económico 9. Industria, innovación e infraestructuras 11. Ciudades y comunidades sostenibles
	Reputación y credibilidad de la empresa (1.2. Lo que nos diferencia)	

Tabla 1. Recopilación de asuntos de la materialidad

Dimensión	Asunto	Relación con los ODS
DIMENSIÓN ECONÓMICA	Fiscalidad responsable (5.4. Información fiscal)	8. Trabajo decente y crecimiento económico 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
	Generación de valor económico (5. Impacto en la sociedad)	8. Trabajo decente y crecimiento económico
	Innovación (1.2. Lo que nos diferencia)	9. Industria, innovación e infraestructuras
	Calidad en los productos y servicios (1.3. Nuestros servicios)	9. Industria, innovación e infraestructuras
	Satisfacción del cliente (Las relaciones con los clientes)	

Al mismo tiempo, y durante la anualidad 2023, y con el objeto de adelantarnos al nuevo marco normativo y de aplicación de la Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022 por lo que respecta a la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (CSRD), hemos iniciado el proceso de análisis y evaluación de doble materialidad del Grupo Construcúa.

Los resultados de esta análisis de doble materialidad se reflejarán en el EINF 2024, identificando todas aquellas cuestiones materiales y financieras que impactan sobre nuestro Grupo.

A estos efectos la materialidad debe ser entendida como el criterio de inclusión de una información específica en los informes de sostenibilidad.

La materialidad refleja:



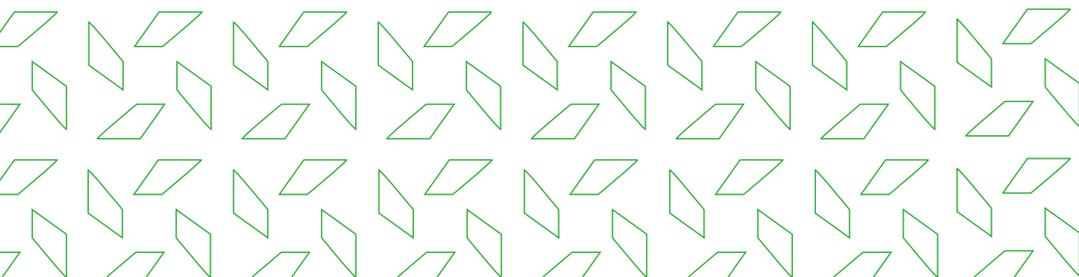
La relevancia de la información relativa al fenómeno que trata de describir o explicar.



La capacidad para satisfacer las necesidades de los destinatarios de la información (stakeholders) permitiendo a éstos tomar sus propias decisiones.



La necesidad de transparencia propia del interés público europeo. La determinación de la materialidad supone la aplicación de umbrales y criterios.



1. Doble materialidad

A la hora de establecer criterios para la determinación de si un asunto de sostenibilidad debe ser incluido en la información de sostenibilidad, ESRS 1 utiliza el criterio de la doble materialidad: **materialidad de impacto y materialidad financiera**.

El ámbito de materialidad lo configura la unión (no la intersección en palabras del ESRS 1) de ambos conceptos. Una cuestión de sostenibilidad será material si lo es desde cualquiera de las dos perspectivas: la de su impacto o la su efecto financiero y, por supuesto, si lo es desde ambas al tiempo.

Una cuestión de sostenibilidad será material desde la perspectiva de impacto si se relaciona con un real o potencial impacto significativo de la empresa en las personas o el medioambiente. Incluye los impactos directamente causados por las propias operaciones, productos y servicios de la empresa y los que de otra forma están ligados a su cadena de valor, aguas arriba o abajo, sin el límite de las relaciones contractuales.

Una cuestión de sostenibilidad será material desde la perspectiva financiera si da lugar o puede dar lugar a efectos financieros significativos en la empresa (por ejemplo, si genera o puede generar riesgos u oportunidades significativos que influyan o es probable que influyan en futuros flujos de caja y por ello en el valor de la empresa en el corto, medio o largo plazo pero no es absorbido completamente por la información financiera al tiempo del reporte).

A continuación se detalla el análisis de doble materialidad puesto en marcha por el Grupo Construcúa en el último Q4 del 2023 y que se materializará a lo largo del 2024.

A su vez, este nuevo análisis de doble materialidad se llevará a cabo en tres diferentes etapas:

Etapa 1 (Q4-2023)

Riesgos y Oportunidades de la organización.
Evaluación de la materialidad.
GAP Análisis



Etapa 2 (Q1-2024)

Identificación de las partes interesadas.
Estrategias de gestión.

Etapa 3 (Q4-2024)

Ajustar las evaluaciones con las aportaciones de las partes interesadas
Recogida de datos y seguimiento
Verificación de Estrategias ESC
Informe CSRD

C. Etapa 1: Requisitos y Especificaciones

Con el fin de obtener un plan de acción detallado que nos permita validar y verificar las estrategias definidas en el presente PINP a través de nuestra primera matriz de materialidad y al mismo tiempo cumpla con los plazos para el cumplimiento del CSRD nos centraremos en los siguientes aspectos:



Visión general de los principales Riesgos y Oportunidades de la organización



Evaluación de la materialidad



GAP Análisis

D. Etapa 2: Acciones y Desempeño

Establecimiento de acciones concretas para su correcta implantación por parte del Grupo Construcía basadas en:



Identificación de las partes interesadas



Estrategias de gestión

E. Etapa 3: Validación y Verificación

Validación y verificación de las acciones y estrategias definidas en la etapa anterior a través de:



Ajustar las evaluaciones con las aportaciones de las partes interesadas



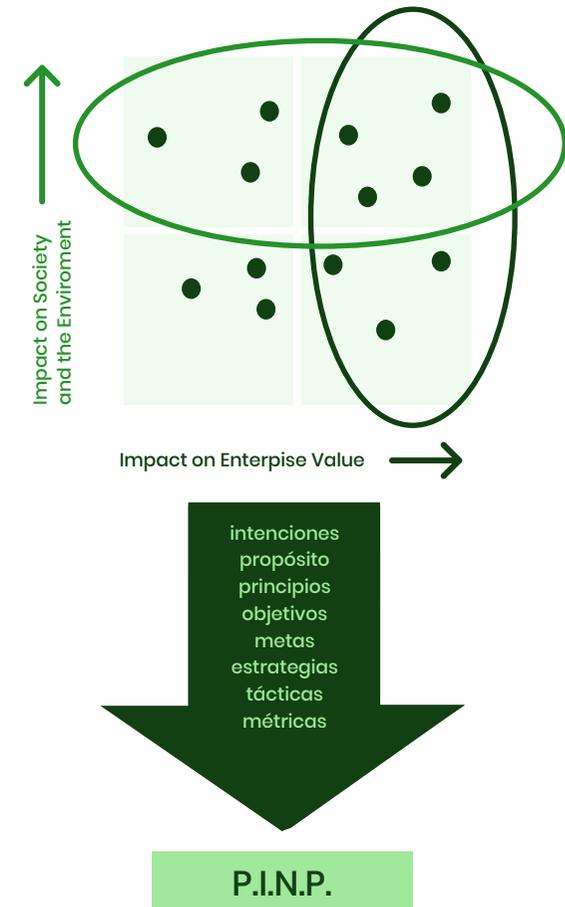
Recogida de datos y seguimiento



Verificación de Estrategias ESC



Informe CSRD





02.

Gobierno Corporativo

2.1 / Normativas internas

02. Gobierno corporativo

El gobierno corporativo juega un papel fundamental para garantizar que una empresa opere de manera transparente y responsable. Desde Grupo Construcía comprendemos la importancia de una gobernanza eficaz para impulsar prácticas comerciales sostenibles y crear valor a largo plazo para todas sus partes interesadas.

Por ello, las prácticas de gobierno corporativo y los mecanismos implementados garantizan que están gestionando de manera efectiva sus impactos sociales, económicos y ambientales. A continuación, se detallará información sobre la estructura del gobierno corporativo, las funciones y responsabilidades de la junta directiva y equipo de gerentes, y las políticas y procedimientos implementados.



2.1. Normativas internas

1. Ética e integridad

Grupo Construcía es consciente de la necesidad de desarrollar su actividad bajo unos estándares y códigos de conducta que hagan avanzar su profesión, tanto individual como colectivamente.

Por ello, contamos con un **Código Ético y de Conducta**, actualizado en fecha 28 de diciembre de 2022, que se proporciona a los trabajadores del Grupo en el momento de incorporación a la organización.

Código Ético
y de Conducta



“Nuestras acciones y conductas definen lo que somos y lo que hacemos y son estas las que deben guiarnos para conseguir nuestros objetivos.

En Grupo Construcía hemos demostrado a lo largo de nuestra trayectoria que, gracias a nuestros valores, nos hemos posicionado como una compañía pionera, que se caracteriza por la innovación, la excelencia y la eficiencia. Nuestro compromiso con la calidad y el buen hacer es la base de nuestro trabajo.”

El Código Ético y de Conducta está regido por los principios de transparencia, responsabilidad e integridad, y establece el marco de referencia en el que se deben basar las actuaciones y comportamientos de cada una de las personas que forman parte del Grupo Construcía.

Los aspectos regulados en nuestro Código Ético y de Conducta son los siguientes:

- Nuestro compromiso con las generaciones futuras.
- Un lugar para el desarrollo de las personas.
- Integridad en nuestra actividad.
- Colaborando con nosotros.

También se establecen los parámetros sobre la formación y difusión del Código, así como los canales habilitados para informar en caso de su incumplimiento y el régimen disciplinario aplicable.

2. Políticas corporativas y prácticas responsables

En Grupo Construcía, estamos comprometidos con mantener los más altos estándares de integridad y cumplimiento en todas nuestras operaciones.

Como parte de este compromiso, además del Código Ético, tenemos implementadas una serie de políticas y procedimientos para asegurarnos de que adquirimos bienes y servicios de manera responsable y ética, ofreciendo ambientes de trabajo seguros y saludables para todos los empleados y una calidad excepcional a nuestros clientes.

Las políticas de las que dispone el Grupo en estos aspectos son las siguientes:

- **Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud:**

El objetivo principal del Grupo es proporcionar a los clientes y partes interesadas un servicio en el que puedan confiar y que cumpla tanto con los requisitos legales aplicables como con sus necesidades. Esto proporciona un marco de referencia para el establecimiento de objetivos y compromete a la compañía con un Sistema Integrado de Gestión basado en la mejora continua de los procesos, lo que optimiza el adecuado control de los aspectos ambientales, la calidad de los servicios y las condiciones de trabajo para prevenir impactos negativos en todos los niveles de la Organización.

- **Política de Compras y Código de Conducta de Proveedores:**

La cadena de suministros es uno de los mayores valores del Grupo Construcía, considerando a nuestros proveedores como colaboradores vitales en el camino hacia una construcción 100% circular y sostenible. Por ello, nuestra Política de Compras y Código de Conducta de Proveedores reúne un conjunto de criterios que aseguran la sostenibilidad de los proyectos de inicio a fin.





Estas políticas promueven una cultura de responsabilidad, rendición de cuentas y respeto. Este enfoque no solo refleja nuestros valores, sino que también asegura que nuestras actividades cumplan con las expectativas de las partes interesadas y cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables. Asimismo, la empresa está trabajando en la elaboración de un nuevo Plan de Igualdad, de acuerdo con la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y dispone de un Protocolo para la Prevención, Detección y Actuación ante Situaciones de Acoso Laboral, Acoso Sexual, y por Razón de Sexo.

3. Construyendo una cultura de cumplimiento: Código Ético y medidas contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

El Código Ético y de Conducta del Grupo Construcía, de obligado cumplimiento, establece que todos los trabajadores deben respetar la ética de la empresa y las leyes vigentes al respecto, prohibiendo el beneficio inusual como producto de la influencia en una transacción comercial, ya sea en forma de soborno, obsequios o consideraciones especiales.

Código Ético y de Conducta: respeto y cumplimiento a la legalidad

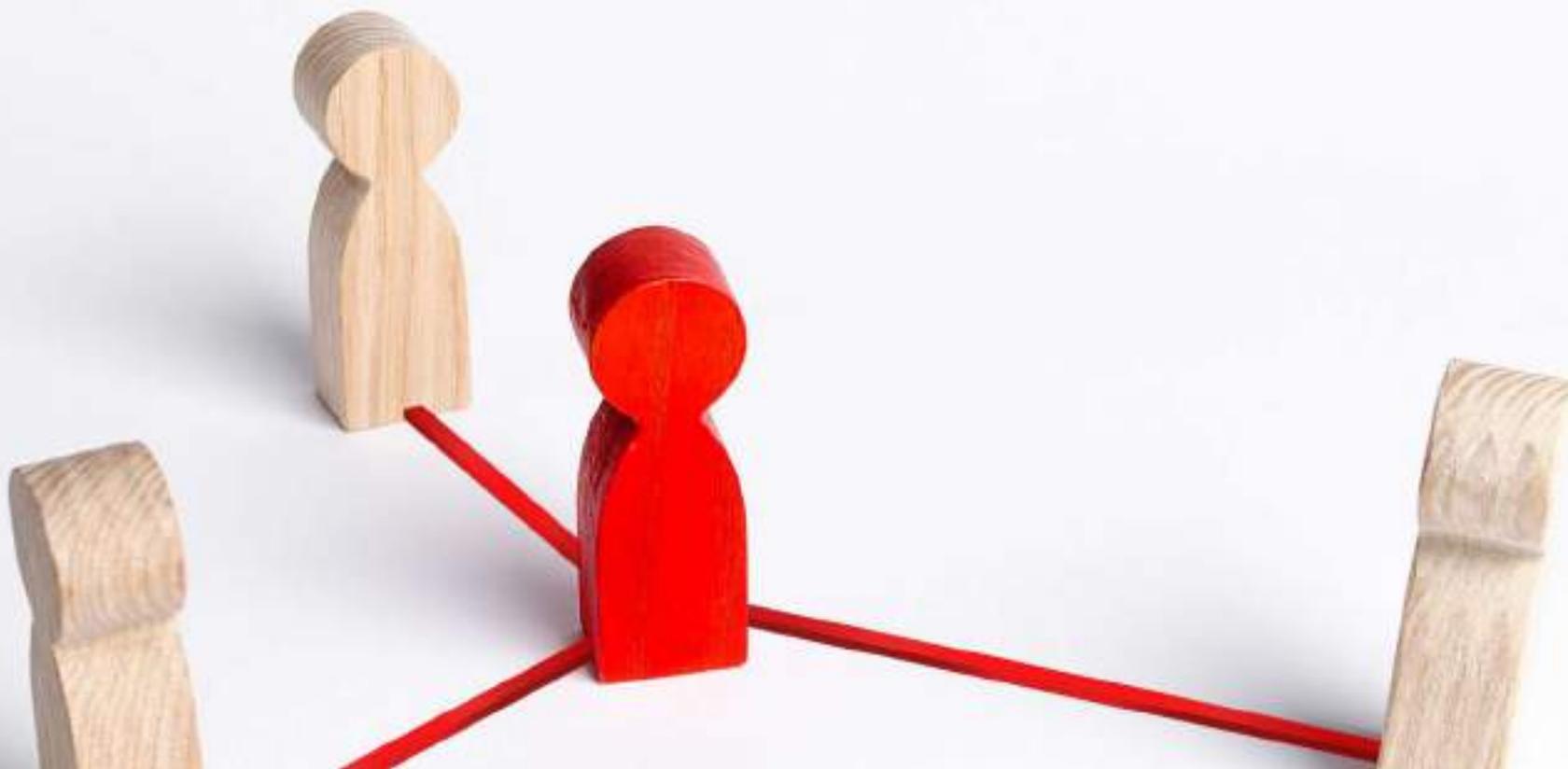
“Todos los miembros de Grupo Construcía cumplimos estrictamente la legalidad y los procedimientos vigentes, respetando íntegramente las obligaciones y compromisos en las relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas de los territorios en los que desempeñamos nuestra actividad.”

Por otro lado, para el Grupo Construcía es fundamental identificar cualquier posible conflicto de intereses y gestionarlo de forma eficaz de la forma que mejor se adecúe a sus necesidades y objetivos. En este aspecto, el Código Ético establece lo siguiente:

Código Ético y de Conducta: manejo de conflicto de intereses

“Grupo Construcía y todos sus profesionales se comprometen a detectar y gestionar de forma proactiva cualquier situación de conflicto de intereses y proporcionar una solución para eliminarlos o mitigarlos. Para ello y a fin de evitar un conflicto de intereses, cualquier empleado de Grupo Construcía o tercero, debe adoptar un comportamiento proactivo y adecuado en situaciones en las que la objetividad y libertad de decisión comercial pueda verse afectada.”

En referencia a los regalos y obsequios, el Código Ético y los procedimientos internos prohíben aceptarlos y ofrecerlos, tanto a actuales como a futuros trabajadores, proveedores clientes o colaboradores. Solo se consiente aceptar y obsequiar en aquellos casos en los que la ofrenda sea considerada poco valiosa y que no sea susceptible de viciar la voluntad y de perjudicar la imagen y buena reputación de Grupo Construcía. En cuanto a las donaciones, el Código Ético establece que solo se permitirán a asociaciones benéficas y/o sin ánimo de lucro.





Asimismo, en Grupo Construcía estamos convencidos que la competencia nos motiva a mejorar cada día y a ofrecer los más altos estándares de calidad en nuestros proyectos. Sobre el respeto a la competencia, en el Código Ético se establece lo siguiente:

Código Ético y de Conducta: respetamos a la competencia

“Rechazamos proponer y/o participar, ya sea directa o indirectamente, en cualquier actuación cuya finalidad sea alterar fraudulentamente la competencia o que sea potencialmente anticompetitiva. Nuestras políticas y prácticas aseguran la prevención del comportamiento anticompetitivo en los procesos de licitación.”

En cuanto a la financiación al terrorismo y blanqueo de capitales, los procedimientos del Grupo y políticas internas de pagos han sido implantados, entre otros objetivos, con la finalidad de evitar, incluso en casos no intencionados, cualquier situación de financiación a organizaciones criminales y terroristas y de blanqueo capitales.

La compañía operacionaliza estos principios de su Código Ético de diversas formas. Por un lado, cuenta con un sistema de separación de roles dentro del Grupo que sirve de control para que estas prácticas indebidas no sean posibles. Así, cada uno de los pasos dentro del proceso se realiza por diferentes personas de la organización, existiendo además un sistema de doble firma para la autorización de pagos. Asimismo, la compañía no realiza pagos con monedas que no sean de curso legal. Toda transacción monetaria se realiza a través de entidades bancarias, asegurando el cumplimiento con las máximas normas, exigencias y requerimientos del SEPBLAC.

En este sentido, cabe destacar que las actividades principales del Grupo Construcía (las correspondientes a las sociedades Construcía, S.L., Construcía Instalaciones, S.L. y Eco Intelligent Growth, S.L.), no son sujetos obligados de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

No obstante, otra compañía del Grupo Construcía, Circular Capital L2C, S.L., ha realizado una incipiente promoción inmobiliaria de 9 viviendas; lo cual provoca que esté dentro de los supuestos de la Ley. Para avanzar en el cumplimiento de la Ley 10/2010, el Grupo Construcía ha establecido que, paralelamente al primer pago realizado por los clientes, se solicite la cumplimentación de un formulario Know Your Client, así como el certificado de titularidad de la cuenta de origen de los fondos; no aceptándose en ningún caso el pago en efectivo. En caso de que la actividad de esta compañía se enfoque en la promoción inmobiliaria, se continuará avanzando en la implementación de las medidas de diligencia previstas en la Ley 10/2010.

Por otra parte, Grupo Construcúa no realiza aportaciones a asociaciones que puedan ejercer de lobby ni realiza contribución alguna a partidos y representantes políticos.

Durante los años 2021, 2022 y 2023 no se ha recibido ningún tipo de denuncia por casos de corrupción, soborno o blanqueo de capitales a través de los canales habilitados.

4. Confidencialidad y protección de datos

Las leyes de privacidad son cada vez más estrictas, debido al importante despliegue de la digitalización y a la gran incidencia del cibercrimen en los últimos tiempos. En este aspecto, en Grupo Construcúa ponemos especial énfasis en mantener a salvo la información en nuestras actividades, hecho que queda estipulado en nuestro Código Ético.

La compañía cuenta con los mecanismos y los más estrictos controles para salvaguardar la información de trabajadores, clientes y terceros, siempre bajo el estricto cumplimiento de la actual Ley de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre). Es por ello por lo que se cuenta con un **Protocolo interno de Seguridad de la Información**, implementado un sistema de protección de datos, gestionado con el asesoramiento de un especialista externo. Este sistema se basa en una serie de actuaciones de seguimiento continuo, como son las siguientes:

- **Análisis de los procesos y sistemas de tratamiento de datos poniendo especial énfasis en los flujos de datos personales existentes en los centros de trabajo.**
- **Actualización del Registro de Actividades de Tratamientos de Datos.**
- **Actualización del Manual de Protección de Datos, que contiene los procedimientos requeridos por la normativa.**
- **Elaboración, implantación y actualización de los avisos legales a comunicar a los titulares de los datos, los contratos con terceros y las obligaciones del personal con acceso a los datos.**

Los anteriores procedimientos y métodos de trabajo se encuentran alineados con el siguiente ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible):

- Objetivo 5. Igualdad de género
- Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructuras
- Objetivo 10. Reducción de las desigualdades
- Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- Objetivo 12. Producción y consumo responsables
- Objetivo 16. Paz, justicia e instituciones sólidas



A close-up photograph of several green corn leaves, showing their characteristic parallel veins and overlapping structure. The leaves are vibrant green and fill the entire background of the image.

03.

Gestión Ambiental

3.1 / Consumo responsable de los recursos

3.2 / Gestión de los residuos

3.3 / Cambio climático

3.4 / Ecotoxicidad y calidad del aire

3.5 / Impacto en la biodiversidad

03. Gestión ambiental

El sector de la construcción tiene generalmente un impacto significativo en el medio ambiente, en cuanto a la producción de residuos y degradación del suelo, y en menor medida, del medio hídrico. Por otro lado, Grupo Construcía también es consciente de que la construcción es uno de los principales consumidores de energía, y generador de emisiones de gases de efecto invernadero.

En este contexto, en Grupo Construcía entendemos que la gestión de los impactos ambientales es una parte intrínseca de nuestras actividades y modelos de negocio.

Como empresa líder en economía circular en el sector de la construcción en el sur de Europa, nuestros proyectos y actividades están concebidos desde un primer momento priorizando los criterios de sostenibilidad en cuanto a la reducción de residuos, ahorro de energía y emisiones, así como una mayor eficiencia en el uso de los recursos.

Asimismo, a través de las metodologías de trabajo utilizadas, Lean Construction, Cradle to Cradle Certified Products Program, Lean2Cradle® Construcía y las herramientas de medición, la compañía asegura la sostenibilidad de sus actividades de forma certificada y verificable.



Cabe destacar que, durante 2023, se ha trabajado en la consolidación del modelo de negocio sostenible por el que apuesta el grupo dentro del proceso de transformación de la compañía, mediante el desarrollo de un nuevo **Plan de Impacto Neto Positivo (P.I.N.P.) desarrollado a lo largo del 2023 y que marca nuestra estrategia a nivel de sostenibilidad y ESG para los próximos tres años (2023-2026)**.

En el contexto de este Plan, se han definido dos líneas de trabajo destacadas ligadas directamente con la gestión de los impactos ambientales: por un lado, la consolidación de la circularidad en el grupo, y por otro, la descarbonización y mejora en el desempeño ambiental y social de todas las operaciones, incluyendo toda nuestra cadena de valor.

Asimismo, a través de este plan, se han consolidado nuevos criterios para la gestión de la sostenibilidad en la fase de diseño de los proyectos, de forma que los procesos sean armonizados y parametrizados para toda la compañía, permitiendo hacer un seguimiento

preciso de KPIs específicos en un futuro.

Además, la compañía cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado por la ISO 14001³, con el que asegura su responsabilidad con el medio ambiente, minimizando los efectos de la actividad en el entorno y ayudando así a reducir los riesgos ambientales.

El Grupo no aplica únicamente estos criterios en sus proyectos de construcción, que son su principal actividad, sino que también los implementa en el funcionamiento diario de todas sus sedes: seleccionando materiales sostenibles en las oficinas, fomentando el teletrabajo en aquellos puestos que lo permiten, minimizando el impacto ambiental de los desplazamientos mediante el uso de vehículos eficientes energéticamente y fomentado las video-reuniones, creando espacios de trabajo saludables con oficinas desarrolladas bajo los criterios del L2C® y participando en proyectos de innovación propios o colaborativos para la implementación de la economía circular en los sectores de construcción y moda, entre otros.

3. Las empresas del grupo que disponen de la certificación 14001 son Construcúa Instalaciones S.L, Construcúa Lda. y Construcúa S.L.

3.1. Consumo responsable de los recursos

El consumo eléctrico y de agua de Grupo Construcía en 2023 se puede consultar en las siguientes tablas.

Tabla 2. Consumo eléctrico por tipo de instalación

Tipo de electricidad	Año	Oficinas	Obras ⁴	Almacén	Total
Consumo electricidad renovable (KWh)	2022	151.390	420.256	19.476	591.122
	2023	124.404	66.953	18.303	209.660
% electricidad renovable	2022	59,86%	56,26%	100%	60,51%
	2023	67,76%	32,09%	100%	50,10%
Consumo electricidad total (KWh)	2022	252.895	746.091	19.476	1.018.462
	2023	183.585	208.637	18.303	410.525

Respecto al consumo energético en obras, cabe destacar que la disminución se debe, principalmente, a una menor puesta en marcha de proyectos durante 2023 en comparación a 2022, lo que se ha traducido en un menor consumo energético por parte de Grupo Construcía. Además, cabe destacar que durante el año 2022, el elevado consumo de electricidad en obras se debió principalmente a una única obra, lo que supuso un consumo mucho más elevado en el promedio de las otras obras. En cuanto al consumo eléctrico en las oficinas de Barcelona, no se dispone del consumo segregado por las empresas que cohabitamos la propiedad, por lo que se ha supuesto un 40% del consumo total del edificio, viéndose reflejado así en la tabla superior.

Tabla 3. Consumo de agua por tipo de instalación (m3)

Año	Oficinas	Obras ⁵	Almacén	Total
2022	706	4.623	24	5.353
2023	123	6.591	33	6.747

4. En el caso de las obras, se incluyen los datos de consumo de aquellas en las cuales se tiene el control de la gestión y, por tanto, información de los consumos energéticos.

5. En el caso de las obras, se incluyen los datos de consumo de aquellas en las cuales se tiene el control de la gestión y, por tanto, información de los consumos hídricos.

Respecto al consumo de agua, la reducción en el consumo de agua en oficinas se debe principalmente al cambio de localización de la Delegación de Barcelona. En las nuevas oficinas no se disponen de contadores de consumo de agua propios, por lo que a fecha de la realización de este Informe, no es posible saber el consumo en las oficinas de Barcelona.

Por otra parte, el aumento en el consumo de agua en Obras se debe principalmente a dos obras de construcción que hicieron un consumo intensivo de agua en la fabricación, principalmente, de hormigón.

Tabla 4. Consumo de combustible por tipo de instalación y tipologías (1)

Año	SOLRED ⁶		Obras		Total	
	Gasoil	Gasolina	Gasoil	Gasolina	Gasoil	Gasolina
2022	41.057,27	3.244,82	103.444,00	0	144.501,27	3.244,82
2023	36.054,64	8.738,57	75.569,20	94,13	111.623,84	8.832,70

En el consumo de combustible, se puede observar una disminución en el consumo de gasoil, repercutiendo en un aumento en el consumo de gasolina. De manera agregada, el consumo de combustible se ha disminuido en un 13 % con respecto al mismo periodo de 2022.

6. Corresponde al consumo de combustible que no está asociado a ninguna obra en concreto.



1. Medidas de eficiencia energética y uso de recursos en oficinas

Algunas de las medidas de eficiencia llevadas a cabo en las oficinas son las siguientes:

- **Uso preferente de la firma electrónica (mediante la solución Signaturit), para la reducción del consumo de papel en la documentación generada.**
- **Configuración predeterminada de impresión a doble cara e incorporación de un sistema de impresión que precisa de presentar el uso de una tarjeta para evitar impresiones innecesarias.**
- **Uso de tazas de cerámica en las máquinas de café.**
- **Uso de envases reutilizables (suministrados por la empresa) para el agua, procedente de fuentes.**
- **Control térmico de las instalaciones.**

El consumo de agua de las oficinas es principalmente para uso sanitario y proviene de red. Para optimizar y reducir el consumo de este recurso, la compañía incluye notas informativas en los espacios comunes de sus oficinas para la sensibilización ambiental y buenas prácticas ambientales internas.

2. Medidas de eficiencia energética y uso de recursos en obras

Durante 2023 el Grupo ha estado trabajando en la redefinición de los procedimientos de control y gestión ambiental en las obras de la compañía, con el objetivo de consolidar los parámetros de los que hacer seguimiento

y optimizar y estandarizar los procesos de gestión de las obras, manteniendo la calidad y la excelencia en todas sus actividades. De esta forma, además, al final de cada obra, se dispondrá de información estandarizada, con los principales indicadores en cuanto al uso de materiales, su ciclabilidad, la generación de residuos, la huella de carbono, y la huella hídrica específica.

3. Energía

Las operaciones del sector de la construcción representan el 36% del consumo de energía en todo el mundo y son responsables del 40% de las emisiones globales de dióxido de carbono (CO₂)⁷. Por ese motivo, uno de los pilares de las metodologías de trabajo utilizada por Construcúa es el uso preferente de energías limpias.

En 2023, el consumo de electricidad en obras fue de 208.637 kWh, correspondiendo el 35,75% a energía 100% renovable.

4. Agua

El agua utilizada procede principalmente de red. En el caso de la existencia de pozos en las obras llevadas a cabo por Construcúa, se dispone de las concesiones pertinentes y se cumple con los límites de volúmenes de captación establecidos. Durante 2023, el consumo de agua en las obras realizadas por la compañía ascendió a 6.591 m³.

Además, el Grupo dispone de las autorizaciones de vertido preceptivas para todas sus actividades.

7. World Economic Forum (2016). Can the circular economy transform the world's number one consumer of rare materials?

5. Materiales sostenibles

Desde 2013 la compañía apuesta por un modelo de construcción circular que minimiza la cantidad de materia prima virgen consumida, con la incorporación de criterios para seleccionar productos saludables y con contenido reciclado y, al mismo tiempo, desarrolla pasaportes de materiales de edificios para gestionar que los materiales que en una construcción tradicional serían considerados un residuo, pasen a ser un nuevo recurso en un modelo de construcción circular.

Como el concepto “material sostenible” ha recibido muchas definiciones en los últimos años, Grupo Construcía ha definido su propio criterio, en línea con los más altos estándares de la industria y basados en criterios científicos. Para la compañía, las características que debe tener un material para ser considerado sostenible son las siguientes:



Saludable: libre de sustancias tóxicas para las personas o el entorno.



Ciclable: que no se convierte en un residuo al final de su fase de utilización.



Contenido reciclado: con materia prima de origen reciclado y mínimo uso de materia prima virgen.



Diseñado para ser desmontable o con un sistema de recuperación o reciclaje en caso de elementos electrónicos.



Con mínima huella de carbono, es decir, que no consuma combustibles fósiles y genere emisiones de CO₂^{eq} en su etapa de fabricación, uso y ciclaje.



Que cuide el uso y calidad del ciclo de agua y de la calidad del suelo.



Desarrollado por empresas comprometidas con el cuidado de los recursos naturales y con criterios de justicia social.



Con valor de recuperación positivo y evitando la generación de residuos al final de su vida.





Además, la compañía apuesta por el uso de materiales saludables en sus espacios construidos y basa su desarrollo en la colaboración con sus proveedores para buscar siempre la mejor solución para cada producto y función.

Las obras desarrolladas por el Grupo Construcúa en 2023 han tenido el siguiente consumo de materiales⁸:

Tabla 5. Consumo de materiales (2023)

Tipo de material	TOTAL		Unidad	%	
	2022	2023		2022	2023
Metales	5.342.312,49	8.388.740,75	kg	3,43%	9,35%
Vidrio	1.656.882,08	596.235,64	kg	1,06%	0,66%
Minerales y pétreos	136.423.256,14	76.629.391,86	kg	87,57%	85,44%
Maderas y derivados	8.772.116,42	2.775.265,26	kg	5,63%	3,09%
Plásticos	2.186.477,84	758.264,71	kg	1,40%	0,85%
Multimaterial	1.413.823,84	545.630,48	kg	0,91%	0,61%
Total materiales	155.794.868,81	89.693.528,7	kg	100%	100%

El consumo de materiales para 2023 ha sido inferior al de 2022, que fue de 155.794.868,88kg, debido, principalmente, a que el número obras ejecutadas ha sido inferior para el mismo periodo de tiempo. Esto se traduce directamente, como se puede observar, en un menor consumo de materiales durante 2023.

En concreto, en 2023 se ha consumido un 42% menos que en el mismo periodo de 2022.

8. Durante el año 2023 se ha consolidado la metodología de reporte de materiales usados en las diferentes obras de Grupo Construcúa. Los datos de 2022 son comparables a los reportados en 2023.

Asimismo, se ha calculado la salud de los materiales utilizados por Grupo Construcía en su actividad durante el año 2023, utilizando como base el cálculo realizado en las principales obras del año. Para ello, se analiza cuáles son las cantidades de materiales que cuentan con certificaciones Cradle toCradle, en función de la categoría.

Tabla 6. Salud de los materiales (2023)

Tipo de material	TOTAL	Unidad	%
Salud 1 Desconocido / Problemático	17.836.439,62	kg	19,89%
Salud 2 Basic / Compatible	58.775.090,07	kg	65,53%
Salud 3 Bronce o Compatible	11.436.647,83	kg	12,75%
Salud 4 Plata o Compatible	1.615.222,03	kg	1,80%
Salud 5 Oro, Platino o Compatible	25.129,16	kg	0,03%
Desconocidos / Problemáticos	19,89%		
Saludables	80,11%		

Finalmente, se ha estimado el porcentaje de materiales ciclables, es decir, aquellos que tienen el potencial de ser recuperados en el futuro.

Tabla 7. Ciclabilidad de los materiales (2023)

Nutrientes (materiales ciclables en el futuro)	69.478.876,64	kg
Ciclabilidad total	77,47%	



6. Algunas obras destacadas de 2023

En 2023, entre las obras se pueden destacar las siguientes obras en cuanto a su gestión del impacto ambiental y teniendo en mente la circularidad desde el inicio del proyecto.

Grupo Construcía Barcelona

El pasado 2023, Grupo Construcía lideró la reforma de sus propias oficinas situadas en Sant Cugat, integrando sus valores dentro del propósito de la reforma, utilizando elementos y productos circulares, implementando el concepto de biofilia para establecer contacto con la naturaleza, incorporando soluciones tecnológicas circulares, resilientes y saludables y creando espacios abiertos e interconectados que maximicen la interacción y convivencia de sus empleados.

Por ello para las obras de sus nuevas oficinas ubicadas en Sant Cugat, se tuvieron en cuenta diversas consideraciones en **materia de circularidad**, entre las cuales destaca:

- La reutilización de elementos existentes en las oficinas actuales, como los techos, priorizando dar una segunda vida a los materiales. También se reutilizaron elementos de mobiliario y moquetas.
- Para aquellos elementos de construcción donde no ha sido posible la reutilización, se utilizaron mayoritariamente materiales certificados Cradle to Cradle®.
- A nivel de confort térmico, se desarrolló un sistema de climatización independiente con recuperación de calor para las salas de reuniones y despachos, además de aprovechar el sistema existente para las zonas comunes.





Durante el proyecto, se trabajó de forma conjunta con otras empresas como Co-circular, quienes garantizaron la trazabilidad de los residuos de la obra y el porcentaje de valorización de las materias primas. En este sentido, se consiguió una valorización media de **78,95%** sobre el total de residuos generados, evitando así la emisión a la atmósfera de **16,05 t CO₂eq.**, que equivale al dióxido de carbono absorbido por 288 árboles adultos.

Por otro lado, los resultados obtenidos de la reforma de las oficinas son contundentes y revelan un impacto significativo en diversos aspectos. La eficiencia energética ha mejorado, con una reducción de más del **40%** en la demanda energética gracias al aislamiento de la cubierta y a la renovación completa de la carpintería, aluminio y cristales. A su vez, aproximadamente el **20%** de los materiales utilizados provienen de las antiguas oficinas, generando un ahorro de más de **750 kg de CO₂eq.**

Además, durante la reforma, actuaron varios colaboradores como:

- **Dynamobel y Andreu World**, fabricantes de mobiliario.
- **Interface**, proveedor de moquetas modulares.
- **Saint Gobain**, fabricante de materiales para estructuras y alto rendimiento.
- **Honext**, fabricantes de tableros certificados carbono negativo.
- **Finsa**, diseñadores de productos derivados de la madera.

Una vez terminado el proyecto, se aplicó el marco europeo **LEVEL(s)** como guía de la implementación de la circularidad y sostenibilidad en las nuevas oficinas, donde se analizaron una serie de indicadores con el objetivo de comprender el rendimiento real del edificio y a identificar las lecciones aprendidas en el diseño y mejorar en futuros proyectos.

Indicadores LEVEL(s)

- Performance del uso de energía.
- Potencial calentamiento global de los ciclos de vida.
- Listado de materiales, cantidades y durabilidad de los materiales.
- Materiales y residuos de la construcción y la demolición.
- Diseño para la adaptabilidad y la renovación.
- Diseño para la deconstrucción, reúso y reciclabilidad.
- Consumo de agua.
- Calidad del aire interior.
- Tiempo fuera del rango de confort térmico.

Entre las medidas implementadas en estas nuevas oficinas para mejorar la eficiencia del consumo de recursos y la sostenibilidad en el día a día, están las siguientes:

- **Luces LED con detección de presencia en las zonas de paso y detección de luminosidad para la reducción de la intensidad luminosa. Las luces se adaptan al ritmo circadiano en función de la luminosidad natural.**
- **Instalación de un interruptor en la entrada de las oficinas que enciende o apaga las luces generales de la planta y parte de los enchufes para evitar consumos no deseados mientras no están ocupadas.**
- **Sondas de temperatura en cada ambiente para ajustar las condiciones de cada espacio.**
- **Jardines verticales que mejoran la calidad interior del aire, ayudando a reducir las necesidades de ventilación.**



Club Natació Barcelona

El Club Natació Barcelona (CNB), una de las instituciones deportivas más reconocidas de la ciudad condal y pionera del deporte acuático en España, pone en marcha un ambicioso plan de sostenibilidad enmarcado en el proyecto de gran remodelación del Club: "CNB S-XXI", con la creación del campo solar híbrido más grande de Europa de una institución privada, convirtiéndose en un referente a nivel mundial, de la mano del ecosistema de empresas de economía circular, Grupo Construcía, y de Abora Solar, fabricante aragonés de paneles solares híbridos.

Construcía Instalaciones, empresa de Grupo Construcía dedicada a las instalaciones electromecánicas, contextualiza la obra desarrollando un estudio energético de implantación de energía solar para todo el complejo. Con la tecnología de Abora Solar, instaló paneles solares híbridos que generan, de forma simultánea, tanto electricidad como agua caliente, consiguiendo un rendimiento del **89%** lo que los convierte los paneles solares más eficientes del mundo.

El campo solar instalado en la cubierta por Construcía Instalaciones, genera unos 1.275 KW de energía térmica, que se usan para la nueva piscina exterior de waterpolo, así como aportar energía a otros sistemas como la iluminación.

La instalación de estos **1.041 paneles solares híbridos** de última generación, que generan energía térmica y eléctrica simultáneamente, implica un ahorro estimado de **1.050 toneladas de CO2 anuales**.



3.2. Gestión de residuos

Los residuos son uno de los principales problemas que ocasiona el sector de la construcción. Estos residuos, que son generados durante el proceso de construcción y al final de la vida útil de los materiales, suponen el 60% de los residuos a nivel global⁹.

A continuación, se pueden consultar los residuos generados por Grupo Construcúa en 2023.

Tabla 8. Gestión de residuos por tipo de instalación

Tipo de residuo	Año	Oficinas	Obras	Almacén	Total
Madera	2022	0	268.465	0	268.465
	2023	0	297.978	0	297.978
Fracciones minerales	2022	0	3.701.004	0	3.701.004
	2023	0	6.729.185	0	6.729.185
Metales	2022	0	24.423	266	24.689
	2023	0	95.231	0	95.231
Vidrio	2022	3	9.330	0	9.333
	2023	9	97.290	0	97.299
Plástico	2022	89	55.508	974	56.571
	2023	79	27.220	1002	28.301
Yeso	2022	0	30.986	0	30.986
	2023	0	123.929	0	123.929
Resto no peligrosos segregados	2022	1.384	980.573	944	982.901
	2023	1.317	504.095	1.701	507.696
Resto no peligrosos mezclados	2022	5	5.866.843	1.384	5.868.232
	2023	108	3.719.725	1.195	3.721.028
Peligrosos total	2022	20	7.735	270	8.025
	2023	0	9.700	527	10.227
Total	2022	1.501	10.944.867	3.838	10.950.206
	2023	1.513	11.604.353	4.425	11.610.924

9. World Economic Forum (2016). Can the circular economy transform the world's number one consumer of raw materials?



La cantidad de residuos gestionados en 2023 es similar a la gestionada durante el mismo periodo de tiempo de 2022, pese a que las obras realizadas y los metros cuadrados construidos es menor. Esto se debe principalmente a que la tipología de las obras realizadas comportan una mayor generación de residuos. Asimismo, se observa un aumento destacable en los residuos de fracciones minerales debido principalmente a las obras de Interxion y Airbus, que usaron gran cantidad de recursos minerales para la fabricación de hormigón y derivados.

Cabe destacar también el importante aumento de los residuos de vidrio durante el año 2023, que se relaciona directamente con la tipología de obra. En concreto, este aumento se debe principalmente al mayor número de obras de rehabilitación realizadas durante 2023.

Como se ha comentado anteriormente, **la apuesta por la economía circular de Grupo Construcía le ha llevado a desarrollar la Metodología Lean2Cradle®, que implementa edificios como bancos de materiales a través del Pasaporte de Materiales.**

3.3. Cambio climático

El cambio climático ha emergido como uno de los desafíos globales más significativos de nuestra era, impactando profundamente diversas industrias. En el contexto español, la industria de la construcción, y por ende Grupo Construcía, se encuentra directamente afectada por este fenómeno, evidenciando la urgente necesidad de comprender y gestionar los riesgos asociados.

Respecto a esta problemática, en el caso de Grupo Construcía se detectan fundamentalmente los siguientes riesgos asociados al cambio climático:

- **Aumento de las temperaturas**, que puede afectar a la productividad de los trabajadores y aumentar la demanda de sistemas de refrigeración en las obras, aumento en consecuencia los costes operativos.
- **Escasez de agua**, debido a los cambios en los patrones de precipitación. Esto puede llevar a períodos de sequía, afectando la disponibilidad de agua para la construcción y el funcionamiento de la maquinaria.
- **Inundaciones costeras**, afectando a la estabilidad de las estructuras y la infraestructura de construcción.
- **Inestabilidad del suelo**, lo que aumentaría el riesgo de deslizamientos de tierra, especialmente en áreas montañosas o colinas.
- **Incremento de los incendios forestales**, afectando a áreas de construcción y a la propia seguridad de los trabajadores.
- **Eventos extremos de lluvia**, que pueden dar lugar a inundaciones repentinas, erosión del suelo y daños en las infraestructuras y áreas de construcción.
- **Impacto en la biodiversidad**, interfiriendo en los ecosistemas locales, lo que podría tener implicaciones en la planificación y ejecución de futuros proyectos de construcción.
- **Cambios en la demanda de energía**, debido a las variaciones climáticas. Influenciando así la disponibilidad y los costos de suministro eléctrico. En este sentido, el fomento de iniciativas para la reducción del consumo energético y el fomento de energías renovables implican una reducción de este riesgo.
- **Cambios regulatorios y normativos.**
- **Afectación de la agricultura y suministro de materiales.**
- **Mayor riesgo de tormentas costeras**, dañando la infraestructura costera y afectando a los proyectos constructivos acometidos en dichas áreas.
- **Presión en los recursos hídricos**, lo que resultaría en una menor disponibilidad de agua para la construcción y actividades relacionadas.

1. Medidas de adaptación y mitigación de los riesgos ambientales causados por el cambio climático

El cambio climático ha emergido como uno de los desafíos globales más significativos de nuestra era, impactando profundamente diversas industrias. En el contexto español, la industria de la construcción se encuentra directamente afectada por este fenómeno, evidenciando la urgente necesidad de comprender y gestionar los riesgos asociados.

En este sentido, la adaptación al cambio climático es esencial para reducir la vulnerabilidad de las comunidades, ecosistemas y empresas. Desde Construcía se pueden llevar a cabo las siguientes acciones para reducir su vulnerabilidad y aumentar la resiliencia:



Diseño y construcción sostenible. Esta medida incluye la adopción de prácticas de diseño y construcción sostenible que incorporen materiales resistentes a condiciones climáticas extremas, que promuevan la eficiencia energética y que reduzcan las emisiones de carbono. En este punto, Construcía lleva años de ventaja en el sector, ya que desde sus inicios adoptó una filosofía de construcción sostenible que lucha por promover la eficiencia energética y la reducción de emisiones de carbono de todas sus actividades asociadas.



Evaluación de riesgos climáticos. Esta medida contempla realizar evaluación de riesgos climáticos específicos para los proyectos de construcción a acometer, identificando así la exposición a eventos climáticos adversos y poder así planificar de manera más efectiva e implementar medidas de mitigación adecuadas.



Construcción de infraestructuras resistentes a eventos climáticos adversos. Esta medida contempla construir infraestructuras resistentes a eventos extremos como inundaciones, tormentas y altas temperaturas. Entre estas acciones se pueden llevar a cabo la elevación de edificaciones en zonas propensas a inundaciones o la instalación de sistemas de drenaje eficientes.





Correcta gestión del agua. Esta medida contempla la implementación de sistemas de gestión del agua frente a temporadas de escasez o exceso de esta. Esto implicaría la captación y almacenamiento de agua en períodos húmedos y la implementación de tecnologías para la conservación en periodos secos.



Uso de tecnologías innovadoras. Esta medida contempla adoptar tecnologías innovadoras que mejoren la eficiencia energética y la sostenibilidad en la construcción. Esto puede ir desde el uso de materiales de construcción sostenibles, hasta sistemas de energía renovable y el uso de tecnologías para el monitoreo ambiental.



Planificación de proyectos climáticamente inteligentes. Esta medida conlleva la integración de la adaptación al cambio climático en la planificación de proyectos. Esto supondría la consideración de factores climáticos durante la fase de diseño, cosa que ayudaría a anticiparse y a abordar posibles problemas antes de que se conviertan en riesgos reales.



Correcta gestión de los residuos. Esta medida permite establecer prácticas efectivas de gestión de residuos, promoviendo el reciclaje y la circularidad de residuos en los sitios de construcción.



Formación y capacitación del personal. Esta medida contempla proporcionar información y capacitación al personal y trabajadores en el ámbito de adaptación al cambio climático y a las prácticas sostenibles.



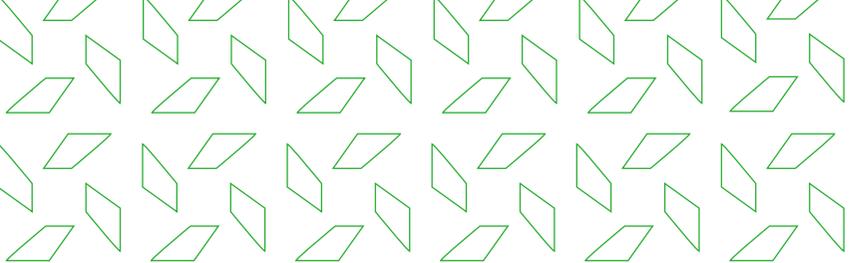
Seguros y financiación. Esta medida contempla la evaluación de la viabilidad de seguros climáticos para proyectos constructivos. A su vez, se deben explorar opciones de financiación que respalden la implementación de medidas de adaptación y la recuperación después de eventos climáticos adversos.



Monitorización y evaluación continua. Esta medida se centra en establecer sistemas de monitoreo y evaluación continua para evaluar la efectividad de las medidas de adaptación implementadas. Esto permitiría ajustar las estrategias según sea necesario.



Colaboración con las comunidades locales. Esta medida permite colaborar con las comunidades locales para comprender las necesidades y preocupaciones relacionadas con el cambio climático. Dicha participación puede mejorar la eficacia de las medidas de adaptación y fortalecer relaciones entre la empresa privada y la comunidad local.



Por otro lado, respecto al riesgo de afectación sobre los edificios e infraestructuras propias de Grupo Construcía, cabe señalar que el teletrabajo y el fomento de las reuniones virtuales dentro de la compañía están ayudando a minimizar este riesgo, gracias a la reducción de la movilidad asociada y el propio uso de las instalaciones.

Para mitigar estos riesgos, Construcía calcula su huella de carbono relativa a sus actividades operativas. A raíz de los resultados de la huella, el Grupo Construcía está trabajando en una hoja de ruta para la reducción de sus emisiones de GEI prevista para finales del 2024, de cara a alcanzar la neutralidad de carbono en los próximos años. Dicha hoja de ruta forma parte del Plan Estratégico de Sostenibilidad.

En este sentido, la estrategia de descarbonización se centra en la implantación en los proyectos desarrollados por la compañía de la metodología L2C®, el uso de productos Cradle to Cradle Certified™ y una mayor circularidad de los materiales utilizados; todo esto complementado con otras iniciativas como la implementación de medidas de eficiencia energética y el uso preferente de energías renovables.





Los resultados de emisiones por alcances para el año 2023 se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 9. Huella de carbono market-based (2023)			
Emisiones clasificadas según alcance	Año	t CO ₂ e	% En la Huella Total
Alcance 1: Emisiones directas de GEI	2022	392,75	1,1%
	2023	315,99	0,32%
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI ¹⁰	2022	100,32	0,3%
	2023	48,55	0,05%
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI por el transporte	2022	272,65	0,8%
	2023	2.386,44	2,42%
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI por los bienes comprados y los servicios utilizados	2022	34.763,93	97,8%
	2023	96.050,98	97,21%
TOTAL	2022	35.529,65	100%
	2023	98.801,96	100%

10. En el caso de las obras, el consumo eléctrico a partir del cual se calculan las emisiones de alcance 2 se corresponde a aquellas obras en las cuales se tiene el control de la gestión.

Tabla 10. Huella de carbono location-based¹¹ (2023)

Emisiones clasificadas según alcance	Año	t CO ₂ e	% En la Huella Total
Alcance 1: Emisiones directas de GEI	2022	392,75	1,1%
	2023	315,99	0,32%
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI ¹²	2022	152,66	0,3%
	2023	40,12	0,04%
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI por el transporte	2022	272,65	0,8%
	2023	2.386,44	2,42%
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI por los bienes comprados y los servicios utilizados	2022	34.763,93	97,8%
	2023	96.050,98	97,22%
TOTAL	2022	35.581,99	100%
	2023	98.793,53	100%

Se observa una disminución de las emisiones correspondientes al “Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI” en 2023 en comparación al mismo periodo de tiempo de 2022. Esto se debe principalmente al menor consumo energético por parte de las obras (y menor cantidad de estas) y a un aumento del uso de energías renovables en las oficinas.

Por otro lado, se puede observar un aumento destacado entre 2022 y 2023, en las emisiones correspondientes al “Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI por los bienes comprados y los servicios utilizados”. Esto se debe a que, a diferencia de lo que se hizo en 2022, donde se trabajó en base a estimaciones de las emisiones de carbono embebido en los materiales utilizados en la actividad de Grupo Construcúa, este año se ha trabajado con datos reales en cuanto a los metros cuadrados ejecutados y a los materiales utilizados. **Este aumento en el Alcance 3 muestra la importancia que tiene el carbono embebido respecto al total de emisiones provocadas por nuestra actividad.**

El sector de la construcción es el mayor consumidor de energía del mundo y representa más de un tercio del consumo total de la energía final. En consecuencia, es el responsable de aproximadamente un tercio de las emisiones totales mundiales de dióxido de carbono (CO₂).

La “descarbonización” (reducción de las emisiones de GEI) progresiva de nuestras obras y su correcta contabilización, así como una estrategia de gestión eficaz del carbono con fines regenerativos para la industria y el medio ambiente, son de hecho uno de los grandes retos del Grupo Construcúa en su objetivo de significarse como una empresa de impacto positivo, medible y verificable. En este aspecto, en el año 2022 se desarrolló la iniciativa Bosque Construcúa, con el fin de restaurar la biodiversidad en una zona afectada por incendios, que a su vez contribuirá a la captación de emisiones. Para más información al respecto puede consultarse el apartado “3.5. Impacto en la biodiversidad”. Durante este 2023, no se ha llevado a cabo ninguna iniciativa específica en este aspecto.

11. Para los cálculos de la huella de carbono location-based se ha cogido el factor peninsular que indica Red Eléctrica para 2023.

12. En el caso de las obras, el consumo eléctrico a partir del cual se calculan las emisiones de alcance 2 se corresponde a aquellas obras en las cuales se tiene el control de la gestión.

3.4. Ecotoxicidad y calidad del aire

En el sector de la construcción existen compuestos tóxicos que pueden tener un impacto negativo en la fase de fabricación, la fase de uso y la fase de fin de vida, como por ejemplo metales pesados o compuestos orgánicos volátiles (COVs). Esta toxicidad puede afectar a los seres vivos y por lo tanto a las personas, fauna, flora, y en definitiva al medio ambiente.

Uno de los principales objetivos de nuestro Grupo, y por el cual ha desarrollado la metodología Lean2Cradle® es eliminar o, en caso de no ser posible su eliminación, minimizar, la presencia de estos materiales tóxicos en sus soluciones constructivas y estaciones. Esta metodología tiene la categoría de salud de los materiales como uno de los principales criterios para su selección.

Cabe destacar que, para aquellas obras donde no se aplica la metodología Lean2Cradle®, también se utilizan productos Cradle to Cradle Certified, en un porcentaje menor que en las obras Lean2Cradle®.

En referencia a la calidad del aire, la metodología Lean2Cradle® incorpora numerosos criterios que benefician esta calidad en el interior de los edificios, principalmente asociados al diseño y a la selección de los materiales o productos empleados según criterios de salud para las personas.

Las estrategias para asegurar la calidad del aire interior incluyen los siguientes criterios:



Protección de los equipos y sistemas de clima y ventilación.



Control de las fuentes problemáticas.



Disrupción de las vías de contaminación y sellado perimetral.



Mantenimiento y limpieza.



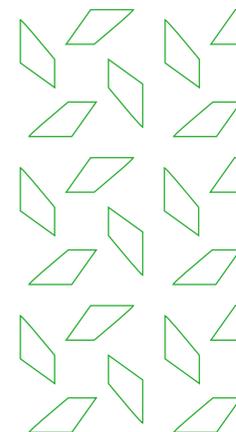
Protección de materiales absorbentes.



Programación detallada de los trabajos.



Selección de materiales saludables, sin emisiones (o muy bajas) de Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs).



Además, en el proceso de selección de materiales saludables se contempla la contaminación atmosférica como uno de los criterios de inspección y en las diferentes fases de vida del producto: extracción de materia prima, producción, uso y fin de vida. Por ejemplo, para aquellos productos que están ubicados en espacios interiores de edificios, se consideran las emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs) o la presencia de sustancias CMR (Cancerígenas, Mutagénicas o Tóxicas para la Reproducción) por inhalación que puede ser dañino para los humanos o el medio ambiente.

Asimismo, en los casos en los que aplicamos la metodología True Value en nuestros proyectos Lean2Cradle®, tenemos la capacidad de traducir en valor monetario el impacto positivo que la no toxicidad (human toxicity) de sus sistemas constructivos tiene en la salud de las personas. Sin embargo, no se dispone del resultado del estudio True Value de ninguno de los proyectos ejecutados con Lean2Cradle® en 2022. Para más información sobre obras realizadas en 2019 ver el Informe de Construcción Circular que se puede descargar desde su [web corporativa](#).



En lo que respecta a la prevención de otras emisiones al medio, cabe destacar las iniciativas implementadas para la reducción de la contaminación acústica, tales como el control del mercado CE de la maquinaria utilizada o la gestión de los horarios de actividad para reducir el impacto sobre el entorno. En este mismo sentido, los criterios constructivos utilizados por el Grupo Construcía tienen en cuenta la reducción del impacto visual de las construcciones desarrolladas.





3.5. Impacto en la biodiversidad

Aunque el impacto negativo en la biodiversidad es una consecuencia directa de la actividad humana y los procesos de construcción forman parte de ella, la actividad principal del Grupo se centra en la reforma o reconstrucción de edificios existentes y en pocas ocasiones se han realizado edificios de nueva construcción, por lo que la actividad y operaciones de la compañía no tiene impacto en áreas protegidas. Aun así, como ya se ha comentado anteriormente, con la finalidad de minimizar el impacto en la biodiversidad, Grupo Construcúa ha desarrollado la metodología Lean2Cradle® que tiene el lema de construir edificios que actúen como árboles en el ecosistema.

Esta metodología potencia el uso de energías renovables y eficientes, diseña espacios con luz natural, las estrategias de biofilia que incluyen incorporación efectiva de elementos bióticos en los proyectos (p.e. cubiertas, paredes y muros vegetales) y, sobre todo, a través de la promoción y prescripción de productos Cradle to Cradle Certified™ que incorporan la regeneración del medio natural en sus objetivos fundacionales. Cabe destacar el hecho de que estas iniciativas también tienen una función, sinérgicamente, para favorecer la adaptación al cambio climático.



“Cabe destacar que durante el 2023 hemos seguido trabajando en definir nuevas propuestas e iniciativas que nos ayuden a la mejora de la biodiversidad”

Nuestro modelo de negocio y nuestros servicios se encuentran alineados con el siguiente ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible):

- Objetivo 6. Agua limpia y saneamiento
- Objetivo 7. Energía asequible y no contaminante
- Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructuras
- Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- Objetivo 12. Producción y consumo responsables
- Objetivo 13. Acción por el clima
- Objetivo 15. Vida de ecosistemas terrestres





04.

Compromiso con las personas

4.1 / Empleados

4.2 / Empleo justo y decente

4.3 / Desarrollo, formación y gestión del talento

4.4 / La salud y la seguridad son lo primero

4.5 / Diversidad, inclusión y no-discriminación

4.6 / Clientes

04. Compromiso con las personas

Nuestros empleados son esenciales para el funcionamiento de la compañía y nuestro principal activo.

Son los responsables de llevar a cabo la misión, las metas y los objetivos de la empresa, y de aportar productos y servicios de alta calidad para nuestros clientes. Por ello, el Grupo busca crear un entorno donde la motivación, compromiso, y apoyo a los empleados sea clave para garantizar las mejores condiciones laborales y brindar un espacio óptimo para su desarrollo.

En el marco del proceso de transformación de la compañía, durante 2022 se ha trabajado en el desarrollo de un nuevo Modelo de Personas estandarizado para todas las compañías del Grupo. Este modelo, que sitúa a los empleados en el centro, busca la atracción, retención y desarrollo continuo del talento, de manera que posibilite oportunidades para el crecimiento, además de crear una cultura que permita a sus colaboradores y colaboradoras desarrollar su potencial, alineando los objetivos individuales con los del grupo. En el apartado de Desarrollo, formación y gestión del talento puede encontrarse más información sobre este nuevo Modelo de Personas.





4.1. Empleados

El equipo que configura la compañía es el pilar básico para el logro de sus objetivos, siendo las relaciones laborales la base del modelo empresarial del Grupo.

En este aspecto destaca el alto porcentaje de contratos indefinidos frente a los contratos temporales, así como el aumento de la cifra de empleados en los últimos años, llegando a los 356 empleados a final del año 2023 en todo el Grupo. En este sentido, 15 de estos empleados, que suponen un 4,21% de la plantilla a cierre de año, se corresponden a la delegación de Portugal.

Para más información sobre el número de empleados, puede consultarse el anexo 6.1.

4.2. Empleo justo y decente

El 100% de los empleados del Grupo están cubiertos mediante diversos convenios colectivos sectoriales, a los que cada una de las empresas del Grupo están adscritas. Dichos convenios consideran cuestiones relacionadas con la salud y seguridad de los trabajadores. En concreto, los convenios de aplicación a cada una de las empresas del Grupo Construcía son los siguientes:

- **Construcía (Barcelona):** Convenio colectivo de trabajo de la industria de la construcción y obras públicas de la provincia de Barcelona.
- **Construcía (Madrid):** Convenio colectivo del sector de Construcción y Obras Públicas de la Comunidad de Madrid.
- **Construcía (Portugal):** Convenio Colectivo de AECOPS (Associação de Empresas de Construção e Obras Públicas e Serviços).
- **Construcía Instalaciones (Barcelona):** Convenio colectivo de trabajo del sector de la industria siderometalúrgica de la provincia de Barcelona.
- **Construcía Instalaciones (Madrid):** Convenio Colectivo del Sector de Industria, Servicios e Instalaciones del Metal de la Comunidad de Madrid.
- **Eco Intelligence Growth y Circular Capital:** Convenio colectivo del sector de empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos.
- **Dear Planet (Barcelona):** Convenio colectivo de trabajo de la industria de la construcción y obras públicas de la provincia de Barcelona.

Además, cuentan con otros beneficios laborales como los incentivos por cumplimiento de objetivos, flexibilidad horaria y la complementación del 100% del salario en la primera baja laboral del año.

1. Organización del tiempo de trabajo y conciliación

En cuanto a la organización del trabajo o la desconexión laboral, la compañía se basa en el convenio colectivo de referencia en caso, ya que en estos se indican los criterios a seguir en cuanto a aspectos como la jornada, turnos de trabajo, o vacaciones y permisos.

No obstante, el Calendario Laboral de 2023, aprobado en diciembre de 2022, ha armonizado las condiciones de las distintas compañías que conforman el Grupo Construcúa. Cabe tener en cuenta que este calendario ofrece una mejora del convenio laboral respecto a los Convenios Colectivos que aplican a cada grupo de trabajadores. Así, por ejemplo, se incluye el que el cumpleaños de los empleados sea festivo.

Adicionalmente, desde Grupo Construcúa somos conscientes de la importancia del equilibrio entre el trabajo y la vida personal, por lo que se ofrece y favorece la flexibilidad horaria en cuanto a la entrada y salida. En este mismo sentido, promovemos la conciliación familiar y laboral en aquellos casos en los que las circunstancias personales y del puesto de trabajo lo permiten, mediante iniciativas como las siguientes:



Horario flexible de entrada, que va desde las 08h a las 09h, y de salida, que va desde las 17h a las 18h.



Facilitación de la compactación de la jornada en aquellos casos en los que es posible (por ejemplo, tras el permiso de maternidad).



Posibilidad de solicitar trabajo remoto (un día o un día y medio a la semana, en función de las áreas de trabajo), en las posiciones donde es factible, analizándolo caso por caso.



Disponibilidad de tiempo para atender asuntos personales, previa comunicación al gerente.

Asimismo, cabe tener en cuenta otra iniciativa lanzada en noviembre de 2022: la retribución “excepcional” por trabajos fines de semana y festivos, que supera los estándares del sector de la construcción. Esta medida tiene dos objetivos principales. En primer lugar, limitar el trabajo extra a situaciones donde sea absolutamente necesario y no haya alternativas, para garantizar el bienestar de los trabajadores y evitar la sobrecarga laboral. En segundo lugar, alinear los salarios de las personas de todas las empresas del Grupo, sin importar su convenio colectivo, para fomentar la equidad salarial y la cohesión entre los trabajadores.

En cuanto a medidas para fomentar la desconexión laboral, hemos habilitado mensajes en los sistemas informáticos para recordar a los trabajadores que eviten agendar reuniones después de las 18 horas o enviar mensajes fuera del horario laboral. Además, se ha implementado una política de desconexión laboral en el año 2023, en la cual se especifican las medidas ya existentes y se incluyen otras nuevas, con el objetivo de proteger el derecho al descanso y a la conciliación entre la vida personal y profesional de los empleados.

2. Comunicación interna transparente y accesible

Una buena comunicación interna en las compañías es clave para asegurar que todos los empleados están informados, alineados y trabajan para unos objetivos en común. Una comunicación interna eficaz puede facilitar el flujo de información e ideas dentro de la organización y puede ayudar a fomentar la colaboración, el trabajo en equipo y un sentido de comunidad entre los empleados.

Por ello, desde el Grupo Construcía, como se ha apuntado previamente, en el marco de la transformación del grupo se ha creado una estructura jerárquica de reuniones diarias (DVM) y comités semanales/quincenales a través de los cuales cada responsable se reúne con su equipo directo. Estas reuniones diarias, tienen por objetivo escalar y desescalar los posibles riesgos, problemas o propuestas de mejora, y fomentar un mayor control sobre el trabajo y más visibilidad de los equipos.

Por su parte, el área de personas dispone de un correo electrónico al que puede dirigirse todo el personal para cualquier cuestión. Además, disponemos de otros mecanismos de comunicación periódicos:



Se dispone de una Newsletter semanal con las novedades de la compañía y los eventos en los que participa, así como noticias destacadas del sector, de forma que todos los empleados puedan estar fácilmente al día de las novedades y tendencias del mundo de la construcción y la sostenibilidad.

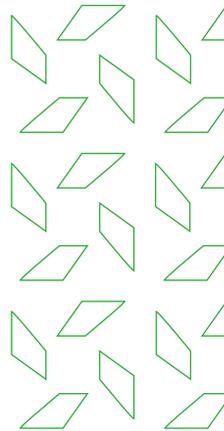


Se realiza un webinar mensual con el Área de Personas donde damos la oportunidad a todo el mundo de participar.



Se realizan All Hands meeting donde se comunica la estrategia y evolución del negocio y donde de manera abierta se tratan todas las preguntas y sugerencias de los equipos.

En último lugar, en cuanto a cuestiones de compliance los empleados también disponen de un canal ético para transmitir preguntas, inquietudes o violaciones del Código Ético y de Conducta o de las políticas de la compañía.

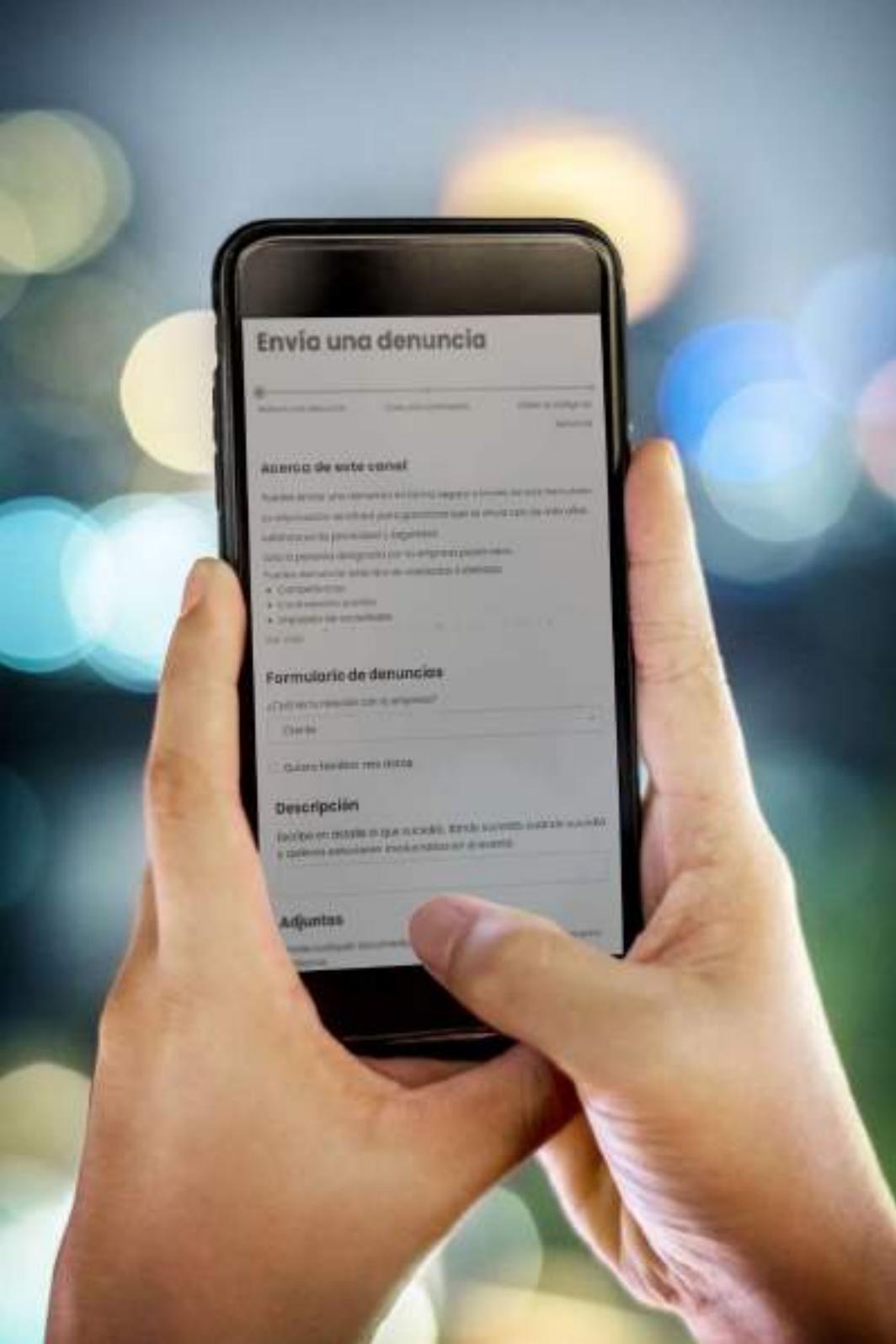


3. Canal oficial de denuncias

Este mismo año, se lanzó el Canal de Denuncias, habilitando una plataforma diseñada para fomentar un ambiente de trabajo seguro, transparente, acorde con los estándares del Código Ético de Grupo Construcía y alineado con lo dispuesto en la Ley 2/2023.

Este canal ofrece a todos los empleados, exempleados, proveedores, clientes o colaboradores, la oportunidad de reportar cualquier tipo de infracción administrativa, grave o muy grave, infracciones penales o incumplimientos de la normativa interna del Grupo de manera confidencial.

La denuncia se presenta accediendo a la plataforma a través de un enlace proporcionado en la Intranet del Grupo o desde la web de cualquiera de las empresas del Grupo, y seguir las instrucciones.



4.3 Desarrollo, formación y gestión del talento

En Grupo Construcción fomentamos el liderazgo dentro de la organización, siendo los directivos y responsables de las diferentes áreas los encargados de inspirar, desarrollar y capacitar a sus equipos.

Con el nuevo **Modelo de Personas**, aprobado en septiembre de 2022, se alinean los objetivos personales con los objetivos de la compañía. La información adquirida a partir de este nuevo modelo permitirá:



La identificación del talento del grupo, así como planes de acción de desarrollo y fidelización.



La gestión y el aseguramiento del conocimiento en el seno de la organización.



Proporcionar conversaciones de calidad entre manager y colaborador que generen compromiso y motivación de crecimiento



Este Modelo de Personas del Grupo consta de varias fases a lo largo del año, entre las cuales se definen los objetivos financieros y estratégicos e individuales a principios de año, y se hace un seguimiento de dichos objetivos, así como una revisión anual del talento, para identificar aquellos trabajadores con alto potencial y el establecimiento de **Planes de Desarrollo del Talento**.

Dentro de esta nueva estrategia de liderazgo transformador, se ha creado un Development Center, destinado a proporcionar una plataforma de desarrollo a los jefes de grupo, figura clave entre la dirección y las obras.

1. Plan de *onboarding*

Durante 2023 se ha aplicado el nuevo plan de onboarding, desarrollado durante 2022, para que los recién llegados se sientan cómodos en sus primeros días, puedan comenzar a ser productivos cuanto antes y generen su compromiso con la organización desde el primer día.

Como novedad, el primer día de trabajo a los nuevos empleados se les asignará un mentor que les guiará en su proceso de incorporación en la compañía.

Por otro lado, también se ha redefinido la formación inicial, que se basa en cápsulas multimedia que abarcan los diferentes ámbitos:



Propósito y valores



Plan estratégico



Código Ético



Líneas de Negocio



Governance



Calidad



Introducción a la Economía Circular



Introducción a la Metodología L2C

2. Formación

Desde el Área de Recursos Humanos se programan anualmente las formaciones en función del puesto de trabajo, y éstas pueden ser tanto internas como externas. Asimismo, también se imparten formaciones en materia de salud y seguridad laboral desde el departamento de prevención de riesgos laborales y de vigilancia de la salud.

Las formaciones del año 2023 han buscado dar respuesta a las necesidades de formación inmediatas y asegurar que las formaciones continuas se mantengan, así como trabajar algunas habilidades técnicas necesarias para la marcha del negocio (Excel, presto, Project, BIM).

En el año 2022 se desarrolló un programa piloto con la plataforma de formación UdeMy, con el objeto de reforzar la formación de nuestros empleados, y que acabó durante el verano de 2023, formando a más de 20 personas.

Por lo que respecta al resto de formaciones, durante este 2023, más de 1.770 personas han participado, al menos, en alguna de las formaciones llevadas a cabo. En la siguiente tabla se muestran algunas de las formaciones impartidas.

Tabla 11. Formaciones impartidas con mayor número de asistentes (2023)

Formación	Asistentes
TAX UE 1.1 y TAX UE 1.2. Taxonomía Europea	85
HER1-5 Herramientas Economía Circular	72
HER 1 y 5. Inteligencia de Materiales y Ecosistema Circular	66
Ingles Go Fluent	61
Fundamentos Economía Circular	44
SyS In Company Barcelona	41



3. Programa de movilidad interna

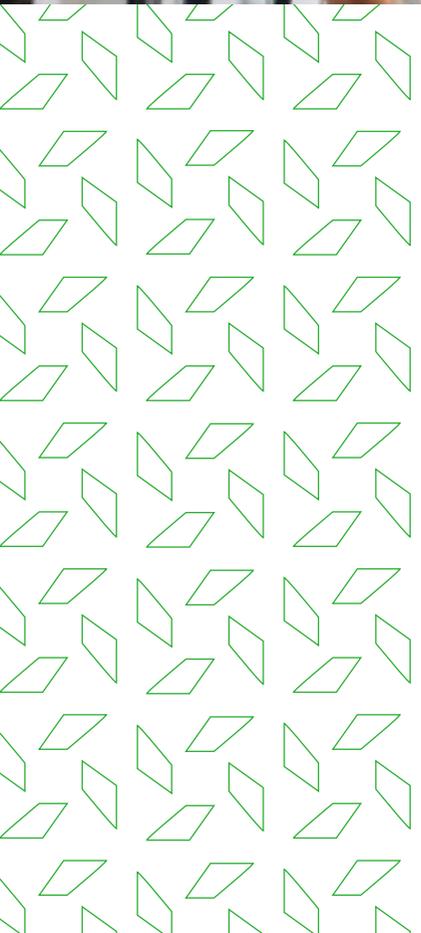
En 2023 también se ha lanzado un **Programa de movilidad interna**, a partir del cual, el área de Personas y Talento comunica de forma periódica todos los procesos activos dentro de la compañía, aumentando la transparencia de los procesos y fortaleciendo el intercambio de conocimiento y el desarrollo profesional del equipo. De esta forma, las personas interesadas pueden acceder a nuevas vacantes que sean de su interés. En el caso de no ser seleccionadas, desde el área de Personas se trabaja en un Plan de Desarrollo Individual para que los empleados puedan alcanzar sus objetivos.

4.4. La salud y la seguridad son lo primero

Los trabajadores son nuestro principal activo. Por ello la protección de la seguridad y salud en sus puestos de trabajo es prioritaria para la empresa.

En Grupo Construcía el cumplimiento de la prevención de riesgos laborales va más allá de las exigencias legales, ya que, desde hace años, se cuenta, de forma voluntaria, con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Cabe destacar que en 2021 el sistema se certificó según la norma internacional ISO 45001:2018, que seguirá vigente hasta 2024.

La política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud se compromete con la eliminación de los peligros, la reducción y el control de los riesgos, la promoción de la salud y el bienestar de todas las personas vinculadas de algún modo a las empresas del grupo. La seguridad es la manera de trabajar del Grupo Construcía.



La gestión más general de la salud y seguridad en las empresas del Grupo Construcúa se realiza a través de Servicios de Prevención Ajenos, que también proporcionan un servicio de consulta especializada cuando es necesario. La gestión preventiva de las actividades con mayor riesgo (obras y mantenimientos) se realiza a través de un departamento de PRL propio que presta el apoyo necesario al equipo productivo.

Como resultado de esta organización, todos los centros de trabajo fijos cuentan con su correspondiente evaluación de riesgos, así como con un Plan de Acción Preventiva que prioriza las actuaciones que deben llevarse a cabo para la actuación frente a aquellos riesgos que así lo requieran. Los principales riesgos detectados en estos centros son principalmente ergonómicos, caídas al mismo nivel y contactos eléctricos.

Como empresa saludable, nuestras oficinas de Portugal y Madrid están diseñadas siguiendo la metodología L2C, creando espacios de trabajo que favorecen el bienestar físico y psicológico de los profesionales y el respeto por el medio ambiente.

En los centros de trabajo temporales, en cambio, el instrumento básico de evaluación de riesgos y planificación de la actividad preventiva es el Plan de Seguridad y Salud o, en los casos en que este no es obligatorio, un Documento de Gestión Preventivo de la Obra. Dada la dificultad de poder anticipar todas las situaciones peligrosas en estos centros, estos documentos están en constante revisión y actualización. Asimismo, se cuenta con la adhesión de todas las empresas subcontratadas por el Grupo Construcía y que participan en la obra. De manera adicional, con el fin de controlar los riesgos se aplican las siguientes medidas:



Nombramientos de los Recursos preventivos propios y de Trabajadores responsables de seguridad y salud en obra, en el caso de los subcontratistas.



Plataforma de gestión documental (Egesdoc) para que las empresas subcontratistas envíen su documentación PRL, tanto de empresa como de trabajadores, y dar cumplimiento a la Coordinación de actividades empresariales. Adicionalmente, permite al Grupo Construcía poder implantar un control de accesos en base a esa información verificada, con la emisión de tarjetas con código QR para poder acceder a las obras.



Visitas periódicas de los Técnicos PRL con la emisión de informes de control donde se identifican aquellas situaciones que deben solucionarse al equipo de obra.



Realización de informes de investigación de accidentes e incidentes y recopilación de toda la documentación relativa a estos sucesos.

A diferencia de los centros fijos, los principales riesgos que se tratan en estos casos son debidos a caídas a distinto nivel, caídas de objetos y golpes y atrapamientos varios.

El Grupo Construcía fomenta la consulta de sus trabajadores en materia preventiva, poniendo a su disposición toda la documentación exigida legalmente y por la norma ISO 45001:2018 y habilitando diversos canales de participación, ya sea para contribuir en la gestión de la documentación preventiva o para poder informar de la constatación de cualquier conducta o supuesto del que pueda resultar una amenaza para la salud y la seguridad de las personas.

4.5. Diversidad, inclusión y no-discriminación

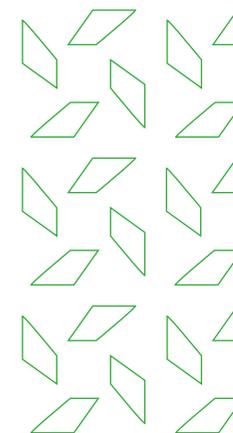
La base fundamental para un trabajo productivo es un buen ambiente laboral, por lo que el compañerismo forma parte del ADN de nuestra cultura empresarial. Se respetan, así, los derechos humanos, la individualidad y las diferencias entre nuestros empleados, ofreciendo un entorno de trabajo seguro y gratificante.

Código Ético y de Conducta

“Grupo Construcía mantiene y fomenta el trato justo y respetuoso en sus equipos, así como la diversidad. Todas las opiniones son tenidas en cuenta, dando valor a todos y cada uno de sus trabajadores y potenciando su capacidad de decisión y su formación constante, construyendo así un equipo sólido y equilibrado basado en la colaboración, el respeto mutuo y la confianza.”

En consonancia con los valores y principios fundamentales de actuación que rigen dicho código, con las leyes laborales, así como con la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, el equipo está formado por profesionales para cuya contratación han sido tenidas en cuenta las capacidades necesarias para el desempeño de su puesto de trabajo, con independencia del género, raza, color, religión, país de origen, estado civil, orientación sexual, edad, discapacidad o cualquier otra condición. Grupo Construcía está convencido que la diversidad añade valor y competitividad.

Asimismo, el Código Ético marca una filosofía de trabajo basada en el respeto del derecho de cada profesional a la dignidad, privacidad, integridad y seguridad, así como su derecho a la igualdad y la justicia en el entorno laboral, incluyendo las obras, oficinas, conferencias, foros, reuniones y eventos sociales. En este sentido, no se toleran conductas de acoso, ofensivas y abusivas. Como instrumento para evitar este tipo de prácticas, se cuenta con un **Protocolo para la prevención, detección y actuación ante situaciones de acoso laboral, acoso sexual, y por razón de sexo**, aprobado en enero de 2021, donde se establecen las medidas que deben llevarse a cabo por parte de los empleados y la compañía en caso de que den alguna de estas situaciones, así como los canales de denuncia establecidos.



Por otro lado, a pesar del predominio de hombres en las posiciones de responsabilidad de la compañía, la política de no discriminación que se está llevando a cabo desde los últimos años propicia un aumento de la participación femenina, que se espera que se incremente en los próximos años. Cabe tener en cuenta que el sector de la construcción ha sido, históricamente, muy masculinizado.

Asimismo, para ser competitivos es necesario tener una política de igualdad y transparencia, por ello el Grupo está trabajando en su plan de igualdad, así como en la realización de las auditorías retributivas por puesto de trabajo, de acuerdo con lo establecido por la legislación vigente. En 2022, este plan estaba redactado y se encontraba en negociación con los sindicatos, y tiene como objetivos específicos:



1.

Promover y/o aumentar la presencia de mujeres y hombres en aquellas áreas y/o departamentos donde tengan una baja representación, respectivamente, teniendo en cuenta la oferta y la demanda del mercado laboral.

2.

Integrar aún más la perspectiva de género en la gestión del grupo, en las políticas, procedimientos y acciones de las diferentes áreas/departamentos del Grupo Construcúa.

3.

Garantizar las condiciones laborales igualitarias en función del rol empresarial.

4.

Mejora en la distribución de retribuciones en función del puesto de trabajo y no por razón de género.

5.

Facilitar el acceso a: formación, desarrollo y promoción de las personas en un marco de igualdad de oportunidades.

6.

Prevenir, evitar y garantizar la atención necesaria para combatir los posibles casos de acoso sexual y acoso por razón de sexo.

7.

Conseguir igualdad de trato y respeto hacia la diversidad y hacia la diferencia.

8.

Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las personas que trabajan en el Grupo Construcúa, y fomentar la corresponsabilidad entre hombres y mujeres.

En el marco de estos objetivos, las siguientes medidas concretas están en proceso de implementación:



Difundir entre la plantilla el contenido del plan de igualdad.



Poner a disposición de la plantilla mecanismos de participación en el plan de igualdad.



Garantizar la gestión de la movilidad igualitaria a través del proceso de movilidad interna.



Formación a todos los participantes en los procesos de selección con foco en la igualdad y no discriminación.



Realizar acciones formativas específicas en materia de igualdad de género y obligatorias para todas las personas trabajadoras.



Informar a las personas trabajadoras de los mecanismos de conciliación de la empresa.



Creación y difusión a las personas trabajadoras y proveedores de una Guía de Lenguaje no sexista.



Formación en diversidad a las personas trabajadoras, a través de Fundación Adecco.



Formación a los Hiring Managers en materia de no discriminación en los procesos de selección.

En cuanto a la accesibilidad física, las oficinas de Madrid están totalmente acondicionadas para el acceso de personas con necesidades especiales, contando con rampas de acceso, baños adaptados, ancho de las puertas, o plazas en parking, cumpliendo así con las normativas aplicables.

El número de empleados con discapacidad en plantilla a 31 de diciembre de 2022 es de 3 personas. Además, se llevan a cabo medidas alternativas como colaboraciones con centros especiales de empleo, asegurando así el cumplimiento de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social (antigua LISMI). Éstas se vehiculan a través de la Fundación Adecco. Asimismo, en 2022 se ha realizado una formación en línea sobre discapacidad y diversidad de la Fundación Adecco

4.6. Clientes

1. Calidad y seguridad en las edificaciones

En Grupo Construcía somos conscientes de la cantidad de tiempo que pasamos en ambientes cerrados. Por ese motivo, impulsa el cambio de modelo hacia una construcción sostenible, positiva para el ecosistema y especialmente para la salud de las personas.

Como se ha comentado en apartados anteriores, la metodología Lean2Cradle® que ha desarrollado el Grupo permite eliminar o minimizar la presencia de materiales tóxicos en sus construcciones, para así proteger a las personas y el medio ambiente. Además, la metodología incorpora numerosos criterios que benefician la calidad en el interior de los edificios.

Algunas de las mejoras derivadas de las construcciones Lean2Cradle® son:



Espacios más eficientes



Mejoras en cuanto a ruidos y acústica



Iluminación natural y uso de materiales aislantes acústicos



Más plantas y vegetación



Control de la temperatura y control de la calidad del aire



Selección eficiente de materiales, reduciendo así las emisiones asociadas y los costes

Todo ello permite mejorar la productividad de los empleados que ocupan las edificaciones diseñadas y construidas por Grupo Construcía.



2. Las relaciones con los clientes

En el ejercicio 2021, se incorporó la gestión de las reclamaciones de nuestros clientes al “Procedimiento de No Conformidad y Acción Correctiva” de manera que al menos aquellas que se realizan por vía judicial, a través de un medio certificado (burofax) o utilizando un canal oficial de comunicación de la empresa, se tratan como una desviación del sistema integrado de gestión y se aplican las acciones necesarias para su resolución, tanto inmediata como de las causas que se hayan determinado que la motivan.

En 2023, Grupo Construcía no ha recibido ninguna reclamación, mientras que durante los dos ejercicios anteriores recibió tres reclamaciones, dos durante 2022 y una durante el ejercicio de 2021, las cuales han sido gestionadas por el equipo técnico de Construcía, con la colaboración de la asesoría jurídica interna del Grupo.

Los anteriores procedimientos y métodos de trabajo se encuentran alineados con el siguiente ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible):

Objetivo 5. Igualdad de género

Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo 10. Reducción de las desigualdades



The background of the entire page is a close-up photograph of several green leaves, showing their intricate vein patterns and varying shades of green from light to dark. The leaves are layered, creating a sense of depth and texture.

05

Impacto en la sociedad

5.1 / Impacto social en nuestro entorno

5.2 / Cadena de suministro responsable

5.3 / Respeto de los DDHH

5.4 / Información fiscal

05. Impacto en la sociedad

5.1. Impacto social en nuestro entorno

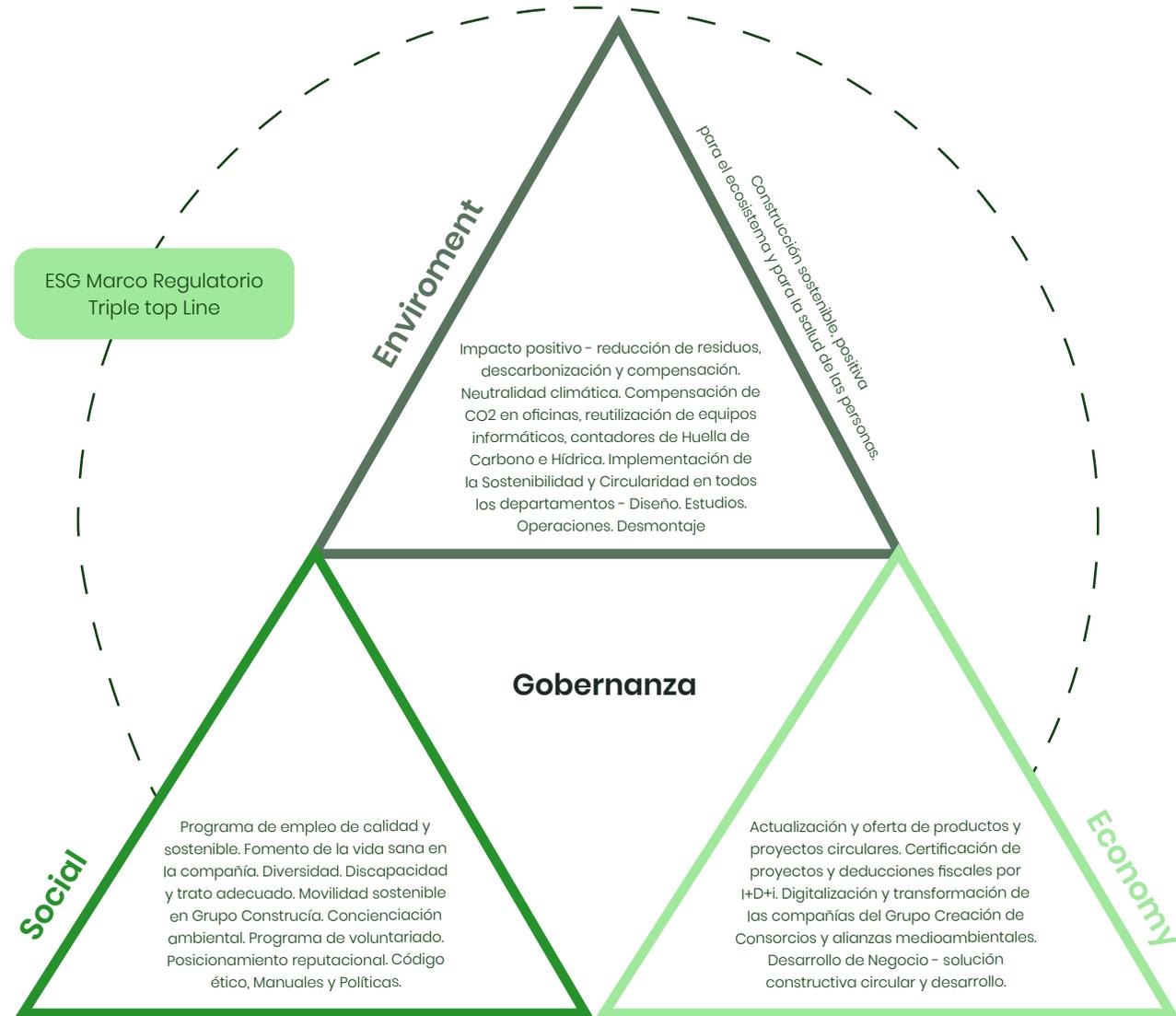
En Grupo Construcía abogamos por la circularidad y un crecimiento sostenible que regenere los ecosistemas y la sociedad, de manera consistente, rápida y escalable, desacoplando el crecimiento del consumo de recursos.

En particular, la compañía trabaja por la innovación constante para la creación de espacios que mejoren la vida humana y el medioambiente, permitiendo a su vez el crecimiento económico local tanto de sus trabajadores como de sus clientes y proveedores.

En cada uno de los proyectos que afronta el Grupo, se tiene el objetivo claro de producir y cuantificar el impacto positivo de su acción, en las personas, la sociedad y la economía, apostando no solo por la construcción de espacios “menos malos”, si no por el diseño y construcción de espacios saludables y confortables.

El impacto de la actividad desarrollada por Grupo Construcía no solo es positivo en cuanto a aspectos medioambientales, sino en todos los beneficios que ello supone en el entorno y vida de las personas, haciendo que éste sea más saludable y confortable.

Uno de nuestros pilares estratégicos como hemos definido con anterioridad es generar un triple impacto positivo: para la salud de las personas, para el ecosistema de empresas que constituyen el Grupo Construcía y para la sociedad y para la rentabilidad de los activos.



Asimismo, desde el Grupo se llevan a cabo diversas acciones y colaboraciones de impacto social.

En 2023 las aportaciones han ascendido a 41.600 euros, 31.600 euros a la Fundación Adecco y 10.000 euros a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Dichas aportaciones suponen un incremento en comparación a las de 2022, que ascendieron a los 25.422,36 euros.

1. Generando y compartiendo conocimiento con nuestras partes interesadas

Durante 2023 Grupo Construcía ha participado en más varios eventos, entre los que se incluyen webinars, workshops, jornadas, congresos y mesas redondas de distintas temáticas relacionadas con la economía circular en el ámbito de la construcción, con el objetivo de generar y compartir conocimiento sobre economía circular e impulsar la transición socio-ecológica. Entre estos eventos se cabe destacar:

III Foro de Construcción Circular

El evento, organizado en colaboración con el periódico La Vanguardia, tuvo lugar en el emblemático edificio de La Pedrera (Barcelona) el 27 de septiembre y reunió a expertos y líderes de la industria con el objetivo de explorar estrategias y soluciones para transformar la cadena de valor de la construcción en un actor positivo ante los grandes desafíos sociales y ambientales que enfrentamos. La bienvenida al acto corrió a cargo de Enric Sierra, director adjunto de La Vanguardia, y Arturo Fernández, Co-CEO y fundador de Grupo Construcía.

Los diálogos transitaron a lo largo de 3 ejes principales: la intención integrada desde el diseño, la protección del capital natural y los grandes desafíos y oportunidades para llevar a cabo esta transformación y conseguir los objetivos de descarbonización de cara a 2050. El Foro reunió a expertos como Ignasi Cubiñá, CSO de Grupo Construcía y Aitor Molina, director creativo de Dear Planet y uno de los 100 creativos en el mundo de los negocios de Forbes 2023.



The District

Este evento profesional internacional, que tuvo lugar en septiembre en Barcelona, reunió a más de 300 líderes y expertos del mundo inmobiliario, ofreciendo una oportunidad de consolidar relaciones y alianzas entre empresas y dando visibilidad a los mejores proyectos de impacto social teniendo en cuenta los criterios ESG. Este evento, que tuvo como moderadora a Ignasi Cubiñá, ayudó a definir el rumbo del sector inmobiliario en Europa.

Sustainable Brands

El evento, celebrado el pasado mes de octubre en el IESE de Madrid, reunió a líderes de marcas internacional de referencia en sostenibilidad y supuso una oportunidad única para aprender y compartir conocimientos con figuras destacadas internacionalmente en el campo de la sostenibilidad. Al evento asistieron Grupo Construcción y su consultora, Eco Intelligent Growth.



Navidades 2023

Por otra parte, para las Navidades de 2023 se ha vuelto a realizar el concurso de dibujo para los más pequeños del Grupo Construcción. El concurso consistía en crear un dibujo inspirado en la temática “El futuro de la Navidad”, inspirando a los más pequeños a imaginar un mundo de respeto mutuo, generando un impacto positivo también en los valores fundamentales de las nuevas generaciones.



2. Cátedra Construcía-UPC

Grupo Construcía da gran importancia a la educación de las nuevas generaciones sobre la economía circular en el ámbito de la construcción. Por ello, el Grupo ha establecido junto a la Universidad Politécnica de Cataluña una cátedra que promueve la innovación y la formación de talento.

Esta **cátedra** consta de 3 ámbitos de actuación:

1. Actividades de formación y detección de talento:

Donde se promueve el concepto de economía circular en la construcción mediante la colaboración en asignaturas relacionadas de los grados y másteres que se imparten, la dirección conjunta de Trabajos Finales de Estudios, la impartición de seminarios y conferencias.

Asimismo, se realizan los premios Construcía para los mejores Trabajos de Final de Estudios en economía circular, así como visitas a las instalaciones de Construcía para los alumnos de las asignaturas vinculadas

2. Investigación, transferencia de tecnología y apoyo a la innovación:

La realización de jornadas donde se presentan innovaciones tecnológicas, la internacionalización de las actividades de cátedra mediante el contacto con asociaciones con fines similares y la promoción de encuentros nacionales e internacionales de expertos sobre temas de interés mutuo.

3. Actividades de divulgación y difusión del conocimiento:

Donde se incentiva la cooperación para el desarrollo de prácticas en empresas entre los estudiantes, la realización de tesis doctorales dentro del programa de Doctorado industrial y la presentación a convocatorias competitivas de proyectos de investigación en los ámbitos catalán, español y europeo.



En el marco de la cátedra, en 2023 se han realizado las siguientes actividades:

Desarrollo de Trabajos Final de Grado (TFG)
/ Trabajos Final de Máster (TFM) en la empresa.

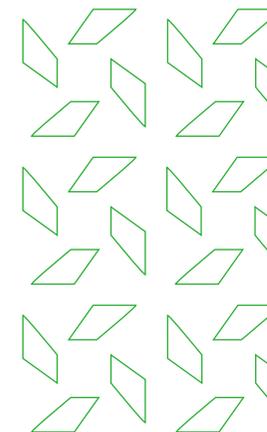
Realización de prácticas de estudiantes
en la empresa.

La cátedra ha participado en la jornada de Transferencia de conocimiento y tecnología organizada por el Ayuntamiento de Terrassa, juntamente con la UPC, Leitat, CECOT y Cámara de Terrassa. Ponencia: Caso de éxito Cátedra Construcía, a cargo de Núria Forcada y Alberto Fernández (27/09/23).

La cátedra ha participado en la Jornada CityLoops - Construcció circular al Vallès Occidental, 28/09/2023, Leitat.

Masterclass sobre Economía Circular en "l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Camins, Canals i Ports de Barcelona" UPC (03/05/23).

Masterclass sobre Economía Circular en "l'Escola Superior d'Enginyeria Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa (13/03/23).



Colaboración con la Plataforma Circular del Vallés en un acto de difusión de conocimiento (31/03/23).

Entrega de Premios UPC-Grupo Construcía (29/11/23).

Masterclass sobre Economía Circular en "l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona".

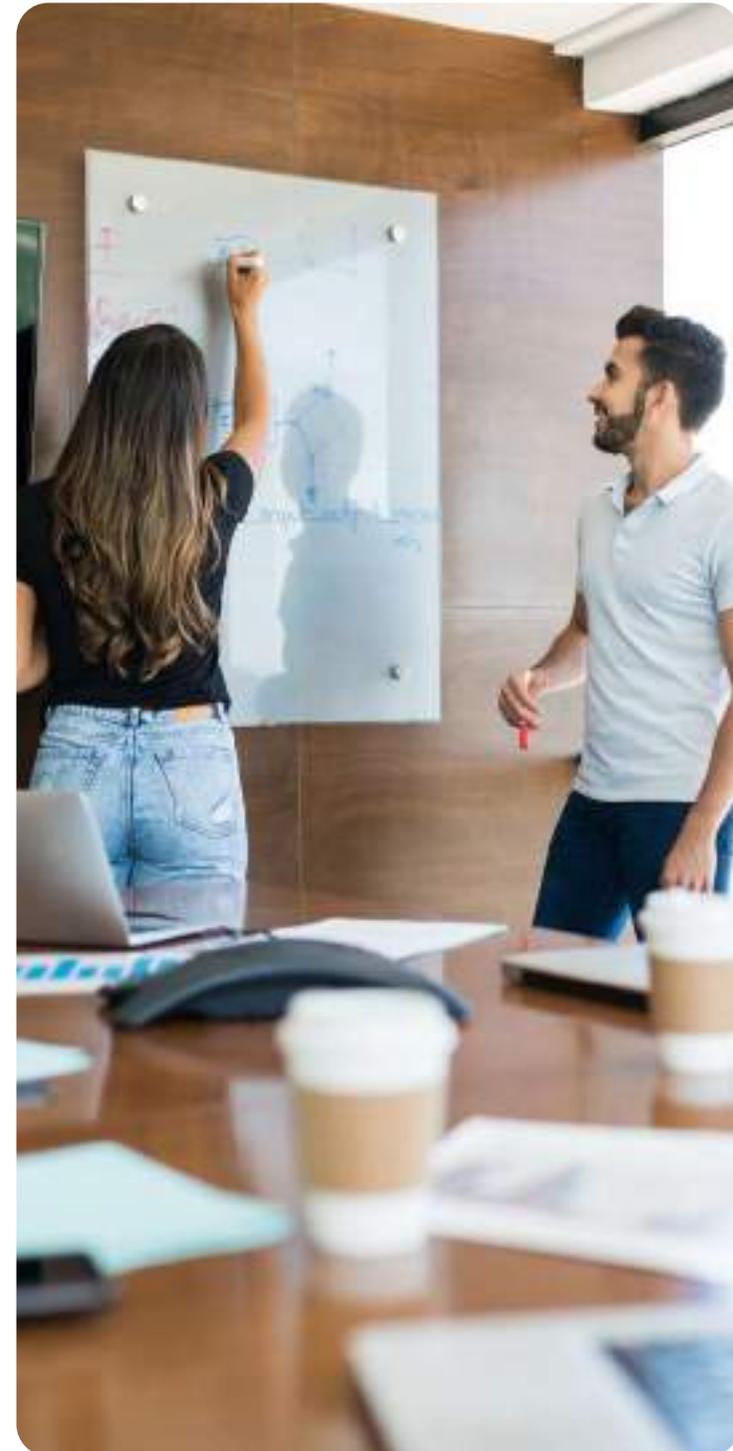
Colaboración con el Doctorado de Erisa Sahebzamani: Developing a framework for integrating BIM and circular economy, Ingeniería de la Construcción, UPC.

Contratación de un estudiante de Doctorado Industrial por la UPC: Development of advanced holistic models for the circular construction, UPC.

Se ha hecho acto "Impacte positiu de l'economia circular en el sector de la construcció" 29 de novembre 2023, ESEIAAT.

La cátedra ha participado en el Grup de debat Necessitats formatives a l'entorn de la N-150. Economia Circular i Sostenibilitat, 5 julio 2023, Consell Comarcal del Vallès Occidental

La cátedra ha participado en el Marketplace de economía circular Asesoramiento y formación en EC en el sector de la Construcción, ponente: Cristina Sendra, 30 noviembre 2023, Vilafranca del Penedès.



3. Alianzas sectoriales y estratégicas

Grupo Construcúa ha formado alianzas con varias organizaciones para compartir conocimientos y buenas prácticas con otras empresas afines. Estas asociaciones permiten a la compañía aunar recursos, aprovechar la experiencia de sus socios y aumentar su impacto en temas relevantes para el Grupo. A través de estas alianzas, es posible permanecer a la vanguardia de las prácticas comerciales sostenibles y contribuir a la creación de una economía más circular y sostenible.

Las asociaciones a las que pertenece Grupo Construcúa son las siguientes:

Tabla 12. Alianzas de Grupo Construcúa

GBCe. Green Building Council



GBCe (Green Building Council España, o Consejo para la Edificación Sostenible en España) es la principal organización de edificación sostenible en España.

MWCC



Asociación Madrid Capital Mundial de la Construcción, Ingeniería y Arquitectura (MWCC), que posiciona internacionalmente a Madrid y España como referente mundial en el ámbito de la ingeniería, construcción y arquitectura.

Asociación Española
Centros Comerciales (AECC)



La AECC, creada en 1980, tiene como objetivo desarrollar actividades destinadas a enriquecer conocimientos, fomentar las relaciones y representar los intereses del sector. Desde la AECC, se abordan de manera conjunta todos aquellos aspectos que ayuden a la industria de los centros y parques comerciales y a todos los asociados a progresar.

Asociación Española
Oficinas (AEO)



La Asociación Española de Oficinas (AEO) es la entidad que reúne a los distintos profesionales, empresas e instituciones vinculadas a la Gestión del Patrimonio Inmobiliario Corporativo y, de manera más específica, a todo lo relacionado con las Oficinas y los Centros de Trabajo en España.

ITEc



La Fundación Instituto de Tecnología de la Construcción de Cataluña – ITEc es una fundación privada sin ánimo de lucro. Desde 1978 lleva a cabo actividades de investigación, diseño y desarrollo de productos y servicios de base tecnológica para el sector de la construcción.

Las asociaciones a las que pertenece Construcía Instalaciones son las siguientes:

Tabla 13. Alianzas de Construcía Instalaciones

Spain DC



SPAIN DC es la **Asociación de data Center en España**, la base de la economía digital. SPAIN DC conecta los data centers líderes del mercado y los proveedores de alta calidad en España con una misión: fortalecer el crecimiento económico y perfilar el sector del data center ante el gobierno, los medios y la sociedad.

Las asociaciones a las que pertenece Eco Intelligent Growth son las siguientes:

Tabla 14. Alianzas de Eco Intelligent Growth

Fundación Privada
Empresa & Clima



La **Fundación Empresa y Clima** es una organización sin ánimo de lucro que trabaja por el liderazgo y compromiso empresarial en la lucha contra el cambio climático.

22@



22@ reúne el sector innovador, tecnológico y creativo de la ciudad de Barcelona. Con 233 asociados, son responsables de la consolidación del distrito 22@ como un espacio dinámico, transformador y tecnológicamente avanzado.

5.2. Cadena de suministro responsable

La cadena de suministro es uno de los mayores valores del Grupo Construcía, ya que consideramos a nuestros clientes y proveedores como colaboradores en el camino hacia una construcción 100% circular y sostenible, consiguiendo con esta colaboración un beneficio para todas las partes.

Por ello, los principios de sus relaciones con terceros vienen establecidos en nuestro Código Ético y de conducta:

Código Ético y de Conducta: Relaciones con terceros

“En Grupo Construcía proporcionamos un trato honrado y justo tanto a nuestros profesionales, como a colaboradores, clientes y proveedores. Nuestras relaciones profesionales se rigen por la imparcialidad y la transparencia por lo que rechazamos cualquier coyuntura que pueda menoscabar o que comprometa el rigor y buen hacer que nos caracteriza. Asimismo, nos esforzamos en transmitir nuestra pasión por conseguir el propósito que nos hemos marcado como compañía.”

En este sentido, aplicar los principios de calidad, sostenibilidad y seguridad, en la construcción supone un desafío importante donde nuestros colaboradores y proveedores tienen un papel clave. Por ello el Grupo dispone de una Política de Compras y Código de Conducta de proveedores.



1. Política de Compras y Código de Conducta de Proveedores

Grupo Construcía asegura una cadena de suministro sostenible con la **Política de compras**, basada en su propia metodología de construcción circular Lean2Cradle® Construcía, que les permite ser sostenibles a la vez que rentables.

Esta metodología, reúne un conjunto de técnicas de planificación y control que minimizan los riesgos de construcción, reducen el impacto negativo en el medioambiente y aumentan el grado de satisfacción de usuarios y grupos de interés de la construcción.

En este sentido, en cuanto a la adquisición de materiales, se analizan los siguientes cinco aspectos fundamentales:

1. Impacto medio ambiental a nivel de residuos
2. Su diseño y fabricación en base a materias primas saludables
3. Su fabricación en base a energías limpias y abundantes
4. Impacto en niveles de agua como recurso valioso
5. Respeto en procesos humanos y naturales





Asimismo, en el marco de nuestra **Política de compras**, desde Grupo Construcía aplicamos un programa de selección, homologación y evaluación de proveedores, estableciendo tres niveles de clasificación (preferentes, homologados y referenciados) en función del grado de cumplimiento con los requisitos y su alineación con sus principios y valores corporativos. Se priorizan aquellos proveedores que apliquen en sus procesos de fabricación o distribución:

- **Certificaciones de producto Cradle to Cradle® (C2C) o equivalentes.**
- **Políticas de Responsabilidad Social Corporativa y Código Ético.**
- **Procesos productivos circulares.**
- **Normas ISO 9001, 14001, 45001, 20400.**

En el caso particular de los productos Cradle to Cradle Certified™, el organismo certificador externo (Cradle to Cradle Products Innovation Institute) tiene un sistema de supervisión y auditoría basado en la participación de asesores y asesores toxicólogos que evalúan los productos bajo un mismo criterio para todas las categorías de la certificación.

Para ello, en Grupo Construcía disponemos de una plataforma de gestión de todos aquellos productos identificados como saludables empleados en nuestros proyectos y todos los instaladores/industriales homologados para participar en sus proyectos L2C®.

- **Fabricantes o distribuidores de productos Cradle to Cradle Certified®: 58.**
- **Instaladores e industriales homologados bajo los criterios de la metodología L2C®: 30.**

En 2023 no se han realizado auditorías más allá de los procesos de homologación indicados. Cabe destacar que durante 2022 tampoco se realizaron auditorías más allá de los procesos de homologación indicados en este documento.





2. Compras sostenibles

En marzo de 2023, el Grupo dio un paso más hacia su propósito de impacto positivo en el planeta y las personas mediante la obtención de la ISO 20400 de Compras Sostenibles.

Este logro se engloba en el marco de la hoja de ruta de transformación del negocio del Grupo hacia la economía circular, con el objetivo de convertirse en vector de cambio positivo para la industria.



Esta ISO 20400 proporciona las líneas maestras para integrar la sostenibilidad en la estrategia de adquisiciones y procesos de las organizaciones, definiendo los principios de sostenibilidad de las adquisiciones en términos de contabilidad, transparencia, respeto a los derechos humanos y comportamiento ético, atendiendo los intereses de todas las partes y poniendo el foco en todo el ciclo de vida de los productos.

5.3. Respeto de los DDHH

Los derechos humanos son una parte integral del desarrollo sostenible y deben tenerse en cuenta a lo largo de toda la cadena de valor de la industria de la construcción. Desde el abastecimiento de materias primas hasta el diseño y la construcción de edificios y, en última instancia, en la gestión y el mantenimiento de esos edificios, es esencial que las empresas tomen medidas para respetar y proteger los derechos de todas las personas afectadas por sus operaciones. Como empresa del sector de la construcción, Grupo Construcía tiene la responsabilidad de garantizar que sus operaciones no contribuyan a abusos contra los derechos humanos y de tomar medidas para evitar que ocurran tales abusos.

Con relación al respeto de los Derechos Humanos, el Código Ético y de Conducta de la compañía expresa lo siguiente:

Código Ético y de Conducta: Derechos humanos y condiciones de trabajo

“Grupo Construcía está totalmente comprometido con el respeto de los derechos humanos. Por ello, trabajamos para que las personas que trabajan con nosotros puedan disfrutar de entornos de trabajo que sean óptimos para su desarrollo personal y profesional. Para ello, nos basamos en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Por ello, rechazamos cualquier forma de trabajo infantil y de trabajo forzoso comprometiéndonos a no incorporar a nuestra actividad empresarial ningún material, producto o servicio que provenga de dichas actividades. Grupo Construcía se adhiere a las disposiciones sobre trabajo infantil y la esclavitud de la OIT.”

Asimismo, la compañía promueve y cumple con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación. En este último aspecto, en el Código Ético se establece que la contratación del grupo ha sido realizada en línea con sus valores y principios fundamentales de actuación, con las leyes laborales, así como con la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, teniendo en cuenta las capacidades necesarias para el desempeño de los empleados en su puesto de trabajo y funciones con independencia del género, raza, color, religión, país de origen, estado civil, orientación sexual, edad, discapacidad, embarazo o cualquier otra condición.

Adicionalmente, en lo que respecta a los proveedores de Grupo Construcía, estos proceden casi en su totalidad de España, con un 97,937%. Del 2,063% restante, un 0,593% procede de países pertenecientes a la Unión Europea y el resto lo componen el Reino Unido (1,455%) y Estados Unidos (0,015%).

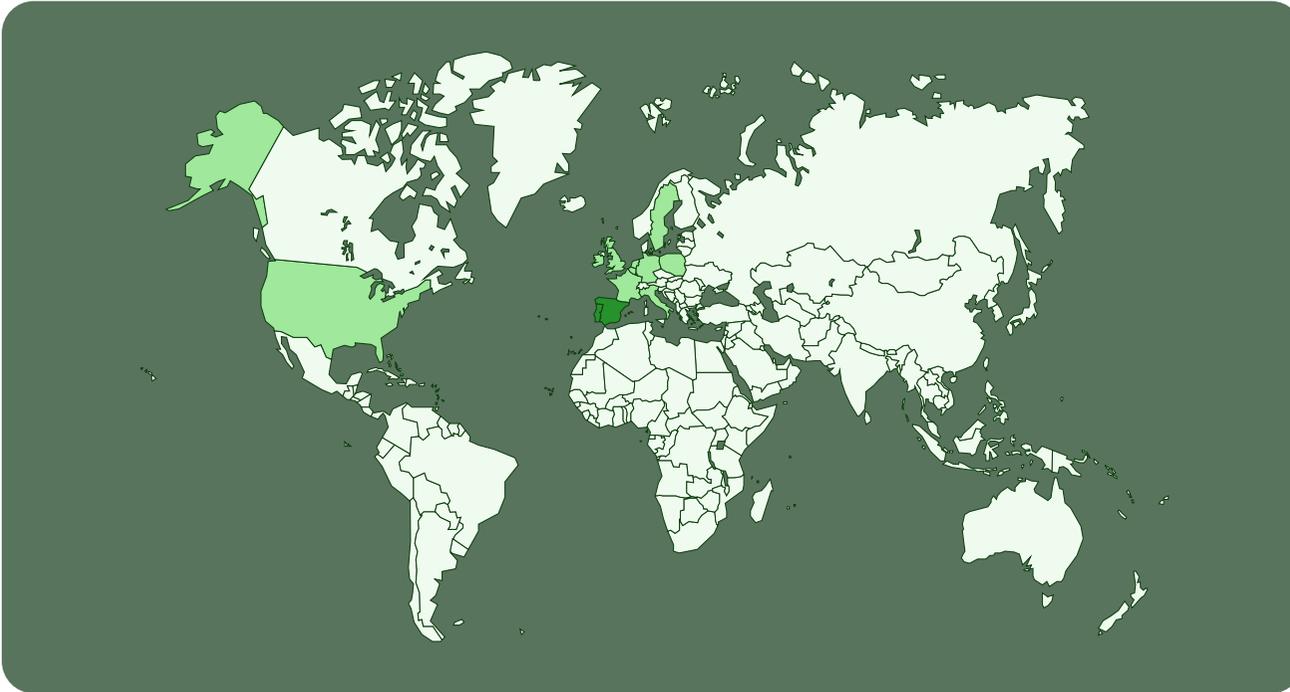
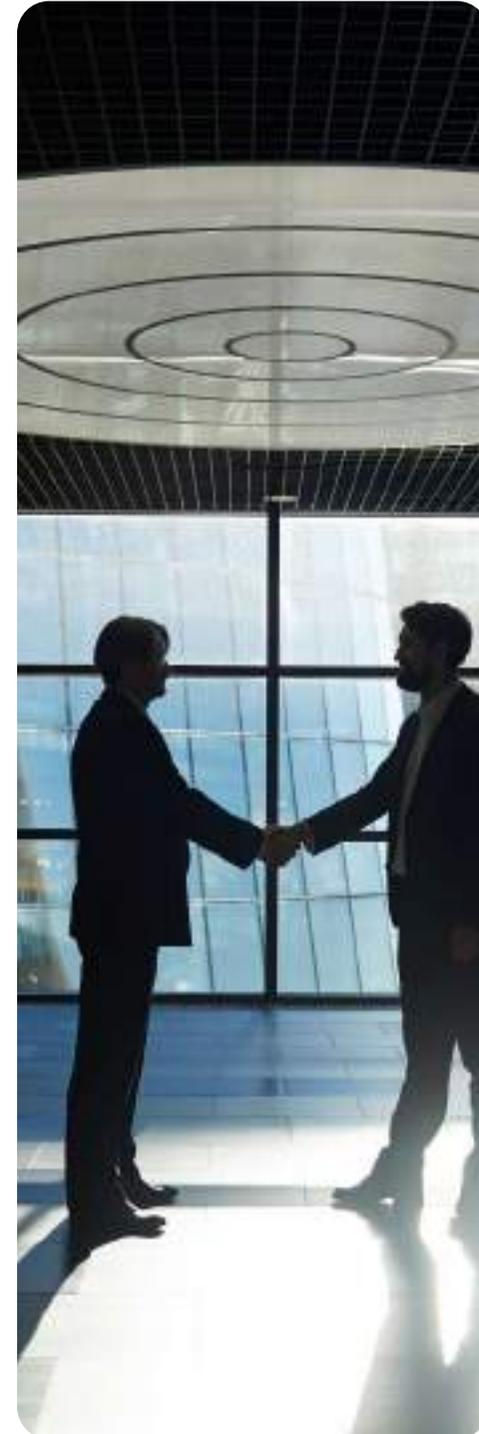
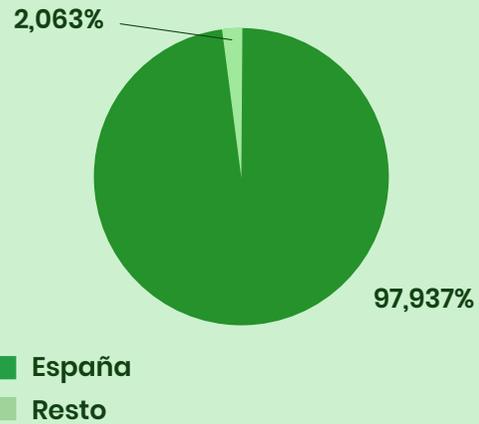


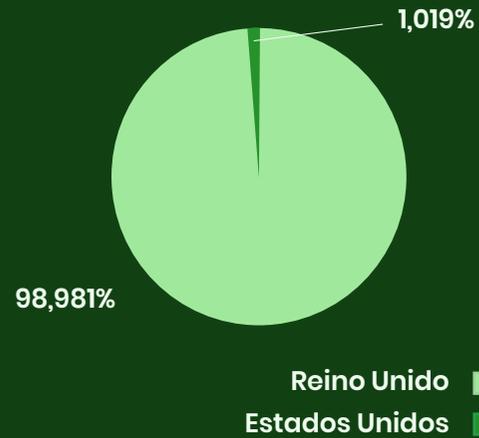
Figura 1. Mapa donde se representa la facturación respecto a los proveedores de Construcción en función del origen (arriba) y porcentaje de estos (abajo) en 2023.



% origen de proveedores



% proveedores fuera de la EU





Por esta razón, se considera que el riesgo de vulneración de los derechos humanos de la organización es bajo, ya que tanto en los territorios en los cuales desarrolla su actividad, como en los países de origen de sus proveedores, prevalecen la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos. Adicionalmente, se hacen controles periódicos a los empleados subcontratistas en el contexto de la gestión en PRL, lo que significa también un control de aspectos sociales, tal y como se explica en el apartado “4.3 La salud y seguridad es lo primero”.

Durante el año 2023 y 2022 no se ha recibido ningún tipo de denuncia por vulneración de derechos humanos a través de los canales habilitados.

5.4. Información fiscal

Los beneficios obtenidos y los impuestos pagados por Grupo Construcía en España y Portugal se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 15. Información fiscal (euros)

	Año	País		
		España	Portugal	Total
Beneficios obtenidos	2022	3.137.806	- 229.641	2.908.165
	2023	6.318.883	-30.033	6.288.850
Impuestos sobre beneficios	2022	- 796.623	- 680	- 797.303
	2023	-1.655.947	650	-1.655.297

Durante el año 2021, 2022 y 2023, el Grupo no ha recibido subvenciones.

Los anteriores procedimientos y métodos de trabajo se encuentran alineados con el siguiente ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible):

- Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructuras
- Objetivo 16. Paz, justicia e instituciones sólidas





06 ■

Anexos

6.1 / Anexo I: Tablas de personas

6.2 / Anexo II: Índice de los contenidos requeridos por la Ley

06. Anexos

6.1. Anexo I: Tablas de personas

Tabla 16. Distribución de empleados por país a 31 de diciembre

País	Año	Nº empleados
España	2022	332
	2023	341
Portugal	2022	15
	2023	15
Total	2022	347
	2023	356

Todas las tablas que aparecen a continuación corresponden a los empleados de España para el año 2023.

Las categorías laborales que se utilizan en los desgloses corresponden a la siguiente clasificación:

- **Dirección:** están incluidos los directivos, los puestos más altos, con mayor responsabilidad.
- **Mandos intermedios:** puestos con responsabilidad y personal a cargo.
- **Personal técnico:** con responsabilidades propias, pero que responden ante sus superiores jerárquicos.
- **Administrativos:** en este grupo están los trabajadores que no necesitan una titulación específica, no tienen responsabilidades, y realizan tareas técnicas
- **Otros:** el resto de los trabajadores que no pertenecen a ninguna de las categorías anteriores (personal de obra, encargados, etc...).

Empleados a 31 de diciembre de 2023 por tipo de contrato y por tipo de jornada desglosado por sexo, edad y categoría profesional.

Tabla 17. Empleados a 31 de diciembre por sexo

Tipo de contrato	Año	Mujeres	Hombres	Total
Indefinido jornada completa	2022	94	241	335
	2023	102	241	343
Indefinido jornada parcial	2022	5	2	7
	2023	5	3	8
Temporal jornada completa	2022	1	2	3
	2023	1	4	5
Temporal jornada parcial	2022	0	2	2
	2023	0	0	0
Total	2022	100	247	347
	2023	108	248	356

Tabla 18. Empleados a 31 de diciembre por edad

Tipo de contrato	Año	<30	30-50	>50	Total
Indefinido jornada completa	2022	32	227	76	335
	2023	33	231	79	343
Indefinido jornada parcial	2022	1	4	2	7
	2023	3	4	1	8
Temporal jornada completa	2022	0	3	0	3
	2023	0	3	2	5
Temporal jornada parcial	2022	0	1	1	2
	2023	0	0	0	0
Total	2022	33	235	79	347
	2023	36	238	82	356



Tabla 19. Empleados a 31 de diciembre por categoría profesional

Tipo de contrato	Año	Dirección	Mandos intermedios	Personal Técnico	Admin.	Otros	Total
Indefinido jornada completa	2022	14	106	118	28	69	335
	2023	16	112	122	25	68	343
Indefinido jornada parcial	2022	0	0	3	2	2	7
	2023	0	1	4	2	1	8
Temporal jornada completa	2022	0	2	1	0	0	3
	2023	0	2	2	0	1	5
Temporal jornada parcial	2022	0	0	0	0	2	2
	2023	0	0	0	0	0	0
Total	2022	14	108	122	30	73	347
	2023	16	115	128	27	70	356

Promedio de contratos por tipo y por jornada desglosado por sexo, edad y categoría profesional.

Tabla 20. Promedio de contratos por sexo

Tipo de contrato	Año	Mujeres	Hombres	Total
Indefinido jornada completa	2022	82,75	217,92	300,67
	2023	100,08	238,83	338,92
Indefinido jornada parcial	2022	3,25	2,16	5,41
	2023	5,25	3,08	8,33
Temporal jornada completa	2022	2,33	7,17	9,5
	2023	1,58	2,91	4,50
Temporal jornada parcial	2022	2,33	5,5	7,83
	2023	0	1,5	1,5
Total	2022	90,66	232,75	323,41
	2023	106,91	246,32	353,25

Tabla 21. Promedio de contratos por edad

Tipo de contrato	Año	<30	30-50	>50	Total
Indefinido jornada completa	2022	16,5	207,75	76,42	300,67
	2023	28,75	229,67	80,50	338,92
Indefinido jornada parcial	2022	0,75	3,58	1,08	5,41
	2023	3,17	4,08	1,08	8,33
Temporal jornada completa	2022	1,5	7,33	0,67	9,5
	2023	0	2,83	1,67	4,50
Temporal jornada parcial	2022	2,0	4,08	1,75	7,83
	2023	0	0,67	0,83	1,50
Total	2022	20,75	222,74	79,92	323,41
	2023	31,92	233,45	84,08	353,25

Tabla 22. Promedio de contratos por categoría

Tipo de contrato	Año	Dirección	Mandos intermedios	Personal Técnico	Admin.	Otros	Total
Indefinido jornada completa	2022	15,08	96,00	95,67	25,92	68,00	300,67
	2023	15,92	110,58	116,08	27,33	69	338,92
Indefinido jornada parcial	2022	0	0,17	2,83	1,74	0,67	5,41
	2023	0	0,99	4,17	2,00	1,17	8,33
Temporal jornada completa	2022	0	3,25	3,75	1,17	1,33	9,50
	2023	0	1,83	0	2,00	0,67	4,50
Temporal jornada parcial	2022	0	0	3,17	0,83	3,83	7,83
	2023	0	0	0	0	1,50	1,50
Total	2022	15,08	99,42	105,42	29,66	73,83	323,41
	2023	15,92	113,40	120,25	31,33	72,34	353,25

Número total de despidos desglosado por sexo, edad y categoría profesional.

Tabla 23. Despidos por sexo

	Año	Mujeres	Hombres	Total
Nº de despidos	2022	7	10	17
	2023	6	13	19

Tabla 24. Despidos por edad

	Año	<30	30-50	>50	Total
Nº de despidos	2022	2	11	4	17
	2023	1	12	6	19

Tabla 25. Despidos por categoría profesional

	Año	Dirección	Mandos intermedios	Personal Técnico	Admin.	Otros	Total
Nº de despidos	2022	0	9	3	0	5	17
	2023	3	7	6	0	3	19

Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional.

Tabla 26. Remuneración media por sexo

Sexo	Año	Remuneración España y Portugal (€)
Mujer	2022	35.338,32
	2023	38.242,39
Hombre	2022	43.876,17
	2023	45.701,85

Tabla 27. Remuneración media por edad

Edad	Año	Remuneración España y Portugal (€)
<30	2022	30.113,98
	2023	31.712,98
30-50	2022	40.963,66
	2023	43.494,38
>50	2022	41.481,31
	2023	48.425,69

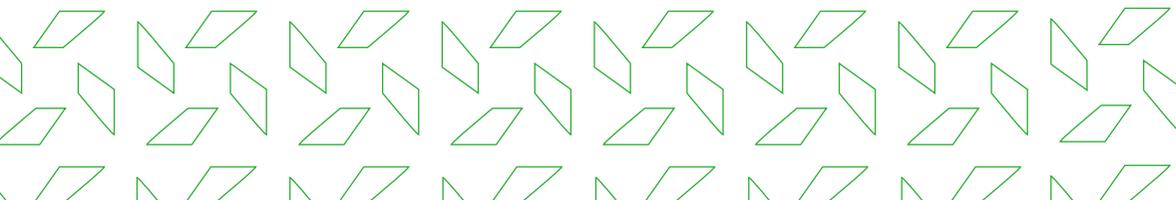


Tabla 28. Remuneración media por categoría profesional

Categoría Profesional	Año	Remuneración España y Portugal (€)
Dirección	2022	99.759,03
	2023	100.460,82
Mandos intermedios	2022	51.051,33
	2023	53.057,01
Personal Técnico	2022	34.472,81
	2023	36.363,23
Admin.	2022	27.808,92
	2023	27.328,37
Otros	2022	34.179,79
	2023	36.641,81

El dato de brecha salarial de hombres y mujeres del Grupo a 31 de diciembre de 2023 es de un 15%, disminuyendo ligeramente respecto el ejercicio fiscal de 2022 (que fue de un 19%). La brecha del Grupo se calcula a partir de los datos de salarios medios por sexo. La fórmula empleada para el cálculo de brecha es: (remuneración media hombres – remuneración media mujeres) / remuneración media hombres, por tanto, una brecha positiva indica el % en que la media salarial de los hombres es superior a la media salarial de las mujeres y viceversa.

Durante 2021 se llevó a cabo un estudio detallado de la brecha por sociedades y categorías que permitió identificar aquellos colectivos donde la brecha es más acusada. A partir de este ejercicio de diagnosis se establecerán los planes para disminuir esta brecha en los próximos años.





Remuneración media de consejeros y alta dirección.

Con la entrada en el accionariado de Paris Fonds Vert y la creación del nuevo Consejo de Administración del Grupo Construcción, los consejeros dejaron de tener remuneración, por lo que en el EINF de este 2023 no se muestran datos.

La remuneración media de la alta dirección en 2023 ha sido de 140.558,19€ para los hombres y de 112.153,75€ para las mujeres, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción. En 2022, la remuneración media de la alta dirección en fue de 99.135,53€ para los hombres y de 96.500€ para las mujeres, incluyendo salario base y bonus.

Formación.

Tabla 29. Horas de formación por categoría profesional

Categoría Profesional	Año	Horas
Dirección	2022	284
	2023	976,5
Mandos intermedios	2022	1.281,5
	2023	8.927
Personal Técnico	2022	1.401,1
	2023	6.749
Admin.	2022	389
	2023	1.505
Otros	2022	416
	2023	1.252
Total	2022	3.771,6
	2023	19.409,5



Las horas de formación corresponden a todas las empresas del Grupo Construcía.

El aumento del número de horas durante el ejercicio de 2023 se debe principalmente al lanzamiento de un proyecto estratégico para dar formación a todos los equipos en materia de Medio Ambiente y Economía circular.

Accidentabilidad.

Tabla 30. Indicadores de accidentabilidad por sexo

Indicadores de accidentabilidad	Año	Mujeres	Hombres
Índice de frecuencia ¹³	2022	0	7,16
	2023	0	11,83
Índice de gravedad ¹⁴	2022	0	0,064
	2023	0	0,47
N.º de accidentes con baja (sin contar in itinere)	2022	0	4
	2023	0	8
N.º de enfermedades profesionales detectadas	2022	0	0
	2023	0	0
N.º de fallecimientos resultantes de accidente laboral o enfermedad profesional	2022	0	0
	2023	0	0

La diferencia en los índices de accidentabilidad entre hombres y mujeres se debe principalmente a que el número de operarios hombres en plantilla es significativamente superior al de operarios mujeres.

El incremento interanual en la accidentabilidad de los hombres ha sido provocado principalmente por diversos accidentes que han sufrido los encargados de Construcía Instalaciones, S.L. al asumir tareas ajenas a sus responsabilidades.

13. Índice de frecuencia = (número de accidentes en jornada laboral con baja / promedio de trabajadores x horas convenio) x 10⁶

14. Índice de gravedad = (duración de los accidentes en jornada laboral con baja / promedio de trabajadores x horas convenio) x 10⁹

Absentismo.

El absentismo por contingencias comunes y profesionales durante 2023 ha descendido a 26.844 horas, tal como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 31. Horas de absentismo por tipología

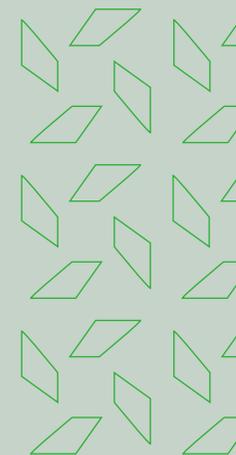
Tipo de absentismo	Año	Horas
Accidente ¹⁵	2022	2.136
	2023	216
Enfermedad	2022	11.079
	2023	22.132
Maternidad/Paternidad	2022	7.873
	2023	4.496
Total	2022	21.088
	2023	26.844

15. Incluye absentismo a causa del COVID-19

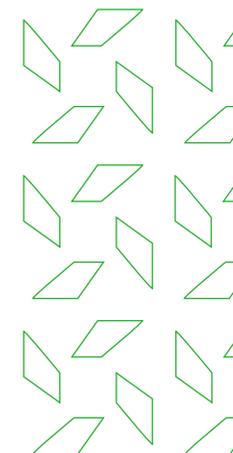


6.2. Anexo II: Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

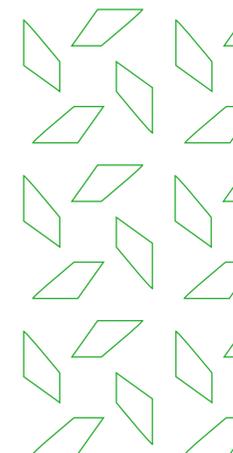
Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
INFORMACIÓN GENERAL		
Una breve descripción modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	13, 14, 15, 26	GRI 2-1 GRI 2-6
Mercados en los que opera	15	GRI 2-1 GRI 2-6
Objetivos y estrategia de la organización	24, 25	GRI 2-23
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	22	GRI 3-33
Marco de reporting utilizado	11	GRI 102-54
Principio de materialidad	39-40	GRI 2-23 GRI 2-24



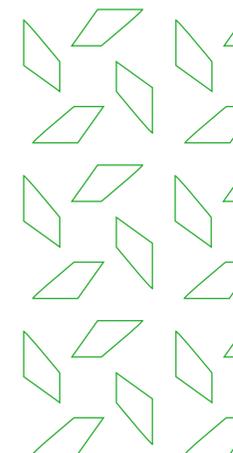
Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
<p>Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo</p>	49	GRI 2-23 GRI 2-24
Información general detallada		
<p>Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad</p>	55-56	GRI 3-3
<p>Procedimientos de evaluación o certificación ambiental</p>	56	GRI 3-3
<p>Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales</p>	70, 71	GRI 3-3
<p>Aplicación del principio de precaución</p>	56	GRI 2-23
<p>Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales</p>	<p>El seguro de responsabilidad civil no contempla daños ambientales. La Ley 26/2007 no es de aplicación para Construcía.</p>	GRI 3-3



Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Por el tipo de actividad, fundamentalmente diurna, la contaminación lumínica no es un tema material para la compañía	GRI 3-3
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	33, 68	GRI 3-3 GRI 306-3 (2020)
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Este requerimiento no es material para el Grupo Construcción	N / A
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	57, 59	GRI 3-3 GRI 303-3
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	60, 61	GRI 3-3 GRI 301-1
Consumo, directo e indirecto, de energía	57	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	57, 59	GRI 3-3
Uso de energías renovables	57	GRI 302-1

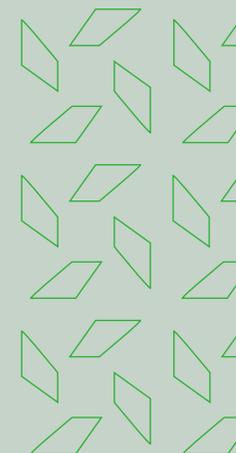


Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	73, 74	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	70, 71	GRI 3-3
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	74	GRI 3-3
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	77	GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	77	GRI 3-3

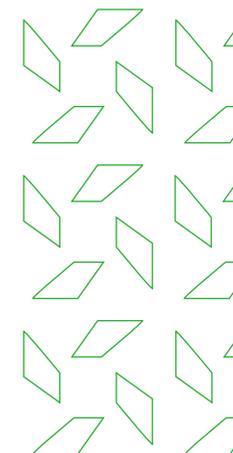


CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

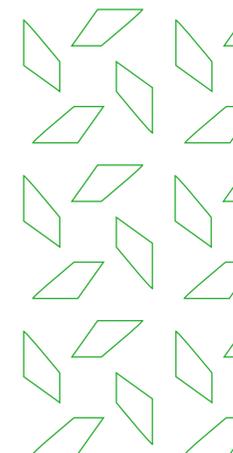
<p>Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo</p>	80	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	116-118	GRI 2-7 GRI 405-1 b
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	119	GRI 2-7
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	120	GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	121-122	Criterio interno
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajos iguales o de media de la sociedad	122	Criterio interno
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	123	Criterio interno
Implantación de políticas de desconexión laboral	83-84	GRI 3-3
Número de empleados con discapacidad	94	GRI 405-1 b



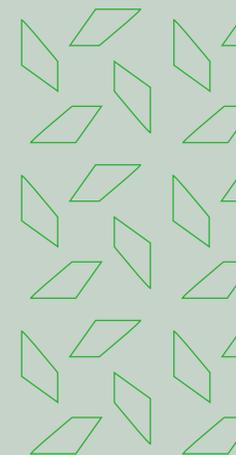
Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	83	GRI 3-3
Número de horas de absentismo	125	Criterio interno
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	83-84	GRI 3-3
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	89-91	GRI 3-3 GRI 403-1 (2018)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	124	GRI 403-9 (2018) en lo que respecta a número y tasa de accidentes GRI 403-10 (2018) a)
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	90-91	GRI 3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	82	GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	82	GRI 3-3



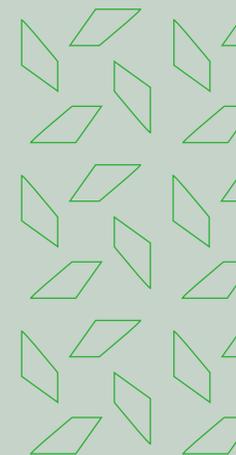
Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	88	GRI 3-3 GRI 404-2 a)
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	123	Criterio interno
Accesibilidad universal		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	94	GRI 3-3
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	92-94	GRI 3-3
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	92-93	GRI 3-3 GRI 2-23
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	92-94	GRI 3-3 GRI 2-23



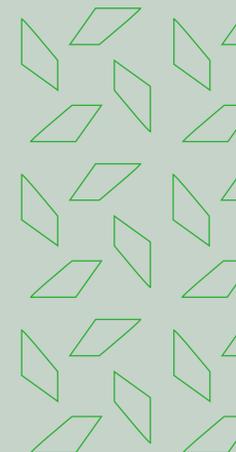
Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
<p>Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo</p>	111-113	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
Aplicación de procedimientos de diligencia debida		
<p>Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos</p>	111-113	GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 3-3
<p>Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos</p>	113	Criterio interno
<p>Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil</p>	111	GRI 3-3 GRI 2-23



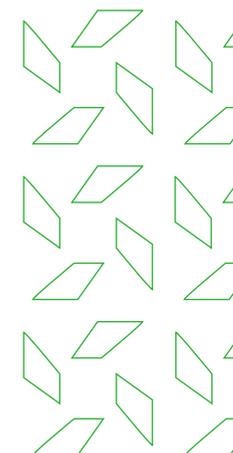
Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
<p>Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo</p>	49	GRI 2-23 GRI 3-3
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	50-52	GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 2-26
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	50-52	GRI 2-25 GRI 2-23 GRI 2-26
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	99	GRI 2-28 GRI 201-1



Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
<p>Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo</p>	111-114	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	100-104, 116	GRI 3-3
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	100-104	GRI 3-3
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	102-106	GRI 2-29
Las acciones de asociación o patrocinio	100, 102-106	GRI 3-3



Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	108-110	GRI 2-6 GRI 2-24
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	109	GRI 2-6 GRI 2-24
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	109	GRI 3-3 GRI 308-2 a) GRI 414-2 a)
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	95-96	GRI 3-3 GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	96	GRI 2-16 GRI 2-25
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	114	GRI 3-3 GRI 207-4 b)v
Los impuestos sobre beneficios pagados	114	GRI 3-3 GRI 207-4 b)v
Las subvenciones públicas recibidas	114	GRI 201-4 a)



Formulación del Estado de Información No Financiera (EINF) Consolidado del ejercicio de 2023

El presente estado de Información no financiera de Grupo Construcúa, correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, ha sido formulado el 28 de marzo.

Madrid, 28 de marzo de 2024

**FERNANDEZ
VIDAL ARTURO
-46342849B**

Firmado digitalmente por
FERNANDEZ VIDAL ARTURO -
46342849B
Fecha: 2024.03.28
10:07:05 +2'00'

Adquisiciones y Fusiones Arturo Fernández, S.L.,
representado por:

Arturo Fernández Vidal

**USUREAU OLIVIER
FRANCOIS
JACQUES -
X3499981W**

Signature numérique de
USUREAU OLIVIER FRANCOIS
JACQUES - X3499981W
Date: 2024.03.28
10:07:05 +2'00'

Demeter Investment Managers, S.A.,
representado por:

Olivier François Jacques Usureau

**50311908Y
PABLO SAINZ DE
BARANDA (R:
B42768358)**

Firmado digitalmente por
50311908Y PABLO SAINZ DE
BARANDA (R: B42768358)
Fecha: 2024.03.28
10:07:05 +2'00'

Sainz de Baranda Inversiones, S.L.,
representado por:

Pablo Sainz de Baranda Casado



grupo 
construcía