

grupo
construcía



Estado de Información No Financiera • 2025

ÍNDICE

CARTA DEL CEO	5
---------------------	---

SOBRE ESTE INFORME	6
--------------------------	---

1. GRUPO CONSTRUCÍA 7

1.1. QUIÉNES SOMOS	8
--------------------------	---

1.2. LO QUE NOS DIFERENCIA	10
----------------------------------	----

Nuestro ADN: la construcción circular	10
---	----

Sobre las metodologías que nos definen	11
--	----

Construcción Circular Lean2Cradle®	13
--	----

La sostenibilidad en obra	14
---------------------------------	----

La seguridad en el centro	14
---------------------------------	----

1.3. NUESTROS SERVICIOS	15
-------------------------------	----

Construcción	15
--------------------	----

Instalaciones	18
---------------------	----

Consultoría de Economía Circular	17
--	----

Inversiones inmobiliarias de impacto	18
--	----

1.4. TENDENCIAS Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR	18
--	----

Cambios en la inversión inmobiliaria	19
--	----

Evolución del sector de la construcción	19
---	----

1.5. EVOLUCIÓN DE GRUPO CONSTRUCÍA	20
--	----

Gobernanza del grupo	21
----------------------------	----

Cambio cultural	23
-----------------------	----

COS (Construcia Operating System)	25
---	----

Digitalización	25
----------------------	----

1.6. SOSTENIBILIDAD	27
---------------------------	----

Modelo estratégico: Residuo 0 y Pilares de Impacto	27
--	----

Análisis de Doble Materialidad	29
--------------------------------------	----

Plan de Impacto Neto Positivo	34
-------------------------------------	----

Digitalización en el ámbito de residuos	37
---	----

2. GOBIERNO CORPORATIVO 38

2.1. NORMATIVAS INTERNAS	39
--------------------------------	----

Ética e integridad	39
--------------------------	----

Políticas corporativas y prácticas responsables	40
---	----

Construyendo una cultura de cumplimiento:

Código Ético y medidas contra la corrupción,

el soborno y el blanqueo de capitales	41
---	----

Confidencialidad y protección de datos	43
--	----



3. GESTION AMBIENTAL	45	4. COMPROMISO CON LAS PERSONAS	73	5. IMPACTO EN LA SOCIEDAD	98
3.2. CONSUMO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS	48	4.1. EMPLEADOS	74	5.1. IMPACTO SOCIAL EN NUESTRO ENTORNO	99
Medidas de eficiencia energética y uso de recursos en oficinas	50	4.2. EMPLEO JUSTO Y DECENTE	75	Gestión del impacto local y relación con comunidades	100
Medidas de eficiencia energética y uso de recursos en las obras	51	Organización del tiempo de trabajo y conciliación	76	Generando y compartiendo conocimiento con nuestras partes interesadas	101
Algunas obras destacados de 2025	56	Comunicación interna transparente y accesible	78	Cótedra Construcia-UPC	103
Grupo Construcia Madrid	56	Canal Ético	79	Alianzas sectoriales y estratégicas	105
Grupo Construcia Barcelona	58	4.3. DESARROLLO, FORMACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO	83	5.2. CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE	108
3.3. GESTIÓN DE LOS RESIDUOS	59	Plan de onboarding	84	Política de Compras y Código de Conducta de Proveedores	109
3.4. CAMBIO CLIMÁTICO	62	Formación	84	Compras sostenibles	112
Riesgos ambientales causados por el cambio climático	62	Programa de movilidad interna	87	5.2. RESPETO DE LOS DDHH	113
Medidas de adaptación y mitigación de los riesgos ambientales causados por el cambio climático	63	4.4. LA SALUD Y LA SEGURIDAD SON LO PRIMERO	88	5.3. INFORMACIÓN FISCAL	116
Metas de reducción de emisiones	67	4.5. DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y NO-DISCRIMINACIÓN	91	6. ANEXOS	117
3.5. ECOTOXICIDAD Y CALIDAD DEL AIRE	69	4.6. CLIENTES	95	6.1. ANEXO I: TABLAS DE PERSONAS	118
3.6. IMPACTO EN LA BIODIVERSIDAD	72	Calidad y seguridad en las edificaciones	95	Empleados por tipo de contrato y por tipo de jornada desglosado por sexo, edad y categoría profesional	119
		Las relaciones con los clientes	97	Número total de despidos desglosado por sexo, edad y categoría profesional	123
				Remuneración medio de consejeros y ejecutivos	126
				Absentismo	128
				6.2. ANEXO II: ÍNDICE DE LOS CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018, DE 28 DE DICIEMBRE	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Consumo eléctrico por tipo de instalación	48
Tabla 2.	Consumo de agua por tipo de instalación (m3)	48
Tabla 3.	Consumo de combustible por tipo de instalación y tipologías (l)	49
Tabla 4.	Consumo de materiales (2025)	54
Tabla 5.	Salud de los materiales (2025)	55
Tabla 6.	Ciclabilidad de los materiales (2025)	55
Tabla 7.	Gestión de residuos por tipo de instalación (kg)	61
Tabla 8.	Huella de carbono market-based (2025)	65
Tabla 9.	Huella de carbono location-based (2025)	66
Tabla 10.	Formaciones impartidas con mayor número de asistentes (2025)	85
Tabla 11.	Horas de formación por categoría profesional	86
Tabla 12.	Eventos en los que ha participado Grupo Construcia en 2025	104
Tabla 13.	Alianzas y colaboraciones activas en 2025	106
Tabla 14.	Patrocinios realizados en 2025	107
Tabla 15.	Información fiscal (euros)	116
Tabla 16.	Distribución de empleados por país a 31 de diciembre	118
Tabla 17.	Empleados a 31 de diciembre por sexo	119
Tabla 18.	Empleados a 31 de diciembre por edad	119
Tabla 19.	Empleados a 31 de diciembre por categoría profesional	120
Tabla 20.	Promedio de contratos por sexo	121
Tabla 21.	Promedio de contratos por edad	122
Tabla 22.	Promedio de contratos por categoría	122
Tabla 23.	Despidos por sexo	123
Tabla 24.	Despidos por edad	123
Tabla 25.	Despidos por categoría profesional	123
Tabla 26.	Remuneración media por sexo	124
Tabla 27.	Remuneración media por edad	124
Tabla 28.	Remuneración media por categoría profesional	125
Tabla 29.	Indicadores de accidentabilidad por sexo	127
Tabla 30.	Horas de absentismo por tipología	128



Carta del CEO.

Es un honor encabezar este informe a pocos meses de asumir la función de CEO de Grupo Construcía.

Este ha sido un año decisivo para nuestra organización y para un sector que afronta transformaciones regulatorias, tecnológicas, climáticas y geopolíticas sin precedentes.

Grupo Construcía está preparado para sumarse a este cambio y encabezarlo porque lo hacemos **desde la experiencia acumulada durante más de una década trabajando en sostenibilidad, construcción circular y modelos pioneros** que empiezan a consolidarse como estándares en la industria. Ese conocimiento, construido con rigor y anticipación, es uno de los mayores activos del Grupo.

En este contexto de incertidumbre creciente, donde el acceso a los materiales y la energía no está sólo amenazado por la escasez, sino también por las luchas de poder entre las grandes potencias, es más relevante que nunca desarrollar estrategias que nos lleven a una independencia a nivel regional, entendiendo a Europa como nuestro contexto.

El futuro de la construcción pasa, inevitablemente, por disociar el crecimiento del consumo de recursos y, Grupo Construcía está en la mejor posición para demostrar que eso es posible. Es por eso que nuestro esfuerzo se concentra en **tres grandes ejes estratégicos que guiarán nuestra acción en los años que están por venir:**

- **Seguridad y salud, desde una perspectiva integral.**
- **Circularidad aplicada y medible**
- **Digitalización para la gestión de la información y la mejora continua como motor de cambio.**

Para alcanzar el máximo resultado en estos tres ejes es indispensable continuar avanzando en las sinergias entre las compañías de nuestro ecosistema, así como en las alianzas con nuestros proveedores, colaboradores, clientes y administración pública. Todo el sistema debe trabajar bien conectado para alcanzar los resultados de Grupo y contribuir a los de la región.

Cerramos un período que estuvo marcado por el desarrollo de la estrategia, planes y objetivos de sostenibilidad y economía circular, para centrarnos en la acción. **Este próximo período nos mostrará hasta qué punto somos capaces de hacer realidad nuestra visión de la construcción circular.**

Esperamos contar con el apoyo de todas las partes interesadas para alcanzar ese impacto positivo compartido que nos mueve a venir a trabajar cada día.



Luis Sanz · CEO del Grupo Construcía.

Sobre este informe.

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, Grupo Construcía (de ahora en adelante también denominado como “el Grupo” o “la compañía”) emite el presente Estado de Información No Financiera (EINF) consolidado para el ejercicio 2025 como **un documento separado que forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo. Este informe es de carácter público y puede ser consultado en la web corporativa.**

Para identificar qué aspectos de la Ley son relevantes se ha llevado a cabo un análisis de doble materialidad en el que han participado los principales grupos de interés. Los temas citados por la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad que han sido identificados por la compañía como materiales se indican en el “Anexo II: Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre”, del presente informe. Tal y como se muestra en dicho anexo, el EINF se ha elaborado siguiendo los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) seleccionados.

A no ser que se indique lo contrario, **el alcance de la información reportada engloba el periodo fiscal comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025**, y las actividades realizadas por las sociedades que conforman Grupo Construcía en España y Portugal en línea con el perímetro consolidado de las Cuentas Anuales.





01.

Grupo Construcía.

grupo
construcía

01. Grupo Construcción.



1.1. Quiénes somos.

Grupo Construcción (compuesto por Construcción, S.L, Eco Intelligent Growth, S.L, Construcción Instalaciones, S.L, Construcción Portugal, LDA y Circular Capital L2C, S.L.) **es un ecosistema empresarial vivo, en evolución. Va evolucionando con la sociedad y su contexto**, manteniéndose fiel a su propósito de transformar el sector de la construcción hacia un modelo **alineado con la economía circular** y, desde allí, influir en otros sectores.

El **2025 fue un año de grandes cambios**, que empezaron por la dirección general y se extendieron a todas las empresas y actividades. **Desde 2021, el Grupo estuvo inmerso en un programa de transformación**, preparándose para avanzar en la implementación de la construcción circular. **2025 es el punto de inflexión, en el que se priorizan las acciones y se reconfiguran equipos** para tender hacia una **ejecución mejor unificada y más eficaz**, en los proyectos de obra, con una integración más práctica de la circularidad.

La sostenibilidad está integrada en el tejido de nuestras operaciones. **Buscamos un enfoque transversal, que integre el conocimiento de nuestra consultoría especializada Eco Intelligent Growth** (de ahora en adelante también denominado EIG), en todos los equipos, desde Estudios y Compras a Post-venta. Ello nos ha llevado a una mayor integración, que alcanza hasta la Dirección General de Construcción y Construcción Instalaciones.

Construcción, primera empresa del Grupo, junto con Construcción Instalaciones, están fuertemente consolidadas en el sector de la construcción y rehabilitación.

EIG, mantiene su posición como **referente internacional en la evaluación de productos mediante el Programa Cradle to Cradle Certified®**, y **apoya a Construcía en el desarrollo de los pasaportes circulares de todos los proyectos en los que participa la constructora**. Gracias a esto el Grupo cuenta con una base de datos de materiales instalados alimentada durante más de cinco años con pasaportes de materiales de nuestros proyectos. **La consultoría también se consolida en su capacidad de desarrollo de certificaciones de productos, como las EPD** (Environmental Product Declaration), **y análisis de ciclo de vida de edificios**, con perspectiva de ciclo completo, de acuerdo con el enfoque europeo en descarbonización de la edificación.

Circular Capital continúa creciendo y se centra en el desarrollo inmobiliario residencial. Su objetivo es cerrar la brecha entre sostenibilidad y rentabilidad, a través de proyectos concebidos desde la economía circular. Al cierre de 2025, la compañía cuenta con seis desarrollos activos entre Madrid y Barcelona.

Construcía Portugal, por su parte, **continúa su desarrollo de forma sostenida**, y amplía su capacidad de gestión.

Dentro del ecosistema de empresas circulares que constituyen el Grupo Construcía, las compañías Construcía S.L., Construcía Instalaciones S.L. y Construcía Portugal, LDA. cuentan con un sistema integrado de gestión certificado para las siguientes normas:

- UNE-EN ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad.
- UNE-EN ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental.
- UNE-EN ISO 45001:2023 Sistemas de gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo.
- ISO 20400 de Compras Sostenibles.

Construcía:

Pioneros en construcción circular.

CONSTRUCÍA

Construcía instalaciones:

Instalaciones circulares,
resilientes y saludables.

CONSTRUCÍA
instalaciones

Eco Intelligent Growth:

Consultoría de economía
circular e innovación.

e-i-g
eco
intelligent
growth
cradle of
the circular
economy

Circular Capital:

Sociedad de gestión
de inversiones de impacto positivo.

CIRCULAR
CAPITAL

CONSTRUCÍA

CONSTRUCÍA
instalaciones

e-i-g
eco
intelligent
growth
cradle of
the circular
economy

ISO 20400

ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
ISO 45001:2018

cradle to cradle
certified

Primera constructora
en España con ISO 20400
de Compras Sostenibles.

Sistema integral de gestión
calidad, medio ambiente,
seguridad y salud.

Únicos asesores acreditados
en la Península Ibérica para el
Programa Cradle to Cradle Certified®.

1.2. Lo que nos diferencia.

Nuestro ADN: la construcción circular.

Grupo Construcía aboga por un **crecimiento sostenible que permita regenerar nuestros ecosistemas y nuestra sociedad de manera consciente, rápida y escalable**, y como consecuencia genere rentabilidad a largo plazo.

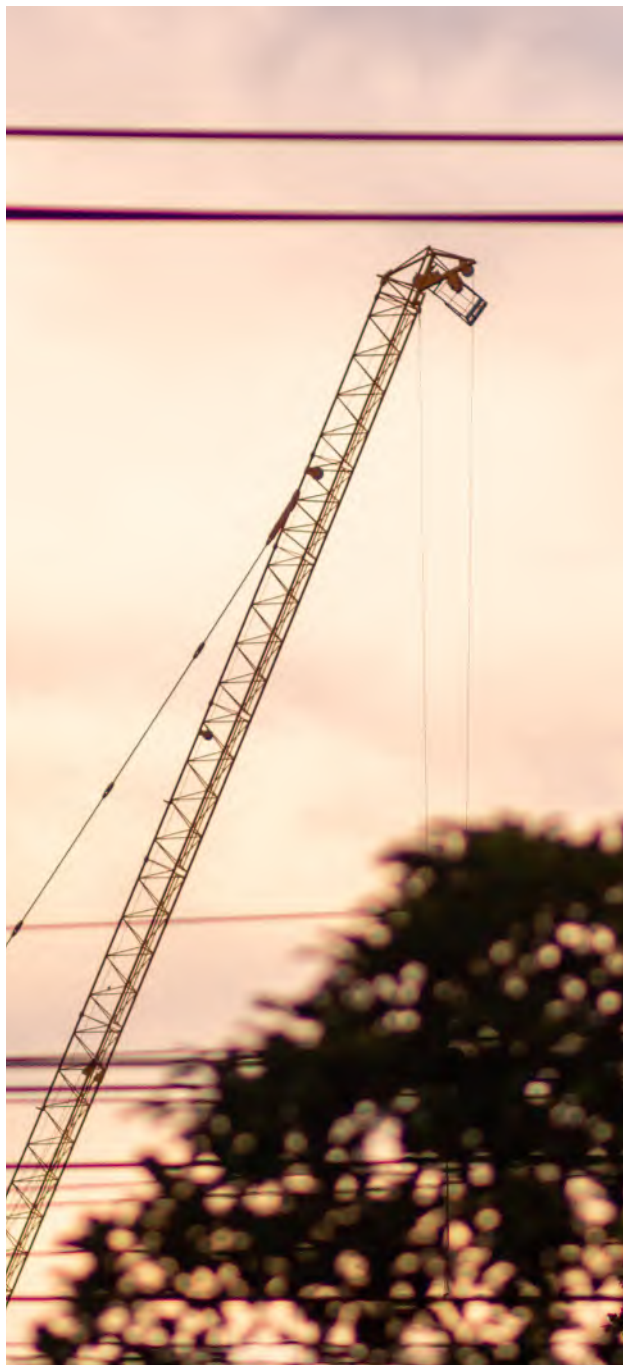


Creemos que el mejor contexto para lograrlo es la economía circular, hacia la que se dirige la Unión Europea con decisión. Desde hace doce años trabajamos para integrar estos principios a todos los niveles.

Nuestra consultoría, EIG, trabaja en la caracterización de los materiales desde la química a los sistemas constructivos. Junto con los equipos de Construcía y Construcía Instalaciones, impulsan la mejora de los proyectos que se ejecutan, para hacerlos más circulares y descarbonizados, y testean nuevas soluciones para lograr una gestión óptima de materiales y recursos. A ello también se suman algunos colaboradores, empresas que suministran materiales y productos, que comparten nuestros objetivos.

Continuamos evolucionando nuestra metodología, Lean2Cradle®, que se ha ampliado también en una plataforma de indicadores propia para Circular Capital. Esta plataforma, denominada CIREP (Circular Indicators for Real Estate Platform) reúne los indicadores clave tanto para los inversores como para los futuros ocupantes de las viviendas que desarrolla la compañía.

Es una ampliación de la firma circular, que EIG desarrolla para los proyectos de Construcía y Construcía Instalaciones.



Sobre las metodologías que nos definen.

Cradle to Cradle®

El concepto Cradle to Cradle® (C2C) fue desarrollado en 2002 por el arquitecto William McDonough y el químico Michael Braungart.

En su libro *"Cradle to Cradle: remaking the way we make things"* proponen una nueva manera de diseñar y fabricar productos saludables para las personas y el planeta.

Los tres principios en los cuales se basa son los siguientes:

- **Entender los residuos como si fueran nutrientes:** como en los sistemas naturales, diseñar para que los materiales siempre permanezcan en circulación, ya sea en el ciclo técnico (retornando a la industria) o en el biológico, volviendo a la tierra de forma segura.
- **Usar energías limpias y renovables.**
- **Fomentar la diversidad biológica, social, cultural,** como una ventaja para contribuir a la resiliencia del sistema.

Aplicar los principios Cradle to Cradle a la construcción supone un cambio radical y, al mismo tiempo, muy necesario en esta industria, uno de los sectores que más residuos genera.

El programa Cradle to Cradle Certified®, construido sobre estos principios y gestionado por el Cradle to Cradle Certified Product Innovation Institute (C2CPII), **evalúa y proporciona un marco a las empresas para diseñar y fabricar productos 100% circulares.** Al utilizar productos Cradle to Cradle Certified® en proyectos de construcción circular, se logra mejorar la salud de los espacios y se abre **la oportunidad de transformar los edificios en bancos de materiales, disponibles para reutilizarse o reciclarse de forma segura.** Los productos C2C Certified® están diseñados con materiales saludables para las personas y el medioambiente, cuidando los recursos naturales y las personas.

Para más información sobre esta metodología, recomendamos visitar la siguiente página:

[Servicios - Eco Intelligent Growth](#)





Lean Construction

Lean Construction es una **metodología de gestión de proyectos de construcción que busca la máxima eficiencia, poniendo el esfuerzo en la planificación y optimizando los procesos mediante una adecuada gestión de riesgos.**

Se orienta hacia la industrialización del proceso constructivo, eliminando todo aquello que no aporta valor, evitando el despilfarro de materiales, tiempo y recursos humanos y minimizando los problemas típicos de la gestión tradicional, como los sobrecostos o las entregas fuera de plazo.

Gracias a esta metodología, en Grupo Construcción **podemos cumplir nuestro propósito de entregar siempre el máximo valor al cliente** de acuerdo con sus prioridades, y hacerlo dentro de los costos y los plazos establecidos.

Lean en Grupo Construcción se basa en los siguientes principios:



Para más información sobre esta metodología, recomendamos visitar la siguiente página:

[Lean Construction | Construcción](#)



Construcción Circular Lean2Cradle®

Lean2Cradle es la metodología que une los beneficios de Lean, con los principios C2C.

Está orientada al Residuo 0, poniendo el foco en proponer mejores alternativas materiales, constructivas y realizar una gestión óptima de los residuos que no se puedan evitar.

Con Lean2Cradle® (L2C) en Grupo Construcción **buscamos evitar los mayores impactos de nuestro sector: la extracción de materiales, la generación de residuos y las emisiones asociadas.**

La metodología ha ido evolucionando en la práctica y se ha integrado al flujo habitual de trabajo.

El uso de la metodología Lean2Cradle® en el diseño, planificación, logística y construcción de los edificios **aumenta la eficiencia y reduce significativamente el impacto ambiental.**

Las características principales de nuestra metodología Lean2Cradle® son las siguientes:

- **Prescindimos de todo aquello que consume recursos, genera residuos y no aporta valor a las necesidades del cliente.**
- **Involucramos a toda la cadena de valor desde el principio,** con el fin de asegurar la alineación con los objetivos de impacto positivo y el compromiso con los tiempos de entrega.
- **Revisamos los proyectos y proponemos** materiales y productos saludables, así como soluciones constructivas reversibles que preserven la ciclabilidad.
- **Priorizamos la transparencia y trazabilidad** en los procesos, materiales y presupuestos.
- **Creamos pasaportes de materiales** para todos los proyectos, al menos para los 5 materiales de mayor impacto.

La sostenibilidad en obra y la seguridad de las personas son partes integrales de esta metodología.



La sostenibilidad en obra.

Uno de los vectores en los que podemos influir más es en la gestión de los materiales en obra. Sabemos que una segregación bien hecha permite una mayor y mejor recuperación. En muchos casos, incluso la reutilización directa.

Esto ha sido clave en un período en el que hemos tenido una actividad intensa en remodelación de hoteles y edificios protegidos por patrimonio. En ambos casos, la preservación de elementos es fundamental, ya sea por generar ahorro en costes o por preservar elementos de alto valor.

A su vez, la gestión correcta y certificada es fundamental para garantizar que los materiales se recirculan o reciclan por las vías indicadas. Para facilitararlo, **Grupo Construcción cerró un acuerdo con CoCircular, plataforma digital de gestión de residuos**, a fin de centralizar la gestión de todos sus proyectos y obtener una información fiable del destino de los materiales.

El despliegue de esta gestión integral se ha hecho a lo largo del año, a medida que se iniciaron nuevos proyectos.

La seguridad en el centro.

A lo largo de 2025, la seguridad de los equipos (tanto los propios como los que trabajan en los proyectos en los que participamos) **ha estado y continúa en el foco, junto con la sostenibilidad**.

Los datos preocupantes de la siniestralidad en el sector de la construcción nos llevan a poner **especial atención en el cuidado extremo de las normas de prevención**.

Nuestro equipo de Seguridad y Salud realiza una labor exhaustiva de formación, prevención y control en obra, gracias a la cual podemos felicitarnos por **no haber tenido ningún accidente grave durante el año**.



1.3. Nuestros servicios.

Nuestra oferta integral de servicios combina soluciones en construcción, instalaciones, consultoría y gestión de proyectos inmobiliarios de impacto positivo.

Construcción.

Nuestra larga experiencia en el sector nos permite abarcar una amplia oferta de servicios:



Refit:

Rehabilitación de espacios llave en mano (espacios comerciales, oficinas, hoteles, entre otros).

En el caso de hoteles y espacios comerciales, los equipos especializados son capaces de trabajar sin interferir con el desarrollo de la actividad.

Reposicionamiento:

actualización, cambio de uso de edificios para que aumenten su valor presente y futuro.

Rehabilitación:

actuaciones parciales o integrales en edificios existentes de cualquier tipología, para mejorar su eficiencia energética o adaptarlos a nuevas normativas.

Edificación:

desde movimiento de tierras y cimentación.

Obras por certificaciones.



Instalaciones.

Llevamos a cabo tanto la ejecución como el mantenimiento de distintas instalaciones, aplicando los principios de la economía circular:

- **Instalaciones eléctricas de baja y media tensión**, basándose en criterios de flexibilidad, funcionalidad y eficiencia energética, promoviendo la integración de renovables.
- **Instalaciones de climatización y ventilación (HVAC)**, siguiendo criterios de eficiencia energética y calidad del aire para conseguir un alto nivel de confort.
- **Instalaciones de redes, telecomunicaciones y tendidos de fibra**. Partiendo del diseño que mejor se adapta al cliente, se planifican y desarrollan redes de telecomunicaciones en consonancia con las nuevas formas de trabajo y los entornos colaborativos.
- **Instalaciones de protección contra incendios**, tanto de detección como de extinción.



Consultoría de Economía Circular.

Desde 2012 Grupo Construcción es accionista de la empresa Eco Intelligent Growth (EIG), consultoría nacida en 2007, especializada en la transición de las empresas hacia la economía circular, según los principios Cradle to Cradle. EIG es asesor acreditado para la evaluación de productos mediante el programa Cradle to Cradle Certified®.

Entre sus servicios y capacidades destacan:



Producto circular: esta área se dedica a ayudar a las empresas en el alineamiento con la economía circular desde una perspectiva integral, que abarca tanto el diseño, la selección de materiales, los procesos, cadena de suministro, modelos de negocio circulares, y las métricas que permiten la toma de decisiones informadas. También son parte de esta área de servicios las certificaciones y verificaciones de terceros, como las Declaraciones Ambientales de Producto y Cradle to Cradle Certified®¹.



Consultoría Construcción Circular: desde el asesoramiento en fase de diseño al acompañamiento en el proceso de ejecución y el cálculo de impactos, EIG tiene un expertise único en esta área. Gracias a su integración en el Grupo, EIG conoce a fondo las particularidades del sector y aporta una visión práctica para transformar los edificios en bancos de materiales.



Consultoría de Transformación Sostenible: asesoramiento para el diseño de hojas de ruta de transformación circular, cálculo de la huella de carbono, evaluación de los riesgos climáticos y los impactos en la biodiversidad, son algunos de los servicios que desarrolla EIG a través de esta área de negocio.

1. Cradle to Cradle Certified es marca registrada del Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

Inversiones inmobiliarias de impacto.

En 2021 se creó **Circular Capital** con la vocación de **acompañar a los inversores y propietarios a lo largo de todo el ciclo de vida de los activos**, desde su concepción hasta el desmantelamiento y recuperación. Con su marca Circular Homes, **se centra en la gestión integral de desarrollos inmobiliarios alineados con la economía circular**, que buscan desafiar los paradigmas actuales y demostrar que la sostenibilidad y la rentabilidad no son incompatibles, sino que están intrínsecamente vinculadas.

Los beneficios de la circularidad en el sector inmobiliario son múltiples. Por un lado, implica un **mejor comportamiento financiero de los activos**, dando lugar a un mayor valor retenido, un menor riesgo de mercado y regulatorio, menores costes de mantenimiento, y un aumento en la retención de clientes.

Por otro lado, **los edificios circulares también responden mejor en términos no financieros**, en aspectos como ahorro en emisiones de CO₂, la reducción de los residuos y menor consumo de materias primas vírgenes, entre otros.

1.4. Tendencias y evolución del sector.

En 2025, el sector inmobiliario y de la construcción en la Península Ibérica continúa su proceso de transformación impulsado por factores macroeconómicos, regulatorios y sociales.

Tras un periodo marcado por la subida de tipos de interés y la inflación de costes, **el mercado entra en una fase de estabilización progresiva**, caracterizada por la **recuperación moderada de la inversión y la consolidación de nuevas prioridades estratégicas**: sostenibilidad, asequibilidad y resiliencia.

La actividad inmobiliaria **mantiene una demanda estructural sólida**, especialmente en vivienda, pero **condicionada por la limitada oferta disponible y el encarecimiento del acceso a la financiación**. Este desequilibrio entre oferta y demanda se erige como uno de los principales retos del sector, con implicaciones directas en precios y accesibilidad.

Paralelamente, el sector de la construcción sigue siendo un motor económico relevante, representando una parte significativa del PIB, pero también un ámbito crítico desde el punto de vista ambiental, al concentrar un elevado consumo de recursos y generación de residuos.



Cambios en la inversión inmobiliaria.

La inversión institucional experimenta una reconfiguración, con un enfoque creciente en segmentos considerados resilientes:

- **Living (build-to-rent, senior living, student housing).**
- **Logística, impulsada por el comercio electrónico.**
- **Activos alternativos, como data centers o healthcare.**

La inversión se orienta hacia activos sostenibles y eficientes, en línea con los criterios ESG y las exigencias regulatorias europeas.

El segmento de oficinas continúa ajustándose al **modelo híbrido de trabajo, lo que favorece la demanda de espacios de mayor calidad, flexibilidad y eficiencia energética**. Se consolida una polarización entre activos prime y obsoletos, reforzando la necesidad de rehabilitación del parque existente.

Evolución del sector de la construcción.

El sector sigue enfrentándose a tensiones derivadas del precio de los materiales, la energía y la mano de obra. Estas presiones obligan a una mayor eficiencia operativa, impulsando modelos como la industrialización, la digitalización (BIM) y la construcción Lean.

La falta de talento en el sector, especialmente en perfiles técnicos y especializados, se consolida como uno de los principales cuellos de botella. Este reto acelera la adopción de soluciones industrializadas y automatizadas.

Las políticas europeas y nacionales priorizan la rehabilitación energética del parque inmobiliario existente frente a la nueva construcción. Este enfoque responde a objetivos de descarbonización y eficiencia, y se ve reforzado por los fondos europeos Next Generation.

El concepto de “rehabilitar antes que construir” gana relevancia como principio estratégico, alineado con la eficiencia de recursos y la reducción de impactos ambientales.



1.5. Evolución de Grupo Construcía.

La estrategia de Grupo Construcía tiene como eje central la construcción circular.

Desde 2013, se adopta este modelo como objetivo, estructurando primero una hoja de ruta para Construcía; que en 2021 se convierte en el Programa de Transformación.



En este camino, **se identifican decisiones clave para facilitar la transición hacia esta nueva manera de construir**, que tienen que ver con cambiar de un pensamiento lineal a uno sistémico. Entre ellas, la principal es la **integración de las empresas para ofrecer servicios que aborden los proyectos de forma transversal**.

A partir del análisis de doble materialidad, también se identifica como **vector estratégico el RESIDUO 0**. Al ser nuestra actividad principal tan intensiva en el uso de recursos, este aspecto es el más relevante y sobre el que la compañía puede influir más para generar el cambio que se persigue.

Adoptando este vector estratégico como guía en todas las áreas, **continuamos avanzando en la visión LEAN**, orientada a evitar lo superfluo.

El Grupo llega a un punto de maduración en el que se requieren cambios importantes en la gobernanza, e implementación de la estrategia a todos los niveles. Ello deriva en decisiones tan relevantes como el **cambio de CEO y de estructura de dirección de las empresas**.

Gobernanza del grupo.

Grupo Construcción opera bajo un modelo organizativo matricial que permite coordinar y consolidar las distintas compañías del Grupo, garantizando la alineación estratégica y facilitando el cumplimiento de su propósito empresarial.

En 2025 se redefine la estructura para que responda mejor a la necesidad de integrar la manera de estudiar y ejecutar proyectos de construcción. Por ello, se simplifica y unifica la dirección de Construcción y Construcción Instalaciones en un único director general.

De esta dirección integrada dependen también áreas que prestan servicios a las dos compañías como Compras, Desarrollo de Negocios, Estudios y Oficina Técnica. **Esta nueva estructura organizativa permite abordar los proyectos desde una perspectiva integral, y mejorar flujos de información, planificación y sostenibilidad.**

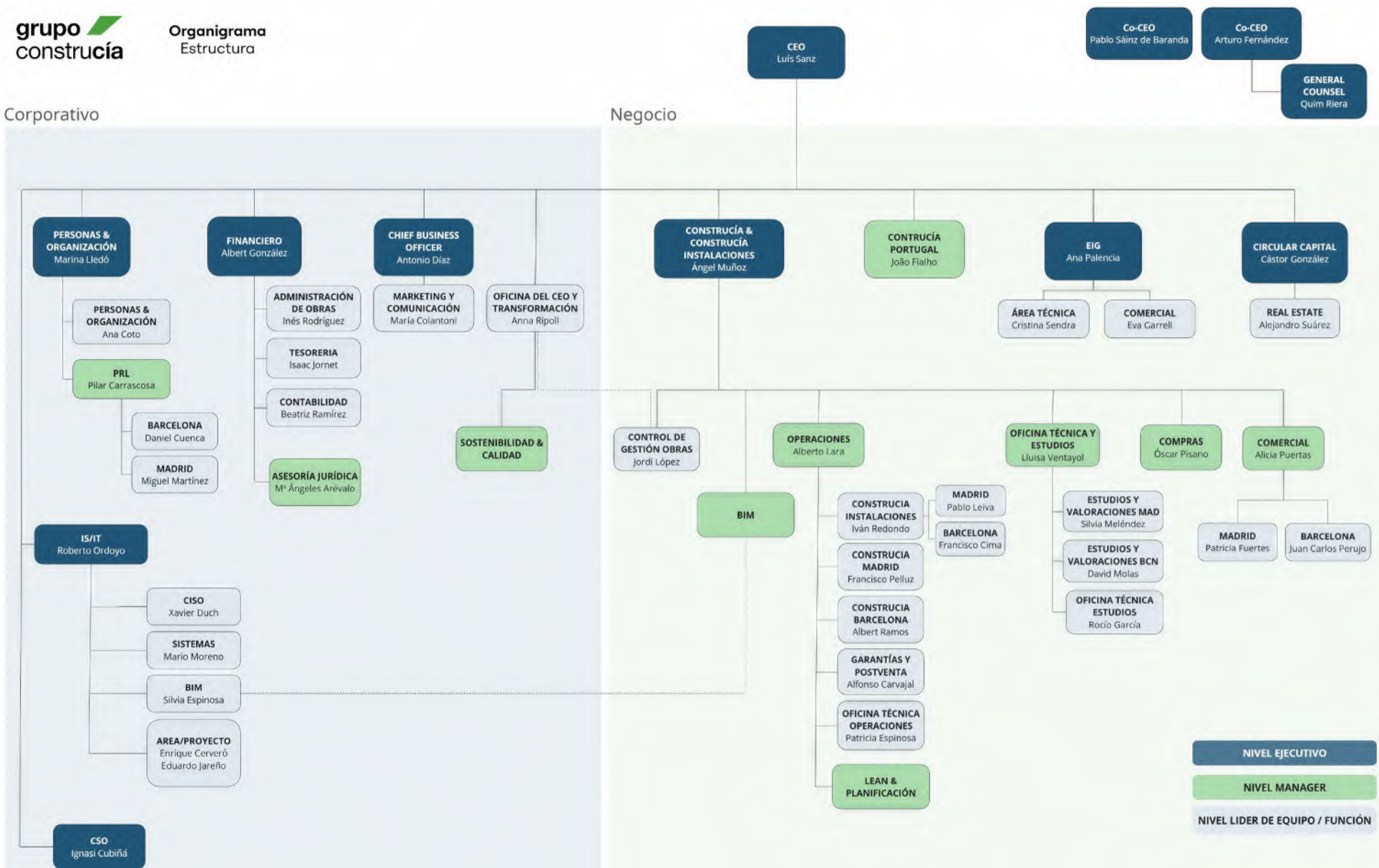
El Grupo dispone de un **modelo de gobierno en el que todas las compañías y áreas transversales reportan mensualmente,** facilitando la coordinación, el seguimiento de resultados y la toma de decisiones alineadas con la estrategia del Grupo. Además, se mantienen las reuniones diarias (DVM – Daily Visual Management) y los comités periódicos (semanales / quincenales) a través de los cuales cada responsable se reúne con su equipo para asegurar la trazabilidad de los objetivos estratégicos.

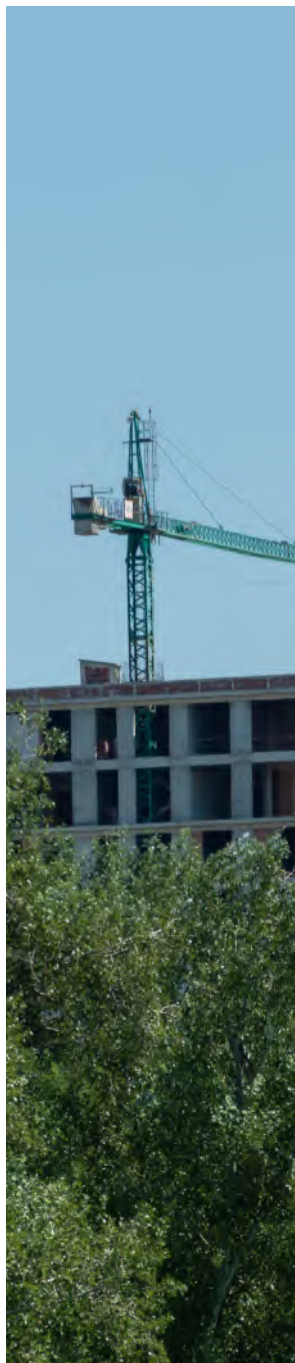
Estas **reuniones diarias, son reuniones periódicas y cortas** (de aproximadamente 20 minutos) **que hace cada responsable con su equipo,** desde los niveles inferiores hasta los superiores. El objetivo es **escalar y desescalar los posibles riesgos, problemas o propuestas de mejora,** promoviendo así la comunicación y la transparencia entre toda la organización. Además, fomenta que el equipo tenga un mayor control sobre su trabajo y más visibilidad sobre el resto del equipo.



Corporativo

Negocio





Cambio cultural.

Cada empresa del Grupo Construcción **comparte un marco común de valores y comportamientos que respalda el propósito y la misión** del Grupo, configurando un ADN corporativo homogéneo y diferencial en el mercado. Sobre la base del propósito corporativo, **el Grupo define de forma colaborativa cinco valores fundamentales**, cada uno acompañado de cuatro comportamientos asociados. Este marco cultural, permite alinear a toda la organización en principios comunes y refuerza el posicionamiento del Grupo.



RESPECTO

- Trato a los demás como me gustaría que me trataran, sin importar las circunstancias y la posición.
- Soy considerado con el trabajo de los demás y reconozco su esfuerzo.
- Acepto las opiniones sin juzgar.
- Hago que respeten a mi equipo y corrijo los errores en privado (específico para directivos).



TRANSPARENCIA

- Comparto la información y apporto todo el conocimiento.
- Alerto de los problemas al momento y de la forma clara.
- Me comunico de manera veraz y con sinceridad, de forma asertiva y empática.
- Evito generar incertezas o que se generen dudas por falta de comunicación (específico para directivos).



INNOVACIÓN

- No tengo miedo al cambio.
- Propongo ideas y mejoras para alcanzar los objetivos estratégicos de la compañía.
- Busco el aprendizaje y la mejora continua.
- Abro camino, fomento que todo el mundo pueda participar y aportar ideas (específico para directivos).



HONESTIDAD E INTEGRIDAD

- Me hago responsable de mis actos.
- Soy crítico conmigo mismo.
- Hay coherencia entre mis ideas y acciones dentro de la compañía.
- Mantengo el mismo discurso, independientemente de quien sea el interlocutor (específico para directivos).



PASIÓN

- Transmito entusiasmo y motivación, dando lo mejor de mí.
- Me comprometo con mi trabajo y me involucro en lo que hago.
- Soy proactivo a la solución de problemas y cuestiones.
- Estoy convencido/a de lo que la compañía quiere obtener (objetivos) y transmito motivación para conseguirlo (específico para directivos).

Para asegurar la integración efectiva de esta cultura en el día a día, el Grupo **mantiene iniciativas orientadas a acercar la dirección a los equipos y establecer un diálogo bidireccional abierto, gestionadas por los departamentos de Personas y Marketing y Comunicación**. Entre ellas, destacan los llamados “Cafés Positivos”, espacios de diálogo en los que los miembros del C-Level comparten y reflexionan con pequeños grupos de empleados sobre los valores del Grupo, haciendo un ejercicio de transparencia, comunicación y cercanía con los trabajadores. Durante el ejercicio 2025, se llevaron a cabo un total de 4 sesiones a las que asistieron 37 personas.

Adicionalmente, los CEOs del Grupo, continúan celebrando reuniones semestrales con todos los empleados (AllHands Meeting), en las que se comparten los principales hitos del trimestre y las prioridades futuras, reforzando la transparencia y el alineamiento organizativo.

En el marco del cambio cultural, el Grupo **presenta un sistema de evaluación del desempeño que está formado por un conjunto de entrevistas individuales y una forma de establecer los objetivos** (DPO - Dirección por objetivos). Este sistema se basa en alinear los objetivos individuales con los de Grupo y está centrado en el rendimiento y la mejora continua. Pretende generar un mayor compromiso, estableciendo objetivos reales, alcanzables, medibles y significativos para todos los niveles de la organización.

Adicionalmente, **desde julio de 2025**, el Grupo Construcción **ha iniciado un proceso de revisión de sus estructuras organizativas, puestos y responsabilidades, enmarcado en su Plan Estratégico de Personas**. Como resultado, se está implantando un nuevo sistema de clasificación profesional que refuerza la equidad organizativa y la transparencia interna, mediante la definición y publicación de descripciones de puestos de trabajo accesibles para las personas trabajadoras.

Esta iniciativa **tendrá continuidad durante 2026 con una segunda fase orientada a la revisión y consolidación del modelo de liderazgo de la organización**, con el objetivo de facilitar su aplicación práctica y convertirlo en una palanca sostenible para el desarrollo de las personas, el fortalecimiento de la cultura corporativa y la mejora de la competitividad del Grupo.



COS (Construcía Operating System).

Uno de los principales elementos de la transformación que tienen mayor impacto en el día a día de nuestros trabajadores es el llamado COS (Construcía Operating System), que es un **sistema de trabajo interconectado formado por distintos dominios que fomenta la mejora continua, el trabajo colaborativo y el aprendizaje**. Se basa en la excelencia operacional, es decir, **se utilizan soluciones simples y pragmáticas para resolver problemas o ineficiencias y está orientado a la creación de valor añadido**.

Su elemento fundamental es el llamado *"brick"*, a partir del cual se definen formas de trabajar específicas para cada área de la compañía, estandarizando procesos y documentos. Estos *brick* se basan en estándares Lean, pero **están creados por y para el Grupo Construcía**.

Digitalización.

La digitalización constituye un eje estratégico del Grupo, **orientado a mejorar la eficiencia operativa, reforzar la trazabilidad de la información y acelerar la transición hacia un modelo de construcción circular**. El plan de digitalización se articula a lo largo de toda la cadena de valor del proceso constructivo, desde el diseño hasta la deconstrucción, integrando soluciones que permiten evolucionar hacia un modelo basado en datos. Este enfoque **se materializa en distintas fases que incluyen la trazabilidad digital de materiales, la parametrización de soluciones constructivas, el desarrollo de modelos "as designed" y "as built", la fabricación digital, la generación de gemelos digitales y la deconstrucción orientada a la recuperación de recursos**.

En el ámbito de la sostenibilidad, el Grupo dispone de la plataforma **IBM Envizi ESG Suite**, integrada en el sistema de control interno, que permite la recopilación, consolidación y análisis de datos ESG. Esta herramienta **facilita la trazabilidad de la información, el cálculo de indicadores ambientales y la elaboración de informes** conforme a los estándares de reporte aplicables, contribuyendo a una toma de decisiones más eficiente y alineada con los objetivos de descarbonización.





Adicionalmente, el Grupo **impulsa soluciones digitales específicas para la gestión de proyectos y activos, entre las que destacan la Plataforma Circular**, que permite medir y analizar el impacto ambiental de las obras, y los Pasaportes de Materiales, orientados a preservar el valor de los recursos y facilitar su futura reutilización, transformando los edificios en bancos de materiales.

En el ámbito de la gestión interna, la digitalización también se aplica a la optimización de procesos operativos y de soporte. En este sentido, el Grupo **utiliza herramientas corporativas como Jira para la gestión estructurada de incidencias, peticiones y activos tecnológicos, mejorando la trazabilidad y eficiencia en la resolución de solicitudes**. Asimismo, se dispone de soluciones de acceso seguro como FortiClient, que **garantizan la conexión remota a los sistemas corporativos y refuerzan la seguridad de la información y la continuidad operativa**.

1.6. Sostenibilidad.

La sostenibilidad y la economía circular constituyen el eje estructural del modelo de negocio de Grupo Construcción.

La estrategia corporativa toma como referencia el marco normativo europeo en materia de información y desempeño en sostenibilidad, especialmente:

- **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**
- **EU Taxonomy Regulation**
- **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**

Nuestra ambición es **generar un Impacto Neto Positivo (INP) mediante la integración de principios de economía circular desde la fase inicial del diseño hasta el final del ciclo**. Para ello, identificamos oportunidades a lo largo de toda la cadena de suministro, asegurando una gestión responsable de los residuos. Consideramos fundamental garantizar la trazabilidad de los materiales y comprender su composición, transformando lo que otros perciben como residuo en recursos de valor.

Durante 2025, esta estrategia se ha consolidado mediante la implementación del Plan de Impacto Neto Positivo (PINP), que actúa como marco operativo de la sostenibilidad del Grupo.

Modelo estratégico: Residuo 0 y Pilares de Impacto.

En coherencia con la estrategia corporativa y el objetivo RESIDUO 0 se ha desarrollado un modelo estratégico de sostenibilidad que actúa como marco de implementación de su propósito y de sus líneas estratégicas a 2030.

Este modelo estratégico constituye la traducción operativa y ESG de la estrategia corporativa del Grupo, integrando la sostenibilidad en la operativa, la toma de decisiones y el seguimiento del desempeño ESG.

Nuestro modelo estratégico se articula sobre cuatro pilares: Pilar troncal: **Residuo 0:**

No se limita a la gestión de residuos materiales, sino que aborda la eliminación del concepto de residuo en sentido amplio, incluyendo emisiones al aire, vertidos al agua y afecciones al suelo. El objetivo es evitar que los recursos pierdan su valor y regenerar los sistemas naturales. Sobre el pilar de Residuo 0, se abren los otros tres pilares: Protección del clima, regeneración de ecosistemas y justicia social.

Estos cuatro pilares se manifiestan a través de líneas estratégicas concretas, que se implementan mediante objetivos medibles, metas parciales y la definición de KPI específicos para su monitorización y verificación.

Los pilares de impacto orientan el despliegue de los objetivos definidos en el plan estratégico 2030 y sirven como base para el desarrollo del Plan de Impacto Neto Positivo y del análisis de doble materialidad del Grupo.



Análisis de la doble materialidad.

El Análisis de Doble Materialidad es el proceso mediante el cual la empresa **identifica, evalúa y reporta sus Impactos, Riesgos y Oportunidades** (IROs) en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG) **siguiendo las indicaciones establecidas por los estándares europeos ESRS y las guías de implementación elaboradas por EFRAG**. Este análisis se basa en dos dimensiones:

- **Materialidad de impacto:** Evalúa cómo las actividades, productos y servicios propios de la compañía y de su cadena de valor (upstream y downstream) generan impactos positivos o negativos sobre el medioambiente y la sociedad.
- **Materialidad financiera:** Analiza cómo los factores ESG pueden afectar a la situación financiera, el rendimiento y el valor de la compañía a corto, medio y largo plazo.

De acuerdo con el ESRS 1, una cuestión de sostenibilidad **se considera material cuando lo es desde cualquiera de estas dos perspectivas** (impacto o financiera), configurándose así el perímetro de reporte como la unión de ambas dimensiones. Por lo tanto, este análisis reconoce que las empresas no solo deben preocuparse por la rentabilidad y sostenibilidad interna, sino también por su impacto en su entorno y en las partes interesadas.





Metodología del análisis:

El **proceso de doble materialidad** se estructura en las siguientes fases:





Aplicación en Grupo Construcía:

Grupo Construcía desarrolló su matriz de doble materialidad en un proceso iniciado en el último trimestre de 2023 y consolidado a lo largo de 2024. Este proceso ha permitido:



Identificar y categorizar los principales IROs a nivel de Grupo y sociedades.



Incorporar la visión de los grupos de interés en la priorización de los temas materiales.



Considerar los principales marcos regulatorios europeos de referencia (CSRD, Taxonomía UE y ESRS).

El resultado es una **matriz de doble materialidad que integra tanto la perspectiva de impacto como la financiera**, y que sirve como **base para la toma de decisiones estratégicas**. Esta matriz se desarrolló a través de un proceso de participación con los grupos de interés, a nivel interno y externo de la compañía.

A continuación, se detallan los temas materiales como resultado del análisis de **doble materialidad puesto en marcha por el Grupo Construcía en el último trimestre de 2023 y que se ha materializado a lo largo del 2024 y 2025**.

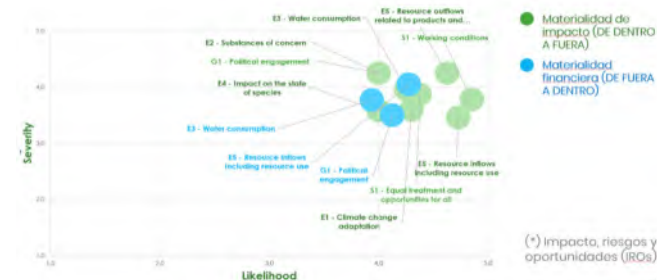
Summary: Resultados y conclusiones.



Establecemos las bases y criterios para liderar el mercado de la construcción circular y sostenible: búsqueda de la excelencia, que nos impulsa a explorar nuevos caminos para producir un impacto positivo en las personas, la sociedad y el medioambiente.

- Identificamos y categorizamos todos nuestros riesgos y oportunidad a nivel de Grupo y compañías desde un punto de vista de impacto material e impacto financiero.
- Realizaremos un análisis fractálico para examinar y optimizar todos los valores operacionales del Grupo Construcía y la interacción entre las diferentes compañías para hacer visible la información y fomentar la mejora constante.
- Alineamos a la compañía en base a los nuevos marcos y criterios regulatorios a nivel internacional en el ámbito de la sostenibilidad → CSRD + Taxonomía Europa + ESRS.
- Definimos y detectamos las necesidades de la compañía en materia de ESG y establecemos una hoja de ruta para implementar nuestra estrategia de INP

- Cambio Climático
- Polución
- Agua y Recursos
- Marinos
- Biodiversidad
- Uso de los recursos y Economía
- Circular
- Gobernanza
- Código de trabajo





Plan de Impacto Neto Positivo:

Los IROs identificados como materiales **constituyen el punto de partida para la definición de la estrategia de sostenibilidad del Grupo**, articulada a través de los objetivos desarrollados en nuestro Plan de Impacto Neto Positivo (PINP).



De esta manera, **realizamos un análisis estratégico y operacional** (doble materialidad + análisis fractal) **permitiéndonos trasladar los temas materiales a acciones concretas por área y departamento, garantizando su implementación efectiva.**

Una vez trazada la relación entre los resultados obtenidos en la matriz de doble materialidad y el PINP, se realizó el proceso de alineamiento entre el PINP ESRS y la definición de objetivos y aspiraciones:



PINP: Define las líneas estratégicas de sostenibilidad del Grupo, orientadas a la generación de impacto neto positivo.

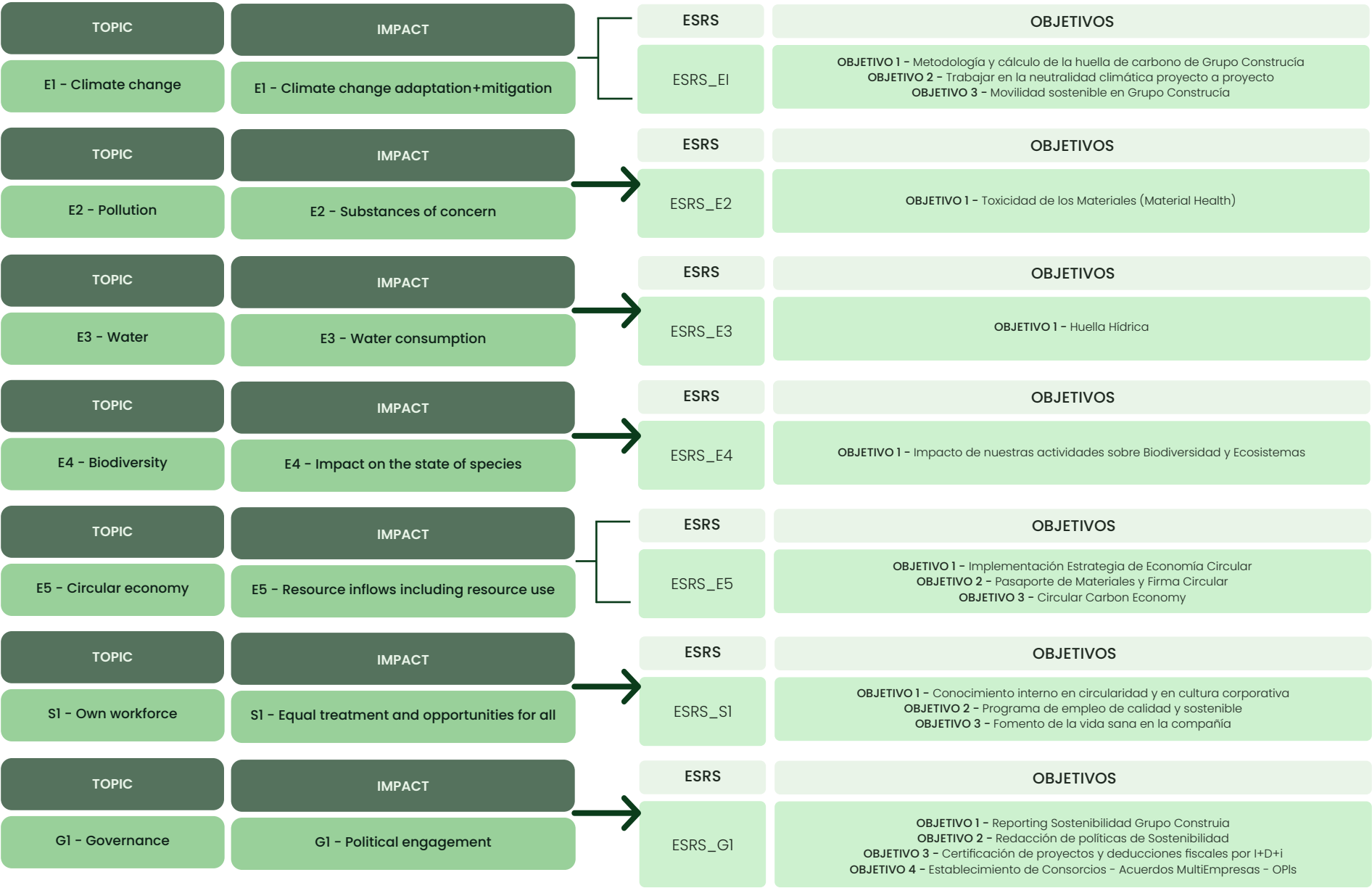


OBJETIVOS: Concretan los instrumentos, iniciativas y planes de acción que hemos seguido para implementar dichas líneas estratégicas.



ASPIRACIONES: Representan los resultados y metas a alcanzar a medio y largo plazo como consecuencia de la ejecución de la estrategia.

Relación entre Matriz Doble Materialidad y Plan de Impacto Neto Positivo.



Alineamiento P.I.N.P. vs OBJETIVOS vs AMBICIONES

PLAN DE IMPACTO NETO POSITIVO							OBJETIVOS SOSTENIBILIDAD		ESTRATEGIA & AMBICIONES (CSO)	
LINEA ESTRATÉGICA	ESRS	OBJETIVOS	2023	2024	2025	2026			2027	2030
LINEA ESTRATÉGICA 1	ERSS_1_2	OBJETIVO 1 - Definición de criterios sostenibles - INP - en fase de Diseño					Matriz doble materialidad Identificación de IRO's y dataponts CSRD Definición de variables materiales que impactan sobre la compañía	NO APLICA		
		OBJETIVO 2 - Definición de criterios sostenibles - INP - en fase de Estudio								
		OBJETIVO 3 - Definición de criterios sostenibles - INP - la fase de Obra								
		OBJETIVO 4 - Gestión ambiental y sostenible de las oficinas								
LINEA ESTRATÉGICA 2		OBJETIVO 1- Actualización de la definición de productos y proyectos circulares					Caracterización Portafilo metodología de caracterización portafolo de producto: caracterización vs impacto			
		OBJETIVO 2 - Definición de qué es una solución constructiva circular y desarrollo								
LINEA ESTRATÉGICA 3	ESRS_E1	OBJETIVO 1- Metodología y cálculo de la huella de carbono de Grupo Construcia					Metodología LCSA - EIG	reducción 55% vs Baseline 2023 Metodologia SBTi approved	reducción 95% vs Baseline	
		OBJETIVO 2 - Trabajar en la neutralidad climática proyecto a proyecto					Proyecto Estratégico de Descarbonización			
		OBJETIVO 3 - Movilidad sostenible en Grupo Construcia					Politica y cambio de flota de vehiculos & estudio de movilidad			
	ESRS_E2	OBJETIVO 1- Toxicidad de los Materiales (Material Health)					Pasaporte de Materiales	75% materiales C2C compliant (bronce)	95% materiales C2C compliant (gold)	
	ESRS_E3	OBJETIVO 1- Huella Hídrica					Pasaporte de Materiales	reducción 55% vs Baseline 2023	reducción 95%	
	ESRS_E4	OBJETIVO 1 -Impacto de nuestras actividades sobre Biodiversidad y Ecosistemas					Lean 2Cradle True Value Biodiversity	Implementación L2CTV3.0 BC	Net Zero Biodiversity Loss	
	ESRS_E5	OBJETIVO 1 - Implementación Estrategia de Economía Circular					Plataforma Circularidad	75/75/75 (75% circularidad/75% proyectos/75% materiales)	95/95/95 (95% circularidad/95% proyectos/95% materiales)	
		OBJETIVO 2 - Pasaporte de Materiales y Firma Circular								
		OBJETIVO 3 - Circular Carbon Economy								
LINEA ESTRATÉGICA 4	ESRS_S1_S2	OBJETIVO 1- Conocimiento interno en circularidad y en cultura corporativa					Formación Interna + Somos Grupo Desarrollo de Indicadores & DataPoint Social Desarrollo de polittica de Salud y Bienestar	Alineamiento CSDDD Focus on Supply Chain Slavery	Implementación CSDD 100% Scope 3	
		OBJETIVO 2 - Programa de empleo de calidad y sostenible								
		OBJETIVO 3 - Fomento de la vida sana en la compañía								
LINEA ESTRATÉGICA 5	ESRS_S3	OBJETIVO 1- Definición de la política de acción social de Grupo Construcia					Proyecto Reporting CSRD Desarrollo de Indicadores & DataPoint Social			
		OBJETIVO 2 - Mapeo y estrategia de relación con la sociedad								
LINEA ESTRATÉGICA 6	ESRS_G1	OBJETIVO 1- Reporting Sostenibilidad Grupo Construa					Proyecto Reporting CSRD	NO APLICA		
		OBJETIVO 2 - Fomento y mejora en la participación de proyectos de I+D+i								
		OBJETIVO 3 - Certificación de proyectos y deducciones fiscales por I+D+i					Programa de Innovación Proyecto I+D Biochar			
		OBJETIVO 4 - Establecimiento de Consorcios - Acuerdos MultiEmpresas - OPIs								
LINEA ESTRATÉGICA 7	ESRS_G2	OBJETIVO 1- Redacción de políticas de Sostenibilidad					Proyecto Reporting CSRD - DataPoints Narrativos	NO APLICA		
		OBJETIVO 2 - Digitalización de la gestión de la sostenibilidad					ENVIZI + CoCircular			
		OBJETIVO 3 - COS de sostenibilidad					Brick Gestión de Residuos + Brick Capacitaciones + Brick Desmantelamientos selectivos			
		OBJETIVO 4 - Certificaciones de Sostenibilidad Global					ISO 59001 y BSI			

Digitalización en el ámbito de residuos:

Dentro del pilar “Residuo 0”, Grupo Construcción continúa con la digitalización y trazabilidad en la gestión de residuos de construcción y demolición. En este contexto, se está empleando la plataforma CoCircular como herramienta tecnológica para:

- **Mejorar la trazabilidad de residuos en obra.**
- **Garantizar la correcta valorización y segregación.**
- **Obtener datos verificables para el reporte ESG.**
- **Facilitar el seguimiento de indicadores asociados al pilar Residuo 0.**

El uso de esta herramienta permite reforzar el control operacional, mejorar la calidad del dato reportado en el EINF y avanzar hacia modelos de circularidad medibles y auditables.

2024	2028	20230	2035	2050
				
Ley de residuos y suelos contaminados española. Pasaporte de materiales (inventario) en demolición selectiva. Obligatorio. Reglamento productos de construcción. Análisis de ciclo de vida de productos y pasaporte digital de producto obligatorio.	Directiva de rendimiento energético en edificios. NET ZERO Edificios nuevos. Públicos. Reducción de energía primaria. No residencial.	FIT FOR 55 2021. Reducción del 36% de consumo de energía. Directiva de rendimiento energéticos en edificio. NET ZERO Edificios nuevos. Privados. Reducción de energía primaria. 16% en residencial. Estrategia nacional Economía Circular. Reducciones de: · 30% en Consumo de materiales. · 15% en generación de residuos. · Mejorar 10% eficiencia en agua.	Directiva de rendimiento energético en edificios. Reducción de energía primaria 20% en Residencial. Estrategia nacional Economía Circular. Máximo 10% de los residuos podrán acabar en vertedero. Año referencia: 2010.	Directiva de rendimiento energético en edificios. NET ZERO Edificios existentes.



02.

Gobierno Corporativo.

02. Gobierno corporativo.



El gobierno corporativo **juega un papel fundamental para garantizar que una empresa opere de manera transparente y responsable**. Desde Grupo Construcía comprendemos la importancia de una gobernanza eficaz para impulsar prácticas comerciales sostenibles y crear valor a largo plazo para todas sus partes interesadas.

Por ello, las prácticas de gobierno corporativo y los mecanismos implementados garantizan que están gestionando de manera efectiva sus impactos sociales, económicos y ambientales.

A continuación, se detallará información sobre la **estructura del gobierno corporativo, las funciones y responsabilidades de la junta directiva y equipo de gerentes, y las políticas y procedimientos implementados.**

2.1. Normativas internas.

Ética e integridad.

Grupo Construcía es consciente de la **necesidad de desarrollar su actividad bajo unos estándares y códigos de conducta** que hagan avanzar su profesión, tanto individual como colectivamente.

Por ello, contamos con un Código Ético y de Conducta que se proporciona a los trabajadores del Grupo en el momento de incorporación a la organización.

“Nuestras acciones y conductas definen lo que somos y lo que hacemos y son estas las que deben guiarnos para conseguir nuestros objetivos.

En Grupo Construcía hemos demostrado a lo largo de nuestra trayectoria que, gracias a nuestros valores, nos hemos posicionado como una compañía pionera, que se caracteriza por la innovación, la excelencia y la eficiencia. Nuestro compromiso con la calidad y el buen hacer es la base de nuestro trabajo.”

Código Ético y de Conducta

El Código Ético y de Conducta está regido por los **principios de transparencia, responsabilidad e integridad**, y establece el marco de referencia en el que se deben basar las actuaciones y comportamientos de cada una de las personas que forman parte del Grupo Construcción.

Los aspectos regulados en nuestro Código Ético y de Conducta son los siguientes:

- **Nuestro compromiso con las generaciones futuras.**
- **Un lugar para el desarrollo de las personas.**
- **Integridad en nuestra actividad.**
- **Colaborando con nosotros.**

También se establecen los parámetros sobre la formación y difusión del Código, así como los canales habilitados para informar en caso de su incumplimiento y el régimen disciplinario aplicable.



Políticas corporativas y prácticas responsables.

En Grupo Construcción, **estamos comprometidos con mantener los más altos estándares de integridad y cumplimiento en todas nuestras operaciones**. Como parte de este compromiso, además del Código Ético, tenemos implementadas una serie de políticas y procedimientos para asegurarnos de que adquirimos bienes y servicios de manera responsable y ética, **ofreciendo ambientes de trabajo seguros y saludables para todos los empleados y una calidad excepcional a nuestros clientes**. Las políticas de las que dispone el Grupo en estos aspectos son las siguientes:

- **Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud:** El objetivo principal del Grupo es proporcionar a los clientes y partes interesadas un servicio en el que puedan confiar y que cumpla tanto con los requisitos legales aplicables como con sus necesidades. Esto proporciona un marco de referencia para el establecimiento de objetivos y compromete a la compañía con un Sistema Integrado de Gestión basado en la mejora continua de los procesos, lo que optimiza el adecuado control de los aspectos ambientales, la calidad de los servicios y las condiciones de trabajo para prevenir impactos negativos en todos los niveles de la Organización.
- **Política de Compras y Código de Conducta de Proveedores:** La cadena de suministros es uno de los mayores valores del Grupo Construcción, considerando a nuestros proveedores como colaboradores vitales en el camino hacia una construcción 100% circular y sostenible. Por ello, nuestra Política de Compras y Código de Conducta de Proveedores reúne un conjunto de criterios que aseguran la sostenibilidad de los proyectos de inicio a fin.
- **Estas políticas promueven una cultura de responsabilidad, rendición de cuentas y respeto.** Este enfoque no solo refleja nuestros valores, sino que también asegura que nuestras actividades cumplan con las expectativas de las partes interesadas y cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables. Asimismo, la empresa cuenta con un Plan de Igualdad vigente, elaborado de acuerdo con la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y dispone de un Protocolo para la Prevención, Detección y Actuación ante Situaciones de Acoso Laboral, Acoso Sexual, y por Razón de Sexo.

Construyendo una cultura de cumplimiento: Código Ético y medidas contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.

El Código Ético y de Conducta del Grupo Construcía, de obligado cumplimiento para las personas trabajadoras del Grupo Construcía, proveedores y terceros que se adhieran al mismo, **establece que todos los trabajadores deben respetar la ética de la empresa y las leyes vigentes al respecto**, prohibiendo el beneficio inusual como producto de la influencia en una transacción comercial, ya sea en forma de soborno, obsequios o consideraciones especiales.

Código Ético y de Conducta: respeto y cumplimiento a la legalidad.

"Todos los miembros de Grupo Construcía **cumplimos estrictamente la legalidad y los procedimientos vigentes**, respetando íntegramente las obligaciones y compromisos en las relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas de los territorios en los que desempeñamos nuestra actividad."

Por otro lado, para el Grupo Construcía es fundamental identificar cualquier posible conflicto de intereses y gestionarlo de forma eficaz de la forma que mejor se adecúe a sus necesidades y objetivos. En este aspecto, el Código Ético establece lo siguiente:

Código Ético y de Conducta: manejo de conflicto de intereses.

"Grupo Construcía y todos sus profesionales se comprometen a detectar y gestionar de forma proactiva cualquier situación de conflicto de intereses y proporcionar una solución para eliminarlos o mitigarlos. Para ello y a fin de evitar un conflicto de intereses, **cualquier empleado de Grupo Construcía o tercero, debe adoptar un comportamiento proactivo y adecuado en situaciones en las que la objetividad y libertad de decisión comercial pueda verse afectada.**"





En referencia a los regalos y obsequios, el Código Ético prohíbe aceptarlos y ofrecerlos, tanto a actuales como a futuros trabajadores, proveedores clientes o colaboradores. **Solo se consiente aceptar y obsequiar en aquellos casos en los que la ofrenda sea considerada poco valiosa y que no sea susceptible de viciar la voluntad y de perjudicar la imagen y buena reputación de Grupo Construcción.** Asimismo, en Grupo Construcción estamos convencidos que la competencia nos motiva a mejorar cada día y a ofrecer los más altos estándares de calidad en nuestros proyectos. Sobre el respeto a la competencia, en el Código Ético se establece lo siguiente:

Código Ético y de Conducta: respetamos a la competencia.

“Rechazamos proponer y/o participar, ya sea directa o indirectamente, en cualquier actuación cuya finalidad sea alterar fraudulentamente la competencia o que sea potencialmente anticompetitiva. Nuestras políticas y prácticas aseguran la prevención del comportamiento anticompetitivo en los procesos de licitación.”

En cuanto a la financiación al terrorismo y blanqueo de capitales, los procedimientos del Grupo y políticas internas de pagos han sido implantados, entre otros objetivos, **con la finalidad de evitar, incluso en casos no intencionados, cualquier situación de financiación a organizaciones criminales y terroristas y de blanqueo capitales.**

Por un lado, cuenta con un **sistema de separación de roles dentro del Grupo que sirve de control para que estas prácticas indebidas no sean posibles.** Así, cada uno de los pasos dentro del proceso se realiza por diferentes personas de la organización, existiendo además un sistema de doble firma para la autorización de pagos. Asimismo, la compañía **no realiza pagos con monedas que no sean de curso legal.** Toda transacción monetaria se realiza a través de entidades bancarias, asegurando el cumplimiento con las máximas normas, exigencias y requerimientos del SEPBLAC.

En este sentido, **cabe destacar que las actividades principales del Grupo Construcción** (las correspondientes a las sociedades Construcción, S.L., Construcción Instalaciones, S.L. y Eco Intelligent Growth, S.L.), **no son sujetos obligados de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.**

No obstante, Circular Capital compañía participada de Grupo Construcía, gestiona el desarrollo de un portafolio de 6 promociones residenciales que suman un total de 84 viviendas; lo cual provoca que esté dentro de los supuestos de la Ley. **Para avanzar en el cumplimiento de la Ley 10/2010, el Grupo Construcía ha establecido que, paralelamente al primer pago realizado por los clientes, se solicite la cumplimentación de un formulario "Know Your Client", así como el certificado de titularidad de la cuenta de origen de los fondos;** no aceptándose en ningún caso el pago en efectivo. Dado que la actividad de esta compañía se enfoca en la promoción inmobiliaria, se continuará avanzando en la implementación de las medidas de diligencia previstas en la Ley 10/2010

Por otra parte, Grupo Construcía **no realiza aportaciones a asociaciones que puedan ejercer de lobby ni realiza contribución alguna a partidos y representantes políticos.**

Durante los años 2024 y 2025 **no se ha recibido ningún tipo de denuncia** por casos de corrupción, soborno o blanqueo de capitales a través de los canales habilitados.

Confidencialidad y protección de datos.

Las leyes de privacidad son cada vez más estrictas, debido al **importante despliegue de la digitalización y a la gran incidencia del cibercrimen en los últimos tiempos.** En este aspecto, en Grupo Construcía ponemos especial énfasis en mantener a salvo la información en nuestras actividades, hecho que queda estipulado en nuestro Código Ético.

La compañía **cuenta con los mecanismos y los más estrictos controles para salvaguardar la información de trabajadores, clientes y terceros,** siempre bajo el estricto cumplimiento de la actual Ley de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre).

Es por ello por lo que **se cuenta con un Protocolo interno de Seguridad de la Información,** implementado un sistema de protección de datos, gestionado con el asesoramiento de un especialista externo.



Este sistema se basa en una serie de actuaciones de seguimiento continuo, como son las siguientes:

	Análisis de procesos y sistemas	Análisis de los procesos y sistemas de tratamiento de datos poniendo especial énfasis en los flujos de datos personales existentes en los centros de trabajo.
	Registro de actividades de tratamientos	Actualización del Registro de Actividades de Tratamientos de Datos.
	Manual de Protección de Datos	Actualización del Manual de Protección de Datos, que contiene los procedimientos requeridos por la normativa.
	Avisos legales, contratos y obligaciones	Elaboración, implantación y actualización de los avisos legales a comunicar a los titulares de los datos, los contratos con terceros y las obligaciones del personal con acceso a los datos.

Los anteriores procedimientos y métodos de trabajo se encuentran alineados con el siguiente ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible):





03.

Gestión Ambiental.

03. Gestión ambiental.



Grupo Construcía integra la **gestión ambiental como un elemento estructural de su modelo de negocio**, orientado a minimizar los impactos derivados de su actividad y a generar valor a través de la sostenibilidad. En este sentido, **la compañía articula su enfoque ambiental a partir de los resultados del Análisis de Doble Materialidad**, incorporando los aspectos materiales identificados en la definición de su estrategia y en la toma de decisiones operativas.

En línea con lo expuesto en el apartado 1.6, Grupo Construcía **ha consolidado su modelo de negocio sostenible mediante la implementación del Plan de Impacto Neto Positivo**, que establece las líneas estratégicas en materia ESG para el periodo 2023-2026.

En el ámbito ambiental, este plan se estructura en torno a dos ejes principales:

- **Por un lado, la integración de la economía circular en todos los niveles de la organización** (estratégico, decisional y operacional), promoviendo la optimización en el uso de recursos, la reducción de residuos y la mejora del desempeño ambiental.
- **Y por otro, la descarbonización de las operaciones y de la cadena de valor**, con el objetivo de avanzar hacia un modelo de compañía Net Zero mediante la reducción progresiva de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Para garantizar una implementación efectiva y medible de su estrategia ambiental, Grupo Construcía **cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a la norma ISO 14001**, que permite identificar, controlar y mitigar los impactos ambientales derivados de su actividad.

Asimismo, la compañía **aplica metodologías propias y de referencia, como Lean Construction, Cradle to Cradle Certified® Products Program y Lean2Cradle® Construcía**, que permiten integrar criterios de sostenibilidad desde la fase de diseño de los proyectos, facilitando la trazabilidad de materiales y la evaluación del desempeño ambiental de forma estructurada y verificable.

La gestión ambiental se aplica de manera transversal en todas las actividades del Grupo.

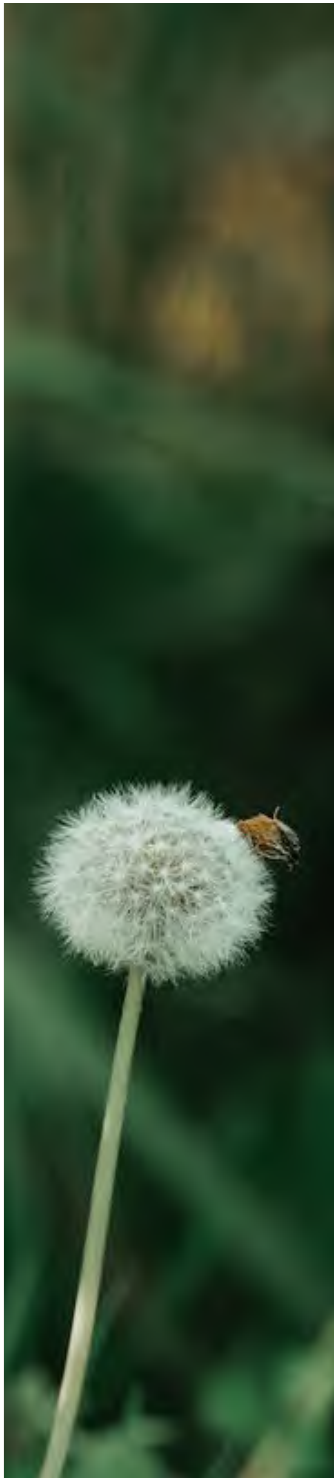
En los proyectos de construcción, **se incorporan criterios de eficiencia en el uso de recursos, reducción de residuos y optimización energética** desde las fases iniciales de diseño.



A nivel operativo, estos principios **se extienden también al funcionamiento interno de la organización**, mediante la adopción de prácticas orientadas a reducir el impacto ambiental, como la selección de materiales sostenibles en oficinas, el fomento del teletrabajo y de las reuniones virtuales, y la optimización de la movilidad mediante el uso de soluciones más eficientes.

Adicionalmente, **la compañía impulsa proyectos de innovación, tanto propios como en colaboración con terceros, orientados al desarrollo e implementación de soluciones de economía circular en distintos sectores.**

Este enfoque se complementa con la definición y seguimiento de indicadores clave de desempeño (KPIs), que permiten monitorizar de forma homogénea el comportamiento ambiental de la organización, facilitando la toma de decisiones y promoviendo la mejora continua.



3.2. Consumo responsable de los recursos.

El consumo eléctrico y de agua de Grupo Construcía en 2025 se puede consultar en las siguientes tablas.

Tabla 1. Consumo eléctrico por tipo de instalación					
Tipo de electricidad	Año	Oficinas	Obras ³	Almacén	Total
Consumo electricidad renovable (KWh)	2024	139.444	103.201	19.215	261.860
	2025	155.872	254.888	18.701	429.461
% electricidad renovable	2024	75,7%	100%	100%	85,4%
	2025	73,43%	95,60%	100%	86,31%
Consumo electricidad total (KWh)	2024	184.208	103.201	19.215	306.624
	2025	212.267	266.627	18.701	497.595

El consumo energético de Grupo Construcía en **2025 ha experimentado un incremento respecto al ejercicio anterior**, debido principalmente al aumento del número de obras en las que el suministro eléctrico ha sido contratado directamente por la compañía, así como a la ejecución de proyectos de mayor envergadura, que han requerido un mayor consumo de energía.

Por otro lado, el dato correspondiente a las oficinas **refleja una mejora en el proceso de recopilación de información**. En concreto, las estimaciones aplicadas en el ejercicio anterior para la sede de Barcelona han sido sustituidas en 2025 por datos reales de consumo facilitados por la propiedad.

Tabla 2. Consumo de agua por tipo de instalación (m3)				
Año	Oficinas	Obras ⁴	Almacén	Total
2024	1.517	1.849	52	3.418
2025	626	1.555	31	2.212

3. En el caso de las obras, se incluyen los datos de consumo de aquellas en las cuales se tiene el control de la gestión y, por tanto, información de los consumos energéticos.

4. En el caso de las obras, se incluyen los datos de consumo de aquellas en las cuales se tiene el control de la gestión y, por tanto, información de los consumos hídricos.

El descenso de más del 35% en el consumo de agua se debe al cambio de metodología de cálculo. Se ha pasado de un sistema de estimación global en años anteriores a una medición segregada por edificio en 2025, aplicando el porcentaje exacto de ocupación de nuestras oficinas para obtener un dato real y más preciso. En cuanto al consumo de agua en las obras, se ha reducido debido a que la tipología de obra realizada no ha requerido casi agua para su ejecución.

Durante el ejercicio 2025, no se han identificado consumos asociados a agua reutilizada o reciclada en las instalaciones y operaciones del Grupo, por lo que el porcentaje de agua reutilizada sobre el consumo total de agua es del 0%.

Tabla 3. Consumo de combustible por tipo de instalación y tipologías (I)

Año	SOLRED ⁵		Obras		Total	
	Gasoil	Gasolina	Gasoil	Gasolina	Gasoil	Gasolina
2024	27.255	8.211	60.397	25	87.652	8.236
2025	24.402	33.365	35.299	189	59.701	33.554

En 2025, el consumo total de combustible **ha variado como consecuencia de cambios en la operativa de la compañía.**

El incremento en el consumo de gasolina se debe principalmente al **aumento de la flota de vehículos**, que ha pasado de 31 en 2024 a 52 en 2025, así como a la **incorporación de vehículos asignados a equipos de obra y personal operativo**, lo que ha supuesto un incremento significativo de los desplazamientos asociados a la actividad.

Por otro lado, el consumo de **gasoil en obra ha disminuido debido a una menor utilización de grupos electrógenos**. En cambio, la **gasolina** empleada en obra **ha aumentado debido al uso de maquinaria electromotriz** en aquellos trabajos donde no se disponía de suministro eléctrico.

5. Corresponde al consumo de combustible que no está asociado a ninguna obra en concreto.

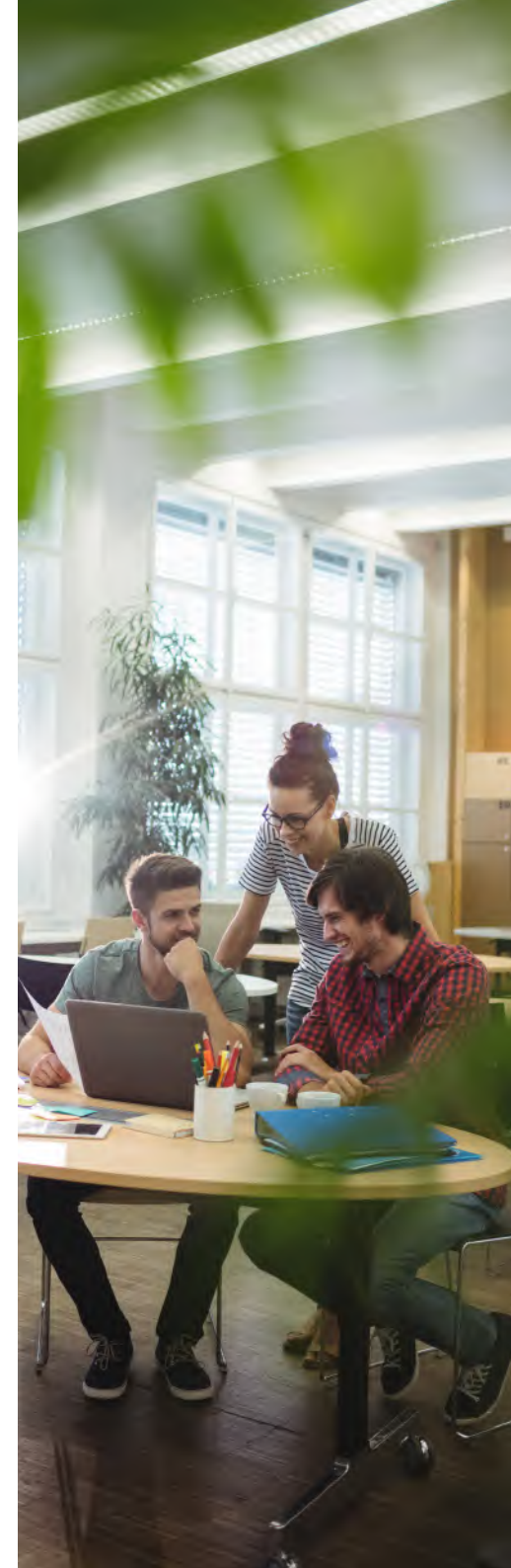


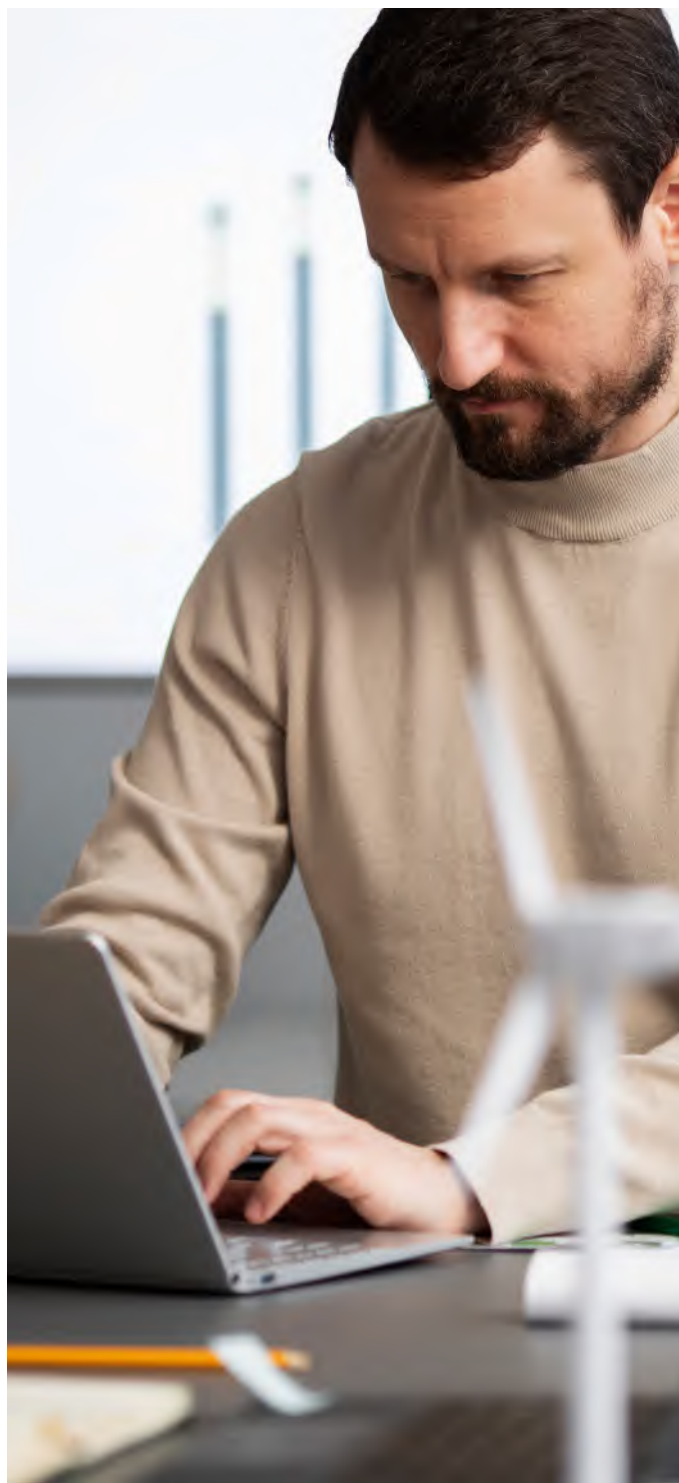
Medidas de eficiencia energética y uso de recursos en oficinas.

Algunas de las medidas de eficiencia llevadas a cabo en las oficinas son las siguientes:

	Uso preferente de la firma electrónica	Uso preferente de la firma electrónica (mediante la solución Signaturit), para la reducción del consumo de papel en la documentación generada.
	Impresión responsable	Configuración predeterminada de impresión a doble cara e incorporación de un sistema de impresión que precisa de presentar el uso de una tarjeta para evitar impresiones innecesarias.
	Consumo responsable de café	Uso de tazas de cerámica para el consumo de café. Además, las máquinas de café utilizan grano en lugar de cápsulas, lo que contribuye a reducir la generación de residuos plásticos.
	Hidratación sostenible	Suministro de botellas de cristal a los empleados para consumo de agua.
	Eficiencia energética	Control térmico de las instalaciones.

El consumo de agua de las oficinas es principalmente para uso sanitario y proviene de red. Para optimizar y reducir el consumo de este recurso, la compañía incluye **notas informativas en los espacios comunes de sus oficinas para la sensibilización ambiental y buenas prácticas ambientales internas.**





Medidas de eficiencia energética y uso de recursos en las obras.

Algunas de las medidas de eficiencia llevadas a cabo en las obras son las siguientes:



Conexión preferente a red eléctrica frente al uso de generadores cuando las condiciones de obra lo permiten.



Seguimiento y control del consumo de agua en obra, promoviendo prácticas de uso eficiente.



Segregación de residuos en origen siempre que sea posible para facilitar su correcta gestión y valorización.

Durante el 2025, el Grupo Construcúa **ha continuado trabajando en los procesos de control y gestión ambiental definidos para las obras de la compañía, permitiendo consolidar los parámetros objeto de seguimiento, optimizando y estandarizando los procesos de gestión en obra.** Gracias a ello, al cierre de cada obra, se dispone de información estandarizada con los principales indicadores relativos al uso de materiales empleados, su ciclabilidad, los residuos que se han generado, así como la huella de carbono y la huella hídrica.



Energía.

Las operaciones del sector de la construcción representan el 36% del consumo de energía en todo el mundo y son responsables del 40% de las emisiones globales de dióxido de carbono (CO₂)⁶.

Por ese motivo, uno de los pilares de las metodologías de trabajo utilizada por Construcía es el uso preferente de energías limpias.

En 2025, el consumo de electricidad en obras fue de 266.627 kWh, correspondiendo el 95,60% a energía renovable.

6. World Economic Forum (2016).
Can the circular economy transform the world's number one consumer of rare materials?

Agua.

El agua utilizada procede principalmente de red.

En el caso de la existencia de pozos en las obras llevadas a cabo por Construcía, **se dispone de las concesiones pertinentes y se cumple con los límites de volúmenes de captación establecidos. Durante 2025, el consumo de agua en las obras realizadas por la compañía fue de 1.555m³.**

Además, el Grupo dispone de las autorizaciones de vertido preceptivas para todas sus actividades.

Materiales sostenibles.

Desde 2013 la compañía apuesta por un modelo de construcción circular que minimiza la cantidad de materia prima virgen consumida, con la incorporación de criterios para seleccionar productos saludables y con contenido reciclado y, al mismo tiempo, desarrolla pasaportes de materiales de edificios para gestionar que los materiales que en una construcción tradicional serían considerados un residuo, pasen a ser un nuevo recurso en un modelo de construcción circular.

Como el concepto “material sostenible” ha recibido muchas definiciones en los últimos años, Grupo Construcía ha definido su propio criterio, en línea con los más altos estándares de la industria y basados en criterios científicos.



Para la compañía, las características que debe tener un material para ser considerado sostenible son las siguientes:



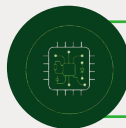
Saludable: libre de sustancias tóxicas para las personas o el entorno.



Ciclable: que no se convierte en un residuo al final de su fase de utilización.



Contenido reciclado: con materia prima de origen reciclado y mínimo uso de materia prima virgen.



Diseñado para ser desmontable o con un sistema de recuperación o reciclaje en caso de elementos electrónicos.



Con mínima huella de carbono, es decir, que no consuma combustibles fósiles y genere emisiones de CO₂eq en su etapa de fabricación, uso y ciclaje.



Que cuide el uso y calidad del ciclo de agua y de la calidad del suelo.



Desarrollado por empresas comprometidas con el **cuidado de los recursos naturales y con criterios de justicia social.**



Con valor de recuperación positivo y evitando la generación de residuos al final de su vida.

0.3

Además, la compañía **apuesta por el uso de materiales saludables en sus espacios construidos** y basa su desarrollo en la colaboración con sus proveedores **para buscar siempre la mejor solución para cada producto y función.**

Las obras desarrolladas por el Grupo Construcía en 2025 han tenido el siguiente consumo de materiales:

Tabla 4. Consumo de materiales (2025)					
Tipo de material	TOTAL		Unidad	%	
	2024	2025		2024	2025
Metales	4.028.830	1.929.437	kg	3,82%	6,44%
Vidrio	709.929	143.260	kg	0,67%	0,48%
Minerales y pétreos	94.829.302	24.811.796	kg	89,85%	82,88%
Maderas y derivados	4.268.622	1.322.116	kg	4,04%	4,42%
Plásticos	1.102.851	1.033.410	kg	1,04%	3,45%
Multimaterial	603.307	697.398	kg	0,57%	2,33%
Total materiales	105.542.841	29.937.417	kg	100%	100%

Las variaciones observadas en el consumo de materiales respecto al ejercicio anterior se deben principalmente a una revisión y mejora de la metodología de cálculo empleada. En 2025 se ha ampliado la muestra de obras consideradas para la estimación de consumos, obteniendo datos más representativos de la actividad real de la compañía. **Como resultado de esta revisión, se ha constatado que las obras utilizadas como referencia en ejercicios anteriores presentaban una intensidad de uso de materiales superior a la media, lo que generaba una sobreestimación de los consumos reportados.**

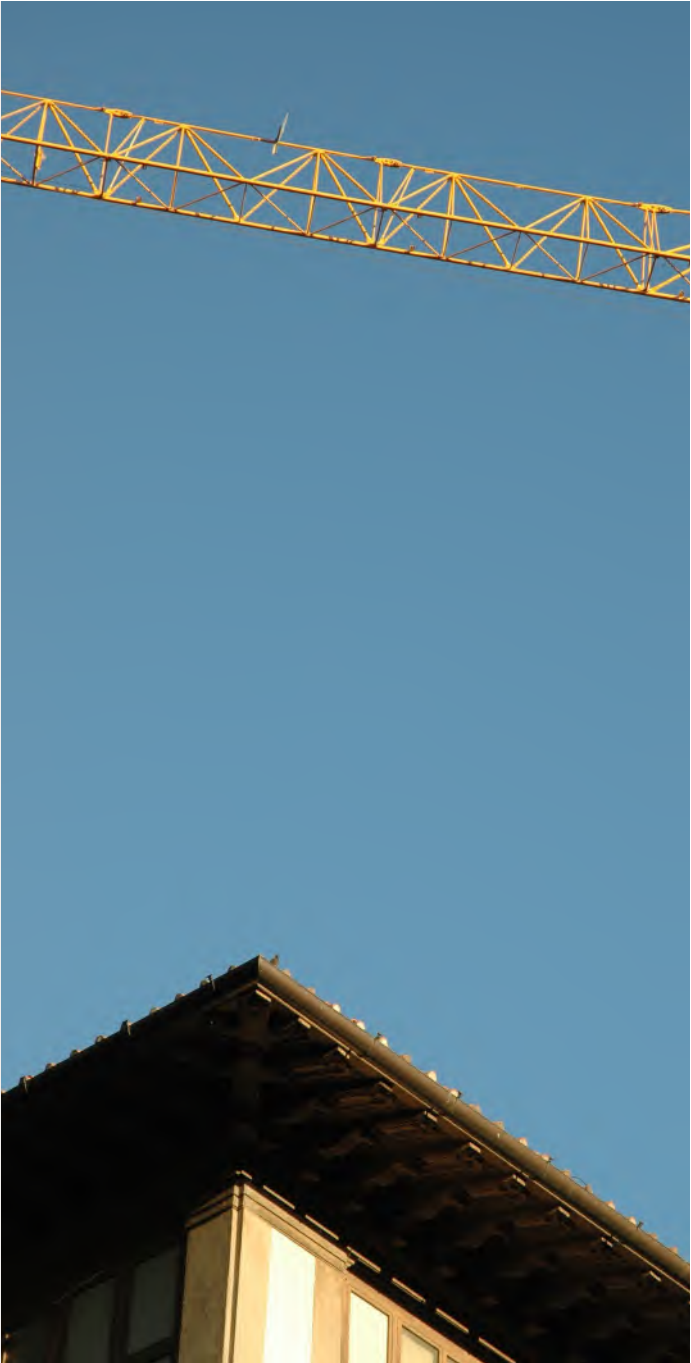
Tabla 5. Salud de los materiales (2025)

Tipo de material	TOTAL	Unidad	%
Salud 1 Desconocido / Problemático	2.248.176	kg	7,51%
Salud 2 Basic / Compatible	26.708.244	kg	89,21%
Salud 3 Bronce o Compatible	493.523	kg	1,65%
Salud 4 Plata o Compatible	484.771	kg	1,62%
Salud 5 Oro, Platino o Compatible	2.703	kg	0,01%
TOTAL	29.937.417	kg	100%
Desconocidos / Problemáticos	2.248.176		
Saludables	27.689.241		

Finalmente, se ha estimado el porcentaje de materiales ciclables, es decir, aquellos que tienen el potencial de ser recuperados en el futuro.

Tabla 6. Ciclabilidad de los materiales (2025)

Nutrientes (materiales ciclables en el futuro)	18.028.797	kg
Ciclabilidad total	59,86%	%



Algunas obras destacadas de 2025.

En 2025, entre las obras se pueden destacar las siguientes obras en cuanto a su gestión del impacto ambiental y teniendo en mente la circularidad desde el inicio del proyecto.

Grupo Construcía Madrid.

Hotel Palace:

Sostenibilidad certificada desde el origen.

El proyecto de reforma y restauración de las zonas comunes del emblemático Hotel Palace de Madrid **ha supuesto una intervención integral en los espacios más representativos de la planta principal, incluyendo el lobby, la Rotonda y diversos salones históricos.**

El **principal reto** del proyecto ha sido **compatibilizar la conservación del patrimonio arquitectónico con la actualización funcional y técnica del edificio**, recuperando la imagen original del lobby de 1912 y restaurando elementos singulares como las vidrieras y el mobiliario protegido.

Desde el punto de vista técnico, **se han renovado completamente las instalaciones de climatización**, así como los **sistemas eléctricos**, de iluminación y protección contra incendios, **mejorando la eficiencia operativa y el confort del edificio.**

La ejecución se ha llevado a cabo con el hotel en pleno funcionamiento, lo que ha requerido una planificación altamente precisa y una optimización de los procesos constructivos, minimizando afecciones a la actividad y garantizando la continuidad del servicio. Este proyecto **refleja la capacidad del Grupo para intervenir en entornos de alto valor histórico, integrando criterios de sostenibilidad, eficiencia y conservación del patrimonio.**





Nuga Castellana: Transformación de un espacio comercial en uso continuo.

El proyecto Nuga Castellana ha consistido en la remodelación integral del interior del centro comercial y de los espacios de conexión asociados, en uno de los principales ejes urbanos de Madrid.

La actuación ha estado condicionada por la necesidad de mantener la actividad comercial durante la ejecución de las obras, lo que ha implicado la habilitación de espacios temporales para operadores y una planificación flexible orientada a garantizar la continuidad del negocio.

Entre las principales intervenciones destacan la renovación del lobby del edificio Castellana 200, la remodelación de la cubierta transitable (incluyendo la mejora de su impermeabilización y adaptación a nuevos usos), así como actuaciones en fachada y la incorporación de nuevos accesos.

El proyecto ha incorporado criterios de eficiencia mediante la aplicación de principios de Lean Construction, optimizando los procesos constructivos y reduciendo desviaciones en plazos y costes.

Asimismo, se ha puesto especial énfasis en la mejora del comportamiento operativo del activo, incluyendo la optimización energética y de mantenimiento, contribuyendo a su sostenibilidad a largo plazo.

Grupo Construcía Barcelona.

Hotel Holiday Inn Sabadell: Recuperación del valor histórico en clave contemporánea.

El desarrollo del nuevo Hotel Holiday Inn Express & Suites en Sabadell representa **un proyecto de nueva construcción concebido bajo un enfoque integral de sostenibilidad y circularidad.**

Desde fases iniciales, el proyecto ha incorporado herramientas de Análisis de Ciclo de Vida, **permitiendo evaluar y reducir el impacto ambiental asociado a los materiales y soluciones constructivas.** Esto se ha complementado con la selección de materiales de bajo impacto, libres de emisiones nocivas, y la implementación de estrategias de eficiencia hídrica, como sistemas de recuperación de aguas grises y pluviales.

El edificio integra además soluciones orientadas a la transición energética, como la instalación de paneles solares, la conexión a redes de aguas regeneradas y la incorporación de puntos de recarga para vehículos eléctricos.



3.3. Gestión de los residuos.

La gestión de los residuos constituye uno de los principales retos ambientales del sector de la construcción, ya que es responsable de una parte significativa de los residuos generados a nivel global.



En este contexto, Grupo Construcía integra la **gestión eficiente de los residuos como un eje prioritario dentro de su estrategia de economía circular**, promoviendo la minimización, la correcta segregación y la valorización de los materiales generados en las diferentes actividades del Grupo.

Con el objetivo de avanzar hacia el modelo de "Residuo 0", la compañía ha implantado mecanismos de control y monitorización que permiten realizar un seguimiento de los residuos generados en sus obras. Entre las principales actuaciones destacan:

- **Monitorización y control de los residuos generados.**
- **Cálculos de indicadores de impacto ambiental**, tales como las emisiones de CO2 por kilogramo de residuo generado y las emisiones evitadas mediante su valorización.
- **Establecimiento de objetivos de segregación y valorización de residuos**, con seguimiento de las toneladas gestionadas por tipología y vía de tratamiento.
- **Estimación del uso de suelo de vertedero** que se evita mediante la valorización de residuos.

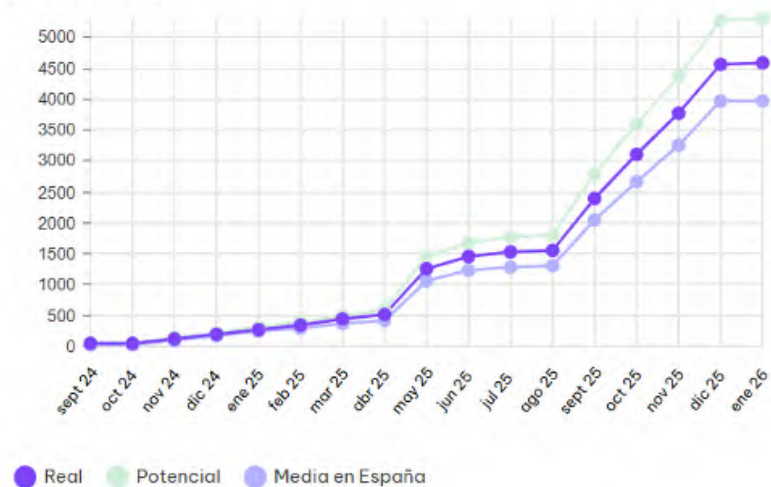
Asimismo, Grupo Construcía **ha impulsado la digitalización de los procesos de gestión de residuos, con el objetivo de mejorar la trazabilidad, control y análisis de la información asociada a los mismos**. En este marco, durante 2025 se ha continuado consolidando la gestión digital de residuos en colaboración con la plataforma de CoCircular 360, la cual permite optimizar la monitorización y gestión de los flujos de residuos generados en obra.

Uso de suelo de vertedero evitado (t C déficit)

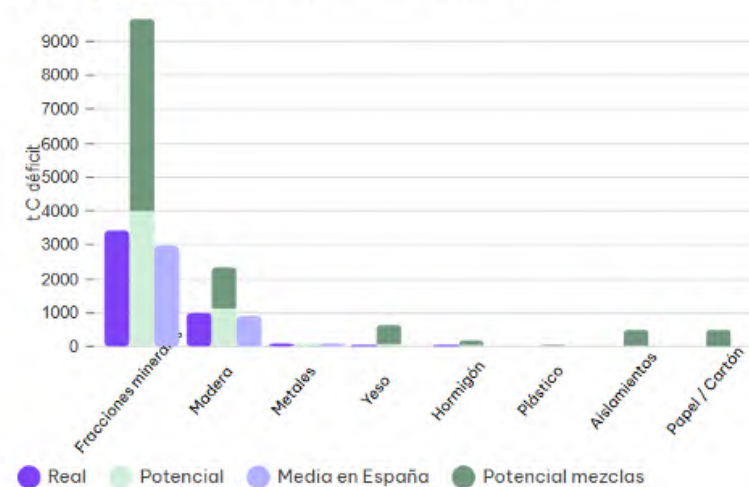
[i Cómo se calcula](#)

Real **4.587,64** Potencial **5.307,3** Media en España **3.971,49**

Acumulado



Por tipo de LER (separado en centro productor)

**El uso de suelo evitado equivale al consumo de...****1.223,37 m², (0,12 hectáreas) de naturaleza intacta**

A continuación, se pueden consultar los residuos generados por Grupo Construcía en 2025.

Tabla 7. Gestión de residuos por tipo de instalación (kg)

Tipo de residuo	Año	Oficinas	Obras	Almacén	Total
Madera	2024	0	271.789	0	271.789
	2025	0	397.171	0	397.171
Fracciones minerales	2024	0	1.880.220	0	1.880.220
	2025	0	7.266.356	0	7.266.356
Metales	2024	0	140.775	0	140.775
	2025	0	119.925	0	119.925
Vidrio	2024	0	10.360	0	10.360
	2025	0	8.586	0	8.586
Plástico	2024	79	17.700	825	18.525
	2025	0	52.274	1.319	53.593
Yeso	2024	0	80.770	0	80.770
	2025	0	54.980	0	54.980
Resto no peligrosos segregados	2024	391	188.854	1.482	190.727
	2025	391	3.079.938	1.434	3.081.763
Resto no peligrosos mezclados	2024	0	6.179.832	1.136	6.180.968
	2025	6.458	4.225.521	1.357	4.233.336
Peligrosos total	2024	0	2.212	815	3.027
	2025	36	2.012	50	2.098
Total	2024	391	8.772.511	4.258	8.777.160
	2025	6.885	15.206.763	4.160	15.217.808

El incremento de residuos registrado en 2025 responde principalmente a la gestión de residuos minerales procedentes de una obra nueva de gran superficie. Durante los movimientos de tierras, las excavaciones se realizaron sobre un terreno previamente utilizado como vertedero, lo que dio lugar a la extracción de materiales que fueron clasificados como fracción mineral (escombro limpio) en lugar de tierras. El aumento en la categoría de "resto de residuos no peligrosos segregados" se debe igualmente a las tierras gestionadas en dicha obra.

3.4. Cambio climático.

El cambio climático ha emergido como uno de los desafíos globales más significativos de nuestra era, impactando profundamente diversas industrias. En el contexto español, la industria de la construcción, y por ende Grupo Construcía, se encuentra directamente afectada por este fenómeno, evidenciando la urgente necesidad de comprender y gestionar los riesgos asociados.

	1. Aumento de las temperaturas	Puede reducir la productividad de los trabajadores y elevar la demanda de refrigeración en obra, aumentando los costes operativos.
	2. Escasez de agua	Los cambios en las precipitaciones pueden provocar sequías y reducir la disponibilidad de agua para la construcción y la maquinaria.
	3. Inundaciones costeras	Pueden comprometer la estabilidad de estructuras e infraestructuras en zonas próximas a la costa.
	4. Inestabilidad del suelo	Aumenta el riesgo de deslizamientos de tierra, especialmente en áreas montañosas o con pendientes.
	5. Incendios forestales	Pueden afectar a las áreas de construcción y a la seguridad de los trabajadores.
	6. Eventos extremos de lluvia	Pueden causar inundaciones repentinas, erosión del suelo y daños en infraestructuras y obras.
	7. Impacto en la biodiversidad	La alteración de los ecosistemas locales puede condicionar la planificación y ejecución de futuros proyectos.
	8. Cambios en la demanda de energía	Las variaciones climáticas pueden afectar la disponibilidad y el coste del suministro eléctrico; la eficiencia y las renovables ayudan a reducir este riesgo.
	9. Cambios regulatorios y normativos	La evolución de la normativa climática y ambiental puede generar nuevas exigencias para los proyectos y la operación.
	10. Afectación de la agricultura y suministro de materiales	Las alteraciones climáticas pueden repercutir en cadenas de suministro y disponibilidad de determinados materiales.
	11. Mayor riesgo de tormentas costeras	Puede dañar la infraestructura costera y afectar a los proyectos desarrollados en esas áreas.
	12. Presión en los recursos hídricos	Una menor disponibilidad de agua puede dificultar la construcción y otras actividades relacionadas.

Medidas de adaptación y mitigación de los riesgos ambientales causados por el cambio climático.

La adaptación al cambio climático es esencial para reducir la vulnerabilidad de las comunidades, ecosistemas y empresas.

Desde Grupo Construcción se llevarán a cabo las siguientes acciones con el fin principal de reducir su vulnerabilidad y aumentar la resiliencia:



1. Diseño y construcción sostenible

Adoptar materiales resistentes a condiciones climáticas extremas, impulsar la eficiencia energética y reducir las emisiones de carbono. Construcción cuenta con una trayectoria consolidada en construcción sostenible.



2. Evaluación de riesgos climáticos

Realizar análisis específicos para cada proyecto, identificando la exposición a eventos climáticos adversos y facilitando una planificación más eficaz con medidas de mitigación adecuadas.



3. Infraestructuras resilientes

Construir infraestructuras preparadas para inundaciones, tormentas y altas temperaturas, incorporando soluciones como la elevación de edificaciones y sistemas de drenaje eficientes.



4. Correcta gestión del agua

Implantar sistemas de captación, almacenamiento y ahorro de agua para responder tanto a periodos de escasez como a episodios de exceso hídrico.



5. Uso de tecnologías innovadoras

Incorporar materiales sostenibles, sistemas de energía renovable y herramientas de monitorización ambiental para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de la construcción.



6. Planificación climáticamente inteligente

Integrar la adaptación al cambio climático desde la fase de diseño, teniendo en cuenta los factores climáticos para anticipar problemas y reducir riesgos futuros.



7. Gestión de residuos

Establecer prácticas eficaces de gestión de residuos en obra, promoviendo el reciclaje y la circularidad de los materiales en los sitios de construcción.



8. Formación y capacitación del personal

Proporcionar información y capacitación al personal en adaptación al cambio climático, sostenibilidad y buenas prácticas aplicables a la actividad constructiva.



9. Seguros y financiación

Evaluar la viabilidad de seguros climáticos y explorar opciones de financiación que respalden la adaptación y la recuperación tras eventos climáticos adversos.



10. Monitorización y evaluación continua

Establecer sistemas de seguimiento y evaluación para medir la efectividad de las medidas implantadas y ajustar las estrategias cuando sea necesario.



11. Colaboración con las comunidades locales

Trabajar con las comunidades locales para comprender sus necesidades y preocupaciones, mejorar la eficacia de las medidas de adaptación y fortalecer la relación con el entorno.

Para mitigar estos riesgos, Construcía calcula su **huella de carbono relativa a sus actividades operativas**. A raíz de los resultados de la huella, el Grupo Construcía ha desarrollado una hoja de ruta para la reducción de sus emisiones de GEI, de cara a alcanzar la neutralidad de carbono en los próximos años. Dicha hoja de ruta forma parte del Plan Estratégico de Sostenibilidad.

En este sentido, **la estrategia de descarbonización se centra en la implantación en los proyectos desarrollados por la compañía de la metodología L2C®, el uso de productos Cradle to Cradle Certified™ y una mayor circularidad de los materiales utilizados**; todo esto complementado con otras iniciativas como la implementación de medidas de eficiencia energética y el uso preferente de energías renovables.



Los resultados de emisiones por alcances para el año 2025 se muestran en las siguientes tablas.

Tabla 8. Huella de carbono market-based (2025)			
Emisiones clasificadas según alcance	Año	t CO ₂ e*	% En la Huella Total
Alcance 1: Emisiones directas de GEI	2024	253,07	0,61%
	2025	233,96	1,41%
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI ⁷	2024	11,59	0,03%
	2025	17,58	0,11%
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI por el transporte	2024	2.225,81	5,33%
	2025	3.782,34	22,94%
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI por los bienes comprados y los servicios utilizados	2024	39.244,50	94,03%
	2025	12.457,08	75,54%
TOTAL	2024	41.734,97	100%
	2025	16.490,96	100%

7. En el caso de las obras, el consumo eléctrico a partir del cual se calculan las emisiones de alcance 2 se corresponde a aquellas obras en las cuales se tiene el control de la gestión.
* Los factores de emisión empleados para el cálculo de la Huella de Carbono proceden de fuentes oficiales, entre ellas OCCC (2024) y DEFRA (2025) para el alcance 3 y MITECO 2025 para los alcances 1 y 2.





Tabla 9. Huella de carbono location-based (2025)

Emisiones clasificadas según alcance	Año	t CO ₂ e*	% En la Huella Total
Alcance 1: Emisiones directas de GEI	2024	253,07	0,61%
	2025	233,96	1,42%
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI ⁷	2024	31,71	0,08%
	2025	54,74	0,33%
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI por el transporte	2024	2.225,81	5,33%
	2025	3.782,34	22,88%
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI por los bienes comprados y los servicios utilizados	2024	39.244,50	93,98%
	2025	12.457,08	75,37%
TOTAL	2024	41.755,10	100%
	2025	16.528,12	100%

7. En el caso de las obras, el consumo eléctrico a partir del cual se calculan las emisiones de alcance 2 se corresponde a aquellas obras en las cuales se tiene el control de la gestión.

* Los factores de emisión empleados para el cálculo de la Huella de Carbono proceden de fuentes oficiales, entre ellas OCCC (2024), DEFRA (2025) y MITECO



En 2025, las emisiones de alcance 1 han experimentado una ligera reducción respecto al ejercicio anterior.

Por su parte, el incremento de las emisiones de alcance 2 se debe principalmente a la incorporación de información más completa sobre los consumos asociados a la recarga de vehículos eléctricos en Portugal, así como a la existencia de una obra en dicho país cuyo suministro eléctrico no procedía íntegramente de fuentes renovables.

Adicionalmente, el aumento del número de obras en las que la compañía ha contratado directamente el suministro eléctrico ha contribuido al incremento de las emisiones asociadas al consumo de energía.

Respecto a las emisiones de alcance 3, las variaciones observadas responden principalmente a una revisión y mejora de la metodología de cálculo aplicada a las emisiones embebidas en materiales. La ampliación de la muestra de obras analizadas ha permitido obtener estimaciones más representativas de la actividad real de la compañía, constatándose que las obras de referencia utilizadas en ejercicios anteriores presentaban una intensidad material superior, lo que daba lugar a una sobreestimación de las emisiones reportadas por bienes y servicios adquiridos.

Metas de reducción de emisiones.

En el marco del Plan de Impacto Neto Positivo (PINP) y la Estrategia del Grupo, la organización ha definido sus **objetivos cuantificados de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a medio y largo plazo**, alineando su estrategia con los objetivos climáticos del Acuerdo de París.

Tomando como año base el 2023, el Grupo ha establecido formalmente las siguientes **metas** cronológicas de descarbonización:

- **Meta a corto plazo (2027): Reducción del 55% de las emisiones de GEI respecto al año base 2023.**
- **Meta a medio plazo (2030): Reducción del 95% de las emisiones de GEI respecto al año base 2023.**

Dada la alta ambición de las metas planteadas y el compromiso del Grupo con el rigor metodológico, este plan de reducción **se encuentra en un proceso continuo de revisión y actualización interna de cara al ejercicio 2026**, con el fin de asegurar su perfecta alineación con la evolución operativa de la compañía.





Para asegurar la consecución de estas metas, **se han definido y se encuentran en fase de implementación los siguientes medios operativos y palancas de actuación:**



Metodología de cuantificación:

Aplicación del modelo de evaluación de ciclo de vida LCSA-ElG para el cálculo y seguimiento riguroso de la huella de carbono de Grupo Construcía.



Proyecto Estratégico de Descarbonización:

Ejecución del plan corporativo enfocado en trabajar activamente hacia la neutralidad climática proyecto a proyecto.



Movilidad Sostenible:

Despliegue de la nueva política de gestión y cambio progresivo de la flota de vehículos hacia modelos de bajas emisiones, junto con la realización de estudios de movilidad específicos.

Adicionalmente, estas acciones dedicadas a la mitigación del cambio climático **se potencian de manera transversal con el resto de líneas del PINP**, tales como la implementación de pasaportes de materiales, las estrategias de circularidad Cradle to Cradle (C2C) y la optimización en la trazabilidad de los recursos, **orientando las actividades del Grupo hacia una intensidad de carbono mínima.**

3.5. Ecotoxicidad y calidad del aire.

En el sector de la construcción existen compuestos tóxicos que pueden tener un impacto negativo en la fase de fabricación, la fase de uso y la fase de fin de vida, como por ejemplo metales pesados o compuestos orgánicos volátiles (COVs).

Esta toxicidad puede afectar a los seres vivos y por lo tanto a las personas, fauna, flora, y en definitiva al medio ambiente.



Uno de los **principales objetivos** de nuestro Grupo, y por el cual ha desarrollado la metodología Lean2Cradle® **es eliminar o, en caso de no ser posible su eliminación, minimizar, la presencia de estos materiales tóxicos en sus soluciones constructivas y estaciones.**

Esta metodología tiene la **categoría de salud de los materiales** como uno de los principales criterios para su selección.

Cabe destacar que, para aquellas obras donde no se aplica la metodología Lean2Cradle®, también se utilizan productos Cradle to Cradle Certified, en un porcentaje menor que en las obras Lean2Cradle®.

En referencia a la calidad del aire, la metodología **Lean2Cradle® incorpora numerosos criterios que benefician esta calidad en el interior de los edificios**, principalmente asociados al diseño y a la selección de los materiales o productos empleados según criterios de salud para las personas.



Las estrategias para asegurar la calidad del aire interior incluyen los siguientes criterios:



Protección de los equipos y sistemas de clima y ventilación.



Control de las fuentes problemáticas.



Disrupción de las vías de contaminación y sellado perimetral.



Mantenimiento y limpieza.



Protección de materiales absorbentes.



Programación detallada de los trabajos.



Selección de materiales saludables, sin emisiones (o muy bajas) de Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs).

Además, en el proceso de selección de materiales saludables **se contempla la contaminación atmosférica como uno de los criterios de inspección y en las diferentes fases de vida del producto: extracción de materia prima, producción, uso y fin de vida.**

Por ejemplo, para aquellos productos que están ubicados en espacios interiores de edificios, se consideran las emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs) o la presencia de sustancias CMR (Cancerígenas, Mutagénicas o Tóxicas para la Reproducción) por inhalación que puede ser dañino para los humanos o el medio ambiente.

Asimismo, en los casos en los que aplicamos la metodología True Value en nuestros proyectos Lean2Cradle®, **tenemos la capacidad de traducir en valor monetario el impacto positivo que la no toxicidad (human toxicity) de sus sistemas constructivos tiene en la salud de las personas.** Sin embargo, no se dispone del resultado del estudio True Value de ninguno de los proyectos ejecutados con Lean2Cradle® en 2025. Para más información sobre obras realizadas en 2019 ver el Informe de Construcción Circular que se puede descargar desde su web corporativa.

En lo que respecta a la prevención de otras emisiones al medio, **cabe destacar las iniciativas implementadas para la reducción de la contaminación acústica**, tales como el control del marcado CE (certificación que acredita que la maquinaria cumple con los requisitos esenciales de seguridad, salud y protección medioambiental de la UE) **de la maquinaria utilizada o la gestión de los horarios de actividad para reducir el impacto sobre el entorno.** En este mismo sentido, los criterios constructivos utilizados por el Grupo Construcía tienen en cuenta la reducción del impacto visual de las construcciones desarrolladas.





Aunque el impacto negativo en la biodiversidad es una consecuencia directa de la actividad humana y los procesos de construcción forman parte de ella, **la actividad principal del Grupo se centra en la reforma o reconstrucción de edificios existentes y en pocas ocasiones se han realizado edificios de nueva construcción**, por lo que la actividad y operaciones de la compañía no tiene impacto en áreas protegidas.

Aun así, como ya se ha comentado anteriormente, con la finalidad de minimizar el impacto en la biodiversidad, Grupo Construcción **ha desarrollado la metodología Lean2Cradle®** que tiene el lema de construir edificios que actúen como árboles en el ecosistema.

Esta metodología potencia el uso de energías renovables y eficientes, diseña espacios con luz natural, las estrategias de biofilia que incluyen **incorporación efectiva de elementos bióticos en los proyectos (p.e. cubiertas, paredes y muros vegetales)** y, **sobre todo, a través de la promoción y prescripción de productos Cradle to Cradle Certified™** que incorporan la regeneración del medio natural en sus objetivos fundacionales. Cabe destacar el hecho de que estas iniciativas también tienen una función, sinérgicamente, para favorecer la adaptación al cambio climático.

Cabe destacar que **durante este 2025 hemos desarrollado una metodología propia para medir y monetizar el impacto de las actividades sobre la Biodiversidad, à Biodiversity Counts**. Esta metodología es pública y se puede descargar en el siguiente link:

Nueva metodología Biodiversity Counts: poner valor a la vida – Eco Intelligent Growth.



Los anteriores procedimientos y métodos de trabajo se encuentran alineados con los siguientes ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible):

- Objetivo 6. Agua limpia y saneamiento
- Objetivo 7. Energía asequible y no contaminante
- Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructuras
- Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- Objetivo 12. Producción y consumo responsables
- Objetivo 13. Acción por el clima
- Objetivo 15. Vida de ecosistemas terrestres





04.

Compromiso
con las personas.

04. Compromiso con las personas.



Nuestros empleados son esenciales para el funcionamiento de la compañía y nuestro principal activo. Son los responsables de llevar a cabo la misión, las metas y los objetivos de la empresa, y de aportar productos y servicios de alta calidad para nuestros clientes. Por ello, el Grupo busca **crear un entorno donde la motivación, compromiso, y apoyo a los empleados sea clave para garantizar las mejores condiciones laborales y brindar un espacio óptimo para su desarrollo.**

En el marco del proceso de transformación de la compañía, durante 2022 se trabajó en el desarrollo de un nuevo Modelo de Personas estandarizado para todas las compañías del Grupo. Este modelo, que sitúa a los empleados en el centro, **busca la atracción, retención y desarrollo continuo del talento**, de manera que posibilite oportunidades para el crecimiento, además de crear una cultura que permita a sus colaboradores desarrollar su potencial, alineando los objetivos individuales con los del grupo.

4.1. Empleados.

El equipo que configura la compañía es el pilar básico para el logro de sus objetivos, siendo las relaciones laborales la base del modelo empresarial del Grupo. **En este aspecto destaca el alto porcentaje de contratos indefinidos frente a los contratos temporales**, así como el descenso de la cifra de empleados en los últimos años, pasando de 330 empleados en 2024 a 311 a cierre de 2025 en todo el Grupo.

En este sentido, 19 de estos empleados, que suponen un 6,11% de la plantilla a cierre de año, se corresponden a la delegación de Portugal. Para más información sobre el número de empleados, puede consultarse el anexo 6.1.

4.2. Empleo justo y decente.

El 100% de la plantilla está cubierta por los convenios colectivos sectoriales correspondientes a cada empresa del Grupo, con la única excepción de un contrato de Alta Dirección que, por su naturaleza, se encuentra fuera de convenio.

Dichos convenios consideran cuestiones relacionadas con la **salud y seguridad de los trabajadores**. En concreto, los convenios de aplicación a cada una de las empresas del Grupo Construcía son los siguientes:



Construcía (Barcelona): Convenio colectivo de trabajo de la industria de la construcción y obras públicas de la provincia de Barcelona.



Construcía (Madrid): Convenio colectivo del sector de Construcción y Obras Públicas de la Comunidad de Madrid.



Construcía (Portugal): Convenio Colectivo de AECOPS (Associação de Empresas de Construção e Obras Públicas e Serviços).



Construcía Instalaciones (Barcelona): Convenio colectivo de trabajo del sector de la industria siderometalúrgica de la provincia de Barcelona.



Construcía Instalaciones (Madrid): Convenio Colectivo del Sector de Industria, Servicios e Instalaciones del Metal de la Comunidad de Madrid.



Eco Intelligence Growth y Circular Capital: Convenio colectivo del sector de empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos.



Adicionalmente, la organización ofrece un paquete de beneficios sociales orientado a mejorar el bienestar y la conciliación de su equipo.

Entre estos incentivos destacan la flexibilidad horaria, un sistema de retribución variable por cumplimiento de objetivos, y el acceso a un plan de pensiones específico del sector de la construcción.

Asimismo, en el ámbito de la salud y la protección social, los empleados disponen de la posibilidad de adherirse a un seguro médico privado y cuentan con un complemento salarial que garantiza el 100% de su retribución durante la primera baja laboral del año.



Organización del tiempo de trabajo y conciliación.

En cuanto a la organización del trabajo o la desconexión laboral, la compañía se basa en el convenio colectivo de referencia en caso, ya que en estos se indican los criterios a seguir en cuanto a aspectos como la jornada, turnos de trabajo, o vacaciones y permisos.

No obstante, el Calendario Laboral de 2025, aprobado en diciembre de 2024, armoniza las condiciones de las distintas compañías que conforman el Grupo Construcía.

Cabe tener en cuenta que este calendario ofrece una mejora del convenio laboral respecto a los Convenios Colectivos que aplican a cada grupo de trabajadores. Así, por ejemplo, se incluye el que el cumpleaños de los empleados sea festivo, e incluye un mayor número de días inhábiles por convenio.



Adicionalmente, desde Grupo Construcía **somos conscientes de la importancia del equilibrio entre el trabajo y la vida personal**, por lo que se ofrece y favorece la flexibilidad horaria en cuanto a la entrada y salida.

En este mismo sentido, promovemos la conciliación familiar y laboral en aquellos casos en los que las circunstancias personales y del puesto de trabajo lo permiten, mediante **iniciativas** como las siguientes:



Horario flexible de entrada, que va desde las 08h00 a las 09h00, y de salida, que va desde las 17h00 a las 18h00.



Facilitación de la compactación de la jornada en los que es posible (por ejemplo, tras el permiso de maternidad).



Posibilidad de solicitar trabajo remoto (un día o un día y medio a la semana, en función de las áreas de trabajo), en las posiciones donde es factible, analizándolo caso por caso.



Disponibilidad de tiempo para atender asuntos personales, previa comunicación al gerente.

Asimismo, cabe tener en cuenta otra iniciativa lanzada en noviembre de 2022: **la retribución "excepcional" por trabajos fines de semana y festivos, que supera los estándares del sector de la construcción.**

Esta medida tiene dos objetivos principales. En primer lugar, **limitar el trabajo extra a situaciones donde sea absolutamente necesario y no haya alternativas**, para garantizar el bienestar de los trabajadores y evitar la sobrecarga laboral. En segundo lugar, **alinear los salarios de las personas de todas las empresas del Grupo**, sin importar su convenio colectivo, para fomentar la equidad salarial y la cohesión entre los trabajadores.

En cuanto a medidas para fomentar la desconexión laboral, **hemos habilitado mensajes en los sistemas informáticos para recordar a los trabajadores que eviten agendar reuniones después de las 18 horas o enviar mensajes fuera del horario laboral**.

Además, en el año 2023 se implementó un **protocolo de control de uso de medios tecnológicos**, en el cual se especifican las medidas de desconexión laboral ya existentes, como la reducción del número de reuniones presenciales y telemáticas, con el objetivo de proteger el derecho al descanso y a la conciliación entre la vida personal y profesional de los empleados.

Comunicación interna transparente y accesible.

Una buena comunicación interna en las compañías es clave para asegurar que todos los empleados están informados, alineados y trabajan para unos objetivos en común. **Una comunicación interna eficaz puede facilitar el flujo de información e ideas dentro de la organización y puede ayudar a fomentar la colaboración, el trabajo en equipo y un sentido de comunidad entre los empleados.**

Por ello, desde el Grupo Construcía, como se ha apuntado previamente, en el marco de la transformación del grupo, se ha creado una estructura jerárquica de reuniones diarias (DVM) y comités semanales/quincenales a través de los cuales cada responsable se reúne con su equipo directo. **Estas reuniones diarias, tienen por objetivo escalar y desescalar los posibles riesgos, problemas o propuestas de mejora, y fomentar un mayor control sobre el trabajo y más visibilidad de los equipos.**





Por su parte, el área de personas dispone de un correo electrónico al que puede dirigirse todo el personal para cualquier cuestión. Además, disponemos de otros mecanismos de comunicación permanente y periódica:



Portal Grupo Construcía Comunica:

En él se recogen todas las noticias de interés interno, calendario de eventos, acceso a información de diferentes áreas y actividades vinculadas a cada una de las sedes. Es la puerta de entrada para todos los empleados a la información relevante en su día a día, herramientas y otros materiales.



Newsletter semanal

Se dispone de una Newsletter semanal con las novedades de la compañía y los eventos en los que participa, así como noticias destacadas del sector, de forma que todos los empleados puedan estar fácilmente al día de las novedades y tendencias del mundo de la construcción y la sostenibilidad.



Webinar mensual “Somos Grupo”

Se realiza un webinar mensual llamado “Somos Grupo”, promovido y organizado por Marketing & Comunicación, en el que se presentan equipos, proyectos y áreas de las diferentes compañías del Grupo.



All Hands meeting

Se realizan dos “All Hands meeting” al año, donde se comunica la estrategia y evolución del negocio y donde de manera abierta se tratan todas las preguntas y sugerencias de los equipos.

En último lugar, en cuanto a cuestiones de compliance **los empleados también disponen de un canal ético para transmitir preguntas, inquietudes o violaciones** del Código Ético y de Conducta o de las políticas de la compañía.



Canal Ético.

En el año 2023, el Grupo Construcía puso en marcha su Canal Ético, **una plataforma específicamente diseñada para reforzar un entorno de trabajo seguro, íntegro y transparente**, en coherencia con los principios recogidos en el Código Ético del Grupo y en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 2/2023, de protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

Este Canal permite a todas las personas trabajadoras del Grupo, así como a exempleados, proveedores, clientes y otros colaboradores, comunicar de forma confidencial y segura cualquier indicio de:



- infracciones administrativas graves o muy graves,



- posibles infracciones penales, e



- incumplimientos de la normativa interna, políticas o procedimientos del Grupo.

0.4

Con el fin de garantizar el correcto funcionamiento del Canal Ético, el Grupo Construcía ha aprobado e implementado diversas Políticas, entre las que **destacan el Procedimiento del Canal Ético y la Política del Sistema Interno de Información**, donde se regula detalladamente:



- el proceso de presentación de las comunicaciones,



- la gestión, análisis e investigación de las mismas,



- las garantías de confidencialidad y protección de la persona informante, y



- la prohibición expresa de represalias.

El acceso al Canal Ético se encuentra disponible de manera permanente a través de:



- la Intranet corporativa del Grupo;

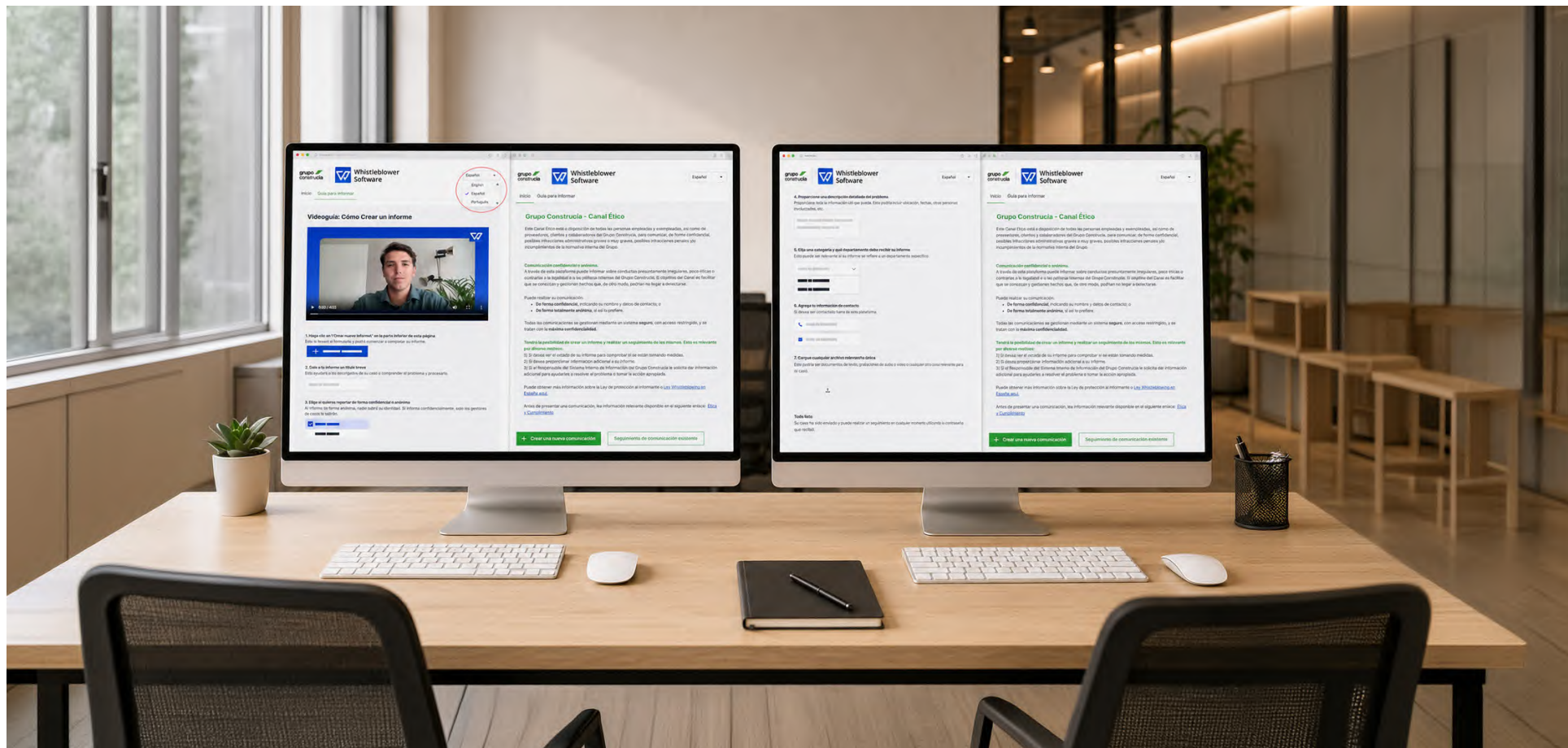


- La herramienta interna de Recursos Humanos, y



- La página web de cada una de las sociedades del Grupo, así como la del propio Grupo Construcía.





Adicionalmente, los órganos de gobierno de las distintas entidades que integran el Grupo **han procedido al nombramiento formal del Responsable del Sistema Interno de Información**, figura encargada de velar por la independencia, objetividad y adecuado funcionamiento del sistema, conforme a la normativa aplicable.

Las comunicaciones pueden presentarse accediendo a la plataforma habilitada mediante el enlace disponible en los canales anteriormente indicados, garantizando en todo momento la confidencialidad de la identidad de la persona informante y del contenido de la comunicación.

La plataforma incorpora una guía explicativa, disponible en formato audiovisual y paso a paso, accesible en español, inglés y portugués.



4.3. Desarrollo, formación y gestión del talento.

En Grupo Construcía **fomentamos el liderazgo dentro de la organización**, siendo los directivos y responsables de las diferentes áreas los encargados de inspirar, desarrollar y capacitar a sus equipos.

Con el Modelo de Personas, aprobado en septiembre de 2022, se alinean los objetivos personales con los objetivos de la compañía. La información adquirida a partir de este modelo permite:



La identificación del talento del grupo, así como planes de acción de desarrollo y fidelización.



La gestión y el aseguramiento del conocimiento en el seno de la organización.



Proporcionar conversaciones de calidad entre manager y colaborador generen compromiso y motivación de crecimiento

Este **Modelo de Personas** del Grupo consta de varias fases a lo largo del año, entre las cuales **se definen los objetivos financieros y estratégicos e individuales a principios de año, y se hace un seguimiento de dichos objetivos**, así como una revisión anual del talento, para identificar aquellos trabajadores con alto potencial y el establecimiento de Planes de Desarrollo del Talento.

Dentro de esta estrategia de liderazgo transformador, continuamos trabajando en un Development Center, destinado a proporcionar una plataforma de desarrollo a los jefes de grupo, figura clave entre la dirección y las obras.

Plan de onboarding

El modelo de onboarding de la organización se ha rediseñado durante 2025. Se ha procedido a la actualización del plan vigente desde 2023 con el fin de centralizarlo a través de una plataforma que implementará itinerarios formativos y se activará en 2026. **Este nuevo enfoque mantiene el propósito central de garantizar una buena acogida, acelerar la productividad de los nuevos empleados y fomentar su compromiso con el Grupo desde el primer día.** Para ello, se asigna a los nuevos empleados un mentor que les guía en su proceso de incorporación a la compañía.

Por otro lado, en la formación inicial, también se imparten cápsulas multimedia que abarcan los siguientes ámbitos:



Formación

Desde el Área de Recursos Humanos se programan anualmente las formaciones en función del puesto de trabajo, y éstas pueden ser tanto internas como externas. Asimismo, también se imparten formaciones en materia de salud y seguridad laboral desde el departamento de prevención de riesgos laborales y de vigilancia de la salud.

Las formaciones del año 2025 han buscado dar respuesta a las necesidades de formación inmediatas y asegurar que las formaciones continuas se mantenían, así como trabajar algunas habilidades técnicas necesarias para la marcha del negocio (Excel, presto, Project, BIM).





En la siguiente tabla se muestran algunas de las formaciones impartidas:

Tabla 10. Formaciones impartidas con mayor número de asistentes (2025)	
Formación	Asistentes
Lean construction	38
Lean construction and last planner system	16
Estrategia de compras	14
Nivel básico de prevención	8
Soporte vital básico con DEA	11



Tabla 11. Horas de formación por categoría profesional

Formación	Año	Asistentes
Dirección	2024	45
	2025	40
Mandos Intermedios	2024	687
	2025	801
Personal Técnico	2024	877
	2025	450
Administrativos	2024	44
	2025	186
Otros	2024	220
	2025	99
Total	2024	1.873
	2025	1.576

Las horas de formación corresponden a todas las empresas del Grupo Construcía.

Durante el ejercicio 2025, el volumen de acciones formativas desarrolladas por la compañía experimentó una moderación con respecto al ejercicio anterior. **Esta evolución responde a un ejercicio de priorización estratégica y optimización operativa, orientado a adecuar los recursos a la coyuntura sectorial y asegurar la máxima eficiencia en la gestión interna de la organización.** En este contexto, se ha potenciado de manera transversal la transferencia interna del conocimiento y el aprovechamiento del talento propio, focalizando la inversión externa principalmente en aquellas actuaciones esenciales para la excelencia operativa, la seguridad y salud, y el estricto cumplimiento normativo y legal.

La variación observada en los indicadores de formación durante 2025 constituye, por tanto, una medida coyuntural de gestión eficiente de recursos y en ningún caso supone una modificación del compromiso estructural de la compañía con el desarrollo del talento, que continúa siendo un pilar clave para la sostenibilidad y competitividad a largo plazo del Grupo.

Programa de movilidad interna.

En 2025 continúa el Programa de movilidad interna, lanzado en 2022, a partir del cual el área de Personas y Organización comunica de forma periódica todos los procesos activos dentro de la compañía, aumentando la transparencia de los procesos y fortaleciendo el intercambio de conocimiento y el desarrollo profesional del equipo.

De esta forma, las personas interesadas pueden acceder a nuevas vacantes que sean de su interés.



4.4. La salud y la seguridad son lo primero.

Los trabajadores son nuestro principal activo.

Por ello la protección de la seguridad y salud en sus puestos de trabajo es prioritaria para la empresa.



En Grupo Construcía el cumplimiento de la prevención de riesgos laborales va más allá de las exigencias legales, ya que, desde hace años, se cuenta, de forma voluntaria, con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. **Cabe destacar que en 2021 el sistema se certificó según la norma internacional ISO 45001:2023, que seguirá vigente hasta 2027.**

La política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud **se compromete con la eliminación de los peligros, la reducción y el control de los riesgos, la promoción de la salud y el bienestar de todas las personas** vinculadas de algún modo a las empresas del grupo. La seguridad es la manera de trabajar del Grupo Construcía.

La gestión más general de la salud y seguridad en las empresas del Grupo Construcía se realiza a través de Servicios de Prevención Ajenos, que también proporcionan un servicio de consulta especializada cuando es necesario. La gestión preventiva de las actividades con mayor riesgo (obras y mantenimientos) se realiza a través de un departamento de PRL propio que presta el apoyo necesario al equipo productivo.

Como resultado de esta organización, **todos los centros de trabajo fijos cuentan con su correspondiente evaluación de riesgos, así como con un Plan de Acción Preventiva** que prioriza las actuaciones que deben llevarse a cabo para la actuación frente a aquellos riesgos que así lo requieran. Los principales riesgos detectados en estos centros son principalmente ergonómicos, caídas al mismo nivel y contactos eléctricos.

Como empresa saludable, **nuestras oficinas de Portugal y Madrid están diseñadas siguiendo la metodología L2C**, creando espacios de trabajo que favorecen el bienestar físico y psicológico de los profesionales y el respeto por el medio ambiente.

En los centros de trabajo temporales, en cambio, el instrumento básico de evaluación de riesgos y planificación de la actividad preventiva es el Plan de Seguridad y Salud o, en los casos en que este no es obligatorio, un Documento de Gestión Preventivo de la Obra. Dada la dificultad de poder anticipar todas las situaciones peligrosas en estos centros, estos documentos están en constante revisión y actualización. Asimismo, se cuenta con la adhesión de todas las empresas subcontratadas por el Grupo Construcía y que participan en la obra.

De manera adicional, con el fin de controlar los riesgos se aplican las siguientes medidas:

	Nombramientos de los Recursos preventivos propios y de Trabajadores responsables de seguridad y salud en obra, en el caso de los subcontratistas.
	Plataforma de gestión documental (VALIDATE) para que las empresas subcontratistas envíen su documentación PRL, tanto de empresa como de trabajadores, y dar cumplimiento a la Coordinación de actividades empresariales. Adicionalmente, permite al Grupo Construcía poder implantar un control de accesos en base a esa información verificada, con la emisión de tarjetas con código QR para poder acceder a las obras.
	Visitas periódicas de los Técnicos PRL con la emisión de informes de control donde se identifican aquellas situaciones que deben solucionarse al equipo de obra.
	Realización de informes de investigación de accidentes e incidentes y recopilación de toda la documentación relativa a estos sucesos.



0.4

Compromiso con las personas



Asimismo, se refuerza la cultura preventiva mediante un conjunto de actuaciones formativas y de sensibilización, entre las que se incluyen charlas de seguridad a pie de obra (toolbox talks), charlas de inducción para personal de nueva incorporación, reuniones periódicas con empresas subcontratistas, **así como visitas conjuntas con directores de operaciones. Adicionalmente, se realizan formaciones específicas en materia de prevención de riesgos laborales**, registrándose y monitorizando el volumen de actuaciones preventivas (número de visitas, informes emitidos y sesiones formativas impartidas), con el objetivo de reforzar el control operativo y la mejora continua del desempeño en seguridad y salud.

Como refuerzo del control operacional en entornos de obra, el Grupo dispone de un **Protocolo de Temperaturas Extremas**, que establece medidas preventivas y recomendaciones específicas para minimizar los riesgos derivados de la exposición a condiciones climáticas adversas en obras en las que alguna empresa del Grupo actúa como contratista.

Además, se han implantado sistemas de control preventivo basados en la **obligatoriedad de Permisos Especiales de Trabajo y autorizaciones específicas para actividades de especial peligrosidad**, incluyendo, entre otras, el uso de escaleras, trabajos en caliente (corte y soldadura), trabajos en espacios confinados o patinillos, y accesos a salas eléctricas. Estas autorizaciones garantizan la evaluación previa del riesgo y la aplicación de medidas de seguridad específicas antes de la ejecución de las tareas.

El Grupo Construcía fomenta la consulta de sus trabajadores en materia preventiva, poniendo a su disposición toda la **documentación exigida legalmente y por la norma ISO 45001:2018 y habilitando diversos canales de participación**, ya sea para contribuir en la gestión de la documentación preventiva o para poder informar de la constatación de cualquier conducta o supuesto del que pueda resultar una amenaza para la salud y la seguridad de las personas.

4.5. Diversidad, inclusión y no-discriminación.

La base fundamental para un trabajo productivo es un buen ambiente laboral, por lo que **el compañerismo forma parte del ADN de nuestra cultura empresarial**. Se respetan, así, los derechos humanos, la individualidad y las diferencias entre nuestros empleados, ofreciendo un entorno de trabajo seguro y gratificante.



Código Ético y de Conducta.

"Grupo Construcía mantiene y fomenta el trato justo y respetuoso en sus equipos, así como la diversidad. Todas las opiniones son tenidas en cuenta, dando valor a todos y cada uno de sus trabajadores y potenciando su capacidad de decisión y su formación constante, construyendo así un equipo sólido y equilibrado basado en la colaboración, el respeto mutuo y la confianza"

En consonancia con los valores y principios fundamentales de actuación que rigen dicho código, con las leyes laborales, así como con la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, **el equipo está formado por profesionales para cuya contratación han sido tenidas en cuenta las capacidades necesarias para el desempeño de su puesto de trabajo, con independencia del género, raza, color, religión, país de origen, estado civil, orientación sexual, edad, discapacidad o cualquier otra condición**. Grupo Construcía está convencido que la diversidad añade valor y competitividad.

Como muestra de este compromiso y con el objetivo de consolidar un entorno laboral seguro, equitativo y plural, **durante el ejercicio 2025 se ha publicado la nueva Política de Diversidad e Inclusión del Grupo**, reforzando formalmente las líneas de actuación de la compañía en esta materia.



Asimismo, el Código Ético marca una filosofía de trabajo basada en el respeto del derecho de cada profesional a la dignidad, privacidad, integridad y seguridad, así como su derecho a la igualdad y la justicia en el entorno laboral, incluyendo las obras, oficinas, conferencias, foros, reuniones y eventos sociales.

En este sentido, no se toleran conductas de acoso, ofensivas y abusivas. Como instrumento para evitar este tipo de prácticas, se cuenta con un Protocolo para la prevención, detección y actuación ante situaciones de acoso laboral, acoso sexual, y por razón de sexo, aprobado en enero de 2021, donde se establecen las medidas que deben llevarse a cabo por parte de los empleados y la compañía en caso de que se dé alguna de estas situaciones, así como los canales de denuncia establecidos.

Por otro lado, a pesar del predominio histórico de hombres en las posiciones de responsabilidad del sector, la política de no discriminación que se está llevando a cabo desde los últimos años propicia un aumento de la participación femenina en la compañía.

Muestra de ello es que, **a cierre de 2025, el Grupo cuenta con un 34% de representación femenina en su plantilla**, una cifra muy positiva que contrasta con la realidad del sector de la construcción, donde la presencia media de mujeres se sitúa habitualmente en torno al 11%. Con las acciones previstas, se espera que este porcentaje se incremente aún más en los próximos años, rompiendo la tendencia de un sector históricamente masculinizado.



Asimismo, el Grupo cuenta con un plan de igualdad, de acuerdo con lo establecido por la legislación vigente.

En 2025, este plan está redactado y se encuentra en fase de negociación con los sindicatos, y tiene como objetivos específicos:

- | | | |
|---|----------|---|
|  | 1 | Promover y/o aumentar la presencia de mujeres y hombres en aquellas áreas y/o departamentos donde tengan una baja representación, respectivamente, teniendo en cuenta la oferta y la demanda del mercado laboral. |
|  | 2 | Integrar aún más la perspectiva de género en la gestión del grupo, en las políticas, procedimientos y acciones de las diferentes áreas/departamentos del Grupo Construcía. |
|  | 3 | Garantizar las condiciones laborales igualitarias en función del rol empresarial. |
|  | 4 | Mejora en la distribución de retribuciones en función del puesto de trabajo y no por razón de género. |
|  | 5 | Facilitar el acceso a formación, desarrollo y promoción de las personas en un marco de igualdad de oportunidades. |
|  | 6 | Prevenir, evitar y garantizar la atención necesaria para combatir los posibles casos de acoso sexual y acoso por razón de sexo. |
|  | 7 | Conseguir igualdad de trato y respeto hacia la diversidad y hacia la diferencia. |
|  | 8 | Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las personas que trabajan en el Grupo Construcía, y fomentar la corresponsabilidad entre hombres y mujeres. |

0.4

Compromiso con las personas



Difundir entre la plantilla el contenido del plan de igualdad.



Poner a disposición de la plantilla mecanismos de participación en el plan de igualdad.



Garantizar la gestión de la movilidad igualitaria a través del proceso de movilidad interna.



Formación a todos los participantes en los procesos de selección con foco en la igualdad y no discriminación.



Realizar acciones formativas específicas en materia de igualdad de género y obligatorias para todas las personas trabajadoras.



Informar a las personas trabajadoras de los mecanismos de conciliación de la empresa.



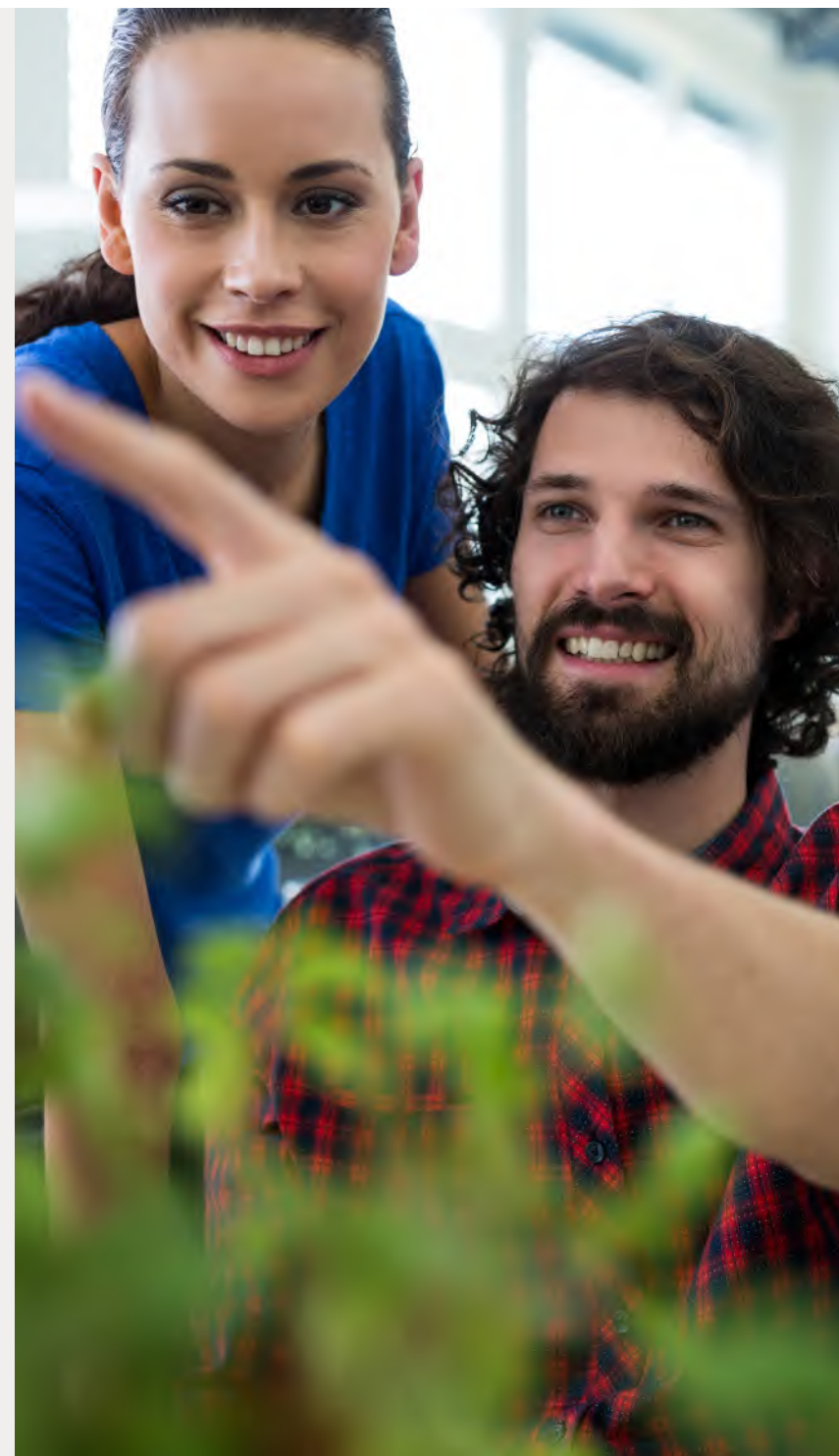
Creación y difusión a las personas trabajadoras y proveedores de una Guía de Lenguaje no sexista.



Formación en diversidad a las personas trabajadoras, a través de Fundación Adecco.



Formación a los Hiring Managers en materia de no discriminación en los procesos de selección.



En cuanto a la accesibilidad física, las oficinas de Madrid están totalmente acondicionadas para el acceso de personas con necesidades especiales, contando con rampas de acceso, baños adaptados, ancho de las puertas, o plazas en aparcamiento, cumpliendo así con las normativas aplicables.

El número de empleados con discapacidad en plantilla a 31 de diciembre de 2025 es de 1 persona, mientras que en 2024 fue de 3 personas.

Por otro lado, la plantilla mantiene una distribución equilibrada en términos de edad, con una edad media de 46 años.

Asimismo, en lo relativo a la diversidad de origen y cultural, el Grupo cuenta con empleados de 19 nacionalidades distintas, lo que refleja un entorno laboral diverso e internacional.

4.6. Clientes.

Calidad y seguridad en las edificaciones.

En Grupo Construcía somos conscientes de la cantidad de tiempo que pasamos en ambientes cerrados. **Por ese motivo, impulsamos el cambio de modelo hacia una construcción sostenible, positiva para el ecosistema y especialmente para la salud de las personas.**

Como se ha comentado en apartados anteriores, la metodología Lean2Cradle® que ha desarrollado el Grupo permite eliminar o minimizar la presencia de materiales tóxicos en sus construcciones, para así proteger a las personas y el medio ambiente. Además, la metodología incorpora numerosos criterios que benefician la calidad en el interior de los edificios.



0.4

Algunas de las mejoras derivadas de las construcciones Lean2Cradle® son:



Espacios más
eficientes.



Mejoras en cuanto
a ruidos y acústica.



Iluminación natural y uso
de materiales aislantes
acústicos.



Más plantas
y vegetación.

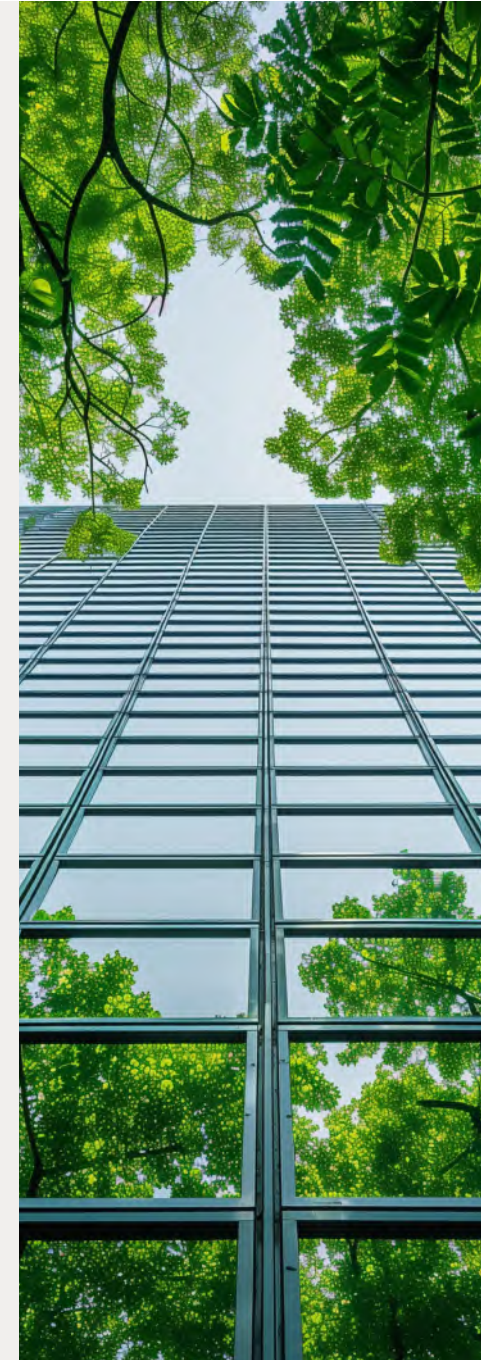


Control de la temperatura
y control de la calidad
del aire.



Selección eficiente de materiales,
reduciendo así las emisiones
asociadas y los costes.

Todo ello permite mejorar la productividad de los empleados que ocupan las edificaciones diseñadas y construidas por Grupo Construcía.





Las relaciones con los clientes.

En el ejercicio 2021, se incorporó la **gestión de las reclamaciones de nuestros clientes al “Procedimiento de No Conformidad y Acción Correctiva” de manera que al menos aquellas que se realizan por vía judicial**, a través de un medio certificado (burofax) o utilizando un canal oficial de comunicación de la empresa, se tratan como una desviación del sistema integrado de gestión y se aplican las acciones necesarias para su resolución, tanto inmediata como de las causas que se hayan determinado que la motivan.

En 2025, Grupo Construcía ha recibido ocho reclamaciones, las cuales han sido gestionadas, con la colaboración de la asesoría jurídica interna del Grupo. Asimismo, durante el ejercicio 2024 se recibieron cinco reclamaciones.

Objetivo 5. Igualdad de género

Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo 10. Reducción de las desigualdades





05.

**Impacto en
la sociedad.**

05. Impacto en la sociedad.



5.1. Impacto social en nuestro entorno.

En Grupo Construcía abogamos por la circularidad y un crecimiento sostenible que regenere los ecosistemas y la sociedad, de manera consistente, rápida y escalable, desacoplando el crecimiento del consumo de recursos.

En particular, la compañía trabaja por la innovación constante para la creación de espacios que mejoren la vida humana y el medioambiente, permitiendo a su vez el crecimiento económico local tanto de sus trabajadores como de sus clientes y proveedores.

En cada uno de los proyectos que afronta el Grupo Construcía, se tiene el objetivo claro de **producir y cuantificar el impacto positivo de su acción, en las personas, la sociedad y la economía**, apostando no solo por la construcción de espacios “menos malos”, si no por el diseño y construcción de espacios saludables y confortables.

El impacto de la actividad desarrollada por Grupo Construcía no solo es positivo en cuanto a aspectos medioambientales, sino en todos los beneficios que ello supone en el entorno y vida de las personas, haciendo que éste sea más saludable y confortable.

Uno de nuestros pilares estratégicos como hemos definido con anterioridad es generar un triple **impacto positivo**: para la salud de las personas, para el ecosistema de empresas que constituyen el Grupo Construcía y para la sociedad y la rentabilidad de los activos.

En cuanto a las donaciones, el Código Ético establece que únicamente podrán realizarse a entidades benéficas y/o sin ánimo de lucro.

Asimismo, cualquier contribución, beca o ayuda deberá destinarse a colectivos vulnerables o personas en situación de necesidad, **garantizando en todo momento el cumplimiento de la legislación vigente y de los principios éticos de la organización.**

Durante el ejercicio 2025, el Grupo mantuvo una alianza con la Fundación Adecco mediante iniciativas de voluntariado y acciones de sensibilización orientadas a la inclusión social y laboral de personas con discapacidad, en el marco de las medidas alternativas de cumplimiento previstas por la Ley General de derechos de las personas con discapacidad (LGD). Las aportaciones económicas asociadas a esta colaboración han sido calendarizadas para el ejercicio 2026.

En relación con las iniciativas de impacto social, el Grupo ha continuado desarrollando durante 2025 distintas actuaciones iniciadas en ejercicios anteriores en colaboración con la Fundación Adecco y la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), en el marco de una estrategia de inversión social con vocación plurianual.

Si bien determinadas aportaciones económicas asociadas a convenios y programas de colaboración tienen prevista su ejecución en el ejercicio 2026, **durante 2025 se mantuvieron activas las actuaciones vinculadas a la generación de valor social, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de proyectos conjuntos con las entidades colaboradoras, tal y como se detalla en los apartados siguientes.**

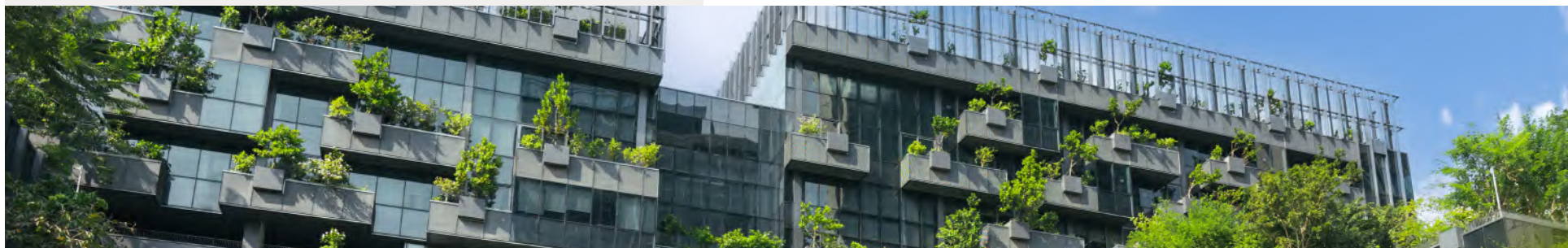
Gestión del impacto local y relación con comunidades.

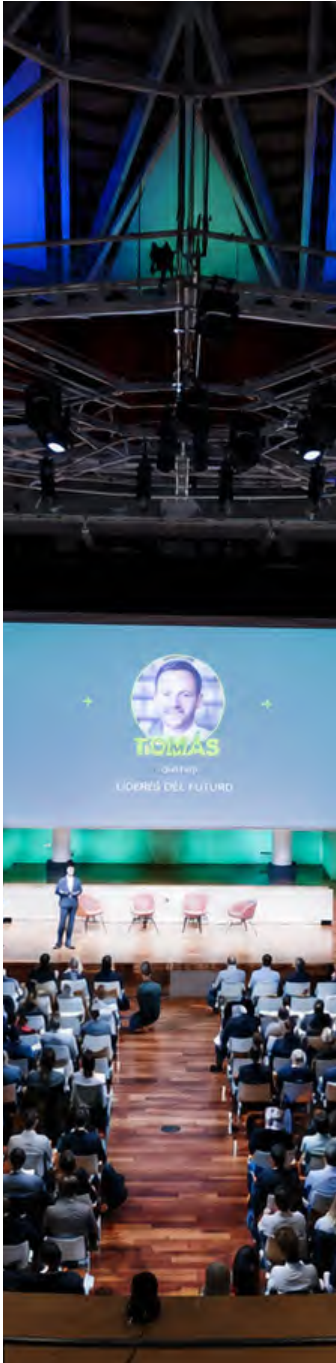
Grupo Construcía desarrolla su actividad principalmente en entornos urbanos y edificios en uso, por lo que la gestión de los impactos derivados de las obras y actuaciones resulta un aspecto relevante para la compañía. Entre los principales impactos potenciales asociados a la actividad se encuentran la generación de ruido, polvo, residuos y posibles afecciones temporales sobre usuarios.

Con el objetivo de minimizar dichos impactos, el Grupo **aplica medidas preventivas y de control ambiental y operativo en sus proyectos**, integradas dentro de sus procedimientos internos de calidad, sostenibilidad y medioambiente. Estas medidas incluyen, entre otras, **la correcta segregación y gestión de residuos, la planificación logística de los trabajos, el control documental ambiental y la adopción de medidas de seguridad y señalización en obra.**

Asimismo, Grupo Construcía mantiene canales de coordinación y comunicación con clientes, direcciones facultativas, proveedores, responsables de los espacios donde se actúa y otros grupos de interés vinculados a los proyectos, con el objetivo de anticipar incidencias, garantizar el correcto desarrollo de las actuaciones y reducir las posibles molestias derivadas de la actividad.

Durante 2025, la compañía ha continuado reforzando la integración de criterios de sostenibilidad y medioambiente en la ejecución de sus proyectos, promoviendo actuaciones orientadas a reducir el impacto ambiental y mejorar el desempeño de los espacios intervenidos desde una perspectiva social, ambiental y económica.





Generando y compartiendo conocimiento con nuestras partes interesadas.

Durante 2025 Grupo Construcía ha participado en varios eventos, entre los que se incluyen **webinars, workshops, jornadas, congresos y mesas redondas** de distintas temáticas relacionadas con la economía circular en el ámbito de la construcción, con el objetivo de generar y compartir conocimiento sobre economía circular e impulsar la transición socio-ecológica. Entre estos eventos cabe destacar:

Tabla 12. Eventos en los que ha participado Grupo Construcía en 2025				
Fecha	Nombre del evento	Entidad organizadora	Temática principal	Ponente
28-ene	Paris Packaging week 2025	Paris Packaging week 2025	Economía circular	Aya Ulan
10-feb	'Sostibilidade Empresarial: da responsabilidade ao cumprimento'.	Viratec, cluster de Galicia	Normativa y UE	Aglaia G�mez
03-abr	Impact Day 2025	Dirse	Impacto positivo	Ana Palencia
23-abr	Rebuild : AEICE	AEICE	Construcción en general	Cristina Sendra
24-abr	Knauf - Rebuild. Con M. Braungart y C. Lemaitre	KNAUF COAM	Construcción en general	Ignasi Cubiña
06-may	Economía Circular Edificios - Escola Sert - COAC	Escola Sert - COAC	Economía circular	Ignasi Cubiña
14-may	jornada CAEB. Empresa y regeneración	CAEB	Impacto positivo	Cristina Sendra
20-may	Recuwaste : La transición ecológica de la economía: por una sostenibilidad competitiva	UPC	Impacto positivo	Ignasi Cubiña
21-may	Construmat: La digitalización de los impactos a nivel edificio	ITEC	Construcción en general	Cristina Sendra
22-may	Construmat: IV Trobada de GBCE en Catalunya: Diseño orientado al valor; Garantizando la sostenibilidad paso a paso. El caso de Bryden Wood.	GBCe	Construcción en general	Ignasi Cubiña
23-may	Foro de proposito e impacto empresarial	Camara Alicante	Impacto positivo	Ana Palencia



Tabla 12. Eventos en los que ha participado Grupo Construcción en 2025 (II)				
Fecha	Nombre del evento	Entidad organizadora	Temática principal	Ponente
11-jun	Matter at COAC	COAC - Finsa	Construcción en general	Cristina Sendra
27-jun	Concrete Zero Quarterly Meeting	Concrete Zero Climate Group	Impacto positivo	Ignasi Cubiña
03-jul	Congreso Internacional de Acción Climática	FEC	Impacto positivo	Ignasi Cubiña
22-oct	Hacia un modelo de vivienda con impacto social y ambiental positivo: ¿Cómo fomentar la innovación para transformar la cadena de valor?	GBCe	Construcción en general	Ignasi Cubiña
22-oct	Carta a la Sociedad: Sostenibilidad vs. Competitividad	Dirse	Impacto positivo	Ana Palencia
28-oct	The phygital fashion experience: Moda circular y tecnología para la sostenibilidad	Retail Escool	Impacto positivo	Ana Palencia
30-oct	Jornada Anual de Sostenibilidad	Prensa Iberica - Surus-Saint Gobain - AECOM	Construcción en general	Ignasi Cubiña
05-nov	Smart City Expo. Drastic, a project funded by the European Commission	World Green Building Council	Construcción en general	Ignasi Cubiña
12-nov	WAS Circulamos	WAS	Impacto positivo	Ana Palencia

Por otra parte, para las Navidades de 2025 **se ha vuelto a realizar el concurso de dibujo para los más pequeños del Grupo Construcción. El concurso consistía en crear un dibujo inspirado en la temática “Los duendes del reciclaje: ¡Navidad solidaria!”,** inspirando a los más pequeños a cuidar el planeta y ayudar a las personas, generando un impacto positivo también en los valores fundamentales de las nuevas generaciones.

Cátedra Construcía-UPC.

Grupo Construcía da gran importancia a la educación de las nuevas generaciones sobre la economía circular en el ámbito de la construcción.

Por ello, el Grupo ha establecido junto a la Universidad Politécnica de Cataluña una cátedra que promueve la innovación y la formación de talento.



Esta cátedra consta de 3 ámbitos de actuación:

- **Actividades de formación y detección de talento:** donde se promueve el concepto de economía circular en la construcción mediante la colaboración en asignaturas relacionadas de los grados y másteres que se imparten, la dirección conjunta de Trabajos Finales de Estudios, la impartición de seminarios y conferencias. Asimismo, se realizan los premios Construcía para los mejores Trabajos de Final de Estudios en economía circular, así como visitas a las instalaciones de Construcía para los alumnos de las asignaturas vinculadas.
- **Investigación, transferencia de tecnología y apoyo a la innovación:** La realización de jornadas donde se presentan innovaciones tecnológicas, la internacionalización de las actividades de cátedra mediante el contacto con asociaciones con fines similares y la promoción de encuentros nacionales e internacionales de expertos sobre temas de interés mutuo.
- **Actividades de divulgación y difusión del conocimiento:** donde se incentiva la cooperación para el desarrollo de prácticas en empresas entre los estudiantes, la realización de tesis doctorales dentro del programa de Doctorado industrial y la presentación a convocatorias competitivas de proyectos de investigación en los ámbitos catalán, español y europeo.

En el marco de la cátedra, en 2025 se han realizado las siguientes actividades:



Co-organización del V Foro de Construcción Circular, junto a la Diputación de Barcelona y otras 15 organizaciones: **03/12/2025** – evento de referencia para impulsar la transición hacia un entorno construido más sostenible y circular.



Entrega de los Premios UPC-Grupo Construcía a los mejores Trabajos Finales de Grado y Máster en **Economía Circular 2025**, reconociendo proyectos con alto potencial de impacto en el sector.



Entrega del Premio al Mejor Mini-Video de Trabajo Final de Estudios (TFE) 2025 durante el acto de graduación de la UPC, fomentando la divulgación y el talento joven.



Participación en el III encuentro de la Red de Cátedras Universitarias de Sostenibilidad, reforzando la colaboración institucional y el intercambio de conocimiento.



Desarrollo de iniciativas de investigación e innovación, destacando el avance en metodologías basadas en **inteligencia artificial (LLM-EPD)** para el análisis de la circularidad en el sector de la construcción.



Participación en eventos sectoriales como Recuwaste 2025, contribuyendo a la difusión de la economía circular y al debate sobre la transformación del sector.



Alianzas sectoriales y estratégicas.

Grupo Construcría mantiene una red de alianzas y colaboraciones con organizaciones empresariales, académicas y sectoriales que **contribuyen al desarrollo de conocimiento, la innovación, la sostenibilidad y la transformación del sector de la construcción.** Estas colaboraciones permiten compartir buenas prácticas, impulsar iniciativas conjuntas y participar activamente en foros especializados relacionados con la economía circular, la descarbonización, el talento y la innovación.

Durante el ejercicio 2025, el Grupo ha mantenido su participación en diversas organizaciones mediante cuotas de membresía y convenios de colaboración, tal y como se detalla a continuación.



Tabla 13. Alianzas y colaboraciones activas en 2025

GBCe. Green Building Council España 	Promoción de la edificación sostenible y la transformación del sector de la construcción.	6.000€
Asociación Española Oficinas (AEO) 	Membresía anual de la entidad que reúne a los profesionales y empresas vinculadas a la Gestión del Patrimonio Inmobiliario Corporativo.	1.121€
Fundación Privada Empresa & Clima 	Organización sin ánimo de lucro que trabaja por el liderazgo y compromiso empresarial en la lucha contra el cambio climático.	5.000€
Colegio de Ingenieros Industriales de Cataluña 	Representan a los ingenieros del ámbito industrial, defienden la profesión y sus intereses, la buena praxis de la ingeniería y regulan su ejercicio. EIC y Grupo Construcía firman el convenio colaborador E-Talent.	¹ Nota aclaratoria
Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) 	Grupo Construcía y la UPC unimos nuestras fuerzas para ofrecer una cátedra que promueva la innovación y la formación de Talento, centrados en la economía circular aplicada a los sectores de la construcción y la industria relacionada.	10.000€

¹ **Nota aclaratoria** – Colegio de Ingenieros Industriales de Cataluña (EIC): El convenio marco finalizó en el primer trimestre de 2025 y no fue renovado para el resto del ejercicio, por lo que no constan aportaciones económicas recurrentes en este año. No obstante, bajo la vigencia final de dicho acuerdo, se impartieron 48 horas de formación en MS Project para los equipos de operaciones del Grupo.

Adicionalmente a las membresías anuales, durante el ejercicio 2025 Grupo Construcía ha apoyado diversas iniciativas sectoriales, profesionales y culturales mediante tres acciones de patrocinio específicas, las cuales han sumado una aportación económica global de 4.000 €:

Tabla 14. Patrocinios realizados en 2025

Entidad / Iniciativa	Concepto del Patrocinio	Importe
Asociación de directores de Proyectos (AEDIP)	IPD Congress.	2.000€
Asociación Española Oficinas (AEO)	Mesa redonda "Espacios que inspiran: valor sostenible"	1.200€
Peña El Palustre	Concurso Nacional de Albañilería.	800€



5.2 Cadena de suministro responsable.

La cadena de suministro es uno de los mayores valores del Grupo Construcía, ya que consideramos a nuestros clientes y proveedores como colaboradores en el camino hacia una construcción 100% circular y sostenible, consiguiendo con esta colaboración un beneficio para todas las partes.

Por ello, los principios de sus relaciones con terceros vienen establecidos en nuestro Código Ético y de conducta:

Código Ético y de Conducta: Relaciones con terceros.

“En Grupo Construcía proporcionamos un trato honrado y justo tanto a nuestros profesionales, como a colaboradores, clientes y proveedores. Nuestras relaciones profesionales se rigen por la imparcialidad y la transparencia por lo que rechazamos cualquier coyuntura que pueda menoscabar o que comprometa el rigor y buen hacer que nos caracteriza. Asimismo, nos esforzamos en transmitir nuestra pasión por conseguir el propósito que nos hemos marcado como compañía.”

En este sentido, aplicar los principios de calidad, sostenibilidad y seguridad, en la construcción supone un desafío importante donde nuestros colaboradores y proveedores tienen un papel clave. **Por ello el Grupo dispone de una Política de Compras y Código de Conducta de proveedores.**





Política de Compras y Código de Conducta de Proveedores.

Grupo Construcción asegura una cadena de suministro sostenible con la Política de compras, basada en su propia metodología de construcción circular Lean2Cradle® Construcción, que les permite ser sostenibles a la vez que rentables.

Esta metodología, reúne un conjunto de técnicas de planificación y control que minimizan los riesgos de construcción, reducen el impacto negativo en el medioambiente y aumentan el grado de satisfacción de usuarios y grupos de interés de la construcción.

En este sentido, en cuanto a la adquisición de materiales, se analizan los siguiente cinco aspectos fundamentales:



1. Impacto medio ambiental a nivel de residuos.



2. Su diseño y fabricación en base a materias primas saludables.



3. Su fabricación en base a energías limpias y abundantes.



4. Impacto en niveles de agua como recurso valioso.



5. Respeto en procesos humanos y naturales.

Asimismo, en el marco de nuestra **Política de compras**, desde Grupo Construcción aplicamos un programa de selección, homologación y evaluación de proveedores, basado en criterios legales, técnicos, de gestión y sostenibilidad, **con el objetivo de garantizar su alineación con los principios y valores corporativos del Grupo.**

Actualmente, los proveedores se clasifican en cuatro categorías:



1. Proveedores referenciados:

proveedores de carácter residual para productos o servicios no críticos, sujetos a los controles documentales legales básicos.



2. Proveedores homologados:

proveedores que cumplen los requisitos de evaluación establecidos por el Grupo mediante procesos de validación documental, técnica y de gestión.



3. Proveedores preferentes:

proveedores estratégicos con los que se mantienen acuerdos marco y condiciones específicas de colaboración.



4. Proveedores preferentes circulares:

proveedores estratégicos que, además de cumplir los requisitos anteriores, acreditan elevados estándares en circularidad y sostenibilidad, alineados con criterios como economía circular, certificaciones ambientales y estándares de construcción sostenible.





Se priorizan aquellos proveedores que apliquen en sus procesos de fabricación o distribución:



Certificaciones de producto
Cradle to Cradle® (C2C)
o equivalentes.



Políticas de
Responsabilidad Social
Corporativa y Código Ético.



Procesos
productivos circulares.



Normas ISO 9001,
14001, 45001, 20400.

Durante 2025, Grupo Construcía trabajó con un total de 1.179 proveedores (sin incluir acreedores). Los proveedores preferentes y preferentes circulares representaron aproximadamente el 10% del total de proveedores, concentrando el 40% del volumen de gasto. **Por su parte, los proveedores homologados representaron el 44% del total y acumularon el 54% del gasto, mientras que los proveedores referenciados supusieron el 46% restante, con un peso económico inferior al 6% del gasto total.**

En el caso particular de los productos Cradle to Cradle Certified™, el organismo certificador externo (Cradle to Cradle Products Innovation Institute) tiene un **sistema de supervisión y auditoría basado en la participación de asesores y asesores toxicólogos** que evalúan los productos bajo un mismo criterio para todas las categorías de la certificación.

Para ello, en Grupo Construcía disponemos de una plataforma de gestión de todos aquellos productos identificados como saludables y todos los instaladores/industriales homologados para participar en proyectos L2C®.

En 2025 y en 2024 no se han realizado auditorías más allá de los procesos de homologación explicados en este documento.



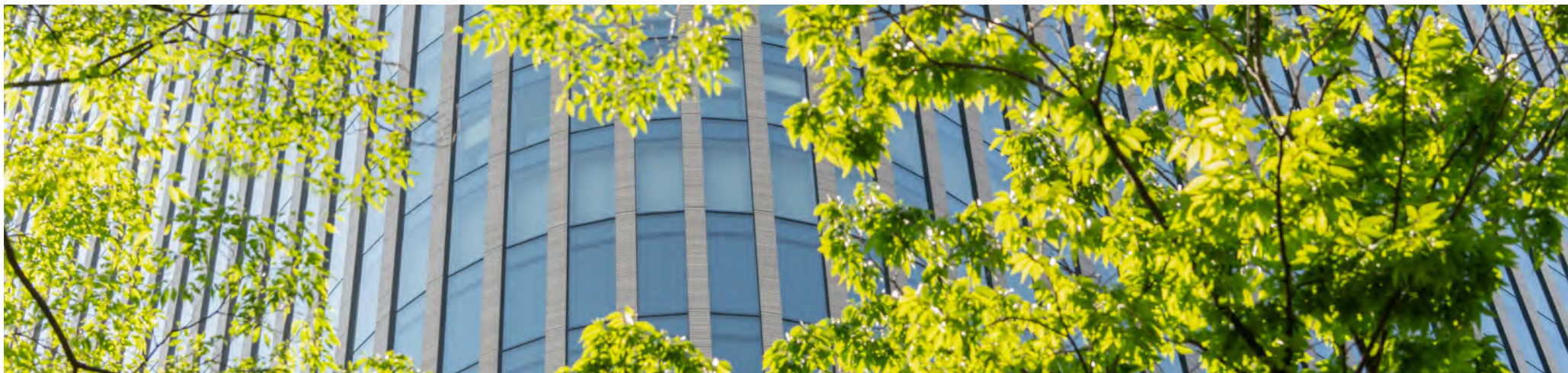
Compras sostenibles.

En marzo de 2023, el Grupo dio un paso más hacia su propósito de impacto positivo en el planeta y las personas mediante la obtención de la ISO 20400 de Compras Sostenibles.

Este logro se engloba en el marco de la hoja de ruta de transformación del negocio del Grupo hacia la economía circular, con el objetivo de convertirse en vector de cambio positivo para la industria.



Esta ISO 20400 proporciona las líneas maestras para **integrar la sostenibilidad en la estrategia de adquisiciones y procesos de las organizaciones**, definiendo los principios de sostenibilidad de las adquisiciones en términos de contabilidad, transparencia, respeto a los derechos humanos y comportamiento ético, atendiendo los intereses de todas las partes y poniendo el foco en todo el ciclo de vida de los productos.



5.3 Respeto de los DD.HH.

Los derechos humanos son una parte integral del desarrollo sostenible y deben tenerse en cuenta a lo largo de toda la cadena de valor de la industria de la construcción. Desde el abastecimiento de materias primas hasta el diseño y la construcción de edificios y, en última instancia, en la gestión y el mantenimiento de esos edificios, es esencial que las empresas tomen medidas para respetar y proteger los derechos de todas las personas afectadas por sus operaciones.

Como empresa del sector de la construcción, Grupo Construcía asume la responsabilidad de identificar, prevenir y mitigar los posibles impactos de sus operaciones sobre los derechos humanos, adoptando las medidas necesarias para reducir el riesgo de que se produzcan abusos. Con relación al respeto de los Derechos Humanos, el Código Ético y de Conducta de la compañía expresa lo siguiente:

Código Ético y de Conducta: Derechos humanos y condiciones de trabajo.

“Grupo Construcía está totalmente comprometido con el respeto de los derechos humanos. Por ello, trabajamos para que las personas que trabajan con nosotros puedan disfrutar de entornos de trabajo que sean óptimos para su desarrollo personal y profesional. Para ello, nos basamos en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Por ello, rechazamos cualquier forma de trabajo infantil y de trabajo forzoso comprometiéndonos a no incorporar a nuestra actividad empresarial ningún material, producto o servicio que provenga de dichas actividades. Grupo Construcía se adhiere a las disposiciones sobre trabajo infantil y la esclavitud de la OIT.”



Asimismo, la compañía promueve y cumple con las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.

En este último aspecto, en el Código Ético se establece que la contratación del grupo ha sido realizada en línea con sus valores y principios fundamentales de actuación, con las leyes laborales, así como con la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, teniendo en cuenta las capacidades necesarias para el desempeño de los empleados en su puesto de trabajo y funciones con independencia del género, raza, color, religión, país de origen, estado civil, orientación sexual, edad, discapacidad, embarazo o cualquier otra condición.

Adicionalmente, en lo que respecta a los proveedores de Grupo Construcía, estos proceden casi en su totalidad de España, con un 91,01%. Del 8,99% restante, un 6,5% procede de países pertenecientes a la Unión Europea y el resto a Reino Unido (2,49%).

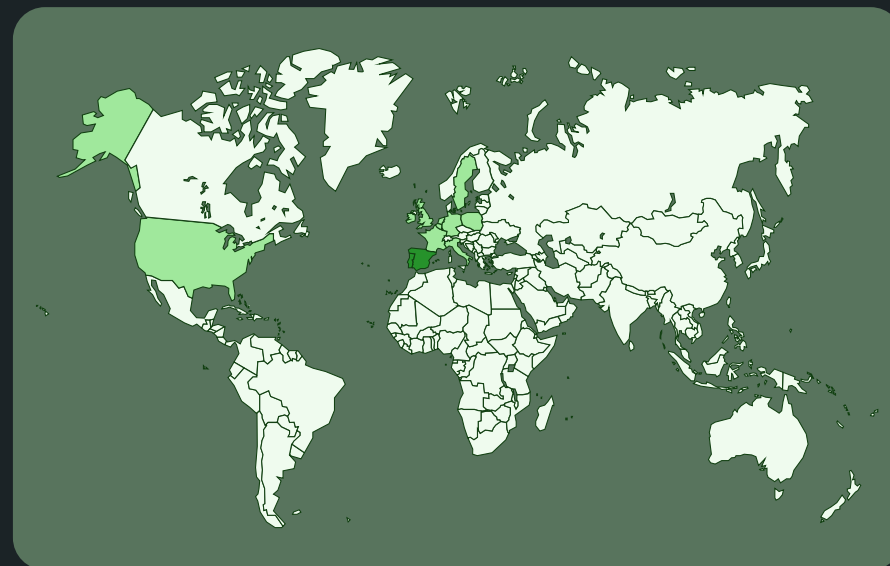
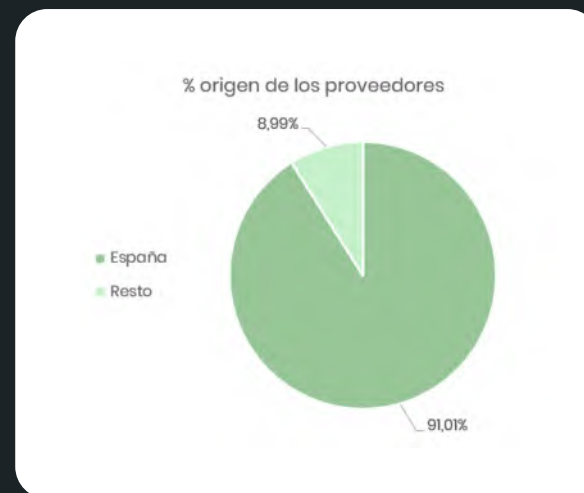


Figura 1. Mapa donde se representa la facturación respecto a los proveedores de Construcía en función del origen (derecha) y porcentaje de estos (izquierda) en 2025.

Por esta razón, se considera que el riesgo de vulneración de los derechos humanos es relativamente bajo, teniendo en cuenta que la actividad se desarrolla en territorios y con proveedores ubicados en países en los que, con carácter general, se reconocen derechos como la libertad de asociación y la negociación colectiva.

Adicionalmente, se hacen controles periódicos a los empleados subcontratistas en el contexto de la gestión en PRL, lo que significa también un control de aspectos sociales, tal y como se explica en el apartado “4.3 La salud y seguridad es lo primero”.

Durante el año 2025, se recibieron 5 comunicaciones a través de los canales habilitados. Siguiendo los procedimientos internos de control y cumplimiento, todas ellas fueron objeto de un análisis e investigación preliminar para determinar su alcance.

Tras las correspondientes evaluaciones individuales, se concluyó que ninguna de las denuncias estaba vinculada a vulneraciones de derechos humanos, tratándose de incidencias de ámbito estrictamente interno y de relación laboral entre profesionales, las cuales fueron gestionadas y resueltas conforme a los protocolos internos de la compañía. **Por tanto, el número de vulneraciones de derechos humanos acreditadas en 2025 fue cero.**

Durante 2024, se recibió una denuncia a través del canal habilitado para tal fin. Siguiendo los procedimientos internos establecidos, se llevó a cabo una investigación que incluyó el análisis de los hechos, entrevistas con las personas implicadas y con testigos, y la evaluación por parte de la persona instructora designada. La resolución concluyó que no se acreditaron vulneraciones, si bien se adoptaron medidas de mejora. El procedimiento fue cerrado en el mismo año fiscal.



5.4 Información fiscal.

Los beneficios obtenidos y los impuestos pagados por Grupo Construcía en España y Portugal se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 15. Información fiscal (euros)				
	Año	País		
		España	Portugal	Total
Beneficios obtenidos	2024	836.677	134.156	970.833
	2025	-2.920.543	80.149	-2.840.394
Impuestos sobre beneficios	2024	-19.464	-8540	-28.004
	2025	855.734	-16.780	838.953

Durante los años 2024 y 2025, el Grupo no ha recibido subvenciones.

Los anteriores procedimientos y métodos de trabajo se encuentran alineados con el siguiente ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible):

- Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructuras
- Objetivo 16. Paz, justicia e instituciones sólidas





06.

Anexos.

06. Anexos.



6.1. Anexo 1: Tabla de personas.

Tabla 16. Distribución de empleados por país a 31 de diciembre

País	Año	Nº empleados
España	2024	310
	2025	292
Portugal	2024	20
	2025	19
Total	2024	330
	2025	311

Todas las tablas que aparecen a continuación corresponden a los empleados de España y Portugal para los años 2024 y 2025.

Las categorías laborales que se utilizan en los desgloses corresponden a la siguiente clasificación:

- **Dirección:** están incluidos los directivos, los puestos más altos, con mayor responsabilidad.
- **Mandos intermedios:** puestos con responsabilidad y personal a cargo.
- **Personal técnico:** con responsabilidades propias, pero que responden ante sus superiores jerárquicos.
- **Administrativos:** en este grupo están los trabajadores que no necesitan una titulación específica, no tienen responsabilidades, y realizan tareas técnicas
- **Otros:** el resto de los trabajadores que no pertenecen a ninguna de las categorías anteriores. (personal de obra, encargados, etc...)



Empleados por tipo de contrato y por tipo de jornada desglosado por sexo, edad y categoría profesional.

Tabla 17. Empleados a 31 de diciembre por sexo

Tipo de contrato	Año	Mujeres	Hombres	Total
Indefinido jornada completa	2024	99	209	308
	2025	95	202	297
Indefinido jornada parcial	2024	7	3	10
	2025	7	1	8
Temporal jornada completa	2024	2	9	11
	2025	1	5	6
Temporal parcial	2024	0	1	1
	2025	0	0	0
Total	2024	108	222	330
	2025	103	208	311

Tabla 18. Empleados a 31 de diciembre por edad

Tipo de contrato	Año	<30	30-50	>50	Total
Indefinido jornada completa	2024	20	211	77	308
	2025	20	186	91	297
Indefinido jornada parcial	2024	1	9	0	10
	2025	0	7	1	8
Temporal jornada completa	2024	0	6	5	11
	2025	2	3	1	6
Temporal jornada parcial	2024	1	0	0	1
	2025	0	0	0	0
Total	2024	22	226	82	330
	2025	22	196	93	311



Tabla 19. Empleados a 31 de diciembre por categoría profesional

Tipo de contrato	Año	Dirección	Mandos intermedios	Personal Técnico	Admin.	Otros*	Total
Indefinido jornada completa	2024	12	66	146	24	60	308
	2025	14	65	141	19	58	297
Indefinido jornada parcial	2024	0	2	7	1	0	10
	2025	1	1	5	1	0	8
Temporal jornada completa	2024	0	5	6	0	0	11
	2025	0	1	3	1	1	6
Temporal jornada parcial	2024	0	0	0	1	0	1
	2025	0	0	0	0	0	0
Total	2024	12	73	159	26	60	330
	2025	15	67	149	21	59	311

* Se incluyen puestos que no encajan en categorías anteriores, como asistentes, capataces, almaceneros, entre otros.

Promedio de contratos por tipo y por jornada desglosado por sexo, edad y categoría profesional.

Tabla 20. Promedio de contratos por sexo

Tipo de contrato	Año	Mujeres	Hombres	Total
Indefinido – jornada completa	2024	91,5	216,2	307,7
	2025	97,8	215,5	313,3
Indefinido – jornada parcial	2024	5,5	2,4	7,9
	2025	6,4	1,6	8,0
Temporal – jornada completa	2024	1,6	7,5	9,1
	2025	2,0	8,2	10,2
Temporal – jornada parcial	2024	0,0	0,8	0,8
	2025	0,0	0,0	0,0
Total	2024	98,6	226,9	325,5
	2025	106,2	225,3	331,5

La diferencia de tendencia observada entre el número de empleados a cierre de ejercicio y el promedio anual de contratos en plantilla se debe al **crecimiento de la plantilla durante gran parte del ejercicio y a un proceso de desvinculaciones concentradas en el último trimestre del año.**

Este comportamiento explica por qué el número de empleados a cierre se reduce, mientras que la media anual se mantiene más elevada.





Tabla 21. Promedio de contratos por edad

Tipo de contrato	Año	<30	30-50	>50	Total
Indefinido – jornada completa	2024	22,5	207,8	77,4	307,7
	2025	17,6	201,8	93,9	313,3
Indefinido jornada parcial	2024	0,8	7,1	0,0	7,9
	2025	0,7	6,4	0,9	8,0
Temporal jornada completa	2024	0,0	5,3	3,8	9,1
	2025	1,5	5,7	3,0	10,2
Temporal jornada parcial	2024	0,8	0,0	0,0	0,8
	2025	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	2024	24,1	220,2	81,2	325,5
	2025	19,8	213,9	97,8	331,5

Tabla 22. Promedio de contratos por categoría

Tipo de contrato	Año	Dirección	Mandos intermedios	Personal Técnico	Admin.	Otros*	Total
Indefinido jornada completa	2024	13,2	71,4	140,2	23,7	59,2	307,7
	2025	15,1	62,8	150,9	22,2	62,3	313,3
Indefinido jornada parcial	2024	0,0	0,8	5,4	1,7	0,0	7,9
	2025	0,8	1,3	4,3	1,6	0,0	8,0
Temporal jornada completa	2024	0,0	4,4	4,7	0,0	0,0	9,1
	2025	0,0	1,4	6,3	1,0	1,5	10,2
Temporal jornada parcial	2024	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,8
	2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	2024	13,2	76,8	150,3	26,2	59,2	325,5
	2025	15,8	65,5	161,6	24,8	63,8	331,5

*Se incluyen puestos que no encajan en categorías anteriores, como asistentes, capataces, almaceneros, entre otros.

Número total de despidos desglosado por sexo, edad y categoría profesional.

Tabla 23. Despidos por sexo

	Año	Mujeres	Hombres	Total
N° de despidos	2024	5	24	29
	2025	6	25	31

Tabla 24. Despidos por edad

	Año	<30	30-50	>50	Total
N° de despidos	2024	0	19	10	29
	2025	2	19	10	31

Tabla 25. Despidos por categoría profesional

	Año	Dirección	Mandos intermedios	Personal Técnico	Admin.	Otros	Total
N° de despidos	2024	3	8	7	0	11	29
	2025	3	4	11	4	9	31



Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional.

Tabla 26. Remuneración media por sexo

Sexo	Año	Remuneración España y Portugal (€)
Mujeres	2024	39.181,21 €
	2025	42.503,45 €
Hombres	2024	46.657,15 €
	2025	49.370,09 €

El incremento observado en las remuneraciones medias de la plantilla en 2025 respecto a 2024 responde principalmente a la **actualización anual de las tablas salariales, así como al efecto de las nuevas incorporaciones realizadas durante el ejercicio, que se han incorporado con niveles retributivos** acordes a las condiciones de mercado y a la estructura salarial del Grupo.

Tabla 27. Remuneración media por edad

Edad	Año	Remuneración España y Portugal (€)
<30	2024	31.319,76 €
	2025	32.720,85 €
30-50	2024	43.245,46 €
	2025	46.300,00 €
>50	2024	51.385,67 €
	2025	51.968,17 €





Tabla 28. Remuneración media por categoría profesional

Categoría profesional	Año	Remuneración España y Portugal (€)
Dirección	2024	102.641,77 €
	2025	109.137,37 €
Mandos intermedios	2024	56.303,97 €
	2025	61.017,68 €
Personal Técnico	2024	38.461,78 €
	2025	41.271,73 €
Administrativos	2024	26.586,58 €
	2025	28.451,76 €
Otros	2024	38.916,42 €
	2025	40.485,59 €

A 31 de diciembre de 2025, la brecha salarial entre hombres y mujeres del Grupo se sitúa en el 14%, lo que supone una reducción respecto al ejercicio 2024, en el que alcanzaba el 16%. La brecha del Grupo se calcula a partir de los datos de salarios medios por sexo. La fórmula empleada para el cálculo de brecha es: (remuneración media hombres – remuneración media mujeres) / remuneración media hombres, por tanto, una brecha positiva indica el % en que la media salarial de los hombres es superior a la media salarial de las mujeres y viceversa.

Durante 2021 se llevó a cabo un estudio detallado de la brecha por sociedades y categorías que permitió identificar aquellos colectivos donde la brecha es más acusada. A partir de este ejercicio de diagnosis se establecerán los planes para disminuir esta brecha en los próximos años.

Remuneración media de consejeros y ejecutivos.

En 2021 con la entrada de Paris Fonds Vert en el accionariado y la creación del Consejo de Administración, los consejeros dejaron de percibir remuneración; por tanto, el importe registrado en 2024 y 2025 es cero.

La remuneración media del personal ejecutivo en 2025 ha sido de 148.660,20 € para hombres y 142.553,50 € para mujeres, incluyendo todos los conceptos retributivos.

Los datos de este ejercicio se presentan en términos anualizados, a diferencia del ejercicio anterior. En 2024, la remuneración media fue de 112.166,67 € para hombres y 85.292,86 € para mujeres. La variación interanual se debe a un ajuste en la clasificación interna de los puestos, que afecta a la comparabilidad de los datos entre ejercicios.





Tabla 29. Indicadores de accidentabilidad por sexo

Indicadores de accidentabilidad	Año	Mujeres	Hombres
Índice de frecuencia ⁸	2024	0	3,2
	2025	0	4,7
Índice de gravedad ⁹	2024	0	0,6
	2025	0	0,3
N.º de accidentes con baja (sin contar <i>in itinere</i>)	2024	0	2
	2025	0	4
N.º de enfermedades profesionales detectadas	2024	0	0
	2025	0	0
N.º de fallecimientos resultantes de accidente laboral o enfermedad profesional	2024	0	0
	2025	0	0

8. Índice de frecuencia = (número de accidentes en jornada laboral con baja / horas trabajadas) x 106

9. Índice de gravedad = (duración de los accidentes en jornada laboral con baja/ horas trabajadas) x 103

En cuanto a los indicadores de accidentabilidad, en el año 2025 se ha observado un incremento del índice de frecuencia con respecto al año 2024. Este aumento se explica principalmente por el **incremento de las horas de producción registradas durante el período, lo que ha derivado en una mayor exposición al riesgo.**

No obstante, cabe destacar que la totalidad de los accidentes registrados han sido de carácter leve, reflejándose esta circunstancia en el bajo índice de gravedad alcanzado. En este sentido, se mantiene la efectividad de las medidas preventivas implantadas, si bien el incremento de la actividad productiva ha influido directamente en la evolución de los indicadores. En el caso de las mujeres, no se han registrado accidentes en ninguno de los dos años analizados, lo que continúa siendo coherente con su menor representación en la plantilla operativa.

Absentismo.

El absentismo por contingencias comunes y profesionales durante 2025 ha descendido a 15.064 horas, tal como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 30. Horas de absentismo por tipología		
Tipo de absentismo	Año	Horas
Accidente	2024	3.072
	2025	656
Enfermedad	2024	16.768
	2025	10.704
Maternidad/Paternidad	2024	3.472
	2025	3.704
Total	2024	23.312
	2025	15.064

En cuanto a las horas de absentismo, **en 2025 se ha observado una reducción respecto a 2024**. Esta disminución se explica tanto por la **reducción de las horas asociadas a procesos de incapacidad temporal por enfermedad como por la menor duración media de las bajas derivadas de accidentes de trabajo**, especialmente debido a la menor gravedad de estos.

En este sentido, aunque se ha registrado un incremento en el número de accidentes laborales con baja respecto al ejercicio anterior, estos han tenido en general una menor duración, lo que ha contribuido a la reducción global de las horas de absentismo.



6.2. Anexo II: Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
INFORMACIÓN GENERAL		
Una breve descripción modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	8-14, 20-26	GRI 2-1 GRI 2-6
Mercados en los que opera	8-9, 15-19	GRI 2-1 GRI 2-6
Objetivos y estrategia de la organización	20-37, 39-44	GRI 2-23
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	18-19	GRI 3-33
Marco de reporting utilizado	6	GRI 102-54
Principio de materialidad	29-33	GRI 2-3 GRI 2-5

Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	46-47	GRI 2-23 GRI 2-24
Información general detallada		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	46-47, 88-90	GRI 3-3
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	9, 46-47	GRI 3-3
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	46-47, 62-72	GRI 3-3
Aplicación del principio de precaución	46-47	GRI 2-23
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	El seguro de responsabilidad civil no contempla daños ambientales. La Ley 26/2007 no es de aplicación para Construcía.	GRI 3-3

Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Por el tipo de actividad, fundamentalmente diurna, la contaminación lumínica no es un tema material para la compañía	GRI 3-3
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	13, 37, 59-61	GRI 3-3 GRI 306-3 (2020)
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Este requerimiento no es material para el Grupo Construcción	N / A
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	48-49, 52	GRI 3-3 GRI 303-3
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	52-55	GRI 3-3 GRI 301-1
Consumo, directo e indirecto, de energía	48, 52	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	50-52	GRI 3-3
Uso de energías renovables	48, 52	GRI 302-1

Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	65-67	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	68-71	GRI 3-3
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	62-64, 68	GRI 3-3
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	67-68	GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	72	GRI 3-3

Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	74	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	119-120	GRI 2-7 GRI 405-1 b
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	119-122	GRI 2-7
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	123	GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	124-125	Criterio interno
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajos iguales o de media de la sociedad	125	Criterio interno
Implantación de políticas de desconexión laboral	76-78	GRI 3-3
Número de empleados con discapacidad	95	GRI 405-1 b

Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	76-78	GRI 3-3
Número de horas de absentismo	128	Criterio interno
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	76-77	GRI 3-3
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	88-90	GRI 3-3 GRI 403-1 (2018)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	127	GRI 403-9 (2018) en lo que respecta a número y tasa de accidentes GRI 403-10 (2018) a)
Redes sociales		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	78-82, 90	GRI 3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	75	GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	75	GRI 3-3

Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	84-87	GRI 3-3
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	86	Criterio interno
Accesibilidad universal		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	95	GRI 3-3
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	91-94	GRI 3-3
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	92-93	GRI 3-3 GRI 2-23
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	91-95	GRI 3-3 GRI 2-23

Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	113-115	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
Aplicación de procedimientos de diligencia debida		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	113-115	GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 3-3
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	115	Criterio interno
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	113-114	GRI 3-3

Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	39-43	GRI 2-23 GRI 3-3
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	41-43	GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 2-26
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	42-43	GRI 2-25 GRI 2-23 GRI 2-26
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	99-100, 107	GRI 2-28

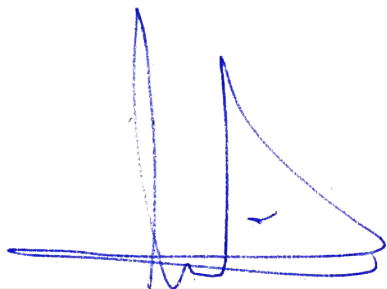
Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	99-107	GRI 2-23 GRI 3-3
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	99-100	GRI 3-3
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	99-100	GRI 3-3
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	100-107	GRI 2-29
Las acciones de asociación o patrocinio	100, 103-107	GRI 3-3

Información solicitada por la Ley 11/2018	Páginas donde se da respuesta al requerimiento de la Ley 11/2018 o respuesta directa	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	108-112	GRI 2-6 GRI 2-24
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	108-112	GRI 2-6 GRI 2-24
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	110-111	GRI 3-3 GRI 308-2 a) GRI 414-2 a)
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	95-96	GRI 3-3 GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	97	GRI 2-16 GRI 2-25
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	116	GRI 3-3 GRI 207-4 b)v
Los impuestos sobre beneficios pagados	116	GRI 3-3 GRI 207-4 b)v
Las subvenciones públicas recibidas	116	GRI 201-4 a)

Formulación del Estado de Información No Financiera (EINF) Consolidado del ejercicio de 2025

El presente estado de Información no financiera de Grupo Construcía, correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025, ha sido formulado el 4 de agosto.

Madrid, 4 de agosto de 2026.



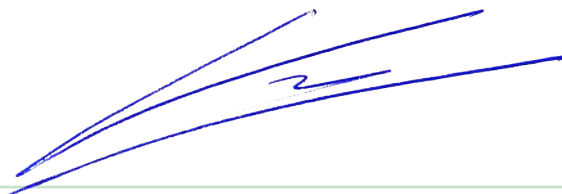
Adquisiciones y Fusiones Arturo Fernández, S.L., representado por:

Arturo Fernández Vidal



Sainz de Baranda Inversiones, S.L., representado por:

Pablo Sainz de Baranda Casado



Demeter Investment Managers, S.A., representado por:

Olivier François Jacques Usureau



grupo 
construcía

